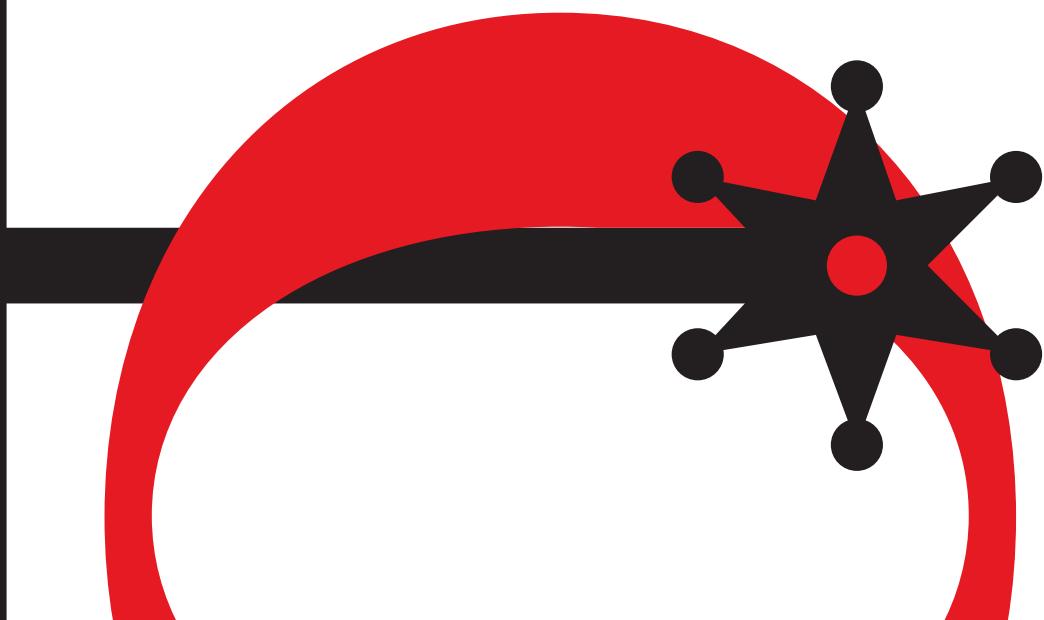


# Manuale d'uso del Logo



# Indice

Ricerche iniziali e Riflessioni	3
Concept	4
Logo	5
Configurazioni	7
Costruzione	8
Area di rispetto	10
Colori	11
Font	12
Dimensioni minime per la stampa	13
Versione logo su fondo bianco	14
Versione logo su fondo nero	15
Versione logo su fondo colorato	16
Versione logo monocromatica	17
Usi scorretti	18
Esempi Applicativi	20
Modulistica	21
Materiale promozionale e pubblicitario	31
Social media e Sito internet	37
Merchandising e Gadget	43

# Ricerche iniziali e Riflessioni

Fondazione Oristano → PROMOZIONE e VALORIZZAZIONE della cultura e delle tradizioni di Oristano che ancora oggi si celebrano e si mantengono vive

parole chiave: cultura - turismo - Sartiglia

incastri e legami: diverse attività concatenate fra di loro per far conoscere la città

città di Oristano → caratterizzata dalla manifestazione equestre annuale: la Sartiglia - carnevale oristanese



↓  
Torre di Mariano II o di San Cristoforo:  
importante torre d'ingresso rimasta intatta



↓  
incastri: spada nella stella, giusta disposizione dei cavalieri per le evoluzioni a cavallo



tipici costumi legati alla  
tradizione oristanese

## Concept

Il Logo trae ispirazione dai concetti di promozione e valorizzazione della città, concetti alla base della Fondazione Oristano. Partendo da questo presupposto, sono stati scelti due simboli, quelli che più rappresentano la città di Oristano, dando origine al pittogramma.

Essi sono: la Torre di Mariano II o di San Cristoforo, emblema di città medioevale e antico ingresso settentrionale e la manifestazione equestre la Sartiglia, che caratterizza il Comune di Oristano da più di 500 anni. Il pittogramma è quindi caratterizzato da un incastro tra le lettere F ed O che concettualmente ricorda il momento in cui il cavaliere, durante la Sartiglia, riesce a prendere la stella infilzandola con la spada; la stessa stella è poi rappresentata sulla parte finale della F.

Completa la lettera la sagoma della Torre di Mariano II.

La soluzione scelta nella definizione del pittogramma si ricollega al concetto di incastro, di armonia, di legame, caratteristiche attribuibili alla Fondazione Oristano che riesce a gestire diverse e differenti attività incastrando bene il tutto, promuovendo e valorizzando la città. Questo concetto è ulteriormente rimarcato anche dal fatto che il logotipo è strettamente legato al pittogramma, completandolo.

Per quanto riguarda il font, ne è stato scelto uno in contrapposizione al “ricordo” del passato, un font moderno che conferisce movimento ed eleganza attraverso un gioco di curve e tratti solidi.

I colori invece fanno riferimento ai costumi tipici della tradizione oristanese.

Logo



Pittogramma

Logotipo

# Configurazioni

Seguendo i diversi sistemi di marketing odierni, che richiedono una certa flessibilità, esistono tre versioni a colori del Logo FONDAZIONE ORISTANO: orizzontale, verticale e solo pittogramma, utilizzabili a seconda delle esigenze di impaginazione. È vietato modificare, separare o rimuovere alcun elemento, se non espressamente indicato all'interno di questa guida.

