|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 八、电子商务综合技能实训区 | 1 | 计算机 | 1、处理器：I5(CORE I5 ≥3.3G 6M缓存)； 2、主板：H81主板或以上主板 3、内存：≥8G DDRIII1600，2条以上内存插槽； 4、硬盘容量：≥500GB SATA；128G固态硬盘 5、光驱：无； 6、塔式机箱，标准MATX立式机箱，使用蜂窝散热及二级进风口设计；配置顶置电源开关键、顶置提手方便提拿，机箱体积小巧，不大于20L，可选配后IO安全盖板：保护键盘、鼠标等外设不被随意插拔；可选配机箱锁、机箱报警开关：防止机箱被打开；当机箱被打开时，也发出高音报警音。自带电池，主机断电也可发出声音。 7、电源：110V/220V/280W； 8、声卡：ALC 662高保真声卡； 9、显卡：GT730 2G独显； 10、网卡：主板集成千兆网卡；  11、与主机同一品牌21.5寸LED宽屏液晶显示器； | 台 | 51 |
| 2 | 桌子 | 嵌入式电脑桌定制 | 组 | 50 |
| 3 | 椅子 | 环保皮电镀椅，面料材质： 网布； 金属材质： 钢； 扶手类型：固定扶手； 是否支持人体工程学：是； 是否组装：组装； 材质：金属； | 把 | 50 |
| 4 | 电子讲台 | 规格：按实际需求定制； 功能：可放置21.5寸液晶显示器、主机、功放、显示台等设备； 其他：带中央控制器； | 台 | 1 |
| 5 | 服务器（含机柜） | 规格：2U机架 芯片组：Intel C232芯片组 处理器：M61xE3-1220v6，四核，3.0GHz，14nm 内存：1x8GB UDIMM 内存 硬盘：4x3.5热插拔盘位,1\*2T SAS 3.5,M1210 Raid 0,1盘扩展，可支持SSD硬盘扩展，显示器：21.5寸LED宽液晶显示器 RAID功能：板载阵列卡，支持Raid 0,1,10，5  网卡：≥1个千兆网卡，配件：DVD-RW光驱 电源：电源输出功率≥300W 冷却系统：支持3个非冗余非插拔系统风扇 I/O扩展：扩展槽≥1个PCI-E 3.0 x16,≥8个USB接口 安全：支持TCG1.2的TCM可信模块，配套数据保护盾软件 信息安全资质: 原厂商具备《信息安全服务资质》安全工程一级 | 台 | 1 |
| 6 | 交换机 | 网络标准：以太网 速度：10/100/1000Mbps VLAN：支持 尺寸：442×310×43.6mm 重量：5.65kg | 台 | 2 |
| 7 | 综合布线 | 51台设备布线，包含线束耗材、插座等 | 批 | 1 |
| 8 | 文化建设 | 材质：亚克力板，内容涵盖创业运营、电子商务核心岗位认知、电子商务就业岗位方向等，数量根据实训室大小定制 | 批 | 1 |
| 9 | 网上商城系统 | ▲系统须按照主流C2C电子商务交易平台功能，以网上商城管理员、商城买家和商城卖家三类角色为切入点，结合电子商务教学的需要和企业电子商务岗位实操的要求专门设计开发的集实训支撑、自主学习、创新创业为一体的多功能教学实践平台。  2. ▲系统须支撑《网店开设与管理》、《网店运营》等课程的日常实践教学，利用项目教学、任务驱动、团队协作等方式进行综合实训，涵盖网店开设、网店推广、网店客服、职业素养等内容，并将每个项目分解成若干任务，促进基于工作过程的教学改革推进，有效提高教学质量。 3. ▲系统须实现商品属性设置、订单详情管理、各用户信息管理、店铺各属性设置、最新资讯管理、数据库备注及系统各参数的配置，全面展示网上商城后台的管理机制 4. ▲系统须满足卖家流程，能够实现网店开设、商品设置、订单处理、客服管理、支付信息管理和物流管理等功能，功能强大、通用性强，适合建立各种网店。 5. 系统须提供买卖双方的交流平台，并具有灵活的数据结构 6. 系统须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制；\ 7. 统必须有软件著作权证书；若为代理商，必须提供生产厂家授权书及服务承诺书原件； 8. 