

Architecture de l'information

Interface Homme Machine
Nathanaël Martel

Qu'est-ce que l'architecture ?

« L'architecte de l'information organise le contenu et conçoit la navigation d'un système pour aider l'utilisateur à trouver l'information dont il a besoins »

- **Organiser : regrouper et nommer le contenu globalement (collections, domaines...) et localement (tâches, pages, champ...)**
- **Navigation : résultat de cette organisation**

Modèle d'architecture

- **Contenu : document, données, objects... problématique de volume, de structure existante**
- **Contexte : objectif commerciaux, culture, technologie, ressources, contraintes...**
- **Utilisateurs : public, tâches, besoins, recherche d'information, comportement, expérience**

Pourquoi c'est important ?

Pour l'utilisateur

- **Ne pas trouver ce que l'on cherche est le premier problème remonté par les utilisateurs**
- **Différences de besoins d'informations**
 - connaissance de ce que l'on recherche / exploration
- **Différences de préférence**
 - recherche / exploration
- **Différences d'expertise**
 - niveau linguistique, niveau de connaissance, vocabulaire

Pourquoi c'est important ?

Pour le commanditaire

- Coût pour trouver l'information
- Coût de maintenance
- Coût de ne pas trouver l'information

Rôle de l'architecte

- Dirige les phases de recommandations et de découverte
- Prend part activement aux phases de conceptions
- ... et quasiment rien ensuite

Livrables

- **Wireframe**
- **Croquis des pages principales**
- **Système de navigation**
- **Libellé à utiliser (vocabulaire contrôlé)**
- **Charte et procédure**

Systemes d'organisation

- **Tendance naturelle des gens pour organiser l'information**
- **Aide à comprendre, expliciter, contrôler**
- **Composé de :**
 - La structure d'organisation
 - Le classification

Types de structure d'organisation

- **Hiérarchique**
 - du plus générale au plus précis
- **Base de données**
 - des grandes quantité d'informations homogène
- **Linéaire**
 - chronologique, par étape
- **Contextuel**
- **Hybride**

Organisation Hiérarchique

- **Top-down**
 - Du plus générale au plus précis:
- **Concept habituel et simple**
- **Intuitif**

Organisation en Base de Données

- **Bottom-up: les données en vrac... à trier**
- **Pratique pour un contenu assez homogène**
- **Le contenu est «rangé» pour être facile et rapide à rechercher et à récupérer**
- **Les meta-données sont importante... et donc il faut en contrôler le vocabulaire**

Organisation linéaire

- **Une mini-structure pour certains contenus**
- **Peu évolutif**
- **Utilisé plus pour des tâches**

Organisation Contextuel

- **Fonctionne bien avec des liens hypertexte**
- **La structure sous-jacente doit être également organisé afin d'éviter de perturber les utilisateurs**

Organisation Hybride

- **Un peu de toutes les autres**
- **S'adapte à tous les typologies de données/fonctionnalités**
- **Permet de répondre à plusieurs logique**

Organisation Hybride

- **Assez courant sur le web**
- **À utiliser avec précaution**
 - difficile de se faire un modèle mental de l'organisation
 - ralentis les utilisateurs qui doivent survoler tout le texte pour trouver les options de navigation

Organisation Précise

- **Propre et facile à maintenir**
- **Tout a une place**
- **C'est très pratique si l'utilisateur sait ce qu'il cherche**

Organisation Précise

leboncoin

ACCUEIL

DÉPOSER UNE ANNONCE

OFFRES

DEMANDES


MES ANNONCES

BOUTIQUES

 Se connecter

Trouvez la bonne affaire parmi **25 897 000 petites annonces** sur leboncoin.