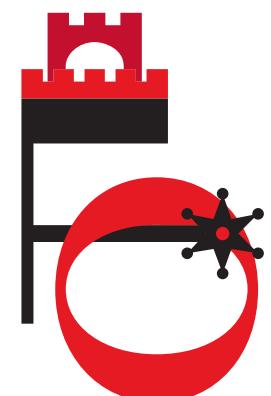


Versione orizzontale  
versione ufficiale



fondazione  
oristano

Versione verticale  
variante



Versione solo  
pittogramma  
versione da utilizzare su  
piccoli oggetti o come  
simbolo

# Costruzione



Versione orizzontale

Versione verticale

Versione solo  
pittogramma

# Kerning

Notare come nel logotipo delle versioni orizzontale e verticale, sia stato modificato il kerning originale, riorganizzando così la disposizione delle lettere e rispettando alcune misure stabilite dal pittogramma. Anche in questo caso ritorna il concetto di legame e di armonia tra le parti.



kerning originale



kerning modificato  
ingombro tot. h+h+y  
spostamento lettere  
verso sx



kerning originale



kerning modificato  
ingombro tot. h+h+l  
spostamento lettere  
verso dx

Versione orizzontale



kerning originale



kerning modificato  
ingombro tot. a+x+c+m+m+a  
spostamento lettere verso sx



kerning originale



kerning modificato  
ingombro tot. a+x+c+m+m+a  
spostamento lettere verso dx

Versione verticale

# Area di rispetto

L'area minima di rispetto che deve intercorrere tra il Logo e qualsiasi altro elemento che lo circonda (testo o immagini) è definita dall'altezza  $t$  del simbolo situato sopra la lettera F.

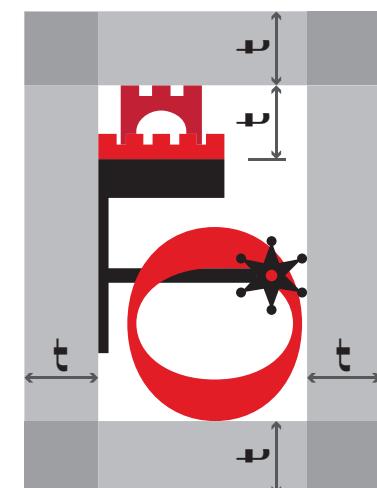
Seguire queste indicazioni per garantire la massima leggibilità e visibilità del marchio.



Versione orizzontale



Versione verticale



Versione solo  
pittogramma

# Colori

Il Logo è caratterizzato da 3 colori, ispirandosi ai costumi tipici della tradizione oristanese, in particolar modo a quelli femminili. Utilizzare i metodi colore indicati per una fedele riproduzione del marchio su qualsiasi supporto: CMYK e PANTONE per la stampa, RGB ed Esadecimale per gli schermi.



Versione orizzontale



Versione verticale



CMYK CO M100 Y79 K20

PANTONE 187C

RGB R193 G10 B39

ESADECIMALE #C10A27



CMYK CO M100 Y99 K4

PANTONE 1797C

RGB R220 G8 B20

ESADECIMALE #DC0814



CMYK CO MO Y0 K100

RGB R29 G29 B27

ESADECIMALE #1D1D1B

# Font

Il carattere utilizzato nel Logo è Ribes Black, font con licenza gratuita sia per lavori personali che commerciali. Negli strumenti di comunicazione si consiglia di utilizzarlo per le intestazioni, accompagnato dal font Coconat Regular, anch'esso con licenza gratuita, da utilizzare invece per il corpo del testo.

## Ribes Black

Autore: Luigi Gorlero

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

<http://collelletivo.it/>

## Coconat Regular

Autore: Sara Lavazza

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

<http://collelletivo.it/>

# Dimensioni minime per la stampa

Il Logo deve essere sempre ridotto proporzionalmente.

Vengono comunque indicate delle dimensioni minime al di sotto delle quali è sconsigliato scendere.

In queste il pittogramma si modifica: viene eliminata la stella per rendere il tutto più leggibile.



Dimensione minima di riduzione  
in cui è stata eliminata la stella

Versione orizzontale



Dimensione minima di riduzione  
in cui è stata eliminata la stella

Versione verticale



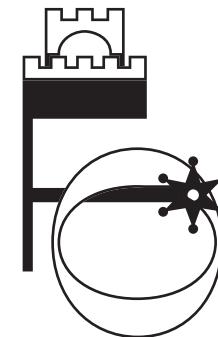
Dimensione minima di riduzione  
in cui è stata eliminata la stella

Versione solo pittogramma

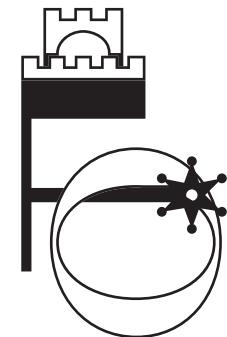
# Versione logo su fondo bianco



Logo in bianco/nero



fondazione  
oristano



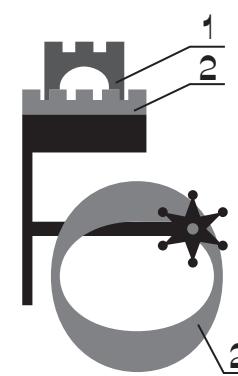
Logo in scala di grigi

1

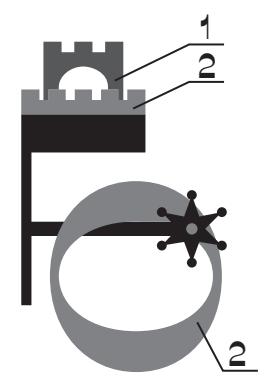
Nero 80%

2

Nero 60%



fondazione  
oristano



# Versione logo su fondo nero



## Versione logo su fondo colorato

Per l'applicazione del Logo su fondi colorati, verificare sempre la leggibilità ed evitare che ci sia troppo contrasto tra logo e fondo. Nei casi in cui il background abbia un colore simile o uguale a quelli usati per l'identità, si consiglia di utilizzare la versione del marchio negativa (bianca).  
Quindi fin dove è possibile, utilizzare la versione originale a colori, se no optare per la versione negativa in bianco.



