

# Lacerba.io: Creare una landing page

è Landing Page => pagina web che va a testare se la nostra idea ha senso e mercato vs i nostri potenziali clienti  
definiamo benefici della nostra idea e le caratteristiche del prodotto che andremo ad offrire

infine bisogna convertire i visitatori in potenziali clienti **RICHIEDENDO LA MAIL DI QUESTI ULTIMI** (per avvisarli quando faremo il golive)

lo scopo fondamentale è dunque raccogliere feedback su quello che andremo a realizzare (come startup) senza averlo fatto in realtà

## vediamo qualche esempio di landing page

<https://betalist.com/>

che è una raccolta di Start-up del futuro

perché una startup dovrebbe mettere la sua landing page su betalist

ecco i motivi principali:

- 1) per promuovere il prodotto, se c'è mercato ed interesse
- 2) andare a trovare gli **adopters ovvero quegli utenti che faranno da cavie**

Analisi di una landing page:

- 1) prima cosa che si vede è il **messaggio principale** DEVE FAR CAPIRE SUBITO COSA FA LA STARTUP
  - 2) appena sotto c'è **ISCRIZIONE** ovvero per ricevere aggiornamenti sul prototipo
- anche il logo è abbozzato perché si vuol recuperare tempo e il focus nn è lo stile  
scendendo sempre + aumentano le informazioni e si va nel dettaglio di come funziona il prodotto

registrandosi poi verrai reindirizzato ad una pagina di ringraziamento  
con la mail probabilmente ti contatteranno per avere feedback e direttive

## COSA COSTRUIREMO

creeremo una landing page per una app detta "LAcErBnb"

ove trovare case per vacanze, con un claim

sotto ci sarà una seconda sezione ove vengono elencati i benefici

una terza sezione che è una sezione di registrazione dove iscriversi con la mail

un'ultima sezione per le persone che vorranno affittare casa

idea è creare un **marketplace dunque con due lati, persone che offrono e persone che domandano**

cliccando aprirà un questionario ove inserire le informazioni riguardo la casa di modo da poterli poi ricontattare se avranno ancora interesse

e per ultima una sezione di contatti

a sx ci sarà un tool uno strumento (piccolo menù per la condivisione sui social)

sarà **ottimizzato sia per i social che per esser cercato sui motori di ricerca**

poi hanno comprato un dominio personale per il golive (vedrmeo anche queste cose)

## STRUMENTI

- chrome

- un **template base di partenza su cui costruire la nostra landing page lo trovi su Materialize**  
css <http://materializecss.com/>

framework basata sul material design che è il design google, ti velocizza lavoro e ti permette di avere una libreria di componenti per il tuo sito molto ampia, in + è **già responsive**

scarica template cliccando su "get started", alla pagina di download sul menù a destra seleziona "Templates"

ci sono due template:

- Starter Template

- Parallax Template (ha effetto dello sfondo img che si muove lentamente sullo sfondo, realizzato in js) <http://materializecss.com/templates/parallax-template/preview.html> lo useremo anche noi, clicco download

è uno zip quindi lo andremo ad estrarre

lo mettiamo nella cartella che vogliamo e lo rinominiamo nel nome del nostro progetto ovvero "LacerBnb"

vediamo struttura cartella

abbiamo 3 file immagine sfondi del sito, una cartella css con dentro gli stylesheet, una js con i comportamenti ed infine **index.html** che è la nostra pagina web

- editor usiamo sublime text

head

**metainformazioni** cioè le info non visibili su browser, di solito usati per il **SEO**

charset=UTF-8 significa che il nostro doc è in 8 bit

**dentro head ci stanno pure i CSS cioè doc sullo stile pagina**

link alle cartelle

mentre nel **body in fondo metto gli elementi script con i js**

x una questione di velocità della pagina

**materialize.js CARICHERA' il nostro PARALLAX ovvero l'effetto delle immagini di sfondo che scorrono lente**

../ sta per cartella superiore

Struttura del body di solito divisa in **3 parti principali**

- **header (o navbar con ele nav)** ovvero la parte superiore con il logo e i link di navigazione

- **section** dove vengono definiti tutti i contenuti specifici della pagina

- **footer** dove vengono messe le info di coyright i link alla navigazione del sito etc., social, contatti etc..

queste info saranno sempre sul footer ovvero sulla pagina in fondo

## CSS overview

i file che vengono importati sono

- il font

- il file **materialize.css** che contiene la libreria di **materialize** va dunque caricata in precedenza

- **style.css** ove metteremo nostre personalizzazioni

DICHIARAZIONE in una RULE è data da coppie **pty: value**

## Cambiamo il font della pagina

- su google cerchiamo

### google fonts

<https://www.google.com/fonts>

raccolta font gratis da google circa 690

usiamo **Raleway**

clicca "Add to Collection" per aggiungere alla nostra collezione poi clicchiamo "Use" e otteniamo le informazioni su come poterlo integrare nella nostra pagina

lo vogliamo usare per il Body ovvero per tutti gli elementi visibili della pagina e inoltre useremo un altro font per il logo, un font carino che sembri una scritta a mano clicchiamo dunque su "Choose" e dai Filters selezioniamo gli "Handwriting" che son quelli che sembrano scritti a mano libera e + utili se si vuol fare un logo, scegliamo dunque "Satisfy" e clicchiamo "Add to Collection", quando andremo a cliccare su "Use" avremo il font "raleway" ed il font "Satisfy"

Per quanto riguarda le dimensioni va benissimo il "Normal 400" per il body e per il logo c'è solo una dimensione disponibile nella sezione 3 ti dice come **importare il font**

```
<link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Raleway|Satisfy' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

lo copio diretto nell'html

lo aggiungo in fondo all'head

ma per farlo dobbiamo aggiungerlo anche in "style.css"

```
/* assegniamo raleway a tutto il body
```

```
*/
```

```
body {
```

```
font-family: 'Raleway', sans-serif;
```

```
}
```

andiamo a cambiare anche il font del logo e

```
nav .brand-logo {
```

```
font-family: 'Satisfy', cursive;
```

```
}
```

## COLORI

**IMPORTANTE SCEGLIERE UNA COLOR PALETTE CHE ABBIA COLORI CHE FRA LORO SON COMPATIBILI**

molto importante sia da un punto di vista di design che di user experience

lo faccio da un sito chiamato

### colors

<https://coolors.co/>

questo ci permette di generare una color palette clicca "Start Generator" basta cliccare lo spazio e vedi tutte le combinazioni possibili, cliccando sul lucchetto di un colore lo tieni fermo e generi combinazioni con esso

inoltre ti permette di digitare hex del colore che hai di partenza

scegli la color palette che ti piace di + e poi clicca Export per esportarla

scegliamo formato PDF e avrò così un pdf con i codici della palette

### BARRA DI NAVIGAZIONE

Vogliamo modificare il nav esistente con una **barra di navigazione fissa** ovvero che rimanga scendendo la pagina andiamo su Materializecss e a sx clicco su "Components", clicco su "Navbar"

<http://materializecss.com/navbar.html>

hai una serie di esempi e il codice per realizzarli

scendiamo e cerchiamo esempio della "Fixed Navbar"

copiamo tutto quel codice dentro al nostro progetto cancellando tutto l'elemento **nav**

```
<!-- Fixed Navbar -->
```

```
<div class="navbar-fixed">
```

```
<nav>
```

```
<div class="nav-wrapper">
```

```
<a href="#" class="brand-logo">Logo</a>
```

```
<ul class="right hide-on-med-and-down">
```

```
<li><a href="sass.html">Sass</a></li>
```

```
<li><a href="badges.html">Components</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
</nav>
```

```
</div>
```

la barra è fissa ma è rossa e bisogna mettere spazi

per cambiare colore andiamo sul sito Materialize, seleziono "CSS" e "Color"

se mettiamo classe "teal" ad esempio al div contenente qualcosa ne cambio il background in verde

mentre se vogliamo cambiare il colore del testo ad esempio in blue basta inserire come classe del div la classe **blue-text**

All'interno della classe **nav-wrapper** aggiungiamo la classe **white**

cmq dal sito di materialize scorrendo la pagina di color ti vengono mostrate le varie classi con la palette

<!-- Fixed Navbar -->

```
<div class="navbar-fixed">

  <nav>

    <div class="nav-wrapper white">

      <a href="#" class="brand-logo">Logo</a>

      <ul class="right hide-on-med-and-down">

        <li><a href="sass.html">Sass</a></li>

        <li><a href="badges.html">Components</a></li>

      </ul>

    </div>

  </nav>

</div>
```

Ora cambiamo **gli spazi**

facciamo modifica live con inspector

cambio colore del logo in EF5350

nav ul a,

nav .brand-logo {

color: **#EF5350**;

}

Vogliamo ora aggiungere dello spazio a dx e sx di logo il **padding**

Aggiungo un nuovo selettore verso la classe **.nav-wrapper**

/\*

aggiungo selettore a .nav-wrapper

per aggiungere del padding sx e dx di 50px

\*/

.nav-wrapper {

**padding: 0px 50px;**

}

## CAMBIAMO IL CONTENUTO DI LOGO

mettiamo il link in alto nella nostra pagina

**href="#"**

quindi cliccando sul logo se anche ti trovi in fondo a pagina ti riporta sopra

```
<div class="nav-wrapper white">
```

```
  <a href="#" class="brand-logo">LacerBnb</a>
```

## CAMBIAMO I LINK DI NAVIGAZIONE

sono dentro un ul con due elementi li

vogliamo tre elementi

i link li metteremo + avanti e lascio href vuoto

```
<ul class="right hide-on-med-and-down">
  <li><a href="">Servizio</a></li>
  <li><a href="">Registrati</a></li>
  <li><a href="">Ospita</a></li>
</ul>
```

## MODIFICA SEZIONE INTRODUTTIVA O CLAIM

in pratica il div che ha sta firma

```
<div id="index-banner" class="parallax-container">
```

al cui interno vi sono ulteriori div con le classi di materialize **.section** e **.container**

Vediamole sul sito di materialize a cosa servono

### CSS -> Grid

#### Container

praticamente è un elemento che permetted i mettere tutto il contenuto su circa il 70% della pagina quindi mette dei bordi laterali

scorrendo troviamo anche la classe

#### Section

Quello che fa è aggiungere un **padding al top e al bottom**

## modifichiamo L'HEADING 1 OVVERO IL TITOLO PRINCIPALE

mettiamo "Sentiti a casa. Ovunque tu sia."

```
<h1 class="header center teal-text text-lighten-2">Sentiti a casa. Ovunque tu sia.</h1>
```

inseriamo anche il sottotitolo nell'elemento h5 "Prenota in pochi click l'alloggio per la tua prossima destinazione."

