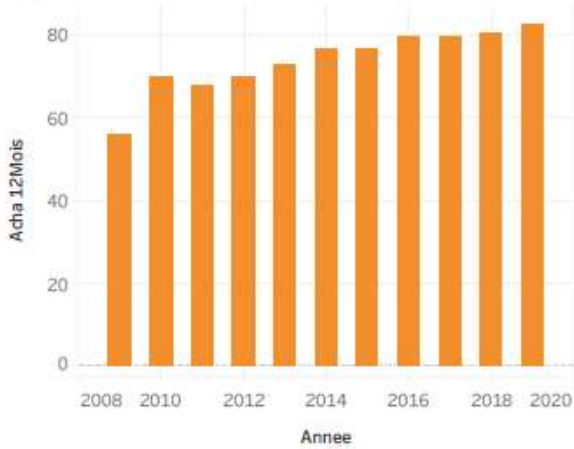
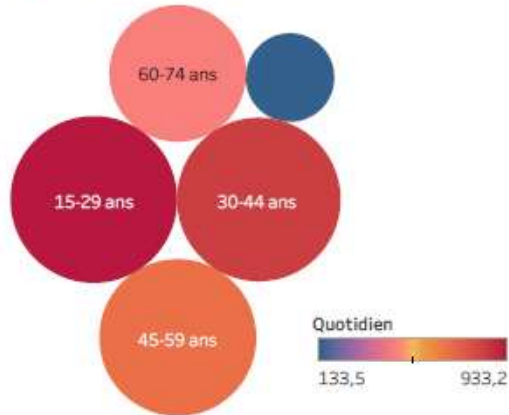


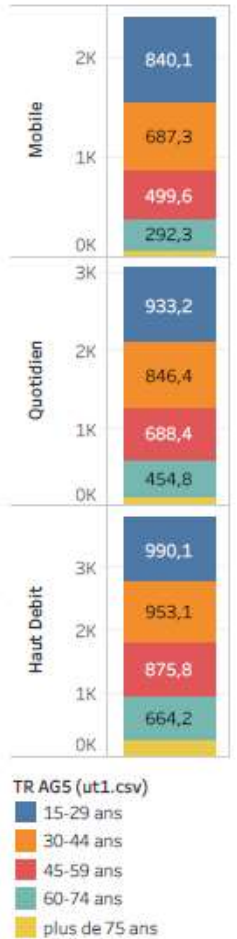
Evolution du volume d'achat en ligne depuis 2008



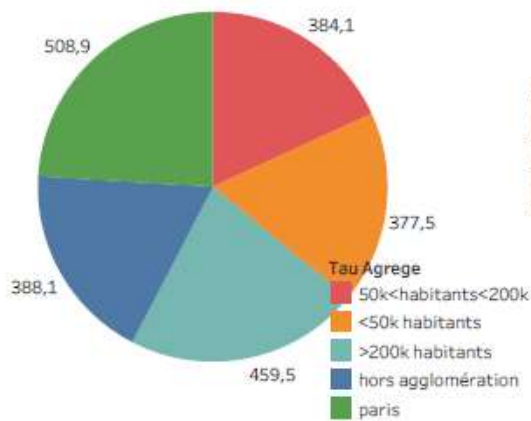
dépenses en nouvelles technologies et en haut débit par tranche d'âge



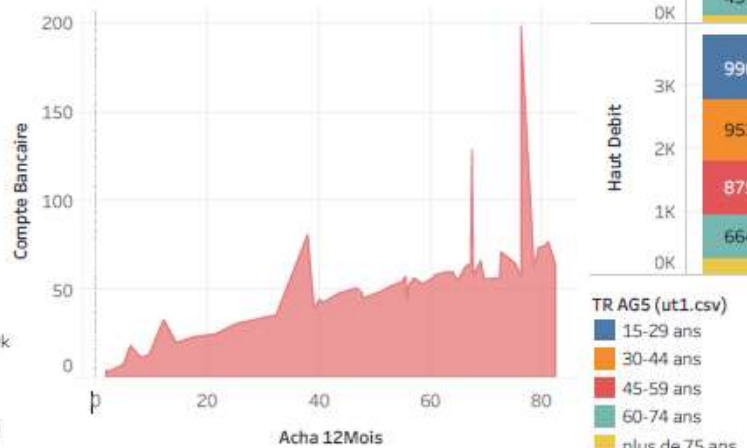
Volume de connexions internet par tranche d'âge



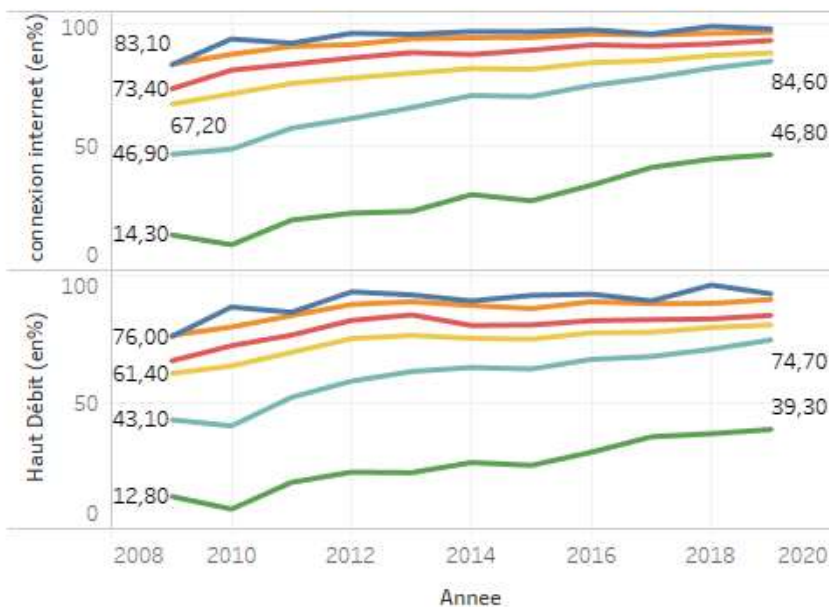
Fréquence des achats en fonction de la taille de l'agglomération



Volume d'achat et nombre de consultations de compte bancaire en ligne



Evolution du % d'individus équipés par tranche d'âge



Part (%) des individus se connectant quotidiennement à internet, en fonction du niveau d'études