Fondo dello stesso colore dell'identità del logo → logo in bianco



Tra fondo e logo non c'è troppo contrasto → logo versione originale



Tra fondo e logo ci sarebbe stato molto contrasto → logo in bianco



Tra fondo e logo non c'è troppo contrasto → logo versione originale

## Versione logo monocromatica

Il Logo FONDAZIONE ORISTANO può essere utilizzato anche in versione monocromatica.

In questo caso prediligere colori scuri o molto saturi ed evitare i colori chiari, per non perdere la leggibilità del logo in tutte le sue parti.



## Usi scorretti

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni del marchio FONDAZIONE ORISTANO al di fuori di quanto indicato in questo manuale. Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti del marchio come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia che costruisce il marchio e l'uso di effetti che alterino la forma del marchio.



Non alterare le proporzioni complessive andando a deformare il marchio

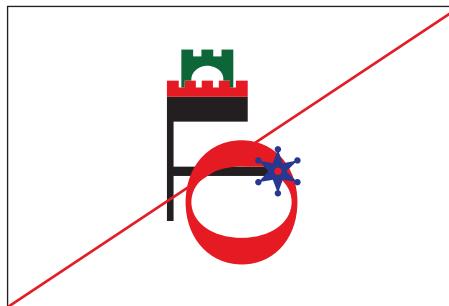


Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del marchio

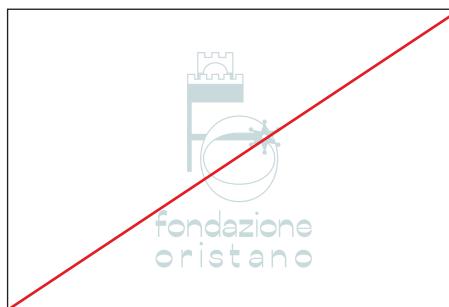
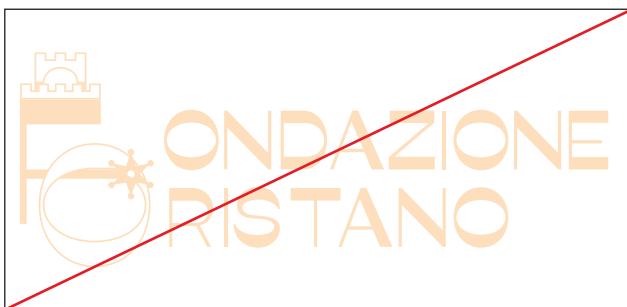


Non applicare ombreggiatura o effetti tridimensionali

## Usi scorretti



Non modificare i colori ed il carattere tipografico scelto



Nella versione monocromatica non usare tinte pastello, la leggibilità complessiva è compromessa



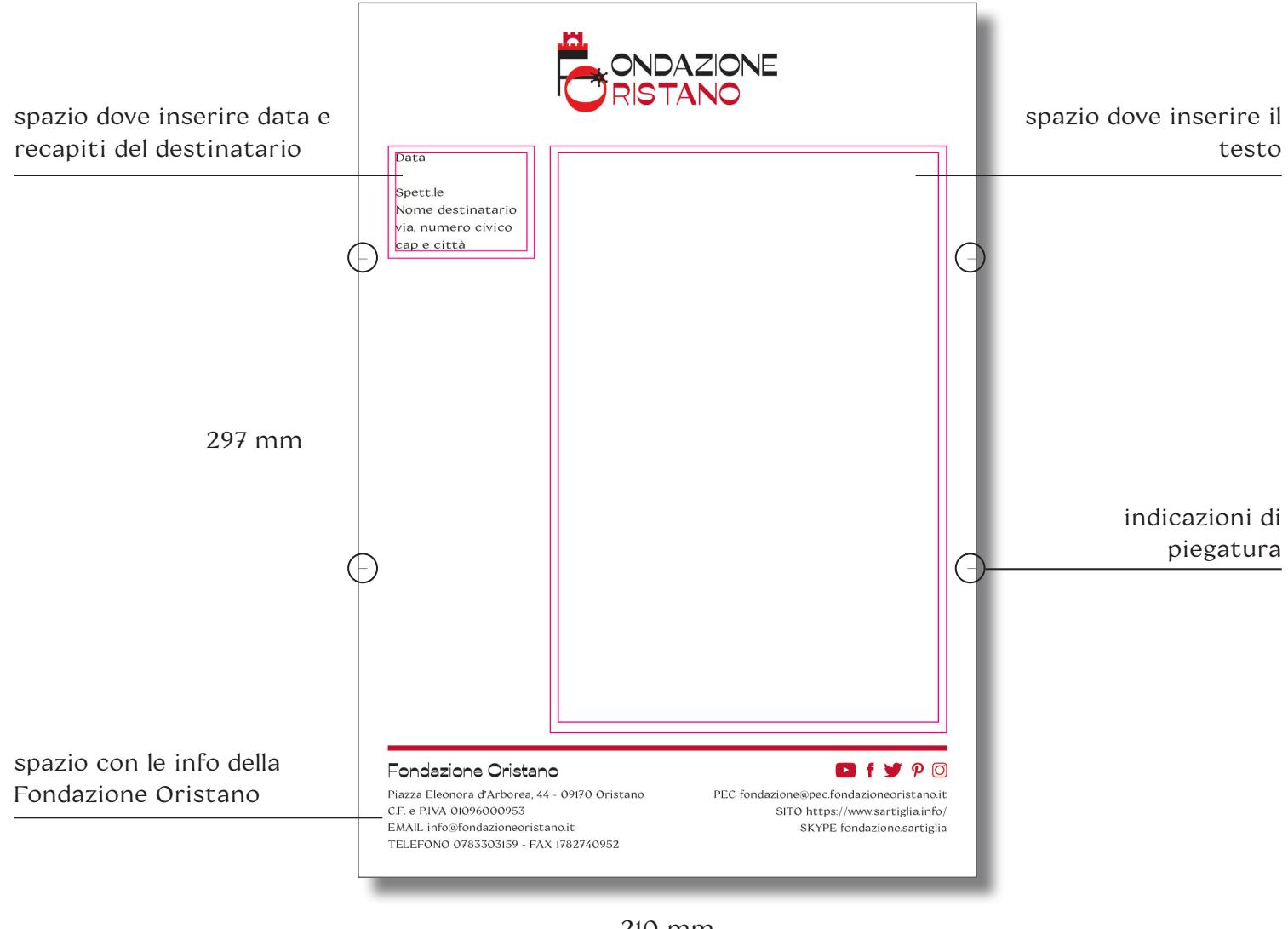
Non usare il marchio a colori su fondi che ne diminuiscono la leggibilità dei suoi elementi conoscitivi