```
<h5 class="header col s12 light">Prenota in pochi click l'alloggio per la tua prossima destinazione.</h5>
```

voglio modificare il colore dell'h1 in white, controllo su "MaterializeCss" e seleziono "CSS"-> "Color" guardo le classi di text.color

color-text oppure text-color per la **sfumatura**

inseriamo solo **white-text**

```
<h1 class="header center white-text">Sentiti a casa. Ovunque tu sia.</h1>
```

CAMBIAMO IL BOTTONE GET STARTED. colore e testo

1. Sostituiamo "Get Started" con "Scopri come funziona"

```
<a href="http://materializecss.com/getting-started.html" id="download-button" class="btn-large waves-effect waves-light teal lighten-1">Scopri come funziona</a>
```

modifico anche il link, il value di href gettandolo a vuoto e togliamo anche id="download-button"

```
<a href="" class="btn-large waves-effect waves-light teal lighten-1">Scopri come funziona</a>
```

modifichiamo il colore da **teal lighten-1** a **red**

```
<a href="" class="btn-large waves-effect waves-light red">Scopri come funziona</a>
```

ma non è lo stesso rosso del logo che per intenderci ha sfumatura **lighten-1**

```
<a href="" class="btn-large waves-effect waves-light red lighten-1">Scopri come funziona</a>
```

**NELLO SCEGLIERE IL COLORE DEL BOTTONE È NECESSARIO CHE ABBA UNO DI QUESTI COLORI. GIALLO-ROSSO-ARANCIONE**

sono i colori che "convertono" di + ovvero che colpiscono di + utente e lo spingono a premere quel bottone

**CAMBIAMO IMMAGINE DI SFONDO, ESEMPIO UNA CASA**

possiamo trovare molte immagini gratis sul sito **unsplash.com**, facciamo una "Search by keyword" cercando "house" questa ad esempio è un'ottima foto di copertina

<https://unsplash.com/photos/YcfCXxo7rpc>

questa dovrà sostituire **background1.jpg**

salviamo la nuova immagine con lo stesso nome sostituendola

AGGIUNGO MARGINE SOPRA IL TITOLO PRINCIPALE OVVERO "SENTITI A CASA. OVUNQUE TU SIA."

un titolo grande e ben distanziato è **molto importante dal punto di vista del design**

creo margine al top del **15% top**

dopo la definizione rules di parallax-container definisco selettore su classe .header, creo il margin top, creo header con distanza 15% in alto

Dato che però si riflette anche sull'h5 anch'esso con classe .header per evitare ciò gli tolgo la classe dall'html

dentro a h5 creo una nuova classe **header-subtitle** per definire in css le rules per aggiungere spazio e rendere scritta + piccola

cambio anche dimensione nella stessa classe dell'h5

**em => elemento base Esempio materialize ha dimensione base di 14px** quindi fai proporzioni su essa con em

esempio 2em == 28px

SI USA EM PERCHÉ DIVERSI DISPOSITIVI HANNO ELEMENTO BASE DIVERSO QUINDI USARE UNA MISURA PROPORZIONALE RENDE IL TUTTO RESPONSIVE

Porto h5 a 1.3em di modo da far risaltare l'h1

```
/*
```

```
creo rules su .header-subtitle
```

```
*/
```

```
.header-subtitle {
```

```
margin-top: 10%;
font-size: 1.3em;
}
```

## MODIFICA SEZIONE DI SERVIZIO OVVERO QUELLA SOTTOSTANTE SEZIONE INTRODUTTIVA

anzitutto individuato il div **container** gli **associa un id "servizio"** questo id lo useremo per collegare poi il nostro bottone della pagina intro

quindi modifico value href del bottone scopri come funziona

```
<a href="#servizio" class="btn-large waves-effect waves-light red lighten-1">Scopri come funziona</a>
```

cosa sono **col s12 m4**

vado sul sito di MaterializeCss a scoprirlo "Css" -> "Grid"

In Introduction vediamo che materialize divide orizzontalmente la pagina in 12 colonne, quindi **una definita una classe .row** possiamo avere 12 colonne separate

Esempio

**col s12**

andrà a prendere tutta la larghezza della pagina web

**s e m indicano il tipo di colonna per dispositivo**

AGGIUNGO MARGINE ALTO AL SERVIZIO PER EVITARE DI FARLO SORMONTARE DA NAVBAR

prima della definizione della row creo un nuovo div con classe col-servizio

```
<div id="servizio" class="container">
  <div class="section">
    <div class="col-servizio">
      <!-- Icon Section -->
    </div>
  </div>
</div>
```

nel css prima della rule su .icon-block che è classe che viene dopo definisco una rule su .col-servizio

```
/*
```

aggiungo un margine superiore a sezione servizio

per evitare che si sovrapponga con navbar

```
*/
```

```
.col-servizio {
  margin-top: 60px;
}
```

60px perché è + o meno altezza barra



Cambiamo contenuto delle section con 2 righe, 1 per spiegare il problema, 2 la soluzione con il quale andiamo a risolvere nell'h2 di ogni section abbiamo l'icona esempio **flash\_on** è icona flash

le icone le troviamo cercando in google **material icons**

<https://design.google.com/icons/>

trovi una serie di icone e le puoi anche andare a cercare

esempio map

il nome icona andrà dentro al tag i che solitamente si usa per l'icona

```
<i class="material-icons">flash_on</i>
```

la classe material icons indica che stiamo caricando le icone appunto dalle icons google

quindi **flash\_on** verrà tradotto in un'icona

clicchiamo dal sito su icona map, e la sostituisco a flash\_on

```
<h2 class="center brown-text"><i class="material-icons">map</i></h2>
```

cambiamo il colore e la sfumatura

```
<h2 class="center red-text text-lighten-1"><i class="material-icons">map</i></h2>
```

modifico il contenuto dell'intestazione colonna, sotto l'icona

```
<h5 class="center">Affitta appartamenti o stanze in qualsiasi parte della città</h5>
```

sostituisco poi l'elemento p, ovvero descrizione sezione con h5 per mantenere stessa formattazione, la soluzione con lo stesso formato ma solo colore diverso

```
<h5 class="center light">Trova l'appartamento che fa per te a prezzi convenienti</h5>
```

modifico anche la seconda colonna

```
<div class="col s12 m4">
```

```
<div class="icon-block">
```

```
<h2 class="center red-text text-lighten-1"><i class="material-icons">my_location</i></h2>
```

```
<h5 class="center">Scopri i quartieri dove vivono le persone del luogo</h5>
```

```
<h5 class="center light">Vivi alla scoperta dell'anima della città a contatto con i locali</h5>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

ed anche la terza colonna

```
<div class="col s12 m4">
```

```
<div class="icon-block">
```

```
<h2 class="center red-text text-lighten-1"><i class="material-icons">home</i></h2>
```

```
<h5 class="center">Sentiti sempre a casa. Vivila mantenendo la tua privacy</h5>
```

```
<h5 class="center light">Troverai sempre casa pulita e pronta ad essere utilizzata</h5>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

Aggiungo a tutte le soluzioni le classi per il colore red-text text-lighten-1

Esempio

```
<h5 class="center red-text text-lighten-1 light">Trova l'appartamento che fa per te a prezzi convenienti</h5>
```

voglio ora ridimensionare la dimensione degli h5 in sezione servizio, quindi dopo rules su icon-block definisco una nuova rule

Aggiungo **INTERLINEA** che dal punto di vista di design è molto importante, semplifica molto lettura ad utente

```
line-height: 1.6em;
```

```
/*
```

```
ridimensiono h5 su #servizio
```

```
*/
```

```
#servizio h5 {
```

```
font-size: 1.3em;
```

```
/* aggiungo interlinea */
```

```
line-height: 1.6em;
```

```
}
```

Aggiungo spazio fra i due h5 ovvero un elemento br

esempio

```
<div class="col s12 m4">
```

```
<div class="icon-block">
```

```
<h2 class="center red-text text-lighten-1"><i class="material-icons">map</i></h2>
```

```
<h5 class="center">Affitta appartamenti o stanze in qualsiasi parte della città</h5>
```

```
<br>
```

```
<h5 class="center red-text text-lighten-1 light">Trova l'appartamento che fa per te a prezzi convenienti</h5>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

Aggiungiamo ora del margine anche in fondo alla sezione "Servizio"

quindi alla rule con selettore **.col-servizio**

```
.col-servizio {
```

```
margin-top: 60px;  
/* aggiungo del margine inferiore alla colonna servizio */  
margin-bottom: 100px;  
}
```

mettiamo il link nella navbar al bottone servizio alla relativa sezione

```
<li><a href="#servizio">Servizio</a></li>
```

## SEZIONE REGISTRAZIONE

la terza sezione della pagina sotto il claim, il servizio

dove ci si potrà iscrivere per Testare la nostra app

la sezione inizia da questo div

```
<div class="parallax-container valign-wrapper">
```

Aggiungo l'**id registrazione** al div sopra per referenziarlo nei link

```
<div id="registrazione" class="parallax-container valign-wrapper">
```

ed aggiungo il link nella navbar

```
<li><a href="#registrazione">Registrati</a></li>
```

L'header della sezione lo modifichiamo da h5 a **h3** perché vogliamo dare + risalto al titolo e gli cambio anche contenuto

```
<h3 class="header col s12 light">Sei in cerca della tua prossima destinazione?</h3>
```

Inseriamo ora anche un Sottotitolo in h5 sotto l'h3

```
<h5>Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>
```

Ora creiamo un **Form ovvero un campo ove potremmo inserire la mail e un bottone**

recuperiamo la documentazione di MaterializeCss per le form

"Components" => "Forms"

<http://materializecss.com/forms.html>

Guardiamo direttamente il campo **Email** il cui markup è

```
<div class="row">  
  <div class="input-field col s12">
```

```
<input id="email" type="email" class="validate">
```

```
<label for="email">Email</label>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

incollo tutto sto blocco dentro al nostro progetto subito dopo l'h5 ovvero il sottotitolo

```
<div class="row center">
```

```
  <!-- modifico h5 in h3 per il titolo sezione -->
```

```
  <h3 class="header col s12 light">Sei in cerca della tua prossima destinazione?</h3>
```

```
  <!-- aggiungo un sottotitolo -->
```

```
  <h5>Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>
```

```
  <!-- Aggiungo l'input form con il bottone di submit per invio mail -->
```

```
  <div class="row">
```

```
    <div class="input-field col s12">
```

```
      <input id="email" type="email" class="validate">
```

```
      <label for="email">Email</label>
```

```
    </div>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

si vede poco con il background image

dobbiamo quindi formattarlo

1. CAMBIAMO LARGHEZZA, lasciamo **s12** per il dispositivo mobile ma per il browser web vogliamo dimezzare quindi mettiamo **l6**, ora la form è dimezzata ma totalmente a sinistra

```
<div class="input-field col s12 l6">
```

PER METTERE AL CENTRO LA FORM vediamo in materializeCss come è strutturata la Griglia nella sezione "Css" -> "Grid"

<http://materializecss.com/grid.html>

nel Paragrafo "Offsets" vediamo come realizzare delle colonne centrate o con un offset di colonne a sx

s6 offset-s6

questo significa appunto che abbiamo un elemento che è largo s6 su dispositivi piccoli ma che ha anche un offset di s6 quindi è totalmente a dx

a noi serve centrare quindi dovremmo creare un offset di 3 colonne su colonne l

```
<div class="input-field col s12 l6 offset-l3">
```

1. CREIAMO SFONDO BIANCO E CAMBIO COLORE TESTO

per mettere lo sfondo bianco dentro la classe dell'input basta aggiungere la classe **white**

```
<input id="email" type="email" class="validate white">
```

togliamo la label cancellando direttamente

```
<label for="email">Email</label>
```

