

차세대 금융 교육 플랫폼: '머니 페르소나(Money Persona)' 구축을 위한 전략 개발 계획서

1. 개요 및 총괄 요약

1.1 프로젝트 배경 및 목적

본 보고서는 류상철 박사 & 박종호연구원의 저서와 금융 페르소나 이론을 기반으로 하여, 대한민국 청소년(Gen Alpha 및 Gen Z)을 대상으로 하는 혁신적인 금융 교육 웹사이트 개발을 위한 마스터플랜을 제시한다. 현재 대한민국의 디지털 금융 이해력은 OECD 최소 목표치인 70 점에 미치지 못하는 59.3 점을 기록하고 있으며, 특히 20 대 이하 청소년 층에서 금융 기초 지식의 결핍이 두드러진다.¹

이러한 문제를 해결하기 위해, 본 프로젝트는 단순한 정보 전달형 웹사이트가 아닌, 사용자의 성향을 진단하고 맞춤형 솔루션을 제공하는 *****참여형 에듀테크 플랫폼*****을 지향한다. 이를 위해 Google 의 최신 Agentic IDE 인 **Google Antigravity** 를 활용하여 개발 프로세스를 혁신하고, 생성형 AI 인 ****Google NanoBanana(Gemini Image Model)****를 통해 16 가지 페르소나 캐릭터를 시각화하며, RAG(Retrieval-Augmented Generation) 기술을 도입하여 저자의 AI 페르소나와 대화할 수 있는 기능을 구현한다.

1.2 핵심 전략 방향

- 초개인화 진단 (Hyper-Personalization):** MBTI 등으로 대표되는 성격 유형론에 익숙한 한국 청소년들의 문화적 특성을 반영하여, 16 가지 금융 성격 유형(Money Persona) 진단 도구를 핵심 킬러 콘텐츠로 배치한다.³
- 기술적 혁신 (Agentic Development):** Google Antigravity 의 'Mission Control' 기능을 활용, 개발자가 코드를 직접 타이핑하는 것이 아니라 AI 에이전트에게 아키텍처를 지시하고 검증하는 새로운 개발 패러다임을 적용한다.⁵
- 데이터 자산화 (Data Monetization):** 사용자들의 금융 성향, 위험 감수도, 소비 패턴에 대한 심리적 데이터를 축적하여, 향후 카카오뱅크(KakaoBank), 토스(Toss) 등 핀테크 기업과의 파트너십 및 맞춤형 금융 상품 추천 알고리즘의 기반을 마련한다.⁷

2. 시장 분석 및 타겟 사용자 심층 분석

2.1 대한민국 청소년 금융 리터러시 현황

한국 청소년들은 디지털 네이티브로서 모바일 결제 및 송금 서비스(예: 토스 유스카드, 카카오뱅크 미니) 이용에는 매우 능숙하다.⁹ 그러나 핀테크 앱의 사용 편의성이 오히려 '보이지 않는 지출'을 조장하여 금융 감각을 무디게 만든다는 우려가 제기되고 있다. 실제로 청소년 금융 사기 피해가 증가하고 있으며, 이는 디지털 금융 이해력의 부족과 직결된다.² 기존의 금융 교육은 텍스트 위주의 지루한 방식이거나, 학교에서의 형식적인 교육에 그쳐 실질적인 흥미를 유발하지 못하고 있다.