软件生产厂商能够提供中国互联网协会网络营销培训项目认证，为电子商务专业老师提供师资培训机会；须提供相关证明的复印件加盖软件生产厂商公章。 ▲9.投标人所投软件生产厂商为全国电子商务校企合作服务基地者将被优先考虑。 ▲10. 投标人所投软件生产厂商获得过国家级教学成果一等奖的将被优先考虑 ▲11. 投标人所投软件产品厂商应有已经在运营的校企对接公共服务外包平台，该平台可为学生提供600+企业，124+真实企业任务，1000+岗位需求，16种互联网电商相关岗位。能为采购人提供平台登录账号供采购人师生使用一年而无需在采购人场所单独安装，并能提供专家在线指导。（说明：投标人出具的满足要求的承诺书原件、网站网址、网站截图。）  ▲12. 为了方便维护和数据统一管理，本次投标的软件产品必须为同一品牌。  二、功能模块要  （一）管理员端  1.商品管理  （1）商品类型管理：对商品类型进行管理，包括添加、修改、删除功能  （2）商品分类管理：查看，编辑，删除现有分类内容。同时，对分类内容可以进行排序设置  （3）商品品牌管理：添加新的品牌信息，对已有品牌信息进行编辑、删除、排序操作  （4）商品单位管理：添加新的单位信息，对已有单位可以进行编辑、删除、排序操作  2.订单管理  （1）订单管理  ①订单管理：可以从多维度对整体平台的订单内容进行查询。包括订单状态、付款状态、物流状态等  ②维权投诉：查看维权和无货的举报信息  （2）购物管理：购物车管理：查看这个平台购物车的名称、购物时间情况。并可以进行删除操作  （3）明细记录  ①资金明细：查看所有用户资金交易信息，包括资金支出、交易方式、银行名称等信息  ②商品销售明细：查看所有商品交易的情况，包括产品订单号、下单时间、商品名称、价格等信息  ③发退货明细：查看这个平台的发货，退货的信息情况，可以做到精确查询  3.用户管理  （1）管理员  ①管理员管理：添加管理员信息，编辑、查看、删除已有管理员信息  ②角色管理：添加角色，并对已有角色信息进行编辑、权限管理、删除。还有就是设置成员  （2）会员管理  ①会员管理：添加会员信息，查阅、编辑、删除现有会员信息  ②会员等级管理：添加等级等级信息，对已有等级信息进行内容编辑和删除  （3）有效期明细  ①所有有效期明细记录：对账户平台身份认证有效期进行查看，可以通过设置时间区间做到精准查询。  ②所有添加有效期记录：查看所有指定账户延长平台身份认证时间的记录  ③所有扣除有效期记录：查看所有指定账户扣除平台身份认证时间的记录  （4）点劵明细  ①所有点劵明细记录：查看平台所有用户账号的点劵数量信息  ②所有添加点劵明细记录：查看平台所有用户账号点劵添加的信息记录  ③所有扣除点劵记录：查看平台所有用户账号点劵扣除的信息记录  （3）店铺管理  （1）店铺类型管理:添加，查看店铺类别信息。对目前已有类别可进行编辑和删除操作  （2）店铺等级管理：添加等级信息，并对已有等级信息进行编辑和删除操作  （3）店铺信息管理：对店铺信息进行查看、修改、删除。可以通过条件筛选做到精确查询  （4）店铺域名管理：针对已有店铺的域名进行编辑和删除操作  （5）店铺公告管理：针对已有店铺的公告信息进行编辑和删除操作  （6）快速开启店铺：通过管理端，输入店铺的相关信息，开设店铺  （4）资讯频道  （1）频道管理：添加频道，并对频道描述进行内容编辑。同时，可以对现有频道内容进行编辑和删除操作  （2）资讯管理：添加资讯，并对资讯信息进行内容编辑。同时，可以对现有资讯进行查询、编辑和删除操作  （5）系统设置  （1）网站配置  ①网站参数配置：对网上商城平台的参数进行编辑  ②网店参数配置：对网店配置参数进行编辑设置  ③用户参数配置：对访问网站的用户进行基础参数配置  ④邮件参数配置：对配置系统邮件发送用的服务器信息进行简单配置  ⑤缩略图参数配置：对系统中的缩略图参数进行配置  ⑥地区分站配置：管理整个平台的区域信息，可对已有信息进行编辑、删除操作  ⑦商城模型管理：对商城的模型进行添加、编辑、删除操作  （2）银行账户  ①银行账户管理：添加银行信息，对已有的银行信息进行编辑和删除操作  ②银行信息管理：添加银行信息名称，对已有银行名称进行编辑和删除操作  （3）其它信息  ①支付平台管理：添加支付平台。