Aggiungiamo un **placeholder** dentro l'input element per indicare cosa va inserito

```
<input id="email" type="email" class="validate white" placeholder="Inserisci la tua email!">
```

mettiamo ora al centro anche il placeholder inserendo anche la classe **center**

```
<input id="email" type="email" class="validate white center" placeholder="Inserisci la tua email!">
```

il testo però è rimasto in bianco, quindi bisogna aggiungere anche la classe del colore del testo quindi aggiungo **black-text**

```
<input id="email" type="email" class="validate white center black-text" placeholder="Inserisci la tua email!">
```

## 1. CREIAMO IL BOTTONE DI INVIO

Andiamo sempre su MaterializeCss e sotto "Components" => "Buttons"

<http://materializecss.com/buttons.html>

guardiamo i "Submit Button"

```
<button class="btn waves-effect waves-light" type="submit" name="action">Submit
```

```
<i class="material-icons right">send</i>
```

```
</button>
```

incollo il markup subito dopo l'elemento input, il bottone è piccolo e l'icona con la freccia va cancellata quindi cancello tutto il tag i e cambio anche il contenuto del bottone con "**Voglio Registrarmi!**"

ma perché scrivere questo, per renderlo un **BOTTONE PARLANTE** ovvero

ha una logica anche di user experience rende l'operazione molto + immediata

```
<!-- aggiungo il bottone di submit -->
```

```
<button class="btn waves-effect waves-light" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>
```

devo fare altre due modifiche, il colore che si allinei alla colore palette usata sinora e la larghezza che deve essere pari a quella della input form dato che **UNA REGOLA DEL DESIGN E' NON CREARE TROPPI SCALINI ALL'UTENTE soprattutto i form devono essere tutti allineati**

aggiungo nella class del bottone il colore

```
<button class="btn waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!
```

```
</button>
```

per la larghezza del bottone basta andare su sublime text aggiungo **subito dopo btn e prima di waves-effect** aggiungo una classe nuova **btn-registrazione**

che sarà una nostra classe per definire delle rules proprie di quel bottone

```
<button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>
```

allargo al 100% della larghezza div il bottone con la seguente rule

```
.btn-registrazione {
```

```
width: 100%;
```

}

Cambiamo ora l'immagine dello sfondo

<https://unsplash.com/>

cercheremo un'immagine con tonalità blu e con un colore abbastanza costante

<https://images.unsplash.com/photo-1429616588302-fec569e203ce?ixlib=rb-0.3.5&q=80&fm=jpg&crop=entropy&s=e24b6c0f5e581bffe8ec60835415a28c>

se hanno estensione diversa basta cambiarla dentro all'html

Ora distanzio i due titoli ovvero **h3** e **h5** e aggiungo un'icona che dia il senso della sezione

AGGIUNGIAMO L'ICONA

Cerchiamola su Material Icons

<https://design.google.com/icons/>

cerchiamo la parola "flight"

e seleziono questa [https://design.google.com/icons/#ic\\_flight](https://design.google.com/icons/#ic_flight)

subito prima dell'h3 quindi inserisco icona

```
<!-- aggiungo un'icona rappresentativa di un viaggio-->
```

```
<i class="material-icons">flight</i>
```

```
<!-- modifico h5 in h3 per il titolo sezione -->
```

```
<h3 class="header col s12 light">Sei in cerca della tua prossima destinazione?</h3>
```

è un po piccola quindi dobbiamo aumentarne dimensione e distanziarla dal bordo, lo facciamo definendo una nuova classe all'elemento i **registrazione-icon**

```
<i class="material-icons registrazione-icon">flight</i>
```

nel css uso questa nuova classe per definire le rules su questo elemento ponendo la rule direttamente priam del btn-registrazione e dopo al #servizio h5

```
.registrazione-icon {
```

```
/* aumento dimensione */
```

```
font-size: 7em;
```

```
/* metto un margine superiore */
```

```
margin-top: 60px;
```

```
}
```

c'è troppo spazio fra l'icona e l'h3, perché ha la classe **header** usata anche nella sezione di intro cui abbiamo associato un margin-top del 15% quindi per ovviare elimino la classe dall'h3

```
<h3 class="col s12 light">Sei in cerca della tua prossima destinazione?</h3>
```

ora però abbiamo che per h5 il font è cambiato ma non è cambiato il margine

assegno ad h5 una classe **registrazione-subtitle**

a cui nel css assegno delle rules uguali a quelle di servizio h5

```
.registrazione-subtitle {  
  /* porto la dimensione del testo a 1.3em */  
  font-size: 1.3em;  
  /* e l'interlinea a 1.6 come h5 in pratica */  
  line-height: 1.6em;  
}
```

il font è cambiato ma non il margine perchè?

**perché manca la definizione di colonna come avviene nell'h3**

quindi è come se facesse parte della colonna prima h5 quindi aggiungo le classi **col s12**

```
<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>
```

al bottone poi dovrò associare un'azione all'invio mail, lo faremo con mailChimp

## SEZIONE OSPITA

sezione che viene dopo registrazione all'apertura del nuovo div container

aggiungiamo l'id **ospita** al div container

```
<div id="ospita" class="container">  
  <div class="section">
```

inoltre aggiungo il link a questo id nella navbar

```
<li><a href="#ospita">Ospita</a></li>
```

dovremmo aggiungere un margine in alto alla sezione per far spazio al nav che sormonta, cambiare sia il colore che l'icona ed andare a cambiare il contenuto

## ICONA

su material icons

cerco map e scelgo l'icona **place**

[https://design.google.com/icons/#ic\\_place](https://design.google.com/icons/#ic_place)

cancelliamo nella sezione ospita tutto l'elemento h3 con relativa icona

e copio icona usata per registrazione ovvero

```
<i class="material-icons registrazione-icon">flight</i>
```

quindi avremo

```
<!--<h3><i class="mdi-content-send brown-text"></i></h3>-->
```

```
<i class="material-icons registrazione-icon">place</i>
```

ora però devo cambiare il colore all'icona e uniformarlo al colore solito con il testo rosso e oscuramento lighten

```
<i class="material-icons registrazione-icon red-text text-lighten-1">place</i>
```

ora cambiamo il contenuto di Contact US

anzitutto lo mettiamo in **h3** invece che in h4 come è per allinearli alle altre sezioni

```
<h3>Contact Us</h3>
```

e ne cambio il contenuto "Vuoi affittare la tua casa su LacerBnb?"

```
<h3>Vuoi affittare la tua casa su LacerBnb?</h3>
```

ora cambiamo il testo del paragrafo, lo sostituiamo con un sottotitolo h5 quindi eliminiamo tutto il p

copiamo il sottotitolo usato nella sezione Registrazione

ovvero

```
<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>
```

sostituiamo il contenuto con "Compila il seguente questionario indicando la città, il quartiere e il numero di camere disponibili. Ti ricontatteremo entro 24h."

```
<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Compila il seguente questionario indicando la città, il quartiere e il numero di camere disponibili. Ti ricontatteremo entro 24h.</h5>
```

dobbiamo aggiungere un'interlinea e anche dello spazio sul "Ti ricontatteremo"

per andare a capo basta inserire un elemento **<br>**

```
<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Compila il seguente questionario indicando la città, il quartiere e il numero di camere disponibili.
```

```
<br>
```

```
Ti ricontatteremo entro 24h.</h5>
```

Vogliamo aggiungere in'interlinea

Nella sezione ospita abbiamo usato due classi della sezione registrazione ovvero **registrazione-icon** e **registrazione-subtitle**

le potresti riutilizzare ma è buona norma usare delle classi parlanti per le varie sezioni dunque vado nel css e copio le regole su registrazione-icon e registrazione-subtitle

le incollo prima del footer e ne cambio il selettore in **ospita-icon** e **ospita-subtitle**

```
/*
```

```
formattazione dell'icona place
```

```
*/
```

```
.ospita-icon {
```

```
/* aumento dimensione */
```

```
font-size: 7em;
```



```

/* metto un margine superiore */
margin-top: 60px;
}

/*
definisco la rule per la classe del sottotitolo
ospita-subtitle
*/
.ospita-subtitle {
/* porto la dimensione del testo a 1.3em */
font-size: 1.3em;
/* e l'interlinea a 1.6 come h5 in pratica */
line-height: 1.6em;
}

```

anche nell'html devo aggiornare le classi ovvero

```

<!--<h3><i class="mdi-content-send brown-text"></i></h3>-->
<i class="material-icons ospita-icon red-text text-lighten-1">place</i>

```

```

<h3>Vuoi affittare la tua casa su LacerBnb?</h3>

```

```

<!-- aggiungo un sottotitolo -->

```

```

<h5 class="col s12 ospita-subtitle

```

```

<br>

```

ora nella regola css dell'**ospita-subtitle** voglio aggiungere l'interlinea di 2em

```

.ospita-subtitle {
/* porto la dimensione del testo a 1.3em */
font-size: 1.3em;
/* aggiungo il margin top del 5% */
margin-top: 5%;
/* aggiungo interlinea di 2em */
line-height: 2em;
}

```

ora ci manca un bottone che cliccandolo ci farà aprire un **pop-up** ove compilare un questionario relativo alla città, quartiere etc...

Copiamo il bottone che abbiamo usato nella sezione registrazione

```
<button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>
```

e lo metto subito dopo il tag di chiusura h5

adesso ne CAMBIEREMO IL TESTO E DIMINUIREMO LA LARGHEZZA

cambio il contenuto in "Voglio affittare casa!"

```
<button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio affittare casa!</button>
```

per la larghezza il button è dentro ad un div che è col s12 ovvero occupa tutta la viewport inoltre nel bottone abbiamo la classe **btn-registrazione** che era la classe che definiva il 100% della width, quello che possiamo fare è inserire come classe al bottone dopo **btn col l6** che nel caso di browser desktop mostra il bottone come metà viewport e poi metterci un

**offset-l3**

```
<button class="btn col l6 offset-l3 btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio affittare casa!</button>
```

ora ha stessa larghezza del bottone sopra quindi a livello di design è molto + bello perché allineati

anche in questo caso uso una classe di registrazione ovvero **btn-registrazione**

copio la rule css relativa e la incollo dopo la rule su ".ospita-subtitle" e modifico selettore in **"btn-ospita"**

```
/*
```

allargo il bottone di submit della mail al 100% del container

```
*/
```

```
.btn-ospita {
```

```
width: 100%;
```

```
}
```

e nell'html nel button sostituisco la class del bottone con

```
<button class="btn col l6 offset-l3 btn-ospita waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio affittare casa!</button>
```

non cambia nulla a livello di formattazione ma è + corretto perché siamo all'interno della sezione ospita della landing page

anche il bottone voglio affittare casa nn fa nulla, aggiungeremo + avanti un tag **form** che ci permetterà di aprire un pop-up ove andremo a compilare il nostro questionario

## SEZIONE FOOTER, LINK AI NOSTRI SOCIAL ED AI NOSTRI CONTATTI

subito sotto alla sezione "Ospita" abbiamo un container con una immagine che nn ci serviranno quindi la cancello

**<!-- sezione che nn serve, la commento**

```
<div class="parallax-container valign-wrapper">
  <div class="section no-pad-bot">
    <div class="container">
      <div class="row center">
        <h5 class="header col s12 light">A modern responsive front-end framework based on Material Design</h5>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

<div class="parallax"></div>
</div>-->
```