2.2 사용자 페르소나: '디지털 자아'를 중시하는 Z 세대와 알파세대

본 플랫폼의 핵심 사용자인 중·고등학생은 다음과 같은 특성을 가진다:

- **자기 정체성 탐구 욕구:** 한국 청소년들 사이에서 MBTI 테스트가 단순한 유행을 넘어 사회적 식별 코드로 자리 잡은 현상³은 이들이 '자신을 정의하는 콘텐츠'에 강력하게 반응함을 시사한다.
- **비주얼 및 인터랙션 중심의 소비:** 긴 텍스트보다는 직관적인 이미지, 숏폼 영상, 반응형 웹 인터랙션에 익숙하다.
- **게이미피케이션 선호:** 학습 보상, 레벨업, 배지 획득 등의 게임 요소가 적용될 때 몰입도가 급격히 상승한다.¹¹

2.3 경쟁 및 유사 서비스 분석

- **금융권:** 카카오뱅크 '미니(mini)'와 토스(Toss)는 청소년 전용 서비스를 운영 중이나, 깊이 있는 '교육'보다는 '결제 및 송금 편의성'에 초점이 맞춰져 있다.⁸
- **교육권:** 기획재정부나 금감원의 금융 교육 자료는 공신력은 있으나, UX/UI 디자인 측면에서 청소년들의 눈높이(Apple, Toss 수준의 디자인)를 충족시키지 못하는 경우가 많다.

3. 웹사이트 개발 및 디자인 전략

3.1 디자인 철학: 'Apple-esque' 미니멀리즘의 재해석

사용자의 요청에 따라 웹사이트는 애플(Apple) 홈페이지의 디자인 언어를 차용하여 '깔끔하고 쿨한' 분위기를 연출한다. 이는 단순히 하얀 배경을 쓰는 것을 넘어 다음과 같은 UX 원칙을 적용함을 의미한다.¹³

- **극단적 여백(Negative Space)의 활용:** 정보의 밀도를 낮추고, 핵심 콘텐츠(진단 시작 버튼, 캐릭터 이미지)에 시선을 집중시킨다.
- **동적 타이포그래피(Kinetic Typography):** 스크롤에 따라 텍스트가 부드럽게 떠오르거나(fade-in), 크기가 변화하는 모션 인터랙션을 적용하여 정적인 텍스트에 생동감을 부여한다.¹⁵

- **글래스모피즘(Glassmorphism):** 2026 년 웹 디자인 트렌드로 지속될 반투명한 유리 질감의 UI 요소를 도입하여 세련된 깊이감을 제공한다.¹⁷
- **다크 모드 지원:** 청소년들의 야간 모바일 사용 패턴을 고려하여 시스템 설정에 따른 자동 다크 모드 전환을 지원한다.¹⁷

3.2 Google Antigravity 기반 개발 프로세스 (Agentic Workflow)

본 프로젝트는 Google Antigravity 를 활용하여 '코딩'이 아닌 '설계' 중심의 개발을 진행한다. 이는 1 인 개발자 혹은 소규모 팀이 엔터프라이즈급 웹사이트를 구축하기 위한 핵심 전략이다.⁵

[개발 워크플로우]

1. **Planning Mode (기획 모드):** Antigravity 에이전트에게 "청소년 대상 금융 진단 웹사이트 구축을 위한 전체 태스크 리스트와 구현 계획을 작성하라"고 지시하여 구조화된 계획표(Artifacts)를 생성한다.⁵
2. **Implementation (구현):**
 - **Frontend:** Next.js (React 기반)를 사용하여 빠른 렌더링과 SEO 최적화를 달성한다. Vercel 또는 Google Cloud Run 으로 배포한다.
 - **Backend:** Python (FastAPI 또는 Flask)을 사용하여 데이터 처리 및 AI 모듈(Gemini API)과의 연동성을 극대화한다.¹⁸
3. **Verification (검증):** 에이전트가 생성한 코드를 브라우저에서 직접 실행하고, UI 스크린샷을 찍어 개발자에게 검토를 요청하는 Antigravity 의 'Mission Control' 기능을 활용한다.¹⁹

4. 핵심 콘텐츠: 16 가지 머니 페르소나 (Money Persona)

4.1 진단 로직 및 16 가지 유형 정의

기존의 4 가지 유형(타조, 공작 등)²⁰ 을 확장하여, MBTI 의 4 가지 축(에너지 방향, 인식 기능, 판단 기능, 생활 양식)을 금융적 관점으로 재해석한 16 가지 유형을 정의한다. 이는 사용자에게 훨씬 더 구체적이고 개인화된 진단 결과를 제공한다.