## Esempi Applicativi

## Modulistica

La carta intestata, la busta e il biglietto da visita sono caratterizzati da una grafica molto semplice che riprende degli elementi del pittogramma e i colori dell'unità identificativa del Logo.

# Carta intestata • informazioni generali



# Carta intestata • utilizzo

Coconat Regular  
-10,5 pt  
-interlinea 16,8 pt  
-#ID1D1B

20 settembre 2020

Spedite  
Mario Rossi  
via Sassari, 6  
09170 Oristano

**FONDAZIONE  
ORISTANO**

Oggetto: *Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

Pellentesque vel eros orci.  
Etiam porta, libero vel commodo porttitor, urna sem elementum nunc, vel rhoncus ligula lorem in nulla. Etiam dui mi, condimentum semper est non, luctus ultricies sapien. Integer molestie nunc a odio pretium, sed pretium elit facilisis. Donec erat dolor, ultrices in risus in, sagittis elementum odio. Nulla a tincidunt nunc, nec accumsan nibh. Nunc ut fermentum quam, nec viverra ante. Curabitur euismod leo sit amet erat faucibus bibendum.

Integer sagittis iaculis ex eget imperdiet. Aenean vel diam non odio vehicula pulvinar. Morbi eu fringilla mi. Aenean ullamcorper vitae libero eget fringilla. Etiam orci ex, tempor ut lorem id, bibendum scelerisque nisi. Quisque tempor mollis nulla, quis sollicitudin dui pretium nec. Etiam accumsan mollis sapien ac ornare.

Nunc dapibus ante at leo mattis suscipit. Etiam id commodo risus. Sed placerat maximus ultrices. Quisque dapibus commodo pharetra. Pellentesque scelerisque scelerisque tempor.

Etiam ipsum dolor sit amet,

Sorenzo Marchi  
ufficio protocollo

---

**Fondazione Oristano**

Piazza Eleonora d'Arborea, 44 - 09170 Oristano  
C.F. e P.IVA 01096000953  
EMAIL [info@fondazioneoristano.it](mailto:info@fondazioneoristano.it)  
TELEFONO 0783303159 - FAX 1782740952

PEC [fondazione@pec.fondazioneoristano.it](mailto:fondazione@pec.fondazioneoristano.it)  
SITO <https://www.sartiglia.info/>  
SKYPE fondazione.sartiglia  
FACEBOOK Fondazione Oristano

Ribes Black  
-18,7 pt  
-#ID1D1B

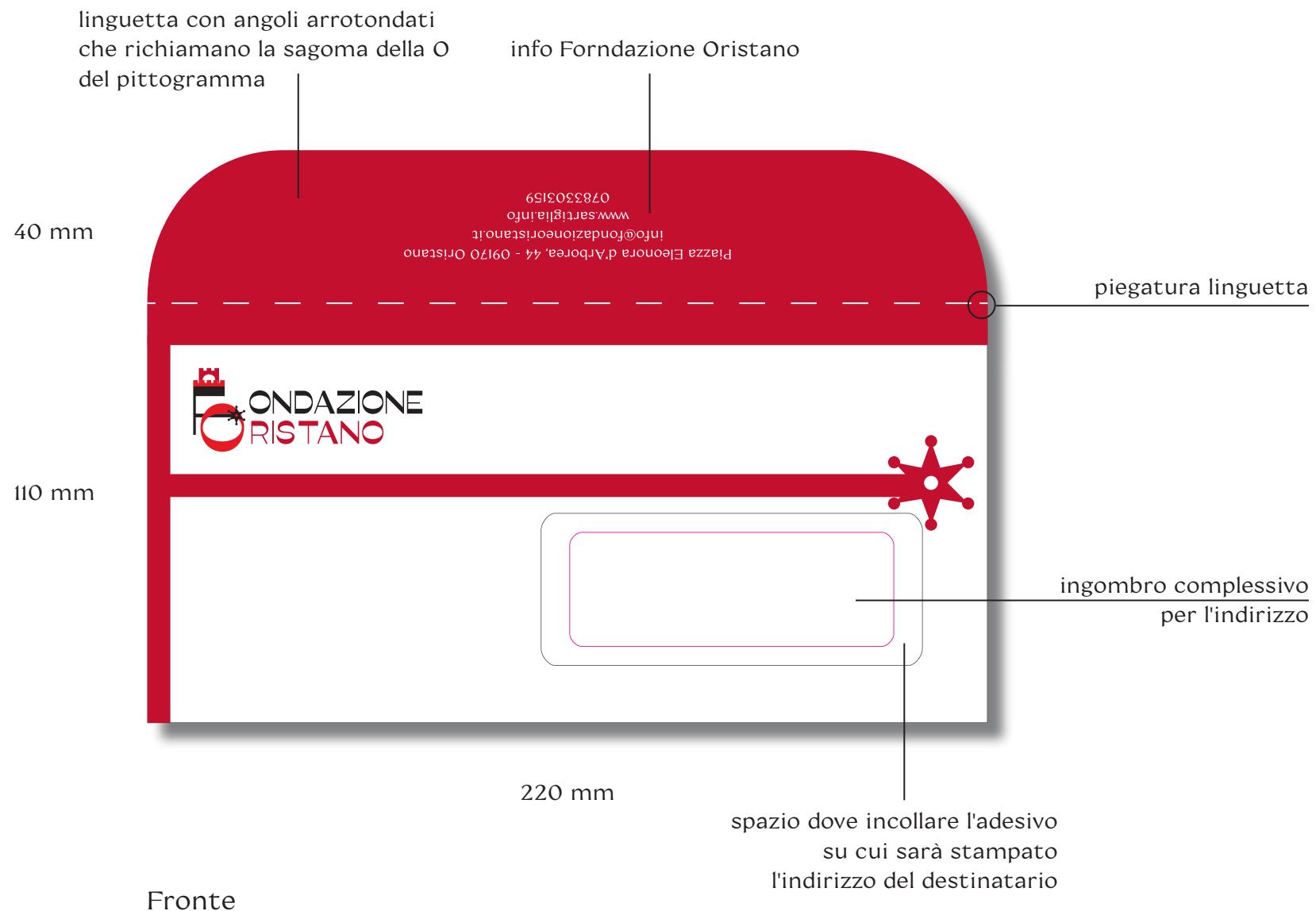
Ribes Black  
-14 pt  
-interlinea 15,4 pt  
-#ID1D1B