Quello che vogliamo fare nel footer è togliere le 3 colonne Company Bio, Settings e Connect e metterne una sola ove inserire tutti i modi per contattarci ed i social

Quindi cancello le due colonne con **col l3 s12** e tengo solo

```
<div class="col l6 s12">
  <h5 class="white-text">Company Bio</h5>
  <p class="grey-text text-lighten-4">We are a team of college students working on this project like it's our full time job. Any amount would help support and continue development on this project and is greatly appreciated.</p>
</div>
```

Questa colonna la vorremmo **lunga tutta la larghezza dello schermo e centrata**

Per ottenere una sola colonna larga tutta la viewport sostituisco **col l6 s12** con **col l12 s12 center** per avere sempre e solo una colonna e tutto sempre allineato al centro

```
<div class="row">
  <div class="col l12 s12 center">
```

cancello tutto il paragrafo che non miserve

Cambio il contenuto del tag h5 da "Company Bio" a "Contattaci"

```
<h5 class="white-text">Contattaci</h5>
```

Vogliamo cambiare il colore dello sfondo del footer perché **non è nella nostra color-palette**

selezioniamo uno dei colori della color-palette ad esempio questo blu ovvero

**#3D5467**

lo aggiungo dentro al rule con selettore **footer.page-footer**

```
footer.page-footer {  
  margin: 0;  
  /* aggiungo colore di sfondo della palette */  
  background-color: #3D5467;  
}
```

vediamo però che nell'elemento **footer** c'è la classe **teal**

quindi semplicemente lo cancello

```
<footer class="page-footer">
```

ora devo mettere le icone per la mail ed il social network

cerco le icone su **Font Awesome**

<http://fontawesome.io/>

clicca il download, facendolo scarichi **tutta la libreria con tutte le icone**

estraggo lo zip e copio la cartella nella root della nostra app tenendo come nome **font-awesome**

torno alla pagina di font-awesome e vediamo come usare le icone, andiamo nella sezione "**get started**"

<http://fontawesome.io/get-started/>

e vediamo come usare queste icone nella nostra pagina

vediamo la modalità "

Using CSS

"

che ci dice che il primo passo è copiare la directory font-awesome nel tuo project e poi nell'head del mio html inserire il riferimento al min.css

```
<link rel="stylesheet" href="path/to/font-awesome/css/font-awesome.min.css">
```

il percorso è da personalizzare secondo le nostre esigenze

## incollo il tag link nell'head subito dopo il link a Google Fonts

tolgo la parte path/to/ e lascio solo la cartella font-awesome

```
<link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Raleway|Satisfy' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

```
<!-- Font-Awesome -->
```

```
<link rel="stylesheet" href="font-awesome/css/font-awesome.min.css">
```

Torno a pagina di Chrome sul sito di font-awesome e seleziono da menu "Icons" -> "All Icons"

<http://fontawesome.io/icons/>

dentro al Search Icons posso cercare le icone che mi interessano

ad esempio vogliamo una lettera per la mail e lettera in inglese è **envelope**

faccio la ricerca

e seleziono questa

<http://fontawesome.io/icon/envelope/>

ci viene dato il codice da inserire per metterla nel nostro html ovvero

```
<i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i>
```

nell'html vado nella sezione footer

e subito dopo l'h5 "Contattaci" incollo il tag dell'icona della mail

l'icona appare piccola e centrata

bisogna **cambiarne colore, la grandezza ed aggiungerle un link che ci permetterà di andare ad aprire il nostro software e-event per inviare la mail direttamente all'indirizzo che andremo ad inserire**

1. Aggiungo un tag a che racchiuda icona e con href che inizia con **mailto:** ovvero che manderà una mail a

```
<a href="mailto:startae14@gmail.com">
```

```
<!-- aggiungo icona font-awesome della lettera -->
```

```
<i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i>
```

```
</a>
```

questo apre il **provider di email della macchina settando già l'indirizzo di destinazione**

1. Cambio colore e grandezza dell'icona

dentro il tag a **aggiungo un attributo class con valore "social-icon"**

```
<a href="mailto:startae14@gmail.com" class="social-icon">
```

```
<!-- aggiungo icona font-awesome della lettera -->
```

```
<i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i>
</a>
```

nel css infondo aggiungo la seguente dichiarazione, per aumentare dimensione e cambaire colore della icona

Aggiungo altre due icone ovvero **facebook e twitter**

vado nella sezione Icons del sito di font-awesome e cerco "facebook"

<http://fontawesome.io/icons/>

scelgo quella che si chiama facebook

<http://fontawesome.io/icon/facebook/>

ed andiamo a copiare l'html di riferimento

```
<i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i>
```

aggiungo questo pezzo html subito dopo l'icona della mail

```
<!-- aggiungo link a pagina facebook -->
<a href="https://www.facebook.com/lacerba.io">
  <!-- aggiungo icona font-awesome a facebook -->
  <i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i>
</a>
```

vado ad aggiungere all'elemento a la classe **social-icon** per dare stessa formattazione precedente

```
<!-- aggiungo link a pagina facebook -->
<a href="https://www.facebook.com/lacerba.io" class="social-icon">
  <!-- aggiungo icona font-awesome a facebook -->
  <i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i>
</a>
```

le icone non le vogliamo così attaccate quindi vogliamo creare un **padding fra esse**

aggiungo quindi una dichiarazione nel css dentro la rule .social-icon

con

padding: 0 20px;

per aggiungere spazio a dx e sx

Aggiungiamo un ultimo link, per twitter

su fontawesome cerchiamo **twitter**

<http://fontawesome.io/icons/>

usiamo quello che si chiama appunto **twitter**

<http://fontawesome.io/icon/twitter/>

copio e incollo un elemento a modificandogli elemento i e il link

```
<!-- aggiungo link a pagina twitter -->
<a href="https://twitter.com/lacerba_io" class="social-icon">
  <!-- aggiungo icona font-awesome a twitter -->
  <i class="fa fa-twitter" aria-hidden="true"></i>
</a>
```

Voglio mettere un effetto sull **hover delle icone**

mettendo il colore settato al nostro rosso #EF5350

```
.social-icon:hover {
  color: #EF5350;
}
```

ora cambio il contenuto del Copyright dell'elemento

```
<div class="footer-copyright">
```

Vogliamo **aggiungere anno, il simbolo di copyright &copy; ed invece di materialize scrivi il tuo nome e nell'href metto il link a me o a chi ha realizzato il sito**

```
<div class="footer-copyright">
  <div class="container">
    2016, &copy; <a class="brown-text text-lighten-3" href="https://github.com/simotae14"
    target="_blank">simotae14</a>
  </div>
</div>
```

nei link per aprire su nuova scheda scrivo **target="\_blank"**

MANCA

abilitare mailChimp, abilitare pop-up per affittare casa e vedere se è responsive

## RESPONSIVE E OTTIMIZZAZIONE PER MOBILE

rendiamo il sito responsive ovvero ottimizzato per cellulari, mobile e tablet

Perchè è importante sia **responsive**?

1. **CIRCA IL 60% DELLE PERSONE NAVIGANO IN INTERNET MEDIANTE MOBILE;**
2. **GOOGLE PREMIA I SITI A LIVELLO DI SEO, CHE SONO MOBILE;**

proviamo con l'inspector a mettere la vista mobile, il sito nn è responsive, si mangia le varie sezioni

refreshando vediamo che:

1. **manca un menu che ci permetta di navigare fra le varie sezioni**
2. **la parte di introduzione con l'intestazione viene tagliata**
3. **la parte di registrazione viene tagliata**

Facciamo le modifiche

## MENU, BARRA DI NAVIGAZIONE

Vediamo come rendere la barra di navigazione responsive

andiamo sul sito di materializecss.com sezione "Components" => "Navbar"

c'è la Fixed Navbar che è quella che abbiamo usato

scorrendo troviamo la **"Mobile Collapse Button"** per vedere come funziona basta che riduci la viewport, ti compare l'hamburger menu che apre la nav a sx

```
<nav>

<div class="nav-wrapper">

  <a href="#" class="brand-logo">Logo</a>

  <a href="#" data-activates="mobile-demo" class="button-collapse"><i class="material-icons">menu</i></a>

  <ul class="right hide-on-med-and-down">

    <li><a href="sass.html">Sass</a></li>

    <li><a href="badges.html">Components</a></li>

    <li><a href="collapsible.html">Javascript</a></li>

    <li><a href="mobile.html">Mobile</a></li>
```



&lt;/ul&gt;

&lt;ul class="side-nav" id="mobile-demo"&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="sass.html"&gt;Sass&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="badges.html"&gt;Components&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="collapsible.html"&gt;Javascript&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="mobile.html"&gt;Mobile&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;/ul&gt;

&lt;/div&gt;

&lt;/nav&gt;

confronto con il nostro attuale e in grassetto le differenze

&lt;!-- Fixed Navbar --&gt;

&lt;div class="navbar-fixed"&gt;

&lt;nav&gt;

&lt;div class="nav-wrapper white"&gt;

&lt;a href="#" class="brand-logo"&gt;LacerBnb&lt;/a&gt;

&lt;ul class="right hide-on-med-and-down"&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="#servizio"&gt;Servizio&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="#registrazione"&gt;Registrati&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;li&gt;&lt;a href="#ospita"&gt;Ospita&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;

&lt;/ul&gt;

&lt;/div&gt;

&lt;/nav&gt;

&lt;/div&gt;

In pratica è uguale al nostro salvo una ancora all'icona hamburger e una ul al menu laterale

&lt;a href="#" data-activates="mobile-demo" class="button-collapse"&gt;&lt;i class="material-icons"&gt;menu&lt;/i&gt;&lt;/a&gt;

e

&lt;ul class="side-nav" id="mobile-demo"&gt;

```
<li><a href="sass.html">Sass</a></li>
```

```
<li><a href="badges.html">Components</a></li>
```

```
<li><a href="collapsible.html">Javascript</a></li>
```

```
<li><a href="mobile.html">Mobile</a></li>
```

```
</ul>
```

copio dunque l'a sotto al mio precedente e anche tutto l'ul sotto a ul precedente

e cancello i li dato che nn fanno parte del nostro menù e ci copio i nostri 3 elementi ovvero Servizio, Registrati, Ospite  
ora CAMBIAMO COLORE ICONA E RIDUCIAMO LO SPAZIO A SX

nel css troviamo un selector **.button-collapse** che è il selettore di quando la viewport si riduce, quello che contiene l'hamburger icon,

```
<!-- aggiungo menu mobile -->
```

```
<ul class="side-nav" id="mobile-demo">
```

```
<!-- copio i nostri 3 elementi -->
```

```
<li><a href="#servizio">Servizio</a></li>
```

```
<li><a href="#registrazione">Registrati</a></li>
```

```
<li><a href="#ospita">Ospita</a></li>
```

```
</ul>
```

assegno quindi al selettore il solito nostro colore rosso

```
.button-collapse {  
  color: #EF5350;  
}
```

ora riduciamo lo spazio a sx dell'hamburger menu

in precedenza avevamo creato una regola che dava 50px come padding a sx e a dx

```
.nav-wrapper {  
  padding: 0px 50px;  
}
```

si da il caso che **nav-wrapper** ingloba anche il menu mobile

quindi 50px nel caso mobile son troppi

dobbiamo quindi creare nuova classe che dato dispositivo mobile da un padding diverso

lo possiamo fare nella media-query del css già presente ovvero