对已有自负平台进行查找、编辑和删除操作  ②配送方式管理：对已有的配送方式进行编辑、卸载、设置区域操作  ③快递公司管理：添加快递公司信息，对已有的快递公司信息进行编辑和删除操作。  6.附件管理  （1）广告管理：对广告信息内容进行编辑、生成JS广告功能  （2）数据管理  ①备份数据库：对整个平台的数据进行备份工作  ②运行指定的SQL语句：执行SQL语句之前做好数据库备份  （3）信息管理  ①留言信息管理：对留言信息进行查询、回复、删除、审核操作  ②点评信息管理：对点评信息进行查询、回复、删除、查看操作  （4）友情链接  ①友情链接管理：对链接进行查询、编辑、删除操作  ②添加友情链接：添加友情链接并进行编辑设置  （5）其它信息  ①收藏管理：对账户信息关于商品信息收藏的查询、删除操作  ②热门搜索设置：添加热门搜索词，对现有热门词进行编辑和删除  ③评论表单管理：新增评价表单，对现有表单进行编辑、删除操作  ④图片管理：导入图片，对现有图片信息进行浏览  （二）买家端  1.交易管理  （1）订单中心：对已采购商品的订单进行查询、浏览  （2）交易评价：查看买卖双方的评论记录  （3）我的投诉：查看自己的维权记录  2.账户管理  （1）账户信息：查看个人基础信息资料  （2）会员积分：查看个人会员积分信息  （3）收货地址管理：增加个人会员的收货地址，对已有收货地址进行编辑和删除操作  （4）收藏：查看个人会员收藏商品信息  3.站内短信  （1）反馈留言：查看与商户之间的留言信息。并可对留言信息进行编辑和删除操作  （2）撰写信息：编辑邮邮件信息  （3）我的短消息：查看个人会员的收件、发件、草稿、废件的信息  （三）卖家端  1.商品信息管理  （1）商品分类管理：可以添加商品分类，对现有商品分类信息进行编辑和删除操作  （2）发布商品：编辑需要发布的商品信息  （3）已出售商品：查看店铺已出售商品的信息。可对已出售商品进行批量删除操作  （4）未出售商品：查看店铺未出售商品的信息，并对未出售商品进行删除操作  （5）订单管理：精确查找已生成的订单  2.商铺管理  （1）基本设置：对个人店铺信息进行编辑，修改  （2）店铺留言：查看店铺留言信息，对留言信息做批量删除操作  （3）友情链接添加：添加友情链接内容  （4）友情链接管理：对已有链接进行修改，批量删除操作  （5）商铺客服管理：添加qq号码，完善售前、售后、和投诉处理渠道  3.信息管理  （1）点评管理：查看店铺所有点评，可对点评信息进行回复和删除操作  （2）添加支付方式：添加，编辑店铺支付方式信息  （3）支付方式管理：对已有支付方式进行编辑、删除操作  （4）添加银行账户：添加店铺银行账户信息，支撑交易行为  （5）银行账户管理：对已有银行信息进行编辑和删除操作  （6）送货方式管理：查询已有送货方式信息 | 套 | 1 |
| 10 | 电子商务教学实训系统 | 电子商务教学实验系统是基于研究电子商务常规业务与商业发展趋势，以电商知识学习、电商技能练习、商城业务训练为主线进行设计的一款综合性教学实践系统。  系统针对电子商务的主要模式展开了电子商务基础知识、CA/EDI、网络营销、B2B电子商务、B2C电子商务、C2C电子商务、O2O电子商务、微店等实训项目；帮助学生熟悉电商知识。内置博星卓越商城，提供了平台服务商、买家、卖家、银行、物流、采购、销售、采购等8个角色的业务演练。从专项和综合两方面进行课程组织，引导学生根据基础知识学习，在专项训练和技能实训中逐渐完善知识体系，帮助学生直观、立体的了解电子商务活动全过程。  （二）产品功能  学生层业务描述：  1.电子商务基础知识：通过线上视频学习，案例分析和习题测验，训练学生对电子商务发展过程、发展趋势、生活中的应用等的基本认知。  2.CA/EDI：通过视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生对CA/EDI有基础认知，了解CA/EDI的应用，掌握CA证书及EDI证书的申请流程。  