Coconat Regular  
-10 pt  
-interlinea 15,4 pt  
-#ID1D1B

Ribes Black  
-14 pt  
-#ID1D1B

Coconat Regular  
-10 pt  
-interlinea 16 pt  
-#ID1D1B

# Busta • informazioni generali



## Busta • utilizzo



Fronte (busta chiusa)

Coconat Regular  
-17 pt  
-interlinea 25 pt  
-#ID1D1B



Retro (busta chiusa)

Coconat Regular  
-10 pt  
-interlinea 14 pt  
-#FFFFFF

## Busta • varianti colore



Fronte



Retro



Fronte



Retro

# Busta • varianti colore



Fronte



Retro



Fronte



Retro

# Biglietto da visita • informazioni generali

55 mm



Opzione 1

55 mm



Opzione 2

# Biglietto da visita • utilizzo

Ribes Black  
-14 pt  
-interlinea 17 pt  
-#C10A27



Opzione 1

Coconat Regular  
-8 pt  
-interlinea 14 pt  
-#ID1D1B



Opzione 2

Ribes Black  
-14 pt  
-interlinea 17 pt  
-#C10A27

# Mockup

The image displays a variety of branding materials for Fondazione Oristano, arranged on a light gray surface. In the center is a white rectangular letterhead with the organization's logo and contact information. To its right is a red envelope with the same details. Below the letterhead is a blue business card for Mario Rossi. Two dark blue paperclips are positioned in front of the business card. To the left of the letterhead is a small white card with the same contact information. The background features a large, semi-transparent red shape.

**FONDAZIONE ORISTANO**

20 settembre 2020

Spedite  
Mario Rossi  
via Sassari, 6  
09170 Oristano

Oggetto: *Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

Pellentesque vel eros orci.  
Etiam porta, libero vel commodo porttitor, urna sem elementum nunc, vel rhoncus ligula lorem in nulla. Etiam dui mi, condimentum semper est non, luctus ultricies sapien. Integer molestie nunc a odio pretium, sed pretium elit facilisis. Donec erat dolor, ultrices in risus in, sagittis elementum odio. Nulla a tincidunt nunc, nec accumsan nibh. Nunc ut fermentum quam, nec viverra ante. Curabitur euismod leo sit amet erat faucibus bibendum.

Integer sagittis iaculis ex eget imperdiet. Aenean vel diam non odio vehicula pulvinar. Morbi eu fringilla mi. Aenean ullamcorper vitae libero eget fringilla. Etiam orci ex, tempor ut lorem id, bibendum scelerisque nisi. Quisque tempor mollis nulla, quis sollicitudin dui pretium nec. Etiam accumsan mollis sapien ac ornare.

Nunc dapibus ante at leo mattis suscipit. Etiam id commodo risus. Sed placerat maximus ultrices. Quisque dapibus commodo pharetra. Pellentesque scelerisque scelerisque tempor.

Ipsum dolor sit amet,

*Sergio Machi*  
Ufficio protocollo

**Fondazione Oristano**  
Piazza Eleonora d'Arborea, 44 - 09170 Oristano  
C.F. e P.IVA 01096000953  
EMAIL: info@fondazioneoristano.it  
TELEFONO 0783303159 - FAX 1782740952

PEC fondazione@pec.fondazioneoristano.it  
SITO <https://www.sartiglia.info/>  
SKYPE fondazione.sartiglia  
FACEBOOK Fondazione Oristano

PEC fondazione@pec.fondazioneoristano.it  
SITO <https://www.sartiglia.info/>  
SKYPE fondazione.sartiglia  
FACEBOOK Fondazione Oristano

Piazza Eleonora d'Arborea, 44 - 09170 Oristano  
C.F. e P.IVA 01096000953  
EMAIL: info@fondazioneoristano.it  
TELEFONO 0783303159 - FAX 1782740952

Piazza Eleonora d'Arborea, 44 - 09170 Oristano  
info@fondazioneoristano.it  
[www.sartiglia.info](http://www.sartiglia.info)  
0783303159

