Når man har et produkt som ligger under et brand kaldes det for en mærkevare. Det behøves ikke nødven-digvis være et tøjmærke da det dækker over et meget stører marked. En stol fra IKEA eller bil fra Skoda, er begge kategoriseret som en mærkevare.

Ofte kan et mærke genkendes med et tegn eller ikon, og ifølge varemærkeloven: § 2 "bestå af alle arter tegn, der er egnet til at adskille en virksomheds varer eller tjenesteydelser fra andre virksomheders, og som kan gengives grafisk". På den måde kan man genkende kvalitet eller prisniveau fra et produkt.

Kan denne samme form for identitet opnås ved en 3D-printer, når produktet bliver lavet af forbrugeren fra sit hjem?

Man kan sige at hvis producenten selv laver designet som printeren skal følge, må produktet som printeren printede være en del mærket. Eksempelvis: IKEA sælger et schematic til en dugholder. Det bliver købt af en forbruger der med det samme sætter sin printer til at lave en kopi. Ved at forbrugeren nu bruger IKEA’s opskrift på at lave det produkt, kunne man argumentere for at det er under samme varemærke.  
Man kunne også argumentere for at det ikke hænger sådan sammen. Hvis NOVA designer en ny sweater til deres efterårskollektion og bestemmer sig for at udgive deres opskrift, og lader derved andre lave deres NOVA sweater. Hvis en privat person så bestemmer sig for at strikke denne sweater, og følger opskriften vil den stadigvæk ikke anses som at være en del af mærket. Selvom at sweateren er lavet ud fra samme opskrift som den virksomheden bruger, er den ikke lavet med samme standarder som kan findes på virksomheden.   
Men man kan sige at det ikke gælder for 3D-printning da det bliver lavet mekanisk og er derfor ikke påvirket af brugens input. Når produktet bliver printet kan det være 100% identisk til de varer der sælges i butikkerne, hvis der da bruges samme farver og materialer som begge steder.

Nogle brugere vil dog kun anderkende et produkt som at være en del af branded hvis det reelt kommer fra producenten der ejer mærket. Det ser man når folk køber højkvalitets kopivarer. Det er ikke helt det samme da dem der kopirer ofte har lavet deres design så det har skulle ligne, hvor ved 3D-prinitng kan aves ud fra producentens egen opskrift eller design.