

Introductie 'Pasta Fresca'

Welkom bij de introductie van ons groepsproject 'Pasta Fresca'! Gedurende WPL2 hebben we met veel enthousiasme gewerkt aan het transformeren van een familiebedrijf dat vriesverse pasta produceert. Onze uitdaging was om een volledig nieuwe branding te creëren, inclusief een moderne website en een gebruiksvriendelijke app.

Met een frisse benadering en diepgaand marktonderzoek hebben we een nieuw imago voor Pasta Fresca ontwikkeld dat aansluit bij de hedendaagse behoeften van consumenten. We hebben zorgvuldig het merkverhaal gevormd, waarbij we de authenticiteit en het vakmanschap van het familiebedrijf hebben benadrukt.

De nieuwe website biedt een naadloze gebruikerservaring, waar bezoekers eenvoudig kunnen navigeren en informatie kunnen vinden over het assortiment van Pasta Fresca. Daarnaast hebben we een intuïtieve app ontwikkeld waarmee klanten gemakkelijk hun favoriete pasta's kunnen bestellen en de nieuwste aanbiedingen kunnen ontdekken.

Met ons team van creatieve geesten en strategische denkers zijn we er trots op dat we Pasta Fresca hebben geholpen om hun merk opnieuw te definiëren en zich te onderscheiden in de markt van vriesverse pasta. We nodigen u uit om de website en app te verkennen en te genieten van de heerlijke smaken die Pasta Fresca te bieden heeft!

Simon Lambié