```
@media only screen and (max-width : 600px) {
  #index-banner .section {
    top: 0;
  }
}
```

inserisco dunque in questa media-query una nuova rule per il padding

copio dunque la regola di nav-wrapper modificandone il padding laterale dandogli **10px**

```
@media only screen and (max-width : 600px) {
  #index-banner .section {
    top: 0;
  }

  /*
  aggiungo selettore a .nav-wrapper
  per aggiungere del padding sx e dx di 10px
  */
  .nav-wrapper {
    padding: 0px 10px;
  }
}
```

## MODIFICA DELLA PARTE DI INTRODUZIONE CHE VIENE TAGLIATA

Dentro al css abbiamo una rule del genere che vale per sezione intro ovvero

```
.parallax-container {
  min-height: 380px;
  line-height: 0;
  height: auto;
  color: rgba(255,255,255,.9);
}

.parallax-container .section {
  width: 100%;
}
```

possiamo cancellare l'ultima rule

e creo una nuova **section** personalizzata nell'html ovvero **section-intro**

```

<div id="index-banner" class="parallax-container">
  <div class="section-intro no-pad-bot">
    <div class="container">
      <br><br>
      <h1 class="header center white-text">Sentiti a casa. Ovunque tu sia.</h1>
      <div class="row center">
        <!-- aggiungo classe header-subtitle -->
        <h5 class="header-subtitle col s12 light">Prenota in pochi click l'alloggio per la tua prossima destinazione.</h5>
      </div>
      <div class="row center">
        <a href="#servizio" class="btn-large waves-effect waves-light red lighten-1">Scopri come funziona</a>
      </div>
      <br><br>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="parallax"></div>
</div>

```

usando questo nuova classe definisco una nuova rule sotto quella di **.parallax-container**

che vada a definire l'altezza della sezione, ovvero il 100% perché vorremo che l'altezza di questa sezione sia il 100%

```

.section-intro {
  height: 100%;
  width: 100%;
}

```

facciamo lo stesso per la sezione registrati

possiamo cancellare l'ultima rule

e creo una nuova **section** personalizzata nell'html ovvero **section-registrazione**

```

<!-- Registrazione -->
<div id="registrazione" class="parallax-container valign-wrapper">
  <div class="section-registrazione no-pad-bot">
    <div class="container">
      <div class="row center">
        <!-- aggiungo un'icona rappresentativa di un viaggio-->
        <i class="material-icons registrazione-icon">flight</i>
        <!-- modifico h5 in h3 per il titolo sezione -->

```

```

<h3 class="col s12 light">Sei in cerca della tua prossima destinazione?</h3>

<!-- aggiungo un sottotitolo e la class registrazione-subtitle -->

<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>

<!-- Aggiungo l'input form con il bottone di submit per invio mail -->

<div class="row">

  <div class="input-field col s12 l6 offset-l3">

    <input id="email" type="email" class="validate white center black-text" placeholder="Inserisci la tua email!">

    <!-- aggiungo il bottone di submit -->

    <button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>

  </div>

</div>

</div>

</div>

</div>

<div class="parallax"></div>

</div>

```

e nel css prima della rule per .registrazione-icon definisco una rule per la nuova classe

```
/*
```

definisco la rule per la classe del sottotitolo

registrazione-subtitle

```
*/
```

```

.registrazione-subtitle {

  /* porto la dimensione del testo a 1.3em */
  font-size: 1.3em;

  /* aggiungo il margin top del 5% */
  margin-top: 5%;

}

```

ora la struttura è Responsive e funziona da Dio anche in versione desktop

ci manca di associare invio mail a mailchimp e creare form inserimento caratteristiche casa

## INTEGRARE MAILCHIMP

**per raccogliere le mail delle persone che vogliono iscriversi alla nostra beta e creare una campagna di marketing attraverso le mail**

cerchiamo dunque su google **mailchimp**

<http://mailchimp.com/>

questo è gratis fino a **2000 iscritti e 12000 email inviate al mese**

creiamo un account quindi "Signup for free"

<https://us13.admin.mailchimp.com/>

ora ho un account mailChimp

e faccio una lista nella nostra dashboard

quindi seleziono "**Create a List**" clicco il bottone in alto a dx "**Create a List**"

ed andiamo a creare la nostra prima lista

nome lista sarà "Iscritti a LacerBnb"

**Default from Email** e la mail che useremo per mandare la mail a tutti gli iscritti

**Default from Email** è il nome che apparirà in mail ovvero "**Simone | Taeggi**"

Remind people how they signed up to your list

in pratica indica un Reminder per le persone che si sono iscritte alla tua lista ad esempio

## Notifiche

ti permette di determinare ogni quanto ricevere notifiche su quante persone si son iscritte o disiscritte alla mailing list  
quindi check

**"Daily summary"** e anche **"One by One"** ricevo mail ogni qualvolta qualcuno si iscrive

andiamo a salvare e abbiamo ora una lista

non abbiamo subscriber, la lista è vuota

**per avere utenti che si iscrivono alla lista dovremmo inserire un form nella nostra landing page**

lo faccio cliccando sotto la lista vuota su

**"setup a signup form"**

che ci permetterà di scaricare l'**html da andare ad inserire**

abbiamo una serie di opzioni ma a noi interessa la **"Embedded forms"** clicchiamo su **Select**

ed andiamo poi a selezionare un **Super Slim**

possiamo vedere i dettagli di questo super slim ad esempio **defleggiamo "Include form title"** perché nn lo vogliamo

e per il resto abbiamo solo indirizzo mail ed un bottone subscribe

Dentro all'HTML della mia pagina scendiamo nella sezione Registrazione

e dopo questo pezzo di codice

<h5 class="col s12 registrazione-subtitle">Registrati per rimanere aggiornato sul rilascio della versione Beta</h5>

<!-- Aggiungo l'input form con il bottone di submit per invio mail -->

<div class="row">

<div class="input-field col s12 l6 offset-l3">

Aggiungo il codice recuperato da mailChimp ovvero

<!-- Begin MailChimp Signup Form -->

<link href="//cdn-images.mailchimp.com/embedcode/slim-10\_7.css" rel="stylesheet" type="text/css">

<style type="text/css">

#mc\_embed\_signup{background:#fff; clear:left; font:14px Helvetica,Arial,sans-serif; }

/\* Add your own MailChimp form style overrides in your site stylesheet or in this style block.

We recommend moving this block and the preceding CSS link to the HEAD of your HTML file. \*/

</style>

<div id="mc\_embed\_signup">

<form action="//github.us13.list-manage.com/subscribe/post?

u=8df43db07f049b0c9bad6662a&id=efa422d6d9" method="post" id="mc-embedded-subscribe-form" name="mc-embedded-subscribe-form" class="validate" target="\_blank" novalidate>

<div id="mc\_embed\_signup\_scroll">

<label for="mce-EMAIL">Subscribe to our mailing list</label>

<input type="email" value="" name="EMAIL" class="email" id="mce-EMAIL" placeholder="email address" required>

<!-- real people should not fill this in and expect good things - do not remove this or risk form bot signups-->

<div style="position: absolute; left: -5000px;" aria-hidden="true"><input type="text" name="b\_8df43db07f049b0c9bad6662a\_efa422d6d9" tabindex="-1" value=""></div>

<div class="clear"><input type="submit" value="Subscribe" name="subscribe" id="mc-embedded-subscribe" class="button"></div>

</div>

</form>

</div>

<!--End mc\_embed\_signup-->

e lo copio esattamente dopo quel div

Ora lo modificheremo piano piano

TOLGO I LINK DI STYLE CHE NN SERVONO e anche STYLE HREF

dentro alla action della form c'è un link ma dato che noi ci lavoriamo in locale dobbiamo aggiungere http://

1. dobbiamo cambiare l'input mettendogli il formato che usavamo prima e che andava bene, tolgo anche la label, ovvero

<input id="email" type="email" class="validate white center black-text" placeholder="Inserisci la tua email!">

di questo prendo le classi **validate white center black-text** e le copio dentro la class del nuovo input dopo **email** sostituiamo anche il placeholder con **placeholder="Inserisci la tua email!"**

ora cancello tutto quel che vien dopo, il commento e i due div a seguire

Inserisco anche il bottone appena dopo l'input ovvero

```
<!-- aggiungo il bottone di submit -->
```

```
<button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>
```

cancello quello che avevo sotto prima ovvero sia input che button e avrò alla fine

```
<!-- Aggiungo codice MailChimp -->
```

```
<!-- Begin MailChimp Signup Form -->
```

```
<div id="mc_embed_signup">
```

```
<form action="http://github.us13.list-manage.com/subscribe/post?u=8df43db07f049b0c9bad6662a&id=efa422d6d9" method="post" id="mc-embedded-subscribe-form" name="mc-embedded-subscribe-form" class="validate" target="_blank" novalidate>
```

```
<div id="mc_embed_signup_scroll">
```

```
<input type="email" value="" name="EMAIL" class="email validate white center black-text" id="mce-EMAIL" placeholder="Inserisci la tua email!" required>
```

```
<!-- aggiungo il bottone di submit -->
```

```
<button class="btn btn-registrazione waves-effect waves-light red lighten-1" type="submit" name="action">Voglio Registrarmi!</button>
```