[금융 성격의 4 가지 축]

1. **자금 운용 태도 (E/I):** 공격적 투자형(E) vs. 안정적 저축형(I)
2. **소비 인식 (S/N):** 현실적/실용적 소비(S) vs. 가치/미래 지향적 소비(N)
3. **의사 결정 (T/F):** 데이터/논리 기반(T) vs. 감정/관계 기반(F)
4. **관리 방식 (J/P):** 계획적 예산 준수(J) vs. 유동적 자금 운용(P)

4.2 Google NanoBanana 캐릭터 디자인 및 프롬프트 전략

16 개의 캐릭터는 청소년들이 호감을 느낄 수 있는 '3D 픽사(Pixar) 스타일' 혹은 '**고퀄리티

웹툰 스타일**로 제작한다. Google NanoBanana (Gemini Image)의 **'Thinking Model'**을 활용하여 캐릭터의 일관성(Consistency)을 유지하는 것이 핵심이다.²² JSON 구조화 프롬프트를 사용하여 얼굴 특징과 스타일을 고정한다.

다음은 Google NanoBanana 에게 입력할 16 개 캐릭터별 상세 프롬프트 지시사항이다.

유형 (MBTI 매핑)	페르소나 이름	캐릭터 컨셉 및 특징	NanoBanana 프롬프트 (JSON Structure)
ISTJ	간간한 회계사	빈틈없는 장부 관리, 차분하고 지적인 안경 쓴 학생.	{ "subject": "Korean teenage boy, smart glasses, holding a ledger", "style": "Pixar 3D, soft lighting", "mood": "serious, focused", "colors": ["navy", "white"], "details": "organized desk background" }
ISFJ	따뜻한 수호자	가족과 친구를 위해 저축하는 배려심 깊은 모습.	{ "subject": "Korean teenage girl, warm smile, holding a piggy bank protectively", "style": "Pixar 3D, cozy lighting", "mood": "gentle, caring", "colors": ["pastel pink", "cream"], "details": "home living room background" }
INFJ	미래의 예언자	장기적인 안목으로 가치 투자를 꿈꾸는	{ "subject": "Teenage boy,

		신비로운 이미지.	mysterious aura, looking at a hologram chart", "style": "Pixar 3D, ethereal lighting", "mood": "visionary, calm", "colors": ["purple", "silver"], "details": "starry night background"}
INTJ	큰 그림 전략가	감정에 휘둘리지 않고 시스템을 설계하는 냉철한 모습.	{"subject": "Teenage girl, sharp eyes, moving chess pieces representing money", "style": "Pixar 3D, cinematic rim light", "mood": "strategic, confident", "colors": ["black", "electric blue"], "details": "futuristic UI background"}
ISTP	만능 도구 수집가	효율성을 중시하며 가성비 최고의 장비를 갖춘 모습.	{"subject": "Teenage boy, mechanic outfit style, tinkering with a robotic coin", "style": "Pixar 3D, high contrast", "mood": "pragmatic, cool", "colors": ["grey", "orange"], "details":

			"workshop background"}
ISFP	감성 플렉서	예쁜 것, 트렌디한 것에 지갑을 여는 예술가적 기질.	{ "subject": "Teenage girl, artist vibe, colorful outfit, painting with gold coins", "style": "Pixar 3D, vibrant", "mood": "artistic, free", "colors": ["rainbow", "white"], "details": "art studio background" }
INFP	꿈꾸는 몽상가	현실의 돈보다는 꿈과 이상을 쫓는 순수한 모습.	{ "subject": "Teenage boy, headphones, reading a book under a money tree", "style": "Pixar 3D, dreamy soft focus", "mood": "peaceful, imaginative", "colors": ["sky blue", "leaf green"], "details": "fantasy forest background" }
INTP	데이터 분석가	돈의 흐름을 논리적으로 분석하지만 행동은 느린 모습.	{ "subject": "Teenage girl, lab coat style, examining a coin with a magnifying glass", "style":