3.网络营销：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生网络营销有基础认知，了解网络营销与传统营销的区别、优势，掌握网络营销方式、工具特点、应用案例及营销工具使用的注意事项。  4.B2B电子商务：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生对B2B电子商务模式有基础认知，了解B2B电子商务模式对于不同行业的创新性，能够分析不同类型B2B网站的特点，同时掌握B2B与其他几种模式的差别。掌握B2B平台信息发布流程及发布的注意事项，能够顺利进行B2B平台下的商品询价、采购，掌握采购技巧与各环节的注意事项。  5.B2C电子商务：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生对B2C电子商务模式有基础认知，了解B2C电子商务模式对于不同行业的创新性，能够分析不同类型B2C网站的特点，同时掌握B2C与其他几种模式的差别；掌握B2C平台购物流程及注意事项。  6.C2C电子商务：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生对C2C电子商务模式有基础认知，了解C2C电子商务模式对于不同行业的创新性，能够分析不同类型C2C网站的特点，同时掌握C2C与其他几种模式的差别。掌握C2C平台信息发布、注册、采购流程及注意事项，能够顺利进行C2C平台下的商品发布、采购。  7.O2O电子商务：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生O2O电子商务模式有基础认知，了解O2O电子商务模式对于不同行业的创新性，熟悉O2O各环节的操作方式和关键节点审核操作（含线上与线下），同时掌握O2O+LBS、O2O+B2C等组合的特点。  8.微店：通过线上视频学习，案例分析、仿真模拟和习题测验，训练学生对微店有基础认知，了解微店运营模式，能够成功开设微店并熟悉各环节的操作，掌握简单的运营微店。  n 教辅层业务描述：  1.管理员端：实现班级管理、教师管理、评分标准管理和系统管理。主要对班级、教师及实训评分信息进行配置管理，平台数据的备份及初始化设置。  2.教师端：根据内置的教学视频和实训任务，开展阶段性实训活动，实训结束后可查看学生的操作记录情况及实操成果。  n 支撑教学：  1）系统支撑《电子商务基础》、《电子商务概论》等电子商务课程的日常实践教学。涵盖了电子商务活动所涉及的知识点，包括：电子商务基础知识、CA/EDI、网络营销、B2B电子商务、B2C电子商务、C2C电子商务、O2O电子商务、微店。  2）系统提供模拟实训商城，采用了分组演练的形式展开平台服务商、商城买家、商城卖家、物流中心、银行、销售部、采购部、仓储部八大角色间交互实训，更好的服务实践教学。 | 套 | 1 |
| 11 | 网店推广实训系统 | 一、 软件要求  1、平台对接产业前沿技术，促进产教融合、校企合作、产业发展，引领电子商务专业教学改革与建设，有效推进专业建设与产业发展对接。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动电子商务从业人才整体水平的提升，激发学生电子商务创业热情，推动“创业、万众创新”在职业平台既要满足《商品拍摄》、《图形图像处理》、《网店运营》、《网络营销》等电子商务专业核心课程的日常实践教学需要，又可做为技能竞赛的支撑平台。教育中的落地实施。  2、平台既要满足《网店运营》、《网络营销》、《网店推广》等电子商务专业核心课程的日常实践教学需要，又可做为技能竞赛的支撑平台。  ▲3、平台涵盖数据分析、竞价推广（直通车）、广告位投放（智钻）、商品标题（SEO）等网店推广核心内容。  ▲4、平台需包括竞赛端、后台两个登录端口。  5、开发单位必须拥有软件企业认定证书、高新企业证书、ISO9001质量体系认定证书等企业资质；  ▲6、软件必须有软件著作权证书；若为代理商，必须提供生产厂家授权书及服务承诺书原件；  ▲7、软件开发单位需有校企合作的实践经验，需要有全国电子商务职业教育校企合作服务基地资质证明。