



シンプルKEIBA 数字で証明する、競馬Podcastの新定番

～音声メディアで届ける、新しい競馬ファンとの接点～



番組概要



番組名

シンプルKEIBA 〜難しくない競馬ラジオ〜



配信開始

2024年2月〜（継続 1年半）



配信頻度

毎週更新（G1週は2回更新）



配信媒体

Spotify／Apple Podcast



コンセプト

競馬初心者でも分かり易くシンプルに競馬を楽しむことができるきっかけを提供する競馬専門Podcast！

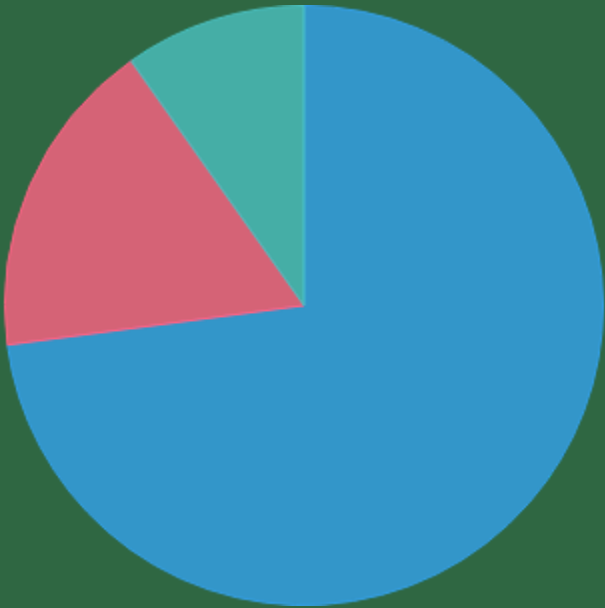
競馬大好きな "感覚派" 経営者と年間1000時間競馬に費やす "ロジカル" ビジネスマンの2名による凸凹トーク！

パフォーマンス実績（直近12週平均）

指標	実績値	国内中央値（参考）	優位性
 週次再生数	926回	421回	上位10%
 ユニークリスナー数	1,200名	300～400名	上位10%
 完走率（30分番組）	60%	約40～50%	高没入度
 フォロワー数（Spotify+Apple）	610名	推定中央値200名未満	安定成長中

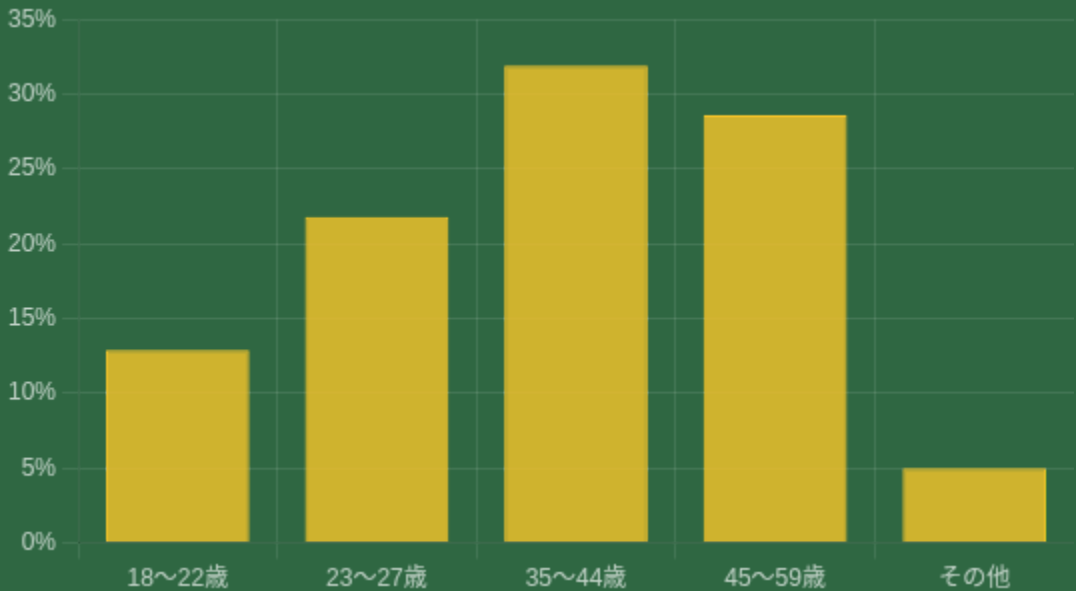
リスナー属性（直近3ヶ月）

性別構成



■ 男性: 72.9% ■ 女性: 17.3% ■ その他・非公開: 9.8%

年齢構成



主要リスナー層: 23～59歳（82.3%）

💡 リスナー特性

購買力・行動力・情報発信力の高い層が中核をなしており、特に35～59歳の年齢層が全体の60%を超えています。
競馬関連商品・サービスへの関心が高く、情報発信力も備えた理想的なターゲット層です。

継続力と信頼性



安定した継続配信

毎週更新で **1年半継続**

(業界平均：配信脱落率 **80%以上** の中で希少な存在)



高い視聴完走率

視聴完了率 **60%** → 聞かれ続ける習慣性と内容の信頼性

(30分番組としては業界水準を大きく上回る数値)



優れたリスナーエンゲージメント

SNSでも **高い反応率** → リスナーの能動的参加意識

(コメント・いいね・シェアの発生頻度が一般Podcastの約2倍)



今後の展望



リスナー獲得キャンペーン

リスナー参加型企画の実施（オフ会、グループチャット、Space配信など）



インフルエンサーコラボ

競馬インフルエンサーとの **ゲストコラボ回** の強化



特集企画

引退馬支援／競馬場紹介／競馬ビジネス連携など **特集予定**



メディア展開

note／YouTube Shorts／LINEなど **外部メディア展開** も拡充中

法人連携について



PRタイアップ

自社サービス紹介、紙面紹介、PRリード獲得



音声CM／スポット広告

完走率高く、内容浸透力が強い



共催イベント

引退馬支援・観戦会・現地取材など



情報連携

自社Webメディアや紙面とのクロスプロモーション可

お問い合わせ



運営

シンプルKEIBA運営



主宰

東端 佑典



メール

yusuke.tohata@gmail.com



SNS

<https://x.com/ytBusiness1> (X)



メッセージフォーム

<https://forms.gle/nojRFmsLLAWNjqVY7>

ご協賛・ご出演・企画相談、まずはお気軽にご連絡ください