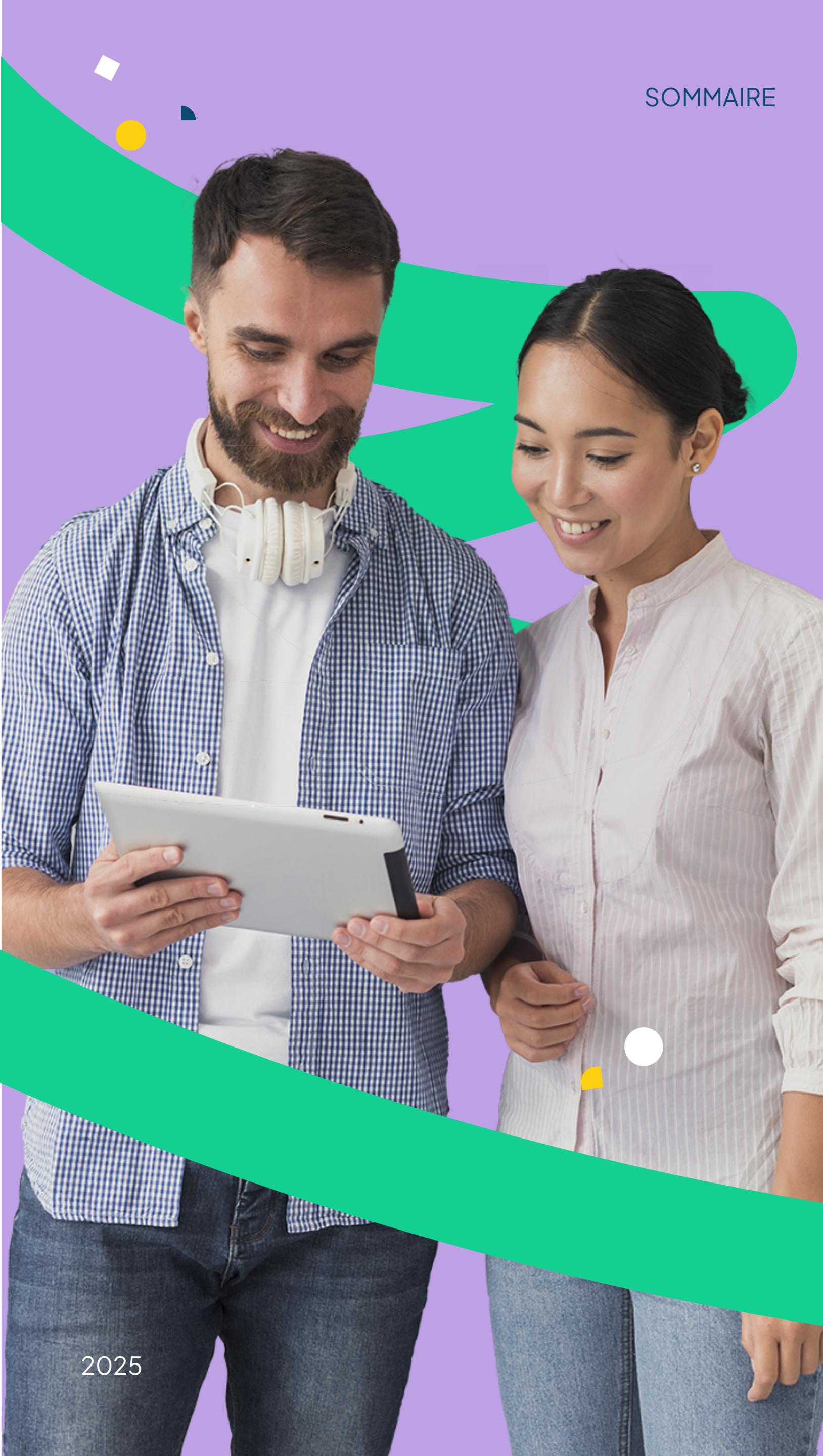




 Simply
Jury

Charte graphique

2025



Sommaire

À propos	p3
Logotype	p4
Usages	p11
Usages incorrects	p12
Palette chromatique	p13
Typographie	p14
Règles typographiques	p15
Éléments graphiques	p16
Style photographique	p17



Trouvez un jury qualifié n'a jamais été aussi simple.