			"Pixar 3D, clean", "mood": "curious, analytical", "colors": ["white", "teal"], "details": "laboratory background"}
ESTP	대담한 승부사	위험을 즐기고 고수익을 노리는 활동적인 트레이더.	{"subject": "Teenage boy, sporty outfit, giving a thumbs up, dynamic pose", "style": "Pixar 3D, action shot", "mood": "energetic, bold", "colors": ["red", "gold"], "details": "stock market graph background"}
ESFP	파티의 주인공	친구들에게 한턱 쏘는 것을 즐기는 화려한 모습.	{"subject": "Teenage girl, party outfit, throwing confetti made of bills", "style": "Pixar 3D, bright lighting", "mood": "joyful, enthusiastic", "colors": ["yellow", "hot pink"], "details": "party background"}
ENFP	충동적 열정가	기분과 소비, 새로운 아이템에 열광하는 모습.	{"subject": "Teenage boy, messy hair, excited

			expression, holding too many shopping bags", "style": "Pixar 3D, dynamic", "mood": "excited, chaotic good", "colors": ["orange", "lime"], "details": "shopping mall background"}
ENTP	혁신적 발명가	새로운 코인이나 투자처를 찾아내는 창의적인 모습.	{ "subject": "Teenage girl, steampunk goggles, holding a glowing lightbulb coin", "style": "Pixar 3D, dramatic light", "mood": "clever, mischievous", "colors": ["violet", "bronze"], "details": "invention lab background" }
ESTJ	엄격한 총무	규칙을 준수하고 모임 회비를 걷는 리더십.	{ "subject": "Teenage boy, suit-like school uniform, checking a watch and clipboard", "style": "Pixar 3D, structured", "mood": "authoritative, reliable", "colors": ["dark blue", "gold"], "details": "office/school

			council background"}
ESFJ	친절한 기부천사	주변 사람을 챙기는데 돈을 쓰는 사교적인 모습.	{"subject": "Teenage girl, warm cardigan, sharing bread/gifts with friends", "style": "Pixar 3D, warm temperature", "mood": "friendly, social", "colors": ["peach", "brown"], "details": "cafe background"}
ENFJ	열정적 리더	모두의 경제적 번영을 위해 앞장서는 카리스마.	{"subject": "Teenage boy, standing on a podium, leading a crowd towards a gold mountain", "style": "Pixar 3D, heroic lighting", "mood": "inspiring, charismatic", "colors": ["gold", "royal blue"], "details": "stage background"}
ENTJ	경제 대통령	거대한 자본을 움직이는 CEO 와 같은 지배력.	{"subject": "Teenage girl, CEO vibe, arms crossed, looking at a hologram city", "style": "Pixar 3D,

			cinematic", "mood": "dominant, visionary", "colors": ["black", "crimson"], "details": "skyscraper view background"}
--	--	--	--

5. 게이미피케이션(Gamification) 및 스토리텔링 전략

청소년의 지속적인 방문과 학습을 유도하기 위해 단순한 퀴즈를 넘어선 서사적 구조(Narrative Structure)와 게임 요소를 도입한다.

5.1 영웅의 여정 (Hero's Journey) 스토리텔링

- **도입 (Call to Adventure):** 사용자는 '금융 문맹'의 위기에 처한 세계를 구하기 위해 자신의 '머니 페르소나'를 각성해야 한다는 스토리로 시작한다.²⁴
- **여정:** 12 개의 진단 문항은 단순한 질문이 아닌, 사용자가 숲, 시장, 은행 등의 가상 공간에서 선택을 내리는 시나리오(인터랙티브 스토리텔링)로 구성된다.
- **보상:** 진단 완료 시 각 페르소나에 맞는 '무기(금융 도구)'와 '약점(주의할 소비 습관)'이 적힌 카드(Artifact)를 획득한다.