☒ Déposez gratuitement vos annonces

 Rechercher autour de moi


L'actualité leboncoin



Alsace
Aquitaine
Auvergne
Basse-Normandie
Bourgogne
Bretagne
Centre
Champagne-Ardenne
Corse
Franche-Comté
Haute-Normandie
Île-de-France
Languedoc-Roussillon
Limousin
Lorraine
Midi-Pyrénées
Nord-Pas-de-Calais
Pays de la Loire
Picardie
Poitou-Charentes
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Rhône-Alpes
Guadeloupe
Martinique
Guyane
Réunion

Sur le site [leboncoin.fr](https://www.leboncoin.fr), passez des annonces gratuites et sans commission. Vous pouvez consulter des petites annonces de particuliers et de professionnels partout en France, que vous cherchiez des annonces immobilières, des voitures d'occasion, des offres d'emploi, des meubles, du matériel électronique ou tout autre type de produits d'occasion.

Organisation Précise



Accueil

Cinéma

Séries


Vidéos


Bandes Originales

Programme TV



















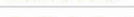



DVD


VOD







Acteur

Année	Titre	Rôle	Note utilisateurs
-	Hancock 2	Hancock	
2017	Selling Time	-	
2016	Bounty	-	
2016	Suicide Squad	Floyd Lawton / Deadshot	
2015	Bad Boys 3	Mike Lowrey	
2015	Concussion	Dr. Bennet Omalu	
2015	Diversion	Nicky	
2015	La Horde sauvage	-	
2015	The City That Sailed	-	
2014	Uptown Saturday Night	-	
2014	Un amour d'hiver	Le juge / Lucifer	 2,8
2013	After Earth	Cypher Raige	 2,4
2013	Colossus	Dr. Charles Forbin	
2013	Légendes Vivantes	Le reporter de la ESPN	 3,3
2013	Soupçons	Johnnie Aysgarth	
2013	The American Can	John Keller	
2012	Men In Black III	L'agent J	 3,5
2008	Hancock	Hancock	 3,3
2008	Sept vies	Ben Thomas	 3,8
2007	Je suis une légende	Robert Neville	 3,8
2006	A la recherche du bonheur	Chris Gardner	 4,0
2005	Hitch - Expert en séduction	Alex Hitchens "Hitch"	 3,2

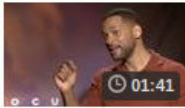
[Vidéo Wild Wild West](#)
[> Voir tous leurs tournages communs](#)


**Tommy Lee Jones**
[Men In Black III](#)
[MIIB](#)
[Men in Black](#)

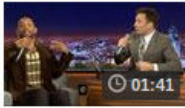
**Charlize Theron**
[Hancock](#)
[La Légende de Bagger Vance](#)
[Hancock 2](#)

[> Autres stars avec qui il a tourné le plus](#)

Vidéos liées à cette star

[Diversion : "Les escrocs sont des esprits brillants et aiguisés"](#)
01:41

[Diversion : "J'ai été volée à Paris !"](#)
02:33

[Will Smith reprend le micro pour Jimmy Fallon](#)
01:41

Organisation Inexacte

- **Bordélique**
- **Plein de recouvrement**
- **Difficile à maintenir (et à mettre en place ?)**
- **Pratique pour les gens qui ne savent pas exactement ce qu'ils cherchent**

Organisation Inexacte

The screenshot displays the Google Play Store interface. At the top, the Google Play logo is on the left, followed by a search bar with the text 'Rechercher'. To the right of the search bar are icons for the user profile (+Nathanaël), a grid icon, a red circle with the number 15, a plus icon, and a profile picture. Below the search bar is a sidebar menu with the following items: Play Store, Applications, Films, Musique, Livres, Kiosque, and Appareils. Below the sidebar menu are links for 'Mon activité Play', 'Ma liste de souhaits', 'Utiliser un code', and 'Acheter une carte cadeau'.