Facilitez la gestion de vos examens en trouvant rapidement des jurys qualifiés grâce à une plateforme simple, intuitive et pensée pour les besoins des organismes de formation.

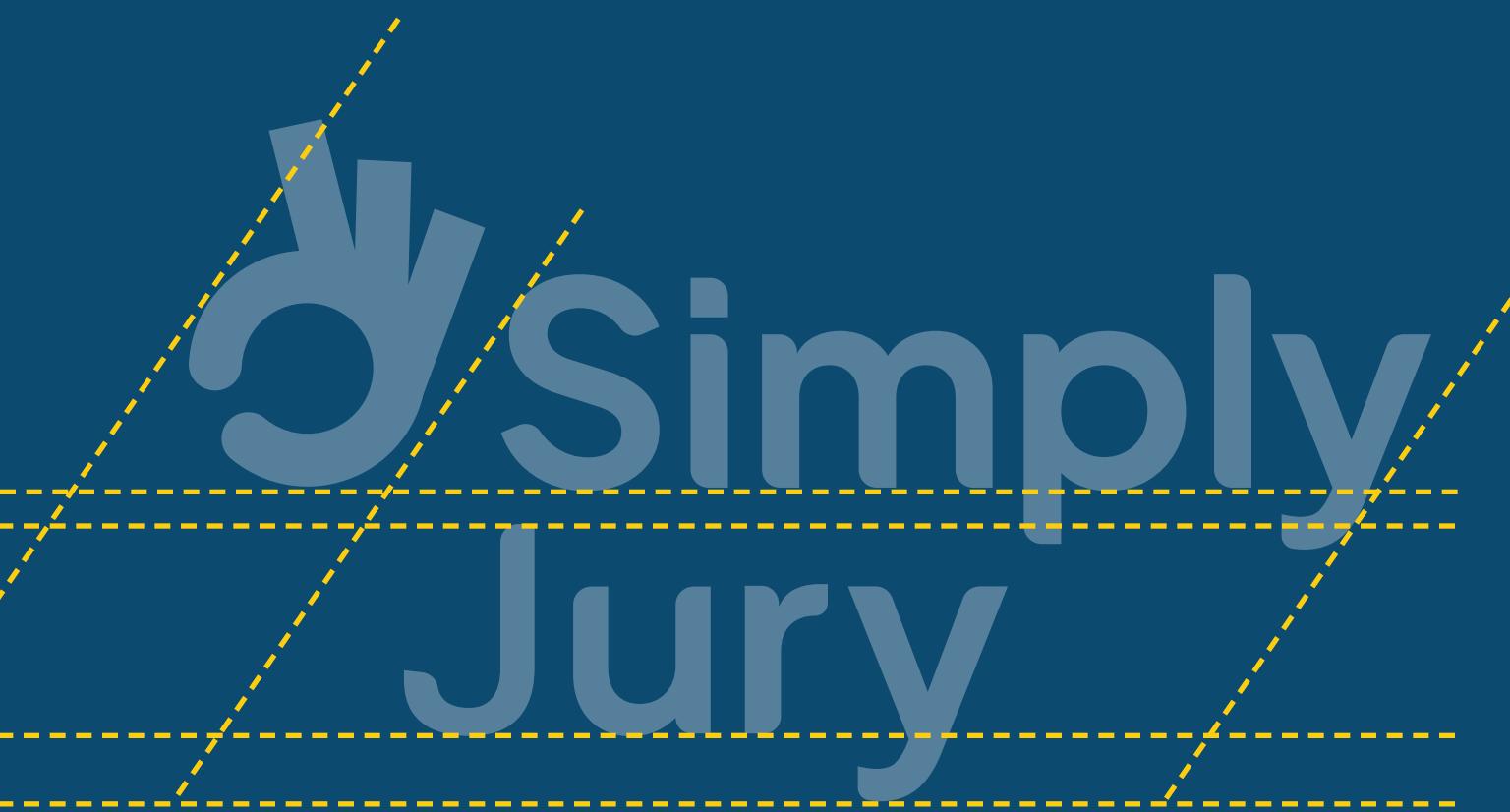


Logo empilé

Le logotype SimplyJury se compose d'une combinaison d'un **élément typographique** et d'une **iconographie**.