**FONDATION ORISTANO**

Mario Rossi  
via Sassari, 6  
09170 Oristano

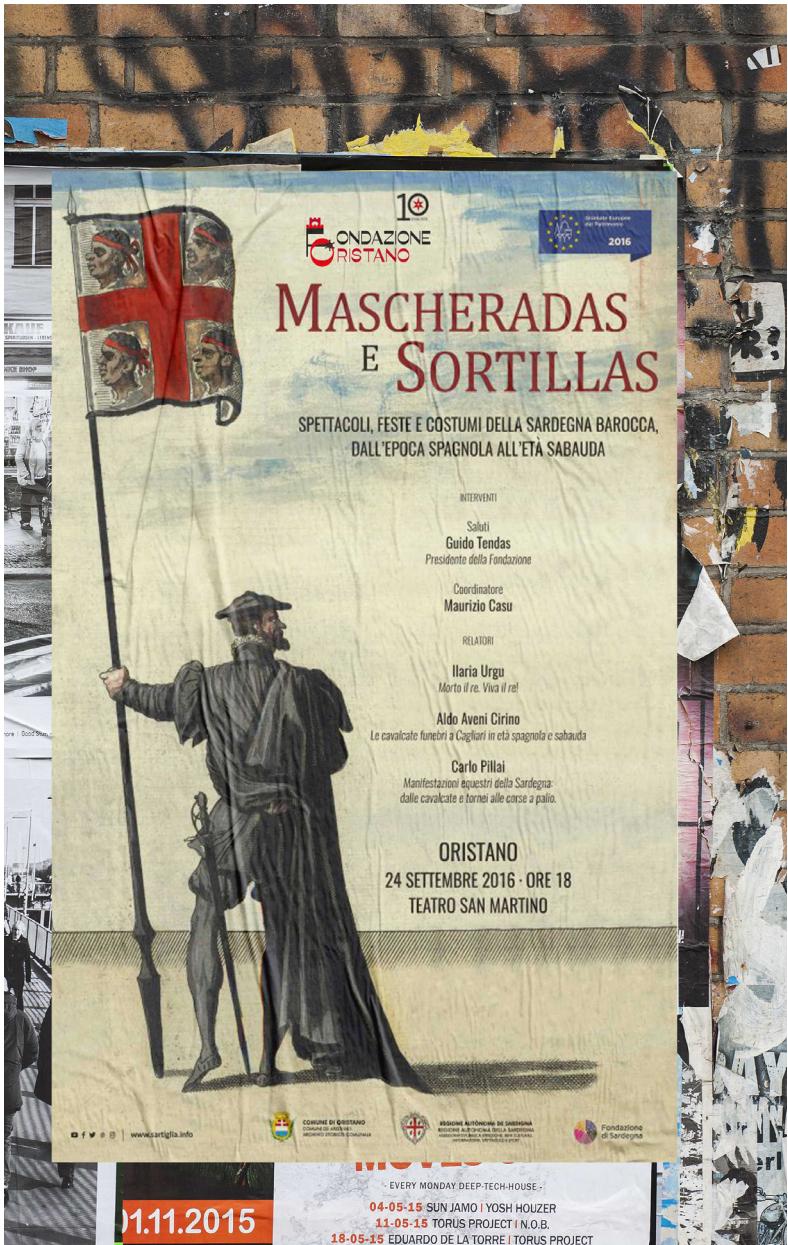
**G. Sartiglia**  
Ufficio Attività equestre e Sartiglia  
MAIL: info@sartiglia.info

**Monconi Cristiana**  
Ufficio Attività di animazione e sensibilizzazione dei portatori di interesse e della comunità  
MAIL: info@sartiglia.info

## Materiale promozionale e pubblicitario

Nella realizzazione di materiale promozionale e pubblicitario il logo si adatta alla grafica scelta per l'occasione, completando l'aspetto finale del manofatto. Può essere usato nelle versioni a colori, oppure in bianco e nero o in versione monocromatica, ecc, purchè vengano rispettate le regole del presente manuale. Per quanto riguarda i font da utilizzare, si consiglia Ribes Black e Coconat Regular.

# Manifesti anno 2016 rivisitati



Logo orizzontale versione a colori



Logo orizzontale versione a colori

# Manifesti anno 2019 rivisitati



Logo verticale versione bianco/nero

Logo orizzontale versione a colori

Logo orizzontale versione in negativo (bianca)