```
</div>
```

```
</form>
```

```
</div>
```

```
<!--End mc_embed_signup-->
```

salvo e vedo se tutte le modifiche vanno

a livello visivo nn è cambiato nulla

se inserisco mia mail si apre una nuova pagina che mi dice che hai ricevuto una mail per confermare il tuo indirizzo mail una volta iscritto controllo su **MailChimp** se la mia lista si è riempita

clicco su **Lists nel menù in alto**

**e vedremo che c'è un subscriber**

**in questa lista avremo una serie di indirizzi mail cui far provare ns beta**

## INTEGRARE TYPEFORM NELLA LANDING PAGE PER FORM OFFERTA CASA



da google cerchiamo typeform

<https://www.typeform.com/>

e clicco su **"Start creating"**

**faccio Save Account per registrarmi**

sono dunque registrato a TypeForm

clicco sul rettangolo segnalato con **"Get Started Here"**

e andiamo a creare il nostro primo form cliccando su **"Start from Scratch"** ed andiamo a selezionare il nome del form tipo **"LacerBnb Ospita"**

e language sara **"Italiano"**

premiamo **"Start Building"**

si aprirà ora la pagina che ci permette di creare il nostro form

- A sx una serie di domande che possiamo andare a chiedere

- a dx un'anteprima

La prima cosa che ci serve è **email** quindi la seleziono da menu a sx

ci chiede

**Question** => che tipo di domanda vogliamo fare

**"Inserisci qui al tua email!"**

questo campo è obbligatorio quindi checckiamo **Settings -> Required**

e facciamo **Save**

Seconda cosa chiediamo in quale città quindi scegliamo dal menu a sx una **"Multiple Choice"**

in **"Question"** mettiamo **"In quale città si trova la casa/appartamento che vuoi affittare?"**

nelle choices metto **"Milano"**+ **"Roma"**+ **"Firenze"**+ **"Venezia"**+ **"Napoli"**+

checckiamo ancora **Required** e anche **Add Other Options**

facciamo **Save**

Ora chiediamo il quartiere quindi una **short text** dal menu a sx

aggiungiamo la **Question** **"In quale quartiere si trova?"**

e facciamo **Save**

Ora chiediamo il numero di letti quindi una **short text** dal menu a sx

aggiungiamo la **Question** **"Quanti letti sono disponibili?"**

questo campo è obbligatorio quindi checckiamo **Settings -> Required**

e facciamo **Save**

Abbiamo creato il primo form, in alto a sx dopo **Build** clicchiamo su **Design**

per modificare design del nostro form

clicchiamo su

**Colors** clicchiamo su **Palettes** per creare una palette personalizzata e clicchiamo il bianco e rosso ovvero terza riga primo elemento che rispecchia i colori che abbiamo usato sinora

torniamo indietro e dopo Colors seleziono **Fonts** cercando **Raleway** e lo seleziono

torniamo indietro e Background Image lo lascio stare perché ci va bene il bianco

in basso a destra clicco **Apply Typeform**

proseguo con il menù in alto e clicco **Configura**

da menù a sx clicco su **Self Notifications**

assicuriamoci che **siano attive**

**queste ci permettono che ogni volta che qualcuno compilerà il questionario ci arriverà una mail**

sotto in basso **attiva "Self notification are currently" ON**

proseguo con il menù i alto e clicco **Share o Distribute**

di modo che questa form l'andremo ad applicare alla nostra pagina web

possiamo farlo in tre modi ma noi a sx selezioniamo

**Launch in a popup**

abbiamo due opzioni "Classic" e "Drawer" seleziono **Drawer**

ed abbiamo il codice html da copiare e incollare nel nostro html

andiamo in sezione **Ospita** e subito dopo chiusura h5

`<h5 class="col s12 ospita-subtitle">Compila il seguente questionario indicando la città, il quartiere e il numero di camere disponibili.`

`<br>`

`Ti ricontatteremo entro 24h.</h5>`

copieremo il codice generato da **typeform**

ovvero

`<a class="typeform-share button" href="https://startae14.typeform.com/to/mLnAqL" data-mode="2" target="_blank">Launch me!</a>`

`<script>(function(){var  
qs,js,q,s,d=document,gi=d.getElementById,ce=d.createElement,gt=d.getElementsByTagName,id='typef_orm',b='https://s3-`

```
eu-west-1.amazonaws.com/share.typeform.com/";if(!gi.call(d,id))
{js=ce.call(d,'script');js.id=id;js.src=b+'share.js';q=gt.call(d,'script')
[0];q.parentNode.insertBefore(js,q)}id=id+'_';if(!gi.call(d,id))
{qs=ce.call(d,'link');qs.rel='stylesheet';qs.id=id;qs.href=b+'share-button.css';s=gt.call(d,'head')[0];s.appendChild(qs,s)}}}()
</script>
```

il tag script lo posso eliminare

da qui e lo **aggiungo al fondo della pagina ove sono tutti gli script**

avremo quindi aggiunto sotto lh5 solo

```
<!-- aggiungo codice typeform -->
```

```
<a class="typeform-share button" href="https://startae14.typeform.com/to/mLnAqL" data-mode="2"
target="_blank">Launch me!</a>
```

**modifichiamo anche questa ancora**

**- tolgo classe button**

- aggiungo tutta la classe che avevamo nel nostro bottone ovvero **btn col l6 offset-l3 btn-ospita waves-effect waves-light red lighten-1**

quindi a sarà

```
<!-- aggiungo codice typeform -->
```

```
<a class="typeform-share btn col l6 offset-l3 btn-ospita waves-effect waves-light red lighten-1"
href="https://startae14.typeform.com/to/mLnAqL" data-mode="2" target="_blank">Launch me!</a>
```

**tolgo il contenuto "Launch me!"**

**con "Voglio affittare casa!"**

ed avremo

```
<!-- aggiungo codice typeform -->
```

```
<a class="typeform-share btn col l6 offset-l3 btn-ospita waves-effect waves-light red lighten-1"
href="https://startae14.typeform.com/to/mLnAqL" data-mode="2" target="_blank">Voglio affittare casa!</a>
```

ed infine cancello il bottone esistente nel nostro html, quindi la sezione sarà

```
<!-- Ospita -->
```

```
<div id="ospita" class="container">
```

```
<div class="section">
```

```
<div class="row">
```

```
<div class="col s12 center">
```

```
<!--<h3><i class="mdi-content-send brown-text"></i></h3>-->
```

```
<i class="material-icons ospita-icon red-text text-lighten-1">place</i>
```

<h3>Vuoi affittare la tua casa su LacerBnb?</h3>

<!-- aggiungo un sottotitolo -->

<h5 class="col s12 ospita-subtitle">Compila il seguente questionario indicando la città, il quartiere e il numero di camere disponibili.

<br>

Ti ricontatteremo entro 24h.</h5>

<!-- aggiungo codice typeform -->

<a class="typeform-share btn col l6 offset-l3 btn-ospita waves-effect waves-light red lighten-1" href="https://startae14.typeform.com/to/mLnAqL" data-mode="2" target="\_blank">Voglio affittare casa!</a>

</div>

</div>

</div>

</div>

ora controllo su html

clicco e mi appare a metà pagina **form**

compilo tutto, mi arriverà mail di avvenuta compilazione

Your typeform **LacerBnb Ospita** has a new response:

- Inserisci qui la tua email![startae14@gmail.com](mailto:startae14@gmail.com)
- In quale città si trova la casa/appartamento che vuoi affittare? Milano
- In quale quartiere si trova? lissone
- Quanti letti sono disponibili? 4

Log in to view or download your responses at

<https://admin.typeform.com/form/1762364/analyze/hash/results>

You can turn off or configure self notifications for this typeform at

[https://admin.typeform.com/form/1762364/configure/hash/self\\_notifications](https://admin.typeform.com/form/1762364/configure/hash/self_notifications)

Team Typeform

Ask awesomely

Want your responses automatically sent to a Google Sheet, MailChimp, Trello, or your own CRM? **Set up an integration to do that and much more:**

<https://admin.typeform.com/form/1762364/configure/hash/integrations>

0c5845a477199e4eb8934f90c8d906cd

ora posso anche rispondere a chi ha compilato form

## INTRODUZIONE AL SEO

**Ottimizzare la pagina per i motori di ricerca**

Vediamo come **ottimizzare il SEO della nostra landing page**

SEO => Search Engine Optimization

in pratica **applicare dei trucchi alla nostra pagina web** in modo che venga ricercata e selezionata dai vari motori di ricerca

tutti cercano su google perché google raccoglie le informazioni di tutti i siti in giro per il mondo, **li indicizza**

e restituisce una lista di siti agli utenti in base ai loro criteri di ricerca

La pagina coi risultati ricerca si chiama **SEARCH ENGINE RESULTS PAGE**

è molto importante che il nostro sito appaia tra i primi ma è un processo **molto lungo e difficile ed è alla base del lavoro SEO**

essere tra i primi non si deve solo ad applicare trucchi alla nostra pagina **c'è un algoritmo molto complesso dietro c'è il traffico della nostra pagina ovvero i contenuti della stessa come fattore base**

**Ovviamente per una landing page è MOLTO IMPORTANTE APPLICARE UNA BASE DI QUESTO SEO PER FAR SI CHE RISULTI ALMENO INDICIZZATA**

Dentro l'head del nostro sito abbiamo molti **meta-tag ovvero informazioni che possono essere utili per il SEO**

```
<head>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1.0, user-scalable=no"/>

<title>Parallax Template - Materialize</title>


<!-- CSS -->

<link href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=Material+Icons" rel="stylesheet">

<link href="css/materialize.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="screen,projection"/>

<link href="css/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="screen,projection"/>

<!-- Google Fonts -->

<link href='https://fonts.googleapis.com/css?family=Raleway|Satisfy' rel='stylesheet' type='text/css'>

<!-- Font-Awesome -->

<link rel="stylesheet" href="font-awesome/css/font-awesome.min.css">

</head>
```

Ad esempio una delle informazioni è sicuramente il

## TITOLO

```
<title>Parallax Template - Materialize</title>
```

Il titolo appare nel tab della scheda google ma anche **IL TITOLO DEL RISULTATO DI RICERCA**  
cambiamo quindi il titolo per fare in modo che rappresenti realmente la nostra pagina e sia effettivo  
**il titolo verrà visto anche nelle varie condivisioni che si fanno coi social network**

```
<title>Lacer Bnb | Case vacanze, appartamenti e camere in affitto</title>
```

di solito il

## TITOLO HA UNA LARGHEZZA MASSIMA DI 70 CARATTERI

può anche essere + lungo ma è importante rimanere in questa lunghezza massima di 70

la seconda cosa che andiamo a cambiare è la **DESCRIZIONE**

Ad esempio nei vari risultati di ricerca c'è una piccola descrizione sotto il titolo che spiega cosa fa IL SITO

**QUESTA DESCRIZIONE E' MOLTO IMPORTANTE LA MAGGIOR PARTE DELLE VOLTE GOOGLE PRENDE LA DESCRIZIONE DAL METATAG CHE VEDIAMO NELL'HEAD**

**deve essere EFFETTIVA (ovvero spieghi al massimo lo scopo) INTUITIVA** ovvero spiegare all'utente cosa sta per visitare

**la seconda cosa che vorremo fare è USARE DELLE PAROLE CHIAVE** quelle che noi pensiamo possano essere le parole chiave del nostro potenziale cliente sempre dentro la nostra descrizione

la mettiamo SUBITO DOPO IL TITOLO, il tag **meta** già visto nel content-type ovvero in

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
```

inseriamo dunque il nuovo meta-tag dopo il title

```
<meta name="description" content="Affitta posti unici in qualsiasi località. Sentiti a casa ovunque tu sia a prezzi convenienti con LacerBnb"/>
```

il tag si chiama meta, name è l'attributo che specifica il nome del meta tag, mentre il content è la descrizione della nostra pagina con **parole chiave**

la descrizione deve essere **efficace non troppo lunga IMPORTANTE MANTENERLA ENTRO I 160 CARATTERI** (anche perché Google nei risultati di ricerca nn mostrerà tutto il contenuto e pure nei social network verrà vista questa quando le persone condivideranno la nostra pagina); inserito titolo e description **non abbiamo fatto sì che il nostro sito sia fra i primi risultati di ricerca il SEO è molto + complesso ed un processo in continua evoluzione**; il SEO diventa fondamentale quando avremo un sito funzionante e completo con tanti contenuti e tante persone che lo seguono, all'inizio invece con le Landing Page è **importante avere queste basi di Seo per far indicizzare il nostro sito**

Altre tecniche per **aumentare il SEO della nostra pagina**:

- **ad esempio avere Header nella pagina tipo h1 ... per aumentare i livelli di importanza di della pagina**

Il SEO è un processo complesso e misterioso perché nessuno sa quale è l'algoritmo di Google e degli altri motori di ricerca

l'unica cosa che possiamo fare è CRESCERE, far sì che il prodotto SIA OTTIMO e che la gente COMINCI A PARLARE DI NOI

+ avanti vedremo come ottimizzare la nostra pagina per **essere condivisa sui vari social network**