L'**iconographie** reprend la forme d'une main effectuant le **signe «OK»**. La **typographie** a été retravaillée : les finitions des lettres ont été recourbées pour plus de dynamisme et de rondeur. La superposition légèrement diagonale du nom en deux parties, ajoute également du mouvement au logo.

La **simplicité graphique** du logo a été travaillée dans un but de refléter les valeurs véhiculées par la marque, à l'instar de son nom : SimplyJury, la mise en relation de jury et centre de formation simplifiée.





LOGOTYPE

Logo empilé

Ce logo empilé se décline en bleu marine et en blanc, dans sa typographie. L'iconographie se décline en jaune, violet, menthe, bleu glacial, marine et blanc.

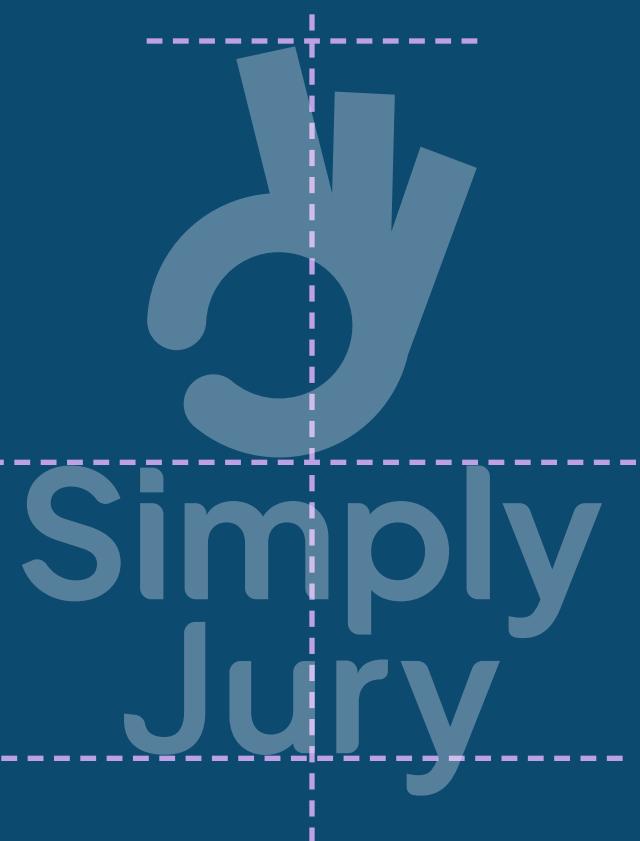
CHARTE GRAPHIQUE





Logo vertical

Cette déclinaison du logo reprend les éléments du logo empilé, dans une **version verticale**. L'iconographie vient se placer sur le nom. Cette version met l'accent sur l'icône «OK», en lui réservant une taille importante au sein du logo.





LOGOTYPE

Logo vertical

Ce logo vertical se décline en bleu marine et en blanc, dans sa typographie. L'iconographie se décline en jaune, violet, menthe, bleu glacial, marine et blanc.