The main content area is divided into two sections:

- Jeux : nouveautés** (New Games): This section features four game cards. Each card has a game icon, the title, the developer, and a star rating. A green 'Plus' button is located to the right of the section header.
 - Westbound: Gold Rush** by Kiwi, Inc. (Rating: 4.5 stars)
 - Toy Blast** by Peak Games (Rating: 4.5 stars)
 - Golden Manager - Football** by Kerad Games (Rating: 4.5 stars)
 - Family Guy: A la rec...** by TinyCo (Rating: 4.5 stars)
- Recommandations** (Recommendations): This section features two recommendation cards. Each card has a product image, the title, the genre, and the price. A green 'Plus' button is located to the right of the section header.
 - Garmin Tracker** (Rating: 4.5 stars). Description: 'Brought to you by the worldwide leader in GPS, ...'
 - Millénium - Les Homm...** (Policier). Price: 7,99 €. Description: 'Un brillant journaliste d'investigation tombé en disgrâce, Mikael ...'

Organisation Inexacte



Les libellés

- **Le libellé représente son contenu**
- **« Contactez nous » représente le nom, téléphone, adresse...**
- **Le libellé doit déclencher la bonne association dans l'esprit de l'utilisateur**

Les libellés

Il faut s'efforcer d'avoir un libellé qui est :

- **Précis et clair (pour l'utilisateur)**
- **Prévisible**
- **Cohérent**

Ils seront ensuite probablement utilisés en navigation de l'application.

Les libellés

Trouver les bons libellés

- Observer les principaux schéma d'organisation (Tri par cartes)
- Prendre une analogie avec quelque chose qui existe déjà
- Analyser les logs de recherche
- Regarder la concurrence

Les libellés

Tri par cartes

- Une technique utilisée pour comprendre la façon dont l'information devrait être organisée

Idéalement utilisé sur des groupes d'utilisateurs

Les libellés

Tri par cartes : procédure

- L'utilisateur reçoit une pile de cartes disposées au hasard
- Chaque carte contient le nom d'un article (et parfois une brève description)
- Utilisateur est invité à trier les cartes en groupes d'articles connexes
- Les utilisateurs peuvent être invités à libeller les groupes résultant
- Version fermée : le libellé des groupes est données

Les libellés

- Adapter le résultat pour qu'il soit cohérent
- Décider de ce qu'il faut faire avec les bizarreries

Les libellés

- **Est-ce que les libellés correspondent ?**
- **Est-ce que vous avez un nombre raisonnable de catégories**
 - ni trop ni trop-peu
- **Les catégories ont une bonne taille ?**
- **Est-ce qu'il y a besoins de sous catégories ?**

Vous avez maintenant une taxonomie pour votre contenu

Les libellés

Problèmes avec les libellés

- La place disponible
- L'internationalisation

Vous avez maintenant une taxonomie pour votre contenu

Exemple : taxonomie pour un restaurant

- Ragoût de lapin
- Salade tiède de radicchio
- Radis & fenouil salade tiède
- Salade niçoise
- Ratatouille
- Poids chiches et soupe poireaux
- Tagliatelles aux champignons
- Salade betterave
- Taboulé
- Tagliatelles au pesto et moules
- Ragoût de palourdes
- Poulet salade tiède de foie
- Ravioli & prosciutto
- Agneau aux abricots Afrique du Nord

Exemple : taxonomie pour un restaurant

- Déjeuners liquides
- Choix de la Méditerranée
- Salades
- Pour carnivores
- Plats de Légumes
- Salades tièdes

Pourquoi est-ce mauvais ?

Utilisation de Facettes

Utilisez des facettes (caractéristiques) pour fournir plusieurs catégorisations, par exemple des films

- avec Gérard Depardieu,
- français,
- adaptations de Balzac,
- Réalisé dans les années 1980,
- histoire fixés dans Moyen Age,
- romans historiques ...

Attention à ne pas ajouter de la complexité non plus

Libellés

- **Évaluer**
- **Demander aux experts dans le domaine si nécessaire**
- **Faites des réunions d'utilisateur, de l'analyse de log, des tests utilisateurs (test A/B)...**

Conclusion

Nous avons organisé notre contenu...
nous pouvons maintenant construire la navigation