

FOREVER®

FAQ Marknadsföring

1, Var finner jag information om etiska regler för direktförsäljning?

1, Läs mer här: <https://directsellingsweden.se/direkthandel/etiska-regler/>

2, Får jag annonsera i sociala medier?

2, Alla former av köpt annonsering på internet kopplad till Forever's varumärke är förbjuden, både vad gäller produkterna och affärsmöjligheten. Marknadsföring och rekrytering ska bara ske på dina så kallade fasta platser, det vill säga till exempel din egen Facebooksida och ditt eget Instagramkonto. Om du gör spännande och intressanta inlägg som andra vill dela vidare så är det okej, men du bör inte uppmana folk att dela eller lajka dina inlägg och erbjuda förmåner av något slag om de gör det, det. Den typen av "smygannonsering" skadar vårt varumärke i längden. Även om du inte kräver motprestation i form av likes och delningar får du inte ge bort produkter. Det blir ett detaljerat erbjudande och är inte tillåtet. Du får inte heller boosta inlägg, det vill säga betala för att de ska visas för fler.

3, Får jag ha andra webshoppar än My Customer Site?

3, Forever-kontoret tillåter inte FBOs att ha egna webshoppar (online försäljning) annat än My Customer Site eller i alla aspekter identiska kopior av My Customer Site. Orsaken är de risker som föreligger i form av att våra regler inte följs på olika vis.

4, Får jag rekrytera i sociala medier?

4, Du får använda Forever's varumärke när du rekryterar på dina fasta platser, så som till exempel din egen Facebooksida, ditt eget Instagramkonto eller din blogg.

5, Om jag säljer Forever's produkter på en mässa, kan jag sälja andra produkter samtidigt?

5, Nej. Se Allmänna Villkor & Regler.

7, Vad bedöms som medicinska påståenden?

7, Forever Living Products produkter klassificeras som kosttillskott och kosmetik och därför är medicinska påståenden olagliga. Förutom anmärkningar hos Läkemedelsverket kan det även leda till att våra produkter blir klassade som läkemedel, vilket innebär att ingen av oss skulle kunna sälja dem.

Sprid därför inga medicinska påståenden via trycksaker och/eller Internet.

FOREVER®

Marknadsföringsmaterial med medicinska påståenden från länkar, videor, forskning och studier är förbjudna att användas i Skandinavien. Även uttalanden från läkare räknas till dessa. Endast material framtagna och godkänd av Forever Scandinavia får användas.

Exempel på förbjudet material:

* "Top 10 reasons to drink Argi+" - Dr Peter Alherton

* "How L-Arginine works in the body"

8, Var får man lov att sälja Forevers produkter?

8, Detta kan du läsa om i Allmänna Villkor & Regler.

9, Var hittar jag regler om sponsring och möjliga sätt att marknadsföra och sälja produkterna?

9, Du kan läsa om detta i Allmänna Villkor & Regler.

10, Vilka bilder får jag använda i sociala medier?

10, Du får använda bilder med Forevers varumärken och produkter som du tagit själv för marknadsföring i sociala medier och på internet. Tänk bara på att tydligt skriva ut att du är Independent Forever Business Owner när du använder dina egna bilder, och att respektera Forevers grafiska profil. När det gäller våra influencers bilder har kontoret ett avtal med influencern och har rätt att använda materialet som influencern tar fram vid samarbetet - detta gäller dock bara kontorets egna kanaler. Det innebär att du som FBO gärna får dela kontorets inlägg med influencersamarbetet vidare, men inte ta text eller bild från det för att skapa ett eget inlägg. Kom också ihåg att @tagga influencern när du delar. Om du som FBOs olovligt använder influencers material så riskerar du att bli stämd och få betala skadestånd. Detta tar kontoret inte ansvar för.

Förutom de bilder som finns under mappen "Verktyg" är du också välkommen att använda bilder från USA och www.foreverfotos.com. Produkterna på bilderna måste vara tillåtna i det land du visar dem.

11, Vilka krav gäller för att få sälja Forevers produkter?

11, De grundläggande kraven är att personen är registrerad som FBO och att han/hon är äldre än 18 år. Det innebär att det inte är tillåtet att låta barn eller ungdomar att sälja Forevers produkter i sin skola eller idrottsförening, även om det är till förmån för klass och klubben.