并能提供至少五家电子商务公司合作声明及至少五家电子商务专业院校合作证明。  ▲8、软件开发单位获得国家级教学成果奖一等奖，须提证明材料并加盖软件开发单位公章.  ▲9、软件开发单位具有联合申报及建设国家级电子商务专业教学资源库的能力文件证明  ▲10、招标项目结果公示期内，采购人有权对成交候选供应商报价的每套软件产品进行功能测试，采购人依照招标文件技术要求及中标候选人响应文件进行测试，若测试不能达到需求，采购人有权按相关规定取消中标候选供应商资格，并确认排名列下一位的成交候选供应商为中标供应商，以此类推。  二、产品功能  包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化。通过直通车推广获得竞价排名，增加商品的展现量，获得更多的展现量、点击量、点击率、转化量、转化率，在推广过程中能够采用合理的推广策略提高关键词质量分，降低关键词点击花费；通过钻石展位营销定位精准人群，锁定优质资源位，为店铺带来优质流量，增加点击率与转化率；通过标题优化提高商品的自然排名，增加商品展现量，获得更高的点击量、点击率、转化量、转化率。  （一）平台竞赛端  ▲1、数据分析  系统内置的资源数据，辅助网店推广策略的制定、实施与优化。主要是商品数据、关键词数据和人群信息。  商品数据包含产品标题、类目、初始曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率和商品信息（标题、属性、短描述、类目）等。  ▲关键词数据提供买家搜索关键词的展现指数、点击率、转化率、竞争指数等。  人群信息为人群定向策略的制定与实施提供参考。  2、直通车推广计划设置  参赛选手需根据推广资金预算、店铺内商品的详细信息等为商品分配推广方式，并为推广计划设置计划限额、投放时间、投放地域等。  推广计划名称：计划名称是用于记住计划推广的宝贝情况等，方便记忆即可。  计划限额：根据系统给定的总推广资金预算、推广目标、推广策略制定计划消耗上限。  投放时间：设置分时折扣。  投放地域：为推广宝贝选择特定的区域进行推广。  ▲标准推广计划除了设置推广计划名称、设置计划限额、设置投放时间，设置投放地域等基础信息外，还要选择推广宝贝、添加推广关键词并出价、添加精选人群与溢价、创意设置等。  选择推广宝贝：标准推广计划中一个推广宝贝即为一个推广单元，可以建立多个推广计划。  关键词添加与出价：在添加关键词并出价后，可以继续进行关键词出价的调整。  创意设置与添加：标准推广计划中一个推广单元可以添加一个创意。  精选人群：通过添加精选人群并设置溢价，可以提高关键词在精选人群下的排名，增加展现量，促进点击与转化。  智能推广计划除设置推广计划名称、设置限额、设置投放时间，设置投放地域等基础设置外，还要选择推广宝贝、设置默认出价、添加推广关键词并出价、创意设置等。  选择推广宝贝：智能推广计划一个计划可以推广多个商品，可以建立多个推广单元。  设置默认出价上限：默认出价上限即关键词单次点击出价上限，实际出价不高于最终出价上限。  关键词添加与出价：智能推广计划的关键词添加方式为系统智能匹配的关键词和手动添加，出价方式均为系统智能出价。  创意设置与添加：在智能推广计划中，一个推广单元对应一个创意。  3、钻石展位营销  ▲钻石展位营销包括为店铺引流、为宝贝引流两种推广场景，包括设置推广计划、设置推广单元、添加创意等操作。  设置推广计划：推广计划的设置包括设置营销参数、设置基本信息。  设置推广单元：推广单元设置包括设置基本信息、设置定向人群、选择资源位、出价，当推广场景为为宝贝引流时还需要选择推广宝贝。  钻石展位通过人群的精准定位锁定精准人群，通过向目标人群强势展现的方式，来提高点击与转化。  4、标题优化  通过直通车推广和钻石展位营销，店铺中商品获得了一定的展现量、点击量、成交量，店铺内商品的交易转化能力获得了一定程度的提高。为提高商品的自然排名，获得自然流量，参赛选手要针对具体的商品进行标题优化。标题优化需要借助关键词数据和商品详细信息，并结合标题撰写原则进行标题关键词的添加、删除、组合，优化后可以通过搜索关键词的方式查看商品的实时排名，并根据排名反馈继续优化标题，直到获得能够满足推广目标的商品排名。  （二）平台后台：  比赛设置：规则管理、场次管理、分组管理  比赛专区：开始比赛、结束比赛、特殊处理  分数专区：平台自动评分、单场成绩管理、评分点 | 套 | 1 |