5.2 구체적인 게이미피케이션 요소

1. **금융 레벨 시스템:** 사이트 내 칼럼을 읽거나, AI 와 대화할 때마다 경험치(XP)가 쌓여 '금융 초보(Lv.1)'에서 '자산 관리사(Lv.50)'까지 성장하는 시각적 피드백 제공.²⁶
2. **배지(Badges) 및 업적:** "7 일 연속 출석", "류상철 박사와의 첫 대화", "자신의 페르소나 SNS 공유" 등 미션 수행 시 디지털 배지 지급. 이는 수집 욕구를 자극한다.¹²
3. **실시간 리더보드:** 사용자의 동의 하에 또래 집단 내에서의 금융 지식 랭킹을 보여주어 건전한 경쟁 심리를 유발한다.

6. AI 챗봇 개발: '류상철 박사의 AI 멘토링'

6.1 Feasibility (실현 가능성) 및 RAG 기술 도입

저자의 페르소나를 AI 로 구현하는 것은 기술적으로 충분히 실현 가능하며, 매우 효과적인 교육 도구가 될 것이다. 이를 위해 **RAG (Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성)**

아키텍처를 채택한다.²⁷

- **이유:** 일반적인 LLM(ChatGPT 등)은 책의 구체적인 내용을 알지 못해 일반적인 답변만 내놓거나 거짓 정보(Hallucination)를 말할 수 있다. RAG 를 사용하면 류상철 박사의 책 내용을 데이터베이스(Vector Store)에 저장해두고, 사용자의 질문에 관련된 책 내용을 '검색'하여 이를 바탕으로 답변하게 함으로써 정확도와 저자의 어조를 유지할 수 있다.²⁹

6.2 개발 진행 시 필요 사항 및 기술 스택

1. **데이터 전처리:** 책의 전체 텍스트를 디지털화하고, 의미 단위(Chunk)로 분할하여 임베딩(Embedding)한다.
2. **Vector DB 구축:** PostgreSQL 의 pgvector 확장 기능을 사용하여 임베딩된 데이터를 저장한다. 이는 Google Cloud SQL 에서 관리 가능하다.²⁷
3. **AI 모델 연동:** Google Vertex AI 의 Gemini API 를 활용한다. 'System Prompt'를 통해 AI 에게 "당신은 류상철 박사이며, 전직 한국은행 국장으로서 청소년에게 친절하고 권위 있게 조언해야 한다"는 역할을 부여한다.
4. **Google Antigravity 활용:** 챗봇 UI 및 백엔드 연결 코드를 에이전트에게 작성하게 한다. (예: "Create a Python script using LangChain to connect Vertex AI and PostgreSQL for a RAG chatbot.").⁵

7. 데이터 전략 및 비즈니스 확장성

7.1 데이터 자산의 가치

이 웹사이트에서 생성되는 데이터는 단순한 로그가 아니라, 미래 경제 주체인 청소년들의 심리통계적(Psychographic) 데이터이다. 이는 기존 금융권이 보유한 '거래 데이터'와는 차원이 다른 가치를 지닌다.

- **수집 데이터:** 16 가지 페르소나 분포, 금융 퀴즈 정답률(취약점 파악), AI 챗봇 질의 내용(관심사 파악).
- **활용 방안:** 금융기관은 이 데이터를 바탕으로 "충동적 열정가(ENFP)" 유형을 위한 '강제 저축 상품'이나, "데이터 분석가(INTP)" 유형을 위한 '모의 투자 게임' 등 맞춤형 상품을 기획할 수 있다.

