

Reflectieopdracht – Seminars

Inleiding

Tijdens WPL zijn er in de maand oktober 3 gastsprekers komen spreken over hun werkveld, wat ze daar allemaal doen en hoe het is om digitale vormgever te zijn binnen een bedrijf. Deze 3 sprekers waren: Made, Weni en Make it fly. In deze opdracht ga ik dan ook uitleggen wat me allemaal is bijgebleven van elke spreker.

Made

Wat ik nog van Made heb onthouden is dat ze binnen 4 domeinen werken:

- Sustainability
- Healthcare
- Building Innovation
- Smart products

Ze hebben ook aan verschillende projecten gewerkt voor alpro soja, pizza hut loyalty app, ecover, televic, etc...

Weni

De spreker van Weni was Jelle. Wat me eerst en vooral bijgebleven is van dit bedrijf is hun slogan. 'The web is a gift, we treat it as such.' Daarnaast hadden ze ook een 'Weni spirit', dit zijn de waarden waarbij ze bij weni veel om geven.

- Team & Empathy
- Qualitative & punctual
- Challenging & inspiring
- Get shit done & no-nonsense

Dit bedrijf hecht ook veel waardes aan langdurende partnerships. Zo hebben ze gewerkt aan een app voor play4 waarbij mensen konden stemmen op wie ze dacht dat de 'Mol' was.

Een typische dag op Weni begint ook altijd met een stand-up.

De 2 belangrijkste dingen op Weni zijn: testen en zorgen dat het toegankelijk is voor zoveel mogelijk personen.

Ten slotte liet Jelle ook nog een paar voorbeelden zijn van hoe hij persoonlijk een bepaalde website beter zou maken.

Make it fly

De spreker van Make it fly was Yves Vanstraelen. Het bedrijf 'Make it fly' is eigenlijk een digital agency group, waarvan 4 andere bedrijven onderdeel uitmaken. Ze zijn vooral bezig met web platformen en applicaties. Hun doel is om mensen aan te trekken die binnen het bedrijf passen en goed kunnen samenwerken.

Ze werken gefaseerd. Dit splitsen ze op in verschillende onderdelen.

- Discover: WAAROM? STRATEGIE? MEERWAARDE?
- Create: Define -> designs -> build -> market -> maintain
- Grow: METEN, RAPPORTEREN, ADVISEREN

Ze maakten ook duidelijk dat er binnen het bedrijf, vertrouwen key is. Dat partnerships met de klant heel belangrijk zijn en wanneer zij in het aangeboden project met een klant geen toekomst zien, ze dit project ook niet gaan uitvoeren.

Dit bedrijf is ook zeker op zoek naar talent. Zelf beschrijven ze het als 'War for talent'. Omdat er veel designers zijn die als consultant gaan werken en/of omdat ze ergens anders meer geld kunnen verdienen of meer voordeel uit hun job kunnen halen.

Besluit

Het bedrijf Weni sprak mij het meeste aan, dit omdat er veel belang wordt gehecht aan een goede workspace. Of je nu van thuis uit werkt of op kantoor, ze hechten veel belang aan dat je comfortabel bent in de workspace.

Door de sprekers heb ik een beter inzicht gekregen op het professionele werkveld en hoe het eraan toe gaat op de werkvloer. Vooral de verschillende stappen waarin een bedrijf werkt vond ik zeer interessant.

Persoonlijk zie ik mezelf ooit wel eens werken in 1 vd 3 bedrijven waarover de sprekers hebben gepraat. Omdat ik zelf ook veel belang hecht aan een comfortabele workspace en de sprekers ook.