**che permettono di fare una campagna di marketing virale gratis**

## VEDIAMO COME ANDARE ONLINE COL MIO PROGETTO USANDO GITHUB

è UN SOCIAL DI CODICE, dove possiamo pubblicare un nostro portfolio e anche utile per vedere altri progetti **open-source**

Una volta registrati a github il prossimo passo è **scaricare un software per github nel nostro computer**

mac.github.com oppure <https://desktop.github.com/>

scarico il sw

dopo esserti registrato ed avere deciso su che repository locale lavorare e fatto la login (Che nel caso puoi fare in **Preferenze -> Account**)

Se chiede la password id\_rsa bisogna inserire la password della macchina ovvero ad esempio del mac

Volendo ora si può

CREARE UN REPOSITORY

REPOSITORY = **una cartella github ove inserire il codice della nostra pagina**

**Clicchi sul + in alto a sinistra e scegli il nome e la locazione del nuovo repo github**

**se ad esempio usi lo stesso nome e locazione di una cartella di un progetto già esistente allora ti carica in auto tutti i file**

**quello che puoi fare ora è andare a caricare tutti questi file online**

basterà andare a scrivere nel campo testo "Summary" il nome del commit (puoi nel caso mettere pure una descrizione) e clicchi **"Commit and Sync master"** poi clicchi **Push Repository** per fare l'upload su github

Ora che il commit è stato fatto creiamo una **nuova branch per fare sì che le nostre pagine vadano online**

**vicino a "master" in alto c'è il simbolo del branch ci clicco e scrivo "gh-pages" come nome del nuovo branch, una volta creata poi clicco su "Publish" in alto a destra**

una volta che la pagina è pubblicata andiamo su browser

dove scriverai

<http://usernameGithub.github.io/nomeRepo/index.html>

quindi siamo online e questo link lo possiamo inviare ai nostri amici e cominciare a testarlo

mancono delle cose, i social network, comprare un dominio personalizzato e caricare la pagina su questo dominio

## OTTIMIZZAZIONE PAGINA PER CONDIVISIONE SUI SOCIAL NETWORK

porre quindi le basi per poter impostare una **strategia di marketing virale** attraverso i **social network**

perché usare i social?

- **gratis**

- e anche perché una volta che pubblichiamo la nostra pagina o sui nostri amici, o su gruppi fb specifici ... loro avranno accesso alla nostra landing page, andranno ad iscriversi se interessati e se troveranno nostra idea interessante faranno anche loro una **condivisione della pagina**

questo porterà quindi la nostra pagina ad essere visibile a molti utenti in maniera veloce, gratis ed effettiva => si **settano così le basi di una strategia di marketing virale**

apriamo quindi il sito SumoME

<https://sumome.com/>

ci permette di avere una **toolbar laterale** di sharing, **dei nostri social network**

Per averla basta cliccare su "Try it now"

vai qui per avere accesso istantaneo

<https://sumome.com/instructions>

```
<script src="//load.sumome.com/" data-sumo-site-id="e9892076faab08707836c94b2f27d262ad1ff9de19d560c0ab4daf78924f1400" async="async"></script>
```

questo codice va inserito nell'head della nostra pagina

**subito dopo font-awesome**

```
<link rel="stylesheet" href="font-awesome/css/font-awesome.min.css">
```

```
<!-- SumoMe -->
```



```
<script src="//load.sumome.com/" data-sumo-site-id="e9892076faab08707836c94b2f27d262ad1ff9de19d560c0ab4daf78924f1400" async="async"></script>
```

facciamo il commit su github chiamandolo "Aggiunto SumoMe" e lo pusho

perché solo su versione online va lo script

Il secondo passo su

<https://sumome.com/instructions>

è 2) Register your account

vai sul sito ove hai inserito lo script, clicca sul badge in alto a dx sumoMe, registra il tuo account o fai login

seleziona create new site e poi clicca sul bttone "Sumo Store" dove trovi alcune applicazioni free e altre a pagamento

noi vogliamo "Sharing" clicco su "Share" e poi su "Free" in questo modo lo abbiamo installato e lo trovi sulla sx della pagina, clicco su "Open" sempre nella finestra del prodotto "Share" sul market e ne definisco il piano ad esempio quello Free, mi si apre un menu clicco su "Settings", posso scegliere quali servizi avere e nei Selected service ci sono quelli che vogliamo sulla nostra pagina

fai il drag clicca su "Salva" e ora puoi uscire dal market

cliccando su uno dei social e cliccandovi vedi il post di condivisione

Ma il post non mi piace, non mi piace la foto

Andiamo a modificarla grazie a Canva

<https://www.canva.com/>

ti permette di realizzare delle immagini (dei **thumbnail**) con delle scritte prefissate per essere condivisi sui social network

Una volta fatto l'accesso seleziona "Create a Design" o "Crea un progetto"

e seleziono "Facebook post" ed andremo a creare un post personalizzato con modelli base gratuiti o ve ne sono anche altri a pagamento

uso colori, font e anche stile del logo

Una volta preparato fai "Download" come "Un immagine Png", una volta scaricata dobbiamo spostarla dentro al nostro progetto

Una volta spostata torniamo ad index.html

nell'**head** sotto il meta tag description aggiungo gli Open Graph

### Cosa sono gli openGraph?

andiamo sul sito di Facebook per developers per capire meglio gli openGraph

googolo

facebook open graph

clicco sul primo risultato ovvero Open Graph Stories

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/opengraph>

scrolla lungo la pagina e in fondo clicca su "**USing Objects (USo degli oggetti)**"

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/opengraph/using-objects>

abbiamo una serie di Tag, o elementi di HTML che possiamo includere e andare a modificare per il nostro sito, sono dei meta tag quindi li copio ed aggiungo nel nostro html, salta i primi 2 e copia gli altri

```
<meta property="og:url" content="http://newsblog.org/news/136756249803614" />
```

```
<meta property="og:title" content="Introducing our New Site" />
```

```
<meta property="og:image" content="[asset:471072486292602]" />
```

```
<meta property="og:description" content="http://samples.ogp.me/390580850990722" />
```

e partire dall'url, title, image e description

e li copio nel mio index sotto la description aggiungo un commento iniziale

```
<!-- FB open-graph -->
```

e li modifico in base a mie esigenze

come url **per ora aggiungo quello di github (andrà sostituito una volta comprato il dominio)**

come title **possiamo avere un titolo personalizzato per FB o semplicemente usare lo stesso della pagina**

per quanto riguarda l'immagine bisogna copiare **tutto il link della nostra pagina, togliere index.html e sostituirgli il file che abbiamo appena scaricato**

per la **description possiamo andare a copiare quella che abbiamo usato per il meta tag relativo**

quindi alla fine avremo

```
<!-- FB open-graph -->
```

```
<meta property="og:url" content="http://simotae14.github.io/landingPage/index.html" />
```

```
<meta property="og:title" content="Lacer Bnb | Case vacanze, appartamenti e camere in affitto" />
```

```
<meta property="og:image" content="http://simotae14.github.io/landingPage/LacerBnb.png" />
```

```
<meta property="og:description" content="Affitta posti unici in qualsiasi località. Sentiti a casa ovunque tu sia a prezzi convenienti con LacerBnb" />
```

salviamo e facciamo commit e push su github

"Aggiunto OG" come commit

come fare a capire se sta usando gli Open Graph

nella pagina degli sviluppatori Facebook esso ha questo strumento che si chiama **Debugger**

googolo **facebook debugger**

<https://developers.facebook.com/tools/debug/>

ed inserisci un url da controllare ovvero <http://simotae14.github.io/landingPage/index.html>

e clicca su DEBUG in questo modo ci dirà quali informazioni abbiamo condiviso

Cliccando su "Fetch new scrape information" vediamo le informazioni che sta leggendo cioè quelle con immagine vecchia

facendo il push e refresh pagina dovrebbe apparire il nostro nuovo banner

controllando sugli sharing di sumoMe del mio sito dovremmo trovare il nuovo canva

## ACQUISTARE UN DOMINIO CON NAMECHEAP

googolo namecheap

ci sono un botto di provider di domini online namecheap è uno dei migliori come qualità e come prezzi

[https://www.namecheap.com/domains/registration.aspx?gclid=Cj0KEQjw1v66BRCV-6rh6s-Biu8BEiQAelpuixQJENISy0QgCFLuDvdYahWkJISwH\\_tmsO3C4nm8u3caAphF8P8HAQ](https://www.namecheap.com/domains/registration.aspx?gclid=Cj0KEQjw1v66BRCV-6rh6s-Biu8BEiQAelpuixQJENISy0QgCFLuDvdYahWkJISwH_tmsO3C4nm8u3caAphF8P8HAQ)

aperto il link possiamo digitare nel search il dominio che vogliamo

esempio

lacerbnb ci da una serie di domini con le varie estensioni e relativi prezzi

aggiungi il dominio che vuoi al carrello e procoedi con acquisto

ti registri

nella sezione Add Contact Information puoi pure deselezionare la "I'm registering on behalf of a company", scegli sistema di pagamento

ed in basso potete anche scegliere il Rinnovo Automatico scegliendo l'opzione "Automatically renewe of my eligible new service before expiration"

proseguì ed avrai acquistato il dominio

una volta finito seleziona il bottone "Manage My Account" e vieni catapultato in una dashboard ove la prima voce ci dice che abbiamo un dominio, clicckiamo su "**View**"

e cliccare sul nostro dominio, ad esempio **lacerbnb.com** ed andremo in una dashboard personalizzata del nostro dominio

## POSSIAMO ASSOCIARE IL NOSTRO NUOVO DOMINIO CON IL LINK GITHUB FUNZIONANTE PER EVITARCI IL SERVER (L'HOST)

github ci permette di fare l'host gratis

per farlo bisogna andare alla Dashboard del nostro dominio in namecheap

cliccare su **All Host Records**

ed andiamo nella pagina con i dettagli dell'host

nella prima riga ove c'è hostname @ cancello l'ip address che puntava a lacerbnb.com e inserisco **192.30.252.153** e cambiamo il Record Type da URL Redirect a **A (Address)**

sostanzialmente gli stiamo dicendo di andare sul **server di githUb**

ora nel menu sottostante subdomain settings isnerisco @ nella prima colonna, nella seconda colonna scriviamo **192.30.252.154** ed infine selezioniamo **A (Address)**

Sopra nell'hostname, nella riga **www** cancello pachkeage.namecheap...

e lo sostituisco con la nostra pagina ovvero [simotae14.github.io](https://simotae14.github.io).

lasciando CNAME (Alias)

### andiamo a salvare "Save Changes"

i cambiamenti sono stati applicati, bisogna andare sul nostro progetto in locale ed a creare nella root directory (per intenderci quella che contiene index.html) un file senza estensione **CNAME** dentro il quale indichiamo l'url relativo del nostro progetto github ovvero

**lacerbnb.com**

salva il file

cancella se ancora ce l'hai nella root dir l'immagine **background3**

### pusha i cambiamenti

una volta sincronizzato verifichiamo se tutto è andato a buon fine

digita il **dominio che hai acquistato e dovresti ritrovarti la stessa pagina github**

se ti da errori invece non preoccuparti, ci puo anche volere un giorno per associare il tuo dominio alla pagina github (o anche pochi minuti)

## Integrare Google Analytics per misurare il traffico della Landing Page

strumento per monitorare **traffico / affluenza della ns pagina**

gratis ed è uno degli strumenti fondamentali per prendere **decisioni di marketing e di SEO**

vedremo i suoi servizi fondamentali, anzitutto lo

### INTEGRIAMO NELLA NOSTRA LANDING PAGE

bisogna andare qui

<http://www.google.it/analytics/>

devi fare l'accesso con il tuo account google (Sign up)

se non lo abbiamo andiamo anche a creare un account per Google Analytics

Per creare un nuovo livello di account in un account Analytics esistente:

1. [Accedi all'account Analytics.](#)
1. Seleziona la scheda [Amministrazione](#).
1. Nella colonna ACCOUNT, seleziona **Crea nuovo account** nel menu a discesa.
1. Fai clic su **Sito web** o **App mobile**.
1. Nella sezione Impostazione dell'account inserisci un **Nome account**. Utilizza un nome specifico e descrittivo, che ti consenta di capire rapidamente per cosa utilizzi questo account quando ne visualizzi il nome nell'elenco degli account.
1. Nella sezione Impostazione della proprietà, inserisci il **Sito web** o il **Nome dell'applicazione**. Se prevedi di monitorare più proprietà nell'account, utilizza un nome molto specifico e descrittivo. Per le applicazioni, specifica

anche l'edizione o il numero di versione. In questo modo sarà più semplice organizzare le proprietà delle applicazioni nel tuo account.

