Når man har et produkt som ligger under et brand kaldes det for en mærkevare. Det behøves ikke nødvendigvis være et tøjmærke da det dækker over et meget stører marked. En stol fra IKEA eller bil fra Skoda, er begge kategoriseret som en mærkevare.

Ofte kan et mærke genkendes med et tegn eller ikon, og ifølge varemærkeloven: § 2 "bestå af alle arter tegn, der er egnet til at adskille en virksomheds varer eller tjenesteydelser fra andre virksomheders, og som kan gengives grafisk". På den måde kan man genkende kvalitet eller prisniveauer fra et produkt.

Kan denne samme form for identitet opnås ved en 3D-printer, når produktet bliver lavet af forbrugeren fra sit hjem?

Man kan sige hvis producenten selv laver designet som printeren skal følge, må produktet som printeren printede være en del mærket. *Eksempelvis*: IKEA sælger et schematic til en dugholder. Det bliver købt af en forbruger der med det samme sætter sin printer til at lave en udprintning. Ved at forbrugeren nu bruger IKEA’s opskrift på at lave det produkt, kunne man argumentere for at det er under samme varemærke. Nogle tøjproducenter sælger en stofpose hvor der indeni findes en strikkeopskrift og alt det stof der skal bruges til at sy en given sweater. Forbrugeren kan derefter gå hjem og strikke sweateren og til sidst sy det medfølgende tøjmærke fast i nakken, så alle kan se hvilket mærke sweateren er. Fordi at sweateren bærer et sådan mærke, (nogle gange med et varemærket også) må produktet anses for stadigvæk at være en del af branded selvom at det er sammensat af en privat person.

Men man kan sige at det ikke gælder for 3D-printning, da det bliver lavet mekanisk og er derfor ikke påvirket af brugens input. Når produktet bliver printet kan det være 100 % identisk til de varer der sælges i butikkerne, hvis der bruges samme farver og materialer begge steder. En problemstilling kunne være at en producent ikke ville fjerne deres garanti eller retur ret på et produkt, hvis det var at brugeren selv printede det. Hvis det er at de mener at brugeren ikke har brugt et materiale som er egnet og vil derfor ikke kendes ved produktet.

Nogle brugere vil dog kun anderkende et produkt som at være en del af branded, hvis det reelt kommer fra producenten der ejer mærket. Det ser man når folk køber højkvalitets kopivarer. Det er ikke helt det samme da dem der kopirer ofte har lavet deres design, så det ville ligne, hvor det ved 3D-prinitng kan laves ud fra producentens egen opskrift eller design.