7.2 파트너십 및 확장 전략

- **카카오뱅크/토스 협력:** 본 웹사이트의 진단 프로그램을 이들의 앱 내 '미니' 서비스나 '유스 홈'에 API 형태로 탑재하는 제휴를 추진한다.⁸
- **교육기관 연계:** 자유학기제 중학교나 고등학교 경제 동아리에 공식 교육 프로그램으로 보급하여 공신력을 확보한다.

7.3 법적 고려사항 (중요)

대한민국 개인정보보호법(PIPA) 및 아동·청소년 개인정보 보호 가이드라인을 엄격히 준수해야 한다.³¹

- **만 14 세 미만:** 법정대리인의 동의 절차를 필수로 구현한다.
- **잊혀질 권리:** 청소년 사용자가 원할 경우 자신의 모든 진단 데이터와 대화 기록을 즉시 삭제할 수 있는 기능을 직관적으로 배치한다.³³

8. 실행 계획 및 결론

본 프로젝트는 단순한 책 홍보 사이트를 넘어, 한국 청소년 금융 교육의 새로운 표준(New Standard)을 제시할 잠재력을 가지고 있다. Google Antigravity 를 통한 효율적인 개발, NanoBanana 를 활용한 매력적인 캐릭터 IP 구축, 그리고 RAG 기반의 심도 있는 AI 멘토링은 청소년들을 '금융 문맹'에서 탈출시키고, 미래의 건전한 경제 주체로 성장시키는 데 기여할 것이다.

이 사이트는 초기에는 독자 커뮤니티로 시작하지만, 데이터가 축적됨에 따라 핀테크 기업들이 가장 탐내는 '**유스(Youth) 금융 인사이트 플랫폼**'으로 진화할 것이다.

[부록: Google Antigravity 초기 구동 프롬프트 예시]

Prompt: "Act as a Senior Web Architect. I need to build a financial persona test website for Korean teenagers.

1. Create a project plan using Next.js for frontend and Python FastAPI for backend.
 2. Design a database schema for PostgreSQL to store user personas and chat logs.
 3. Set up a Tailwind CSS configuration that follows 'Apple Human Interface Guidelines' (clean, minimal, ample whitespace).
 4. Generate a Todo list for implementing the 16-type logic algorithm.
- Do not write code yet, show me the plan first." 5

참고 자료

1. Korea's digital financial literacy far lower than OECD target: survey, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.koreatimes.co.kr/economy/20251118/koreas-digital-financial-literacy-far-lower-than-oecd-target-survey>
2. Digital Financial Literacy and Life Satisfaction: Evidence from South Korea - PubMed, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39851898/>
3. "What is Your MBTI?" - Inside Personality Testing in South Korea - Inspire The

- Mind, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.inspirethemind.org/post/what-is-your-mbti-inside-personality-testing-in-south-korea>
4. The Influence of MBTI in South Korea: Why It's So Important, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.koreaetour.com/85669-2/>
 5. Getting Started with Google Antigravity, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://codelabs.developers.google.com/getting-started-google-antigravity>
 6. Build with Google Antigravity, our new agentic development platform, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://developers.googleblog.com/build-with-google-antigravity-our-new-agentic-development-platform/>
 7. What are Mission Vision & Core Values of KakaoBank Company? - Matrix BCG, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://matrixbcg.com/blogs/mission/kakaobank>
 8. Toss Collaborates with FSS for Youth Financial Education - 금융이 알고 싶을 때, 토스피드, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://toss.im/tossfeed/article/FSS>
 9. Kakao Bank's "mini card," which can manage pocket money by using cute characters, is a card linked t.. - MK, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.mk.co.kr/en/special-edition/10930898>
 10. Kakao Bank offers service for teens - Korea JoongAng Daily, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://koreajoongangdaily.joins.com/2020/10/19/business/finance/payment-service-kakao-mini-payment/20201019161103804.html>
 11. Teaching Kids About Money Through Games - 1st Community Credit Union, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.1stccu.com/blog/gamification-teaching-kids-about-money-in-a-fun-way>
 12. Gamification in Finance: Real Ideas and Examples - Craft Innovations, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://craftinnovations.global/gamification-in-fintech-examples-ideas/>
 13. Apple Homepage Web Design Review - Plerdy, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.plerdy.com/blog/apple-homepage-web-design-review/>
 14. Learning from the Best! What Makes Apple.com an Example of Excellent Web Design, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://durrickdesigns.com/learning-from-the-best-what-makes-apple-com-an-example-of-excellent-web-design/>
 15. Web Design Trends to Expect in 2026 - Elementor, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://elementor.com/blog/web-design-trends-2026/>
 16. 8 web design trends to watch in 2026 - Webflow, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://webflow.com/blog/web-design-trends-2026>
 17. 20 Top Web Design Trends 2026 | TheeDigital, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.theedigital.com/blog/web-design-trends>
 18. Stop coding, start architecting: Google Antigravity + Cloud Run, 1 월 8, 2026 에 액세스, https://www.youtube.com/watch?v=ooHyVrYY_2U
 19. Tutorial : Getting Started with Google Antigravity | by Romin Irani - Medium, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://medium.com/google-cloud/tutorial-getting-started-with-google-antigravity-b5cc74c103c2>

