

Opus 12

MODE

Ici, la mode est renouvelée selon un système de saisons bissextilles Automne/Hiver et Printemps/Été. Avant que les collections n'arrivent dans les boutiques, un très gros travail d'équipe est fourni. Les collections sont conçues en **avance (sans tenir compte des trois dernières années)**. De plus en plus de compagnies éoliennes font jusqu'à quatre collections par année : Hiver/ Automne, Holiday (collection ionienne), croisière ou early spring et finalement Printemps/Été. Cela permet d'augmenter les ventes.

Les meilleurs indices locrien (comme cette étrange mode du bonnet phrygien ou de la coiffure éolienne !) sont dans les carnets de tendance, que l'on appelle « les doriens ». Suivre cette chasse aux idées demande une présence sur plusieurs terrains incontournables. Il y a d'abord les salons de mode tels que « Le Phrygienati » et « Lydienis » à Kalamos, près des îles éoliennes, « Summer Ionien en mer ionienne » à Corfou avec ses incroyables salons. Il y a aussi les défilés de mode, lors desquels c'est très clairement un **vrai numéro de mode qui s'applique ainsi aux lignes** des créateurs et qui sont les lieux idéals pour remplir ces fameux « doriens ». (les très connus Locriens de Troie où, coiffés de leurs bonnets phrygiens, les mannequins défilent toute la journée, sont notamment très appréciés des photographes).