Le projet est a réaliser par groupe de deux ou trois. Il fera l'objet de deux notes, une pour chaque partie. Vous ferez un rendu par mail avec :

- Le sujet du mail «Projet IHM » suivis de votre groupe de TP puis des noms des différents étudiants par ordre alphabétique.
- En copie du mail, toutes les personnes qui ont travaillé sur le projet.
- En pièce jointe votre dossier au format PDF (partie 1) ou votre archive au format ZIP (partie 2).
- N'oubliez pas, même si cela vous parait évident, de préciser dans le corps du mail de quoi il s'agit.

Contexte, problématique

La PME Blanche minoterie, vend une gamme de farines et d'aides culinaires pour la pâtisserie. La gamme de produit est constitué d'une quinzaine de farine de qualité supérieur, labellisé bio et issue de l'agriculture locale. En outre elle réalise des mélanges spécifique pour certains plats (farine spéciale pour croissant). Elle a déjà une large clientèle de professionnel (B2B) qui lui assure un chiffre d'affaire stable.

La minoterie souhaite

- développer la vente vers le grand public (B2C)
- ajouter à son site web (vitrine + marchand) un module de recettes afin de sensibiliser le grand public à l'utilisation de ses produits.

Partie 1: Analyse et Conception

Cette partie est à rendre avant le 26 février par mail à l'adresse <u>nathanael.martel@univ</u>grenoble-alpes.fr

Les deux séances de TD y seront dédiés.

Vous pouvez vous baser sur ce document

(https://cours.nathanaelmartel.net/uga/ihm/Projet-partie1.odt) pour votre réponse à la partie 1. Faites en sorte de faire ressortir vos réponses.

Question 1: Personas

Identifiez les catégories de personnes cliente de la minoterie.

Trouvez leurs caractéristiques :

- Quels sont leurs objectifs, leur motivation à venir sur le site et à commander en ligne?
- Comment accèdent-ils à internet, dans quelles environnement et avec quels outils?
- Sont-ils à l'aise avec le web et les outils numérique qu'ils utilisent ?
- Quelles sont leurs connaissances en matière de cuisine et de farine ?

Avec ces données, créez au moins deux personas, incluant un nom et une photo.

Ouestion 2 : Scénario utilisateur

Déterminer un scénario utilisateur, depuis l'arrivé sur le site jusqu'à la validation de la commande. Ce scénario doit être du point de vue de l'utilisateur.

Adaptez ce scénario pour qu'il prenne en compte les spécificités des personas.

Précisez si les tâches sont obligatoires ou facultatives et identifiez celles qui peuvent être récurrentes.

Question 3: Analyse et Test

Prenez trois sites concurrent dans la liste ci-dessous et analysez pas à pas les du points de vue de vos personas.

À partir d'un produit :

http://www.bellotminoteries.fr/acheter#!/Farine-Bio-Poitou-Charentes-T65-

1kg/p/52609194/category=0

https://www.rootsalad.com/marketplace/producto/harina-pan-maiz-blanco/

https://www.mrbelli.com/fr/le-sec/837-farine-0-ag-manitoba-5-kg-molino-chiavazza-8014601250353.html

À partir d'une recette :

http://www.cuisineaz.com/recettes/brownies-aux-amandes-et-au-chocolat-76140.aspx http://www.odelices.com/recette/mini-galette-aux-pommes-facon-pie-pops-r4689/ http://www.vincent-traiteur.com/recipe-items/lotte-aux-lardons-et-aux-citrons-confits/

À chaque étape précisez comment l'interface vous aide à répondre à ces questions :

- Où suis-je ? Quel élément de l'interface me donne ces informations.
- Où est-ce que je peux aller? Quels sont les actions possible de utilisateur
- Pourquoi je dois aller la bas ? Qu'est ce que je vais y trouver ? Quels sont les indices que me donne l'interface pour le savoir.
- Comment j'y vais? Comment je reviens? Par quel moyen l'interface me guide.

Remplissez le tableau :

Nom de l'étape	Où suis-je ?	Où est-ce que je peux aller ?	Pourquoi je dois aller là bas ?	Comment j'y vais ? Comment je reviens ?

Question 4: Vos recommandations

Déduisez à partir des questions précédente les éléments que vous devez inclure dans votre interface.

Question 5 : Maquette (diagramme fil de fer / zoning)

Réalisez dans un premier temps une maquette au crayon sur papier vous permettant de positionner les différents éléments de votre interface. Prenez *le en photo pour l'inclure dans votre dossier.*

Notez, que pour la suite, votre interface devra comporter à minima la présentation d'une recette, la possibilité de la noter et la possibilité de mettre de la farine au panier dans le but de l'acheter.

Pour pouvoir l'améliorer, testez le comme dans la question 3. Donnez les points d'amélioration possible.

Refaite votre diagramme fil de fer à l'ordinateur en utilisant un logiciel adapté. Intégrezy les points d'amélioration que vous avez détecté précédemment.

Outils en ligne: https://wireframe.cc/, http://mocknow.com, http://cacoo.com,

http://lumzy.com/, http://framebox.org/...

Outils hors ligne: Inkscape, balsamiq, gimp, libre office, visuel studio...

Partie 2: Réalisation

Cette partie sera dédié à réaliser durant les séances de TP puis à finir et à envoyer avant le 18 juin à votre professeur de TP.