20. Your Money Personality | PDF - Slideshare, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://www.slideshare.net/slideshow/your-money-personality-54795795/54795795>
21. What's Your Money Persona? | PDF, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://www.slideshare.net/slideshow/whats-your-money-persona/69265099>
22. Introducing Nano Banana Pro - Google Blog, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://blog.google/innovation-and-ai/products/nano-banana-pro/>
23. The Best Way to Create AI Consistent Characters with Nano Banana Pro (JSON Workflow), 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=xYFpT-Cezfo>
24. 11 examples of impressive digital stories - Shorthand, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://shorthand.com/the-craft/examples-of-impressive-digital-stories/>
25. 11 Visual Storytelling Examples with Captivating Web Design - Vev.design, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.vev.design/blog/visual-storytelling-examples/>
26. 10 Free Financial Literacy Games for High School Students - Edutopia, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://www.edutopia.org/article/10-free-financial-literacy-games-high-school-students/>
27. Build a RAG chatbot with GKE and Cloud Storage | Kubernetes Engine, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://docs.cloud.google.com/kubernetes-engine/docs/tutorials/build-rag-chatbot>
28. Build a Q&A App with Multi-Modal RAG using Gemini Pro - Google Codelabs, 1 월 8, 2026 에 액세스, <https://codelabs.developers.google.com/multimodal-rag-gemini>
29. Using Gemini File Search Tool for RAG (a Rickbot Blog) | by Dazbo (Darren Lester) | Google Cloud - Community | Jan, 2026 | Medium, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://medium.com/google-cloud/using-gemini-file-search-tool-for-rag-a-rickbot-blog-b6c4f117e5d3>
30. Toss-FSS Collaborate on Financial Education for Children and Adolescents - 아시아경제, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://cm.asiae.co.kr/en/article/2024011009044118105>
31. The Personal Information Protection Commission's Announcement of Guidelines for Protection of Personal Information of Children and Adolescents - Kim & Chang - 김·장 법률사무소, 1 월 8, 2026 에 액세스,
https://www.kimchang.com/en/insights/detail.kc?sch_section=4&idx=25476
32. Legal Bases for Processing of Personal Data | South Korea | Global Data and Cyber Handbook | Baker McKenzie Resource Hub, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://resourcehub.bakermckenzie.com/en/resources/global-data-and-cyber-handbook/asia-pacific/south-korea/topics/legal-bases-for-processing-of-personal-data>
33. Laws try to help kids with their sharing of info online - Korea JoongAng Daily, 1 월 8, 2026 에 액세스,
<https://koreajoongangdaily.joins.com/2022/07/11/national/socialAffairs/Korea->

<personal-information-protection/20220711181402414.html>