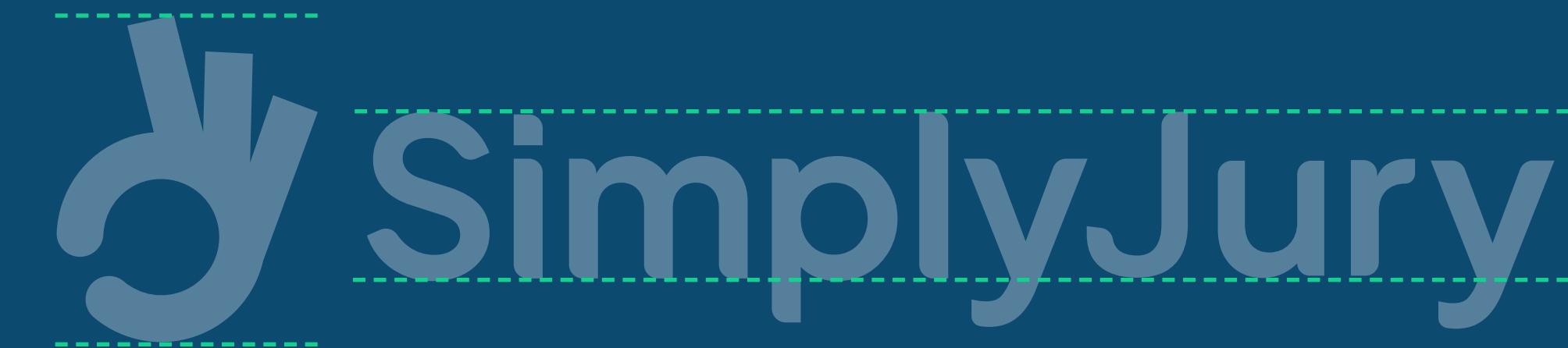


CHARTE GRAPHIQUE



Logo horizontal

Ce logo horizontal reprend les mêmes éléments que les versions empilées et verticales, et se décline de manière horizontale. Le nom SimplyJury tient sur une ligne en un seul mot, avec un S et un J majuscule.



**Logo horizontal**

Ce logo horizontal se décline en bleu marine et en blanc, dans sa typographie. L'iconographie se décline en jaune, violet, menthe, bleu glacial, marine et blanc.





LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

Iconographie

L'**iconographie** SimplyJury représente le **signe «OK»**, notamment utilisé dans le langage des signes. Ce signe s'effectue en formant un cercle avec le pouce et l'index, et en tenant les autres doigts droits ou détendus loin de la paume.

Ce signe «OK», à l'aspect minimaliste et géométrique, symbolise la **simplicité d'utilisation** de la plateforme SimplyJury, ainsi que la praticité, la tranquillité d'esprit et la réussite qu'il promet.

Cette iconographie se décline en jaune, menthe, violet, bleu glacial, marine et blanc.





USAGES

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent. **Aucun autre élément graphique ne doit venir perturber la lisibilité du logotype à l'intérieur de cette zone.**

CHARTE GRAPHIQUE



Dans un souci de lisibilité il sera interdit d'utiliser le logotype dans une taille inférieure a 35mm de long.



Le logotype de SimplyJury doit toujours être représenté selon ses propres normes, **aucune modification de composition, de torsion, de chromaticité, d'ordre ou d'autres critères établis n'est autorisée.**

Pour illustrer certaines utilisations incorrectes, en voici quelques exemples :



Modification de la composition



Modification de la police d'écriture



Déformation, étirement ou contraction



Non respect de la zone de sécurité autour du logo



Changement de couleur hors palette chromatique



Changement de couleur parmi la palette chromatique





PALETTE CHROMATIQUE

La **palette chromatique** de SimplyJury se différencie par son originalité et son caractère mémorable. Le bleu marine évoquant l'assurance et le sérieux, est contrasté par un trio de nuances vives : jaune, menthe et violet, apportant du dynamisme et de la fraîcheur à l'identité. Ces 4 teintes principales sont déclinées dans des nuances plus claires : bleu glacial, jaune clair, menthe pastel et violet pâle.

Les nuances sont sélectionnées spécifiquement pour chaque mode colorimétrique : **Pantone et CMJN pour l'impression, RVB et codes hexadécimaux pour l'affichage sur écran**, et demeurent immuables. Cette démarche assure une cohérence visuelle sur tous les supports de communication.

Maintenir la cohérence des teintes et des contrastes revêt une importance cruciale pour une perception et une reconnaissance optimale de l'identité de marque par le public.

MARINE

Pantone 7693 C
CMJN 96/65/33/20
RVB 13/75/112
Hex #0d4a70

Déclinaison
Hex #0c608a

Déclinaison
Hex #edf6f9

MENTHE

Pantone 3395 C
CMJN 68/0/58/0
RVB 19/208/144
Hex #13d090

Déclinaison
Hex #ccf5e8

Déclinaison
Hex #e8faf5

JAUNE

Pantone 109 C
CMJN 1/19/92/0
RVB 253/206/15
Hex #fdce0f

Déclinaison
Hex #fee88c

Déclinaison
Hex #fff2bf

VIOLET

Pantone 0631 C
CMJN 32/41/0/0
RVB 190/161/229
Hex #bea1e5

Déclinaison
Hex #cfbaed

Déclinaison
Hex #faf5fc



La typographie de l'identité de SimplyJury est **Plus Jakarta Sans**. Cette typographie géométrique sans empattement, allie **courbe et précision**, avec ses lettres en rondeur et leurs finitions droites. Elle s'intègre dans l'identité par cette dualité, parallèlement au principe de simplification d'un processus complexe, comme le propose l'outil SimplyJury.

