

# Icônes

**Sur la base de la conférence de Sébastien Desbenoit à Paris Web 2012**

Interface Homme Machine  
Nathanaël Martel

# Icônes

## Problèmes avec les libellés

- La place disponible
- L'internationalisation (i18n)

# Icônes

## Alternative possible

- **Utiliser des icônes**
  - Un pictogramme
  - dans un contexte particulier
  - avec un style définis

# Icônes

## Un pictogramme

- Une forme
- Qui transmet une idée
- Avec un équilibre graphique
- De la cohérence
- Qui est « facilement » identifiable
- et lisible
- en fonction du contexte

# Icônes

## Accélère la compréhension



- Assimilation rapide de concept
- Compréhension plus aisée

**« Reconnaître une image est plus facile que de lire un texte »**

# Icônes

## Favoriser la mémorisation



- Une forme = une idée
- est plus facile à mémoriser
- qu'une idée = un ensemble de symboles

# Icônes

## Faciliter la navigation



- Du fait de l'accélération de la compréhension
- Navigation « à l'aveugle » en reconnaissance de formes

# Icônes

## Homogénéiser l'interface





# Icônes

Génial

« Trop bien, mettons plein d'icônes ?! »

# Ícônes

[illegible]

**ACTUS**27 [Tout afficher](#) | [agriculture](#) | [appel à projets](#) | [culture](#) | [Décisions](#) | [Département](#) | [Divers](#) | [économie](#) | [éducation](#) | [emploi](#) | [environnement](#) | [europe](#) | [logement](#) | [personnes âgées](#) | [personnes handicapées](#) | [routes](#) | [social](#) | [sport](#) | [territoires](#) | [tourisme](#) | [transports](#) | [archives](#)

<<premier 1 2 3 4 5 ... suivant> dernier>>

## INFOS LOISIRS

DÉPARTEMENT

## Le nouveau conseil départemental de

**L'EURO EN VIDÉO**

Un Département, des jeunes, des idées...

DÉPARTEMENT DE  
**L'EURO**

et  
**TOI**  
t'en penses  
**QUOI ?**

Le Conseil général



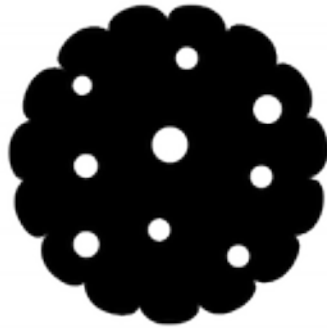
# Icônes

## Attention aux raccourcis (conceptuels)



# Icônes

## Le contexte, ce parachute

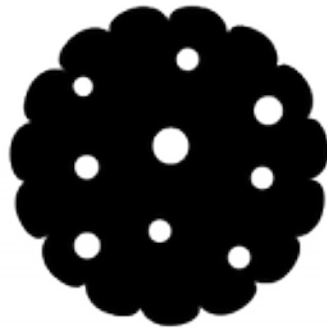


# Icônes

## Les étiquettes, ces parachutes



*Cupcake*



*Cookies*



*Meringue*



*Pain d'épices*

# Icônes

## Pas d'illustration

- Rythmer ! Pas Illustrer.
- « Ce n'est pas le visuel qui fait l'icône, c'est l'usage »

# Icônes

## L'art de choisir ses icônes :

- **Quel icône pour « partager » ?**
  - Signification
  - Choix
  - Test
  - Go / No go ?
- **Pack d'icônes, pour une cohérence globale**

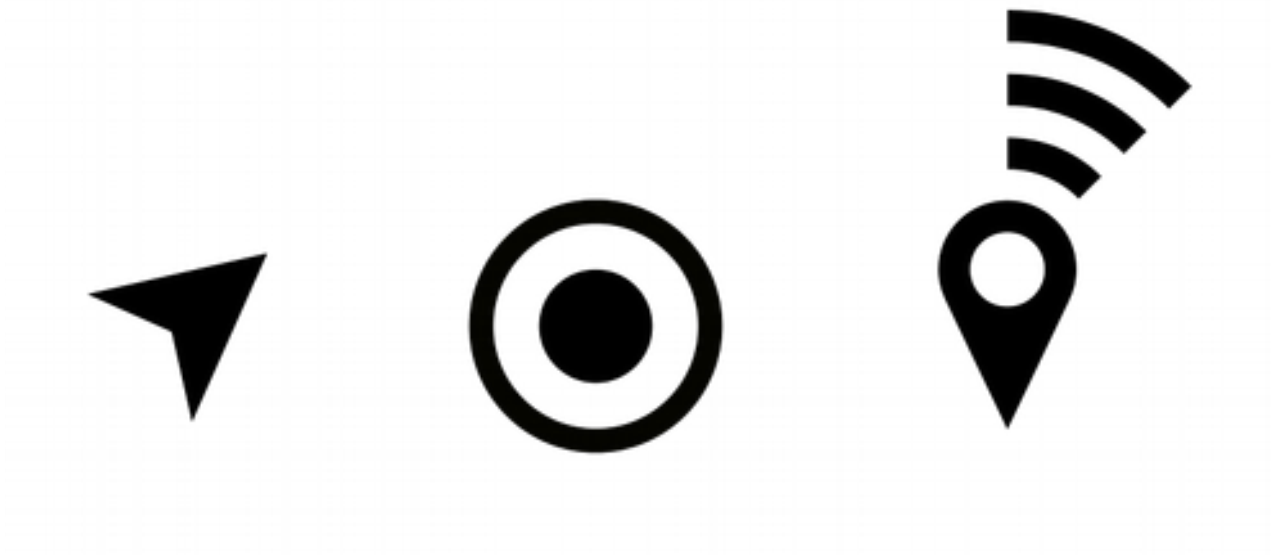
# Icônes

- **Universalité**
- **Barrière de la langue**
- **Contexte socio-culturel**



# Icônes

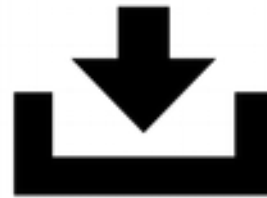
## Icône de Géolocalisation ?



**Pour la géolocalisation entre Google, Apple, Nokia... aucun des pictogrammes ne se ressemble !**

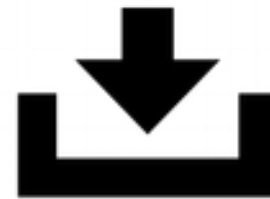
# Icônes

## Icône pour Télécharger ?



# Icônes

## Icône pour Enregistrer ?



# Icônes

## Comment choisir ?

- **Ce qui compte, ce sont les utilisateurs**
- **Pas les égos des designers**

# Icônes

## Des standards :

- **ISO**
  - plus de 65% de reconnaissance
  - moins de 10% de reconnaissance de l'inverse
- **ANSI**
  - plus de 80% de reconnaissance
  - moins de 10% de reconnaissance de l'inverse
- **W3C n'a pas de règle**

# Conclusion

Accélère la compréhension  
Favorise la mémorisation  
Facilite la navigation  
Permet d'homogénéiser l'interface  
Attention à ce qu'elles soient bien reconnues