

## TD 3 — Interface Homme Machine

Nom des membres du groupe :

### Partie 1 — Évaluation heuristique

Analysez une interface en fonction des critères suivant. Définissez les actions à faire.

Par exemple : réserver un vol Nice Paris pour le week end prochain sur le site d'airfrance.

Trois possibilités : oui, non concerné, non

Critère	Analyse / Action
Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu	
La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée	
Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur.	
La création d'un mot de passe par l'utilisateur est validée par une double saisie	
Le format des fichiers proposés en téléchargement est indiqué.	
Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause	
En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les champs contenant les données rejetées sont indiqués à l'utilisateur.	
Les processus complexes sont accompagnés de la liste de leurs étapes	
L'étape en cours d'un processus complexe est indiquée	
L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire	
La page affichée après l'envoi d'un formulaire permet de reprendre directement la navigation	
Les champs de saisie de type mail, URL, téléphone, nombre, recherche, mots de passe, heure et date sont dotés du type approprié.	
Les numéros de téléphone sont activables via le protocole approprié.	
Chaque champ de formulaire peut être activé via une action sur son étiquette.	
Chaque zone d'interaction tactile est de taille suffisante.	
Les espaces entre les zones d'interaction tactiles sont suffisants.	
Les espaces entre les zones d'interaction tactile et les bords de la zone d'affichage du système sont	

### TD 3 — Interface Homme Machine

Critère	Analyse / Action
suffisants.	
Les contenus audiovisuels sont accompagnés d'une transcription textuelle équivalente.	
Les contenus multimédia ne sont téléchargés qu'à la demande explicite de l'utilisateur.	
La cible et le rôle d'un lien, d'un bouton ou d'un élément de formulaire sont compréhensibles hors survol	
Les pictogrammes utilisés pour la navigation sont accompagnés d'une légende explicite.	
Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.	
Le soulignement est réservé aux hyperliens.	
Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.	
Chaque numéro de téléphone est indiqué au format international	
Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.	
Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.	
Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué	
Le site ne comporte pas de liens internes vers des pages en construction	
L'inscription aux newsletters est soumise à un processus de confirmation.	
Un lien de désinscription est présent dans chaque newsletter	
La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.	
Le site propose une procédure de réinitialisation du mot de passe en cas de perte, de vol ou d'oubli	
Les échanges de données sensibles sont sécurisés et signalés comme tels	
Les données sensibles ne sont pas transmises en clair dans les URL	
Les informations sur la sécurité des transactions sont indiquées	
Le serveur envoie les informations permettant la mise en cache des contenus.	
L'information n'est pas véhiculée uniquement par la couleur.	

### TD 3 — Interface Homme Machine

Critère	Analyse / Action
Les textes pouvant être mis en forme via des styles ne sont pas remplacés par des images	
Les mots ne comportent ni espaces ni balisage interne.	
Les syntaxes cryptiques (langage SMS, ACSII art, etc) sont explicitées ou traduites	
L'emplacement des blocs de navigation est cohérent dans le code source de toutes les pages	
Les vignettes ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client.	
En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les raisons du rejet sont indiquées à l'utilisateur.	
Lors de la saisie d'un formulaire réparti sur plusieurs pages, un récapitulatif global est affiché avant l'envoi définitif.	
La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée	
Les hyperliens de même nature ont des couleurs, des formes et des comportements identiques sur toutes les pages.	
La page de résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page	
Les blocs de navigation de même nature sont affichés au même emplacement sur toutes les pages	
Un contenu qui doit être restitué dans un lecteur d'écran ne lui est pas dissimulé	
La taille des polices destinées à l'affichage écran est exprimée en taille variable et non en taille fixe.	
Les mots de passe peuvent être choisis ou changés par l'utilisateur	
La première occurrence d'une abréviation ou d'un acronyme dans le corps de chaque page donne accès à sa signification	
Le contenu de chaque page du site ne comporte pas de faute d'orthographe	
Le déroulement des animations ne bloque pas la navigation ou l'accès aux contenus	
Le libellé de chaque hyperliens décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel ils pointe	
Les hyperliens internes et externes sont différenciés.	
La fréquence d'envoi des newsletters est consultable	

### TD 3 — Interface Homme Machine

Critère	Analyse / Action
avant l'abonnement	
Les archives de newsletter sont disponibles en ligne	
Le nombre de polices utilisées sur le site est inférieur ou égal à trois (sauf présentation de travaux ou produits graphiques).	
Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan	
Un contenu n'est pas désigné uniquement par sa forme, ou par sa position à l'écran.	
Le contenu textuel reste lisible avec une taille de caractère augmentée d'un facteur 2 dans le navigateur.	
Les mises en majuscules à des fins décoratives sont effectuées à l'aide des styles	

## TD 3 — Interface Homme Machine

### Partie 2 — Actions prioritaire

Listez les problèmes rencontrés à la partie 1 en les triant du plus critique au moins critique.

Spécifiez pour chaque problème l'action à réaliser.

### Partie 3 — Faites une analyse pas à pas

Définissez rapidement un persona et une tâche à effectuer pour réaliser une analyse pas à pas.

Personas : Mme. Cathy Battista, niçoise 55 ans, travail comme cuisinière en collectivité depuis 35 ans pour une petite paye. Elle essaye de prendre l'avion une fois par an pour rendre visite à ses petits enfants en Normandie. Elle a un téléphone à clapet et n'utilise que l'ordinateur de son travail.

Tâche : Réserver un vol Nice Caen pour vendredi en 8 sur le site d'airfrance.

Commentez en détail votre analyse.

### Partie 4 — Principe de proximité

Observer l'interface suivant :

<http://codepen.io/nathanaelmartel/pen/qOmWYN>

Quels problèmes ergonomiques peuvent-être améliorés (proximité) ?

Corrigez-les (sur codepen en utilisant «fork») et mettez votre URL ici.