

Marketing Mix

PUNK IPA

Vita, Morte, Opere e Miracoli.

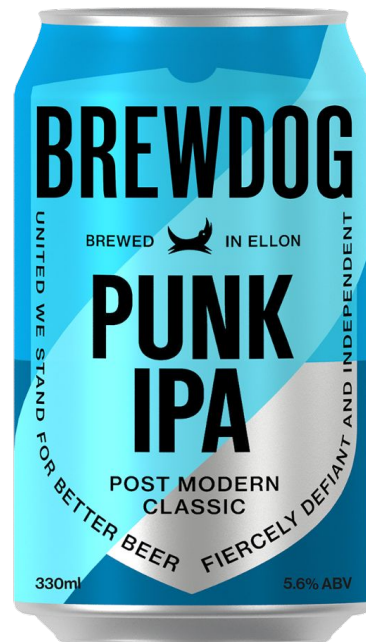
Introduzione

- Chi?
- Dove?
- Perché?



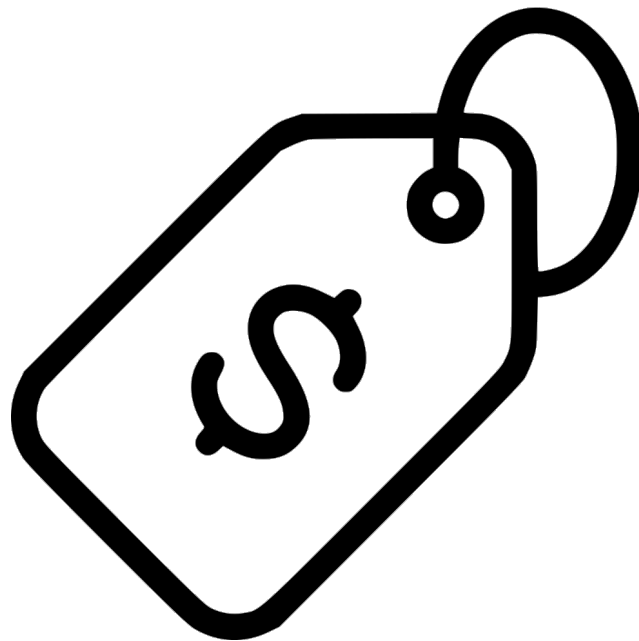
Prodotto

- Di cosa si tratta?
- Quando e' stato pensato?
- Perché è stato pensato?
- Impatto commerciale



Prezzo

- Qual è l'offerta al pubblico?
- Politiche di pricing



Distribuzione

- Come si relaziona il marchio internazionalmente?
- Chi gestisce la filiera?
- Vendita in GDO – Grande distribuzione organizzata
- Vendita al dettaglio



Cliente

- Qual è il feed della clientela?
- Filosofia di approccio all'utente
- Craft Beer





BUSINESS FOR PUNKS

**START YOUR BUSINESS REVOLUTION.
THE BREWDOG WAY.**

JAMES WATT

“Craft beer for the people”

Domande?