Openness

	--	-	...		+	++
++	94 %	50 %	0 %	0 %	40 %	52 %
+	64 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %
-	38 %	8 %	2 %	0 %	0 %	0 %
--	58 %	4 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Creativity