| 12 | 网店管理实训系统 | 一、 软件要求  1、平台对接产业前沿技术，促进产教融合、校企合作、产业发展，引领电子商务专业教学改革与建设，有效推进专业建设与产业发展对接。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动电子商务从业人才整体水平的提升，激发学生电子商务创业热情，推动“创业、万众创新”在职业教育中的落地实施。  2、平台既要满足《商品拍摄》、《图形图像处理》、《网店运营》、《网络营销》等电子商务专业核心课程的日常实践教学需要，又可做为技能竞赛的支撑平台。  3、平台需涵盖商品发布、商品分类、店铺促销、内容营销、平台活动等具体电子商务工作环节，能够有效地检验学生对电子商务各项技能的掌握情况。  ▲4、平台需内置不同产品素材，素材应该包括产品介绍、产品视频、产品图片、产品参数等资源，并支持一键下载。  ▲5、平台需内置人群画像、百度指数等数据指标，更加贴近真实市场环境。  ▲6、平台需包括竞赛端、后台、评委端三个登录端口。  7、开发单位必须拥有软件企业认定证书、高新企业证书、ISO9001质量体系认定证书等企业资质；  ▲8、软件必须有软件著作权证书；若为代理商，必须提供生产厂家授权书及服务承诺书原件；  ▲9、软件开发单位需有校企合作的实践经验，需要有全国电子商务职业教育校企合作服务基地资质证明。并能提供至少五家电子商务公司合作声明及至少五家电子商务专业院校合作证明。  ▲10、软件开发单位获得国家级教学成果奖一等奖，须提证明材料并加盖软件开发单位公章  ▲11、软件开发单位具有联合申报及建设国家级电子商务专业教学资源库的能力文件证明  ▲12、招标项目结果公示期内，采购人有权对成交候选供应商报价的每套软件产品进行功能测试，采购人依照招标文件技术要求及中标候选人响应文件进行测试，若测试不能达到需求，采购人有权按相关规定取消中标候选供应商资格，并确认排名列下一位的成交候选供应商为中标供应商，以此类推。  二、 产品功能  （一）平台竞赛端  网店装修：在竞赛平台允许的范围内，利用竞赛平台提供的素材，完成商品标题编辑；完成商品主图、主图视频制作的设计与制作;完成商品详情页的设计和制作;完成移动端网店分类栏目的设计和制作;完成店铺促销活动的促销图设计和制作。  内容营销：在营销中心内完成内容营销的图文消息制作,并成功发布。发布的图文内容要与网店、产品相关，并具有一定营销导向。  平台活动：在商品成功发布后，查看平台上的活动，完成活动报名。  （2）平台后台：  比赛设置：规则管理、场次管理、分组管理  比赛专区：开始比赛、结束比赛、特殊处理  分数专区：平台自动评分、单场成绩管理、单场总分排名  评委管理：评委名单（添加评委、删除评委、密码重置）  （三）评委端  我的账号：修改密码  ▲比赛专区：评分点列表、评分中心  分数专区：场次成绩 | 套 | 1 |
| 九、电子商务摄影摄像实训区 | 1 | 摄影台 | 尺寸：100cm\*200cm； | 组 | 4 |
| 2 | 背景架 | 规格：2.8m\*3.2m； 横杆：80cm\*4=320cm； 高度：280cm-100cm； 铝合金材质，两个灯架，4节横杆组成。承重7-10公斤背景纸、背景布。适用于拍摄各种背景效果的照片； | 个 | 2 |
| 3 | 背景布 | 尺寸：3\*6m 高密度纯棉背景布，密度：78\*53 145克/平方米。防皱，拍摄吴反光，无接缝，易于洗涤清洁。将背景架横杆直接插入，无需使用架子固定。主要用于各种男装、女装、童装的拍摄，或者拍摄各种淘宝产品，以及PS抠图，影视抠图等等。每套有6种颜色，白、灰、红、蓝、黑。 | 套 | 2 |