# Manifesti anno 2020 rivisitati



ORISTANO  
23/25 FEBBRAIO 2020



Logo verticale versione scala di grigi

# Pubblicazioni editoriali - ipotesi



Opuscolo informativo Sartiglia 2017



Sartiglia Magazine 2020



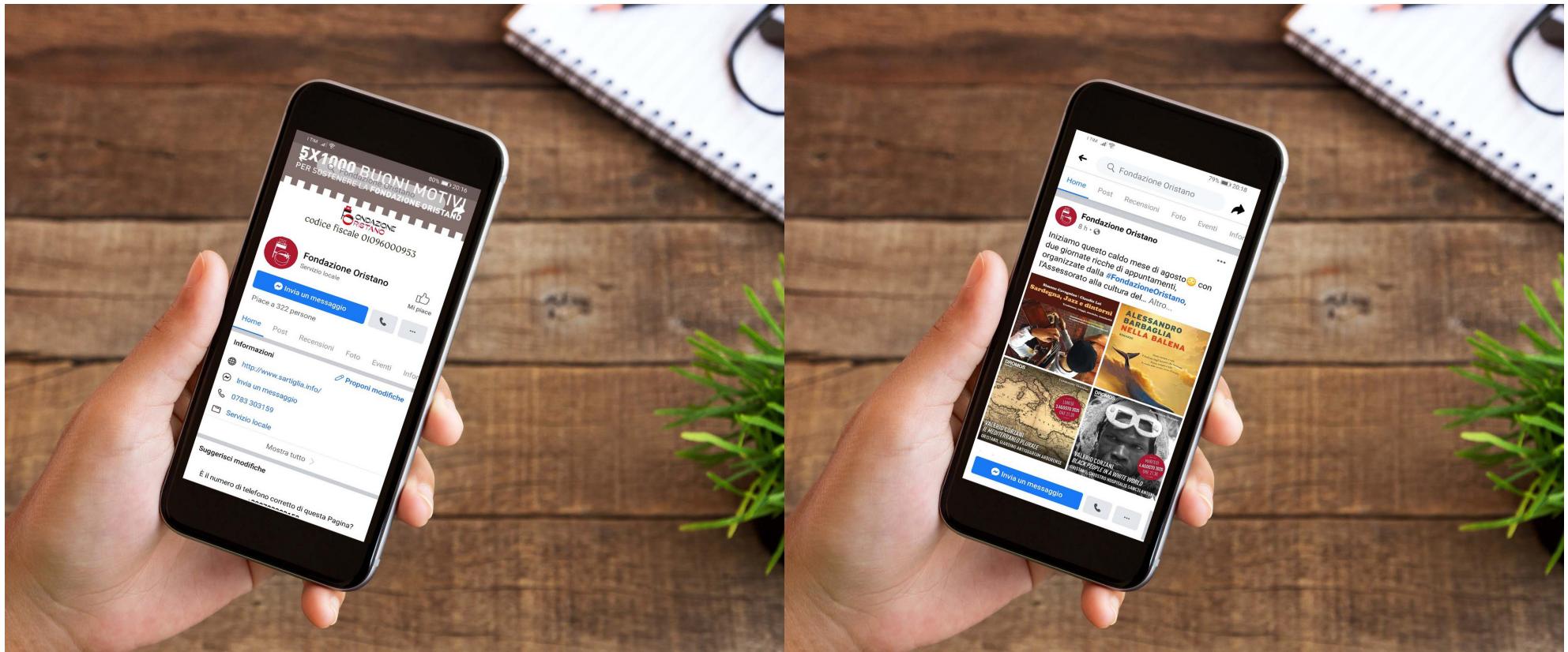
# Personalizzazione automezzi



## **Social media e Sito internet**

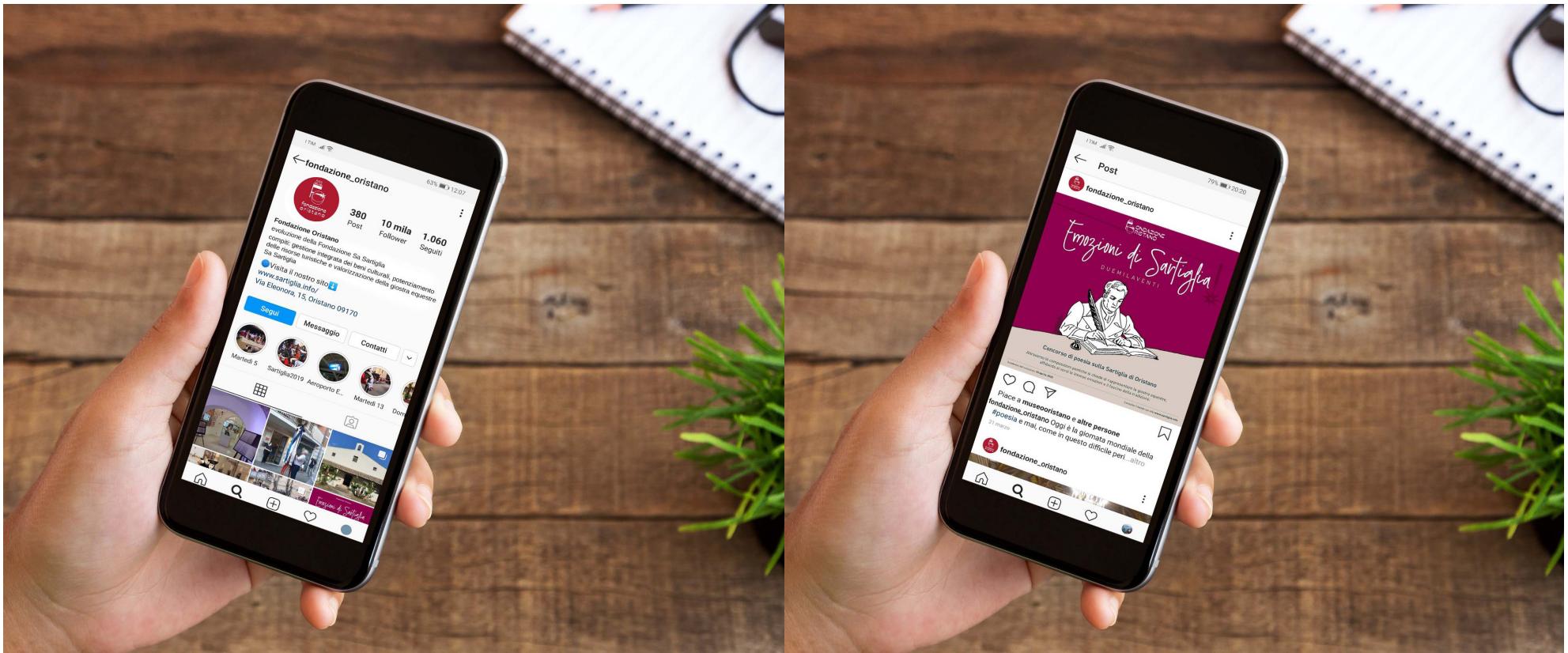
# Facebook

Ecco come si comporta il Logo FONDAZIONE ORISTANO nei social media.



# Instagram

Ecco come si comporta il Logo FONDAZIONE ORISTANO nei social media.



# Sito internet

Il sito della Fondazione Oristano subisce un restyling, seguendo lo stile e la grafica del nuovo Logo. La disposizione delle immagini e dei testi è più o meno la stessa, quello che cambia sono i colori e i font utilizzati.

The screenshot shows a web browser window displaying the website <https://www.sartiglia.info/>. The page features a large, stylized logo "sartiglia" with a star on the letter "i". The navigation menu includes "Home", "La Sartiglia ▾", "La Fondazione ▾", "Centro di Documentazione ▾", "Magazine", and "Foto". Below the menu, there's a slider showing images of people in traditional Sardinian costumes. A sidebar on the right is titled "Sartiglia di Oristano 14 e 16 febbraio 2021" and lists various links: "Sa Sartiglia", "Come arrivare e ospitalità", "Biglietteria", "Accrediti stampa, fotografi e TV", "Visite guidate", "Corteo costumi sardi", "Iniziative", "Tutela del cavallo", "Servizio Civile Universale", and "Amministrazione Trasparente". At the bottom, there are links to social media and a system status bar showing the date and time.