1. (Solo Web) Inserisci l'**URL del sito web**. Non puoi creare una proprietà se l'URL non è formattato correttamente. Fai clic per espandere e vedere come formattare correttamente il tuo nome di dominio.

1. Seleziona una **categoria del settore**. esempio Viaggi

1. Seleziona il **fuso orario dei rapporti**. Il fuso orario viene utilizzato come riferimento temporale dei rapporti, indipendentemente dall'origine dei dati. Fai clic per espandere e visualizzare ulteriori informazioni su come funziona l'impostazione del fuso orario per i rapporti.

1. Nella sezione Impostazioni di condivisione dati, seleziona le impostazioni desiderate. [Ulteriori informazioni sulle impostazioni di condivisione dei dati](#).

1. Fai clic su **Ottieni l'ID di monitoraggio**.

ti chiederà di accettare i termini di utilizzo (cerca al versione in italiano)

accetta e poi verrai indirizzato alla pagina con il tag da inserire

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
ga('create', 'UA-79380042-1', 'auto');
```

```
ga('send', 'pageview');
```

```
</script>
```

andiamo dunque all'`index.html`

e lo aggiungo **prima del tag di chiusura del body**

una volta aggiunto basta salvare e **pushare**

fatto ciò torna nella tua pagina **Analytics** e premi su **Home** clicca su **All website data (Tutti i dati del sito web)**

e arriverai alla Dashboard

aprendo su un'altra scheda il nostro sito tracciato andando quindi alla pagina Analytics su "Real Time" o "**Eventi in tempo reale**" => "**overview**" (Panoramica) possiamo vedere che c'è un utente attivo sul sito

Rileva la posizione degli utenti in linea

Dice da che dispositivo sono connesso ed è il **Desktop in effetti**

Cliccando su **Audience - Pubblico** e su **Overview - Panoramica** ci darà informazioni su tutte le varie Sessioni, quanti Utenti

quanto dura di media una sessione, quant'è la percentuale di nuove sessioni ovvero quanto è la percentuale di utenti che tornano sulla nostra pagina o se sono nuovi utenti

Scorrendo puoi vedere i **Dati Demografici**

da dove provengono i nostri utenti, consiglia di giocare un po con analytics e anche vedere che vi sono alcune aree attivabili, ad esempio **Rapporti sui dati demografici e sugli interessi**

su **Aquisition - Acquisizione => Overview - Panoramica** puoi vedere da dove arrivano le persone che son andate sul nostro sito, ad esempio se arrivano Da **Facebook, da GOOGLE o direttamente dalla pagina**

bisogna giocarci un po e tirare fuori tutti i numeri dei tuoi utenti

ad esempio se hai un canale con + indotto da li puoi fissare anche il marketing

cominciamo a condividere nostra idea e se le soluzioni che abbiamo trovato sono quelle giuste ovvero dobbiamo validare pure quelle

## **ANDIAMO A VALIDARE, AVERE FEEDBACK SULLA NOSTRA IDEA**

Abbiamo seguito un **approccio LEAN** ovvero abbiamo identificato una serie di problemi Per il viaggiatore e li **abbiamo elencati nella nostra landing page e abbiamo scritto come li vogliamo risolvere**

ora dobbiamo condividere queste idee alle persone, ad esempio prima coi nostri amici e avere loro feedback anche seui problemi e come risolverli (possono anche darci ovviamente indicazioni diverse sui loro bisogni), quindi anche solo avendo un bacino di test di una cerchia di amici o una decina di persone ci permette di avere i primi feedback e modificare le nostre considerazioni, magari anche i servizi e le soluzioni che offriamo

una volta fatte le modifiche bisogna allargare a + utenti la condivisione anche per **avere un più ampio bacino di utilizzatori della versione Beta**

per questo abbiamo inserito nella nostra landing page l'**iscrizione** che è un'unità di misura IMPORTANTISSIMA, ogni qualvolta uno si iscrive al nostro sito significa che ha intenzione di PROVARE IL NOSTRO SERVIZIO sarà un **early adopters**, bisogna quindi Condividere la nostra pagina (ad esempio FB è un mezzo importantissimo, potremmo andare sui vari gruppi di turisti, pubblicare

la nostra landing page e vedere se le persone si iscrivono, oppure usare twitter coi giusti hastag e quindi taggare turisti, viaggiatori ...) il feedback di tutte queste persone ci servirà per creare la nostra prima Beta

l'esborso per la landing page è stato minimo, 10 euro solo per il dominio

ora dobbiamo

## **SISTEMARE LO SHARING DI FB AGGIORNANDOLO AL NUOVO DOMINIO**

sugli open graph dobbiamo andare a togliere il vecchio dominio di **github** e sostituirlo con il mio nuovo dominio questo dunque da

```
<meta property="og:url" content="http://simotae14.github.io/landingPage/index.html" />
```

diventa

```
<meta property="og:url" content="http://lacerBnb.com" />
```

va cambiata pure l'immagine e quindi

```
<meta property="og:image" content="http://simotae14.github.io/landingPage/LacerBnb.png" />
```

diventerà

```
<meta property="og:image" content="http://lacerBnb.com/LacerBnb.png" />
```

pusho le modifiche

vado a controllare su **facebook debugger** se le modifiche sono andate a buon fine

faccio la ricerca sul mio nuovo dominio e clicco su "**Fetch new scrape information**"

Bisogna chiedere di fare lo sharing, cliccando sull'icona in alto a dx di **SumoMe** ti permette anche di controllare gli sharing cliccando sul bottone "**Share**" puoi vedere il numero di click che hai ricevuto e la loro suddivisione

è molto importante analizzare gli Sharing, dove li abbiamo avuti, su dove puntare e su quale servizio social no, anche google analytics bisogna guardarlo ogni giorno, bisogna TRARRE OGNI MINIMO DETTAGLIO DALLA PAGINA E ANALIZZARLA BENE

## CREARE PRIMA CAMPAGNA DI MARKETING

per raccogliere i feedback dalle persone, il modo miglior e è con **MailChimp** che ti permette di creare delle mail per iniziare la campagna

Andiamo ad aprire MailChimp

<http://mailchimp.com/>

login => creiamo una campagna in alto a sx "**Campaigns**" e "**Create Campaigns**" scegliamo "**Regular Campaign**" e la andiamo ad inviare all'intera lista "**Send to entire list**" premi "**Next step: Setup**" andiamo a dare il nome alla nostra campagna ad esempio Questionario mentre il **Email subject** metto l'oggetto della mail ovvero "LacerBnb | Questionario" lasciamo compilati il soggetto della mail e l'indirizzo mail e clicchiamo in basso a dx "**Next step: Template**"

Scegliamo il Template della mia mail ad esempio "**1 column banded**" e premo "**Next**", ora dentro al template, andiamo su **Canva** per cambiare l'immagine nell'heading

<https://www.canva.com/>

clicco su "**More-Altro**" e scegliere "**Social Media Email Headers - Intestazioni email e social media**" e clicco "**Email Header - Intestazione email**" scegliamo un Template che ci può interessare e scriviamo il nostro header e sottotitolo rispettando colori e font del sito andiamo a Salvare e Scaricare l'immagine come **png**

Ora andiamo a creare una form per il questionario con **TypeForm**

<https://www.typeform.com/>

e creo un nuovo Typeform => "**Start from scratch**" e lo intitoliamo "Questionario" lingua "Italiano" e clicco "**Start Building**"

1 Domanda sarà e salviamo

la seconda domanda sarà una **Short Text**

(cioè risposta aperta) scrivendo " Dove vorresti andare nella tua prossima vacanza?" e Required salvando

la terza domanda è una "**Multiple Choice**" per verificare cosa vorranno dal nostro servizio e scriveremo " Cosa cerchi maggiormente in una casa quando vai in vacanza" e come Choices

Prezzo contenuto

Vicinanza al centro

Vivere con locali

e nei setting selezioniamo anche "Add "Other" option" e "Required"

si possono inserire quante domande si vogliono ma è importante focalizzarle bene su quanto ci serve per andare a creare il primo prototipo, i nostri entry adopters sono i nostri fruitori coloro a cui destiniamo il questionario per risolvere i loro problemi

Dalla barra superiore selezioniamo "**Design**" Colros-Palette e il rosso su bianco

come **Font -> Raleway**

poi dal menu superiore selezioniamo "**Configure**" e seleziono "**Self notification**" con la quale ricevo notifiche di ogni azione e seleziono "**On**"

ora Seleziono "**Distribuite**" col quale ottengo il link al mio questionario o "**Share**"

questo link

<https://startae14.typeform.com/to/umqN7g>

lo vado a copiare nel template della mia mail sotto l'immagine header

carica l'immagine dell'header creata prima con Canva

Scriviamo il testo email

"

Grazie per esserti iscritto a LacerBnb,  
stiamo lavorando per sviluppare la versione Beta.

Aiutaci a migliorare il nostro servizio compilando questo breve questionario

"

poi selezioniamo tutto il testo e schiacciamo "Elimina formattazione"

"

Grazie per esserti iscritto a LacerBnb,

stiamo lavorando per sviluppare la versione Beta. Aiutaci a migliorare il nostro servizio compilando questo breve questionario al seguente [link](#)

"

ho associato il link di typeform alla parola link

"

Grazie per esserti iscritto a LacerBnb,

stiamo lavorando per sviluppare la versione Beta. Aiutaci a migliorare il nostro servizio compilando questo breve questionario al seguente [link](#)

Ti ci vorranno solamente pochi minuti e in cambio riceverai uno sconto sulla tua prima prenotazione

Grazie



Simone

"

faccio "**Save e Close**"

dal template elimino la parte superiore e inferiore che nn ci servono

Ora la mail è pronta, per inviare andiamo in basso a dx su "**Next**" e "**Send**" e "**Send now**" prima comunque di inviarla alla lista dal menu in alto si puo selezionare Send Test Email per vedere se va tutto

andare nella community fb o twitter, e proseguire col corso sul Lean Approach