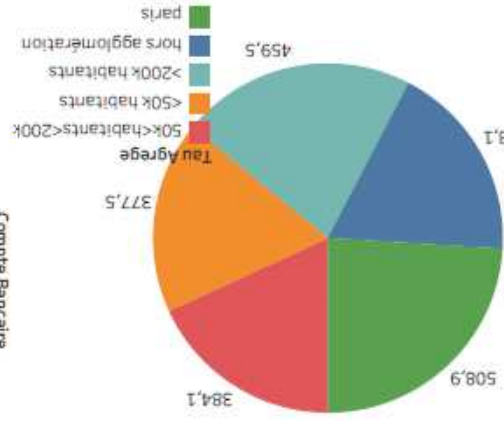


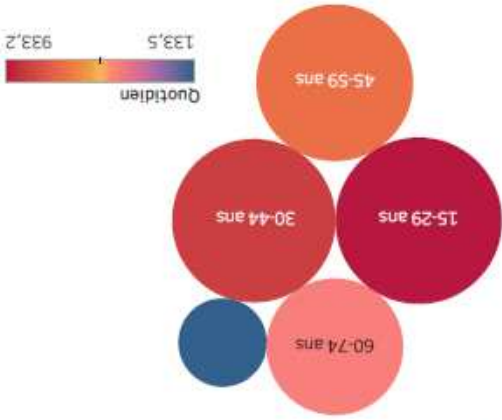
Part (%) des individus se connectant quotidiennement à internet, en fonction du niveau d'études



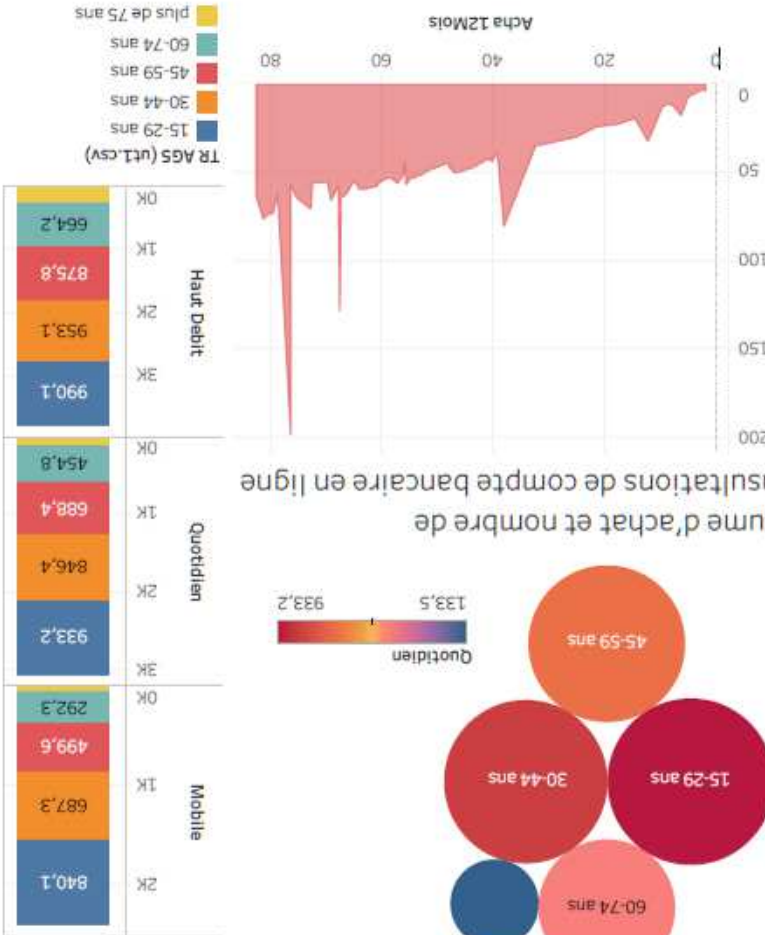
Fréquence des achats en fonction de la taille de l'agglomération



dépenses en nouvelles technologies et en haut débit par tranche d'âge



Volume d'achat et nombre de consultations de compte bancaire en ligne



Volume de connexions internet par tranche d'âge