# Sito internet

il sito occupa tutta la finestra del browser

nuovo menù a tendina

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Fondazione Oristano. The page features a red header with the foundation's logo and navigation links. A dropdown menu is open, showing options like 'Coconat Regular -#FFFFFF' and 'Ribes Black -#000000'. The main content area includes a large image of people in traditional Sardinian costumes, a section titled 'Sartiglia di Oristano 14 e 16 febbraio 2021', and a sidebar with links to various festival-related pages. The background of the sidebar is a dark red color labeled 'colore di sfondo modificato -#ac1a2f'. At the bottom, there's a taskbar with icons and system status information.

Fondazione Oristano

https://www.sartiglia.info/?gclid=EA1aiQobChMIZ7ia3Of-6gIVSON3Ch3zwg7MEAAYASAAeLDnPD\_BwE

nuovo menù a tendina

Coconat Regular -#FFFFFF

Ribes Black -#000000

colore di sfondo modificato -#ac1a2f

Vestizione

Sartiglia di Oristano  
14 e 16 febbraio 2021

Sa Sartiglia  
Come arrivare e ospitalità  
Biglietteria  
Accredito stampa, fotografi e TV  
Visite guidate  
Corteo costumi sardi  
Iniziative  
Tutela del cavallo  
Servizio Civile Universale  
Amministrazione trasparente

Grandi numeri per la Sartiglia. I35mila accessi e 400mila visualizzazioni sui social

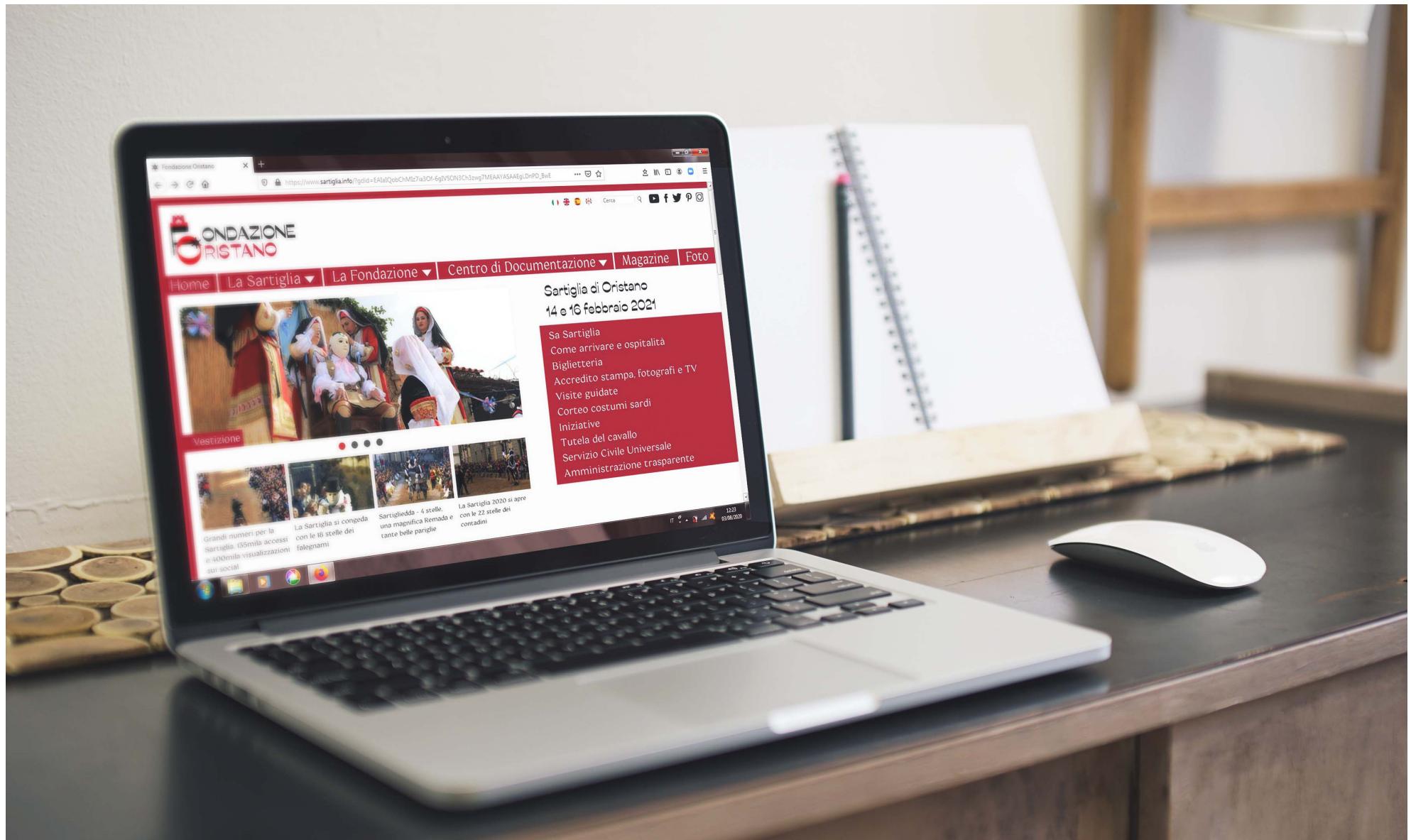
La Sartiglia si congeda con le 18 stelle dei falegnami

Sartiglietta - 4 stelle, una magnifica Remada e tante belle pariglie

La Sartiglia 2020 si apre con le 22 stelle dei contadini

IT 12:23 03/08/2020

# Mockup



## Merchandising e Gadget

# T-shirt



# Penne e Spille



# Borse