Plus Jakarta Sans est choisie pour sa **grande polyvalence**, et se distingue par sa famille complète de différentes graisses, offrant un large choix de possibilités dans son utilisation.

Plus Jakarta Sans fait partie de la famille des polices **Google Fonts**, elle est donc téléchargeable gratuitement et en libre de droit.

Télécharger

Plus Jakarta Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 ,!:*

Plus Jakarta Sans Light

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.

Plus Jakarta Sans Regular

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.

Plus Jakarta Sans Medium

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.

Plus Jakarta Sans Semi Bold

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.

Plus Jakarta Sans Bold

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.

Plus Jakarta Sans Extra Bold

Des jurys qualifiés, en toute simplicité.



Les différents textes doivent être rédigés selon une **hiérarchie bien définie** et suivant un style précis : Police d'écriture, graisse, couleur, interligne et alignement.

Interligne

L'espace entre les lignes d'un texte définit la lisibilité de ce dernier. Cet espace ne doit pas être **inferieur à la taille de la police, excepté pour les titres**.

Alignment

L'alignement des titres et sous-titres **dépend de celui du corps de texte**. L'alignement de base du corps du texte est justifié à gauche.

Titres

Plus Jakarta Sans Bold / Marine

Titre spécial

Plus Jakarta Sans Bold / Blanc

Utilisation fantaisie sur texte court

Sous-titre

Plus Jakarta Sans Medium / Noir

Corps de texte

Plus Jakarta Sans Regular / Marine

Interligne

Centres de formation, jurys professionnels :

SimplyJury vous met en relation en toute simplicité.

Une solution fiable pour organiser vos examens.

Texte : 18 pt

Interligne : 30 pt

Alignment

Titre

Centres de formation, jurys professionnels :

SimplyJury vous met en relation en toute simplicité.

Une solution fiable pour organiser vos examens.



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Style iconographique

Les icônes sont **pleines et monochromes**, le style se veut épuré et l'accent est mis sur la **visibilité**. Les icônes se déclinent en chacune des 4 teintes principales de la charte. La structure est légèrement arrondie pour apporter de la légèreté à la forme pleine.

Surlignage

Les lignes graphiques colorées font partie intégrante de l'identité de SimplyJury. Ces lignes imitent un **surlieur**, qui vient mettre en avant le propos dans un **mouvement manuscrit**. Elles rappellent l'univers de l'administratif. Elles s'utilisent en éléments décoratifs pour mettre l'accent sur un sujet (humain ou objet), dans un jeu de découpe où elles passent devant et derrière l'élément. Ces lignes peuvent également créer une forme dans laquelle s'insère une photo, pour apporter du **dynamisme** au propos. Ces lignes sont fluides, énergiques et les extrémités toujours arrondies.

Formes géométriques

Des **petites formes géométriques** viennent ajouter du graphisme à l'identité. Elles peuvent être de forme carrée, ronde, et carrée dont l'un des angles est arrondi. Elles s'intègrent en utilisant l'entièreté de la palette chromatique.



CHARTE GRAPHIQUE



STYLE PHOTOGRAPHIQUE

Le style photographique définit l'univers de la marque. En façonnant l'identité visuelle, il transmet les valeurs de manière cohérente et se doit d'être en harmonie avec les autres éléments graphiques. Il participe à créer une **expérience visuelle unifiée et mémorable**.

Le style photographique de SimplyJury se veut lumineux, clair et naturel. Les photos sont choisies sans filtre, et sans retouche apparente. Les images représentent les **valeurs fondamentales** de l'entreprise : **le contact humain, l'expertise, le dynamisme et le professionnalisme**.

Axe photographique :

Illustratif

Les photos mettent en avant des **scènes de vie professionnelle**, représentant l'utilisateur de SimplyJury. Les personnes figurants sont en **interaction avec leur environnement**. Le regard ne doit pas montrer de connivence avec l'objectif.

Communicationnel

Des portraits d'individus actifs diversifiés, pris en studio, sont intégrés aux visuels **sans arrière-plan**. Les éléments graphiques viennent **s'ajouter au portrait** pour habiller le sujet.



CHARTE GRAPHIQUE



36 rue de la tuilerie,
83520 Roquebrune-sur-Argens