标红是原话

参与者访谈者1（成华）

上次月赛啊，感觉最麻烦的就是区分比赛参赛人员和一般参加聚会的人员。因为一开始没能在统计的时候标出来，所以都混在一起了。不过这个问题有一部分是出在参加聚会的训练家们在报名时还没确定好自己会不会参赛……

原因么有一部分刚才说了，还有一部分是报名的格式放得比较宽，毕竟为了多让人参与，限制太多的话影响他们的积极性。至于解决方法，只能是一个个找过去问“要不要参赛”嘛。

用户认为说，报名的时候需要对参与者自动的进行分类（参与者有类型来区别）

说实话我是真觉得这个APP挺好的，比如活动抱团宣传、就近宣传这些的。很多时候我们还是想去参加这些线下聚会的但在原来日常交流的平台（QQ群、贴吧之类）宣传的话比较散乱，如果要参加活动了，把活动的相关信息都放在这个专门的平台上的话可以让信息更集中，能省不少事情。

用户对app的看法：认为app是需要的，可以解决后动相关信息宣传的难点，可以把相对散乱的平台同意（让宣传成功是app成功的标准之一）

占内存小一点，弹窗广告少一点就好……我推荐东西的要求不高，但是推荐了别人接受不接受就不是我能左右的了。

对app的性能要求

肯定要能分享活动信息到别的平台嘛，不然我自己的群体（比如月赛群）不好组织。

活动需要有分享功能

如果能有瑞士轮流程和简介就更好了

要有一定的活动辅助工具

直接把用户资料导入到报名表里，这个对参加者会比较方便……

app应该又可以预填写一些相关资料（比如可以注册时候就写好手机电话qq，如果报名表要填写这类资料，app自动填写

还有么就是要能加上限定条件，比如组织者可以自行设置哪些是必填项，哪些可以不填。没填必填项的话报名不能成功这样。

举办者能对报名表自定义，某类信息填写不成功是不允许报名。

如果老是推给我一些我不喜欢又关不掉的东西那我应该也会反感。

app应该对推送的数据可以进行过滤

举办者访谈者2(纸袋）

在开展茶会的过程中，遇到了不少问题。其中几点比较困难的，在于：

1、茶会的场地不好确认。由于每次茶会人数的不同，场地规模也会有所不同，然而作为主办我多次遇到场地违约的情况，令我非常头疼。

2、开展茶会的时候，有许多茶会门票转让的行为，导致来宾资料变动比较麻烦。

3、茶会人手不足的时候，征聘工作人员的难度比较大，因为活动属于非盈利性质，我们寻找志愿者有一定的困难。

门票制，门票转让后导致举办方和参与者的 信息不对等（如果有门票制，门票转让后应该举办者能受到信息）。

活动参与者内最好游泳自愿者/工作人员选项

按照类型推送。

按类型推送功能吧。因为按照人员类型推送是一种很好的宣传模式

如果说要推荐给周围的朋友，自然是希望他的受众面够大

作为一个 活动推广类APP 最好不要只局限于二次元 这样受众小，起不到宣传效益，我就应该不会选择使用它

app的推送范围要大，不只有一个方面。

希望APP可以有类似 投票 或者 收藏 或者 报名的功能

投票是针对 比如说 举办时间 或者 举办意向

收藏是希望可以收藏这个举办者 比如【福建lolita】

app应该拥有活动前相关调查，对喜爱的活动/活动举办者收藏（关注）

对于报名功能：需要有审核功能

对于报名功能：需要有审核功能

这个参与者对活动的评价是可以有的 但是比较不喜欢淘宝那种好评差评制度，我认为只要有文字评价就行了

举办者我认为不需要对活动有所评价，也不需要对来宾进行评价，但是拉黑的功能是必要的。

不需要公开的评价

但是需要有一个 像你说的 黑名单 或者 白名单（优先级别）这样的内容

不需要星级的活动评价，但是需要留言功能（比如留言对参加活动的感想），举办者对活动参与者应该拥有私底下分级功能（1级不用审核直接通过，2级别需要审核，3级别不允许参加/拉黑）

来宾对活动的评价我认为是需要的 然后像你们提供的主页展示我认为也是需要的 但是这个主页最好也有不同类型的分级，不然和微博其实是类似的东西，就变得多余了。

需要类型上学期教师介绍

按组推送，就是你举办活动的时候 组里面所有人都会受到活动举办的通知或者说是推送

展示以往的活动可以作为一种宣传啊 这样很好

按组推送也可以，因为更便于宣传，但是最好也有公众推送，就是推送到组外的部分。

需要多种推送方式

一个组里面我认为有推送和各种介绍就很足够了，然后自己的主页里面有一些以往茶会简介啊之类的宣传内容就好。  就是组里面希望有Q&A这样的功能，可以向主办提问这与

组里面需要组介绍，以前组织活动介绍，Q&A等

但是最好不要有聊天功能

参与者不需要实名

举办者实名最好只是APP的实名认证 不要公布