

Instruks for Markedsføringsgjengen

Sist oppdatert 20. november 2011

Godkjent av Finansstyret 13. desember 2011

1. Formål

1. Markedsføringsgjengen (MG) skal drive helhetlig markedsføring av Studentersamfundet i Trondhjem mot Studentersamfundets medlemmer, studenter, byens befolkning og potensielle samarbeidspartnere.

2. Sammensetning

1. MG er delt opp i fire undergrupper: Administrasjon, Info, Marked, Layout og Web.
2. MG består av inntil 37 aktive medlemmer, av disse inntil 22 funksjonærer.
3. En funksjonær i MG er aktiv i 2 år. Gjengmedlemmene i web er aktive i 1,5 år, de resterende i 1 år.
4. MG skal ha en gjengsjef, en nestleder, en økonomiansvarlig og en strategiansvarlig. Responderende stillinger fastsettes av MG i felleskap.
Gjengsjefen velges av MG for 1 år av gangen.
5. Bortsett fra gjengsjef, nestleder, økonomiansvarlig og strategiansvarlig tilhører funksjonærene en av undergruppene nevnt i punkt 2.a. Alle seksjoner utenom Layout har gjengmedlemmer. Arbeidet foregår i de enkelte gruppene, men det skal legges til rette for god kommunikasjon mellom gruppene for å best mulig håndtere prosjekter som spenner på tvers av gruppene.
6. MG opprettholder ikke virksomheten under UKA.

3. Ansvarsområde og plikter

1. Medlemmer i MG plikter å kjenne innholdet av og overholde følgende instruksjoner på Huset:
 - (a) Generell gjenginstruks.
2. MG disponerer og har ansvaret for følgende rom med tilhørende utstyr:
 - (a) Kontor
 - (b) Nye Birkeland Bar
 - (c) Plakatrommet på Gjenganretningen
 - (d) Det hemmelige rommet
3. MG skal utgi et program for Studentersamfundets arrangementer hvert semester.

4. MG er ansvarlig for at det produseres og distribueres nødvendige plakater og banner for Studentersamfundets arrangementer i semesteret. Disse avtales i samarbeid med Studentersamfundets arrangerende gjenger. I tillegg har MG ansvaret for gesimsen.
5. MG har som ansvar å selge medlemskort, og å bemanne medlemskortluka under arrangementer på Studentersamfundet.
6. MG skal formulere et måldokument for gjengen. Måldokumentet skal revideres årlig av ny gjengsjef.
7. MG skal ha et kommunikasjonsutvalg bestående av lederne for hver gruppe, samt gjengsjef og økonomiansvarlig. Målet med denne gruppen er å sørge for god kommunikasjon mellom gruppene, og forbrede saker til MGs allmøte.
8. MG skal ved behov gjennomføre en undersøkelse blant studentene i Trondheim for å kartlegge hvordan Studentersamfundets arrangementer og tilbud oppfattes. De skal hvert høstsemester gjennomføre en intern undersøkelse for å kartlegge hvordan arbeidet på Samfundet oppfattes av gjengmedlemmene.

4. Formidling

1. Gjengsjefen plikter å gjøre nye medlemmer av MG kjent med denne instruks.