| 4 | 背景纸 | 100\*200CM背景纸6色 | 套 | 2 |
| 5 | 柔光箱 | 80\*120CM，保证光线均匀、柔和、色温标准、根据影棚面积大小，使用柔光箱产生的光效类似于太阳穿过薄云时产生的光效。光线通透，肤色感强，色彩饱和度高，光线柔和、光质细腻； | 个 | 8 |
| 6 | 大号灯架 | 加强型横臂灯架，主要用于顶灯光，配有万向脚轮方便移动调整，脚轮自带刹车片，固定灯位，防止移动； 高度：140-210cm； 横臂：290cm； | 个 | 8 |
| 7 | 雷达反光罩和雷达蜂窝网 | 雷达反光罩： 照射角度为：120度 直径51cm，高16cm ；特点：光照范围较大，高光部位耀光细小，阴影部位较； 雷达蜂窝网： 直径：50cm；用于产生平行光，也有束光作用，光型更明显，反差强。用于轮廓光、发型光 ，必须搭配QZ-50； | 套 | 4 |
| 8 | 拍摄样品 | 静物 | 批 | 1 |
| 9 | 闪光灯 | 400W，六档大范围无极调光，LED数字显示，功率足，色温标准，光质锐度好,性能稳定闪光输出精度高； | 个 | 8 |
| 10 | 亮棚 | 75CM\*75CM，以高密度柔光布和弹性尼龙骨架制作成为一个方形的箱体，各角度都可以进行补光，光线柔和无反光。常用于一些高反光的产品拍摄； | 个 | 4 |
| 11 | 反光伞 | 直径100CM，16根高强度尼龙伞骨，韧性高，黑银外黑色内银，涂层均匀不脱落。反射光柔和细腻； | 个 | 4 |
| 12 | 附件 | 规格：四叶挡光板、蜂巢网、色片配合口径20cm标准反光罩，安装在闪光灯上。四叶挡光板，主要用于控制光线范围及方向，搭配滤色片，可变化不同的颜色光效。蜂窝网用于产生平行光，平行光可造成边界清晰的阴影，也有束光的作用，使光型更明显； | 套 | 4 |
| 13 | 三脚架 | 材质：铝合金； 承重：2KG； 云台类型：球形云台； 脚架节数：4； 脚架收缩高度：50mm； 脚架最低高度：475mm； 脚架最高高度：伸中轴1320mm，不伸中轴1120mm； | 个 | 4 |
| 14 | 束光筒 | 5.5mm格栅； | 个 | 4 |
| 15 | 摄影背包 | 多功能双肩包，尺寸L49CM W:30.5CM d:19CM； | 个 | 4 |
| 16 | 模特 | 全身人体陈列模特； | 个 | 4 |
| 17 | 单反套机 | 传感器类型 CMOS  传感器尺寸 全画幅（36\*24mm）  传感器描述 自动，手动，添加除尘数据  最大像素数 2340万  有效像素 2230万  光学变焦 4.4倍  影像处理器 DIGIC 5+  最高分辨率 5760×3840  图像分辨率 L（大）：约2210万像素 | 套 | 2 |
| 18 | 数码相机 | 机身重量（g） 约 120g（含电池及存储卡） /约104g（仅机身） 尺寸(mm) 约 93.1mm x 52.5mm x 22.5mm（CIPA标准为测试依据） 有效像素 1600以上 光学变焦倍数 5-10倍 传感器类型 其他 屏幕参数 液晶屏尺寸 2.7英寸、液晶屏像素、液晶屏类型、取景器类型 其他 | 个 | 3 |
| 19 | 引闪器 | 频率：2.4GHz 通道：16 有效工作距离：100m 闪管同步速度：1/250s\* | 个 | 4 |
| 20 | 储物柜 | 用优质冷轧钢钢板，表面颜色为灰白色, 扣手采用高级ABS树指材料，尺寸定制； | 套 | 1 |
| 21 | 电子商务信息化培训平台（VIP账户版）/3年 | 1、平台以校企合作为基础，通过技能、课程为核心，结合线上班级、任务化作业支撑、学习讨论等功能，为教师提供互联网化的线上教学组织管理平台，实现轻量化翻转课堂功能。  2、平台可进行自我技能认知、岗位兴趣测试，帮助学生分析自我兴趣。  3、平台通过课程、训练、测验、实战四个模块，在过程中充分渗透电子商务岗位技能，建立技能图谱形成技能树，帮助教师、学生、企业充分掌握学生技能成长路径与水平，从而实现更为契合的匹配与对接。  