

Simon RUGER



25 ans

Tél. : 07.83.26.88.82.

E-mail : simon.rogerr818@gmail.com

Permis B & véhiculé

Réside à : Marquette-lez-Lille

✓ Cofidis Group - Chargé d'acculturation

Data et IA

2023 à 2025 / Alternance / 2 ans

- **Vulgarisation des projets** sur les bases de données, l'extraction de données, data visualisation, infrastructure et cloud, algorithmes de machine learning, automatisation et traitement du langage naturel.
- **Sensibiliser les collaborateurs à la data, l'IA et son adoption** au sein des différents corps de métier et B.U.
- Création de plusieurs rencontres et événements sur les sujets IT (100 à 500 personnes) avec des invités de marque (Luc Julia, Mick Levy...).
- **Mise en place de 2 modules de formations à grande échelle** pour les 5 000 collaborateurs du groupe et ses filiales en Europe.
- **Sensibilisation à la data gouvernance et à la récolte des données** pour les experts marketing et chefs de projet EAM, définition de KPI clés pour une meilleure gestion des travaux (de l'idéation à l'analyse de perf.).

✓ Pubos - Resp. marketing communication 360

2022 à 2023 / Alternance / 8 mois

✓ Forestia GROUP - chargé de communication et marketing

2022 à 2023 / Alternance / 2 mois

✓ BTP CFA Hauts de France - Chargé de communication 360

2021 à 2022 / Alternance / 1 an



Pratiqüées LANGUES



Langue natale



Niveau C1



Niveau B1



Niveau A1

Fort de **4 années d'alternance dont 2 en tant que chargé d'acculturation Big Data & IA pour la holding du groupe Cofidis** et ses 12 filiales Européennes, j'ai choisis une orientation dans le domaine de la science de la donnée et de l'IA après mon **MASTER en Marketing digital**. Je recherche activement une alternance de 2 ans et demi en tant que Data Scientist afin de mettre en pratique ce projet de manière concrète tout en mettant mes connaissances au profit d'une organisation.



MASTER of science

2025 > 2028 - EPITECH European Institute of Technology

Arrivée en 3ème année, préparation d'un second Master.
Apprentissage en cours : Python, R., SQL, analyse de bases de données, modélisation et visualisation des données, gestion et architecture de bases de données, big data, gestion des données cloud (AWS, Google Cloud, Azure) statistiques, probabilités, Machine Learning, Deep Learning, développement et optimisation d'algorithmes, traitement du langage naturel (NLP), développement d'interfaces et d'API d'IA.



MASTER marketing digital

2025 - ISEFAC alternance

Avec **deux ans de spécialité business innovation & IA**. Première place aux Isefac Talks, épreuve opposant l'ensemble des étudiants du campus avec un oral sur scène.



Licence marketing digital

2023 - ISEFAC alternance



Skills HARD



Skills SOFT

Savoir-être professionnel
Ponctuel
Priorisation et autonomie
(très) Curieux

A l'écoute
Réactif
Rigoureux
Communications claires