4、平台能够满足学生在知识巩固、技能提升、实习与就业岗位对接、完成企业实战项目等方面的需求；通过视频课程学习、做笔记、提问、线上测验等方式进行知识巩固，借助技能训练与企业实战任务提升学生的电商专项技能。  5、平台可对接企业实践任务也可得到企业反馈。企业提供项目信息，学生可按照企业要求进行实训。  ▲6、平台为学生提供600多家企业，100多个真实企业任务，1000多个岗位需求，16种互联网电子商务相关岗位供学生选择，本产品须现场演示，如不满足技术要求，则扣除相应分数，PPT或文档演示无效。  ▲7、教师可以借助平台以轻量化翻转方式直接进行课程的教学组织与开展工作，也可自定义教学内容，设置“课程、测验、作业、讨论、资料、提问、互动”等多个教学环节，在硬件满足情况下同时可以满足经管商贸类专业50个以上班级同时开展信息化教学，本项须现场演示，如不满足技术要求，则扣除相应分数，PPT或文档演示无效。 | 个 | 5 |
| 十、电子商务新媒体达人直播工作实训室 | 1 | 电脑 | 1、处理器：I5(CORE I5 ≥3.3G 6M缓存)； 2、主板：H81主板或以上主板 3、内存：≥8G DDRIII1600，2条以上内存插槽； 4、硬盘容量：≥500GB SATA；128G固态硬盘 5、光驱：无； 6、塔式机箱，标准MATX立式机箱，使用蜂窝散热及二级进风口设计；配置顶置电源开关键、顶置提手方便提拿，机箱体积小巧，不大于20L，可选配后IO安全盖板：保护键盘、鼠标等外设不被随意插拔；可选配机箱锁、机箱报警开关：防止机箱被打开；当机箱被打开时，也发出高音报警音。自带电池，主机断电也可发出声音。 7、电源：110V/220V/280W； 8、声卡：ALC 662高保真声卡； 9、显卡：GT730 2G独显； 10、网卡：主板集成千兆网卡；  11、与主机同一品牌21.5寸LED宽屏液晶显示器； | 台 | 4 |
| 2 | 手机 | 商品产地：中国大陆CPU型号：其他运行内存：8GB机身存储：128GB存储卡：NM存储卡摄像头数量：后置三摄后摄主摄像素：4000万像素前摄主摄像素：2400万像素 | 台 | 4 |
| 3 | 云台 | 适用机型:适用62mm-88mm宽度的手机, 自重:405g（仅主机） | 台 | 4 |
| 4 | 直播专业声卡加直播麦克风 | 路输出1/2立体声  ● 频率响应：22Hz~22kHz (+/-0.1dB)  ● 动态范围：114dB（A计权）  ● 信噪比：-114dB（A计权）  ● 总谐波失真加噪音：-100dB  ● 标准输出电平：非平衡：+ 4dBV 典型  ● 至大输出电平：+11dBV 典型 ● 输出阻抗：150Ω ● 负载阻抗：至低600Ω 耳机输出 (至大音量: 100Ω负载)  ● 频率响应：22Hz~22kHz (+/-0.1dB)  ● 电力进入Ω：90毫瓦进100Ω  ● 总谐波失真加噪音：<0.06％（-66dB）  ● 信噪比：-100dB（A计权）  ● 至大输出电平为100Ω：+2.0dBV，典型  ● 输出阻抗：75Ω  ● 负载阻抗：32 ~ 600Ω 麦克风输入 (旋钮拧到左边) ● 频率响应：22Hz~22kHz (+/-0.1dB)  ● 动态范围：112dB（A计权）  ● 信噪比：-112dB（A计权）  ● 总谐波失真加噪音：-98dB  ● 输入阻抗：Mic in: 1.8KΩ,典型  ● 可调增益：+34dB Inst输入  ● 频率响应：22Hz~22kHz (+/-0.1dB)  ● 动态范围：112dB（A计权）  ● 信噪比：-112dB（A计权）  ● 总谐波失真加噪音：-98dB  ● 输入阻抗：Inst in: 500KΩ,典型  ● 可调增益：+31dB | 批 | 4 |
| 5 | 直播间附件 | 大号悬臂支架、防震架、卡农线、USB连接线、监听耳机、手机转换器 | 套 | 4 |
| 6 | 柔光箱（直播） | 环形灯LED摄影灯美颜灯拍照灯直播补光灯网红化妆柔光灯主播美颜嫩肤室内拍摄手机 | 个 | 4 |
| 7 | 直播间桌椅 | 主播桌椅，定制，每套两把椅子 | 套 | 4 |
| 8 | 直播间货架 | 定制 | 套 | 1 |