

[Simulacrum]

Aanschrijfbrief jrg. 24 nr. 1: *De Toerist*

Pak je rugzak in, trek je wandelschoenen aan en neem je camera mee: in het eerste nummer van de 24e jaargang zet Simulacrum de toerist centraal.

‘This is not a museum, people live here.’ Er bestaan treffende bewoordingen voor de schijnbare transformatie van Amsterdam in een toeristisch pretpark: musealisering en *disneyficing*. Mede door de toename van welvaart en vrije tijd reizen mensen wereldwijd steeds meer. Zij exploreren, fotograferen en consumeren. In Amsterdam zwerven ze in kuddes over de straten en grachten, staan ze urenlang in de rij voor musea en belemmeren ze de dagelijkse boodschappen.

Anderzijds zorgt de toerist voor economische impulsen en voor de verlevendiging van een gebied of stad. Bovendien is iedereen zo nu en dan een toerist, ook de kunstenaar. Eeuwen geleden al ondernamen kunstenaars en aristocraten reizen ter ondersteuning van de opvoeding. Adriaan Willem Weissman (architect van het oorspronkelijke Stedelijk Museum) reisde langs de grote musea van Europa om de ons allen bekende zalen te kunnen ontwerpen. Goethes *Italienische Reise* (1817) is een klassieker in de reisliteratuur en Gauguin overtrof velen met zijn verkenningen van Polynesië. Tegenwoordig dwalen zij door de grote steden: denk aan Guy Debord die de straten van Parijs verkent, en Jane Jacobs die van New York. Op de meest eenvoudige manier legt de toerist verbinding met andere werelden en culturen. Van de door hem bezochte streken neemt hij het souvenir mee terug naar huis. Voorwerpen die concreet houden wat in het geheugen makkelijk vervliegt.

Discussieer mee en schrijf een kort (1.150 woorden) of lang (1.750 woorden) artikel voor Simulacrum! Stuur ons op korte termijn een opzet toe; de deadline voor het volledige artikel is 30 augustus. Schrijf je liever een column (500 woorden), een interview of ken je een kunstenaar die perfect in ons portfolio past? Mail naar info@simulacrum.nl.

Over Simulacrum

Simulacrum is een wetenschappelijk tijdschrift voor kunst en cultuur, dat dient als laagdrempelig en kwalitatief publicatieplatform voor studenten en deskundigen uit het veld.

We brengen vier maal per jaar een nummer uit, iedere keer onder de noemer van een bepaald thema. De onderwerpen worden altijd benaderd vanuit verschillende disciplines binnen de kunst- en cultuurwetenschappen, en zowel binnen historisch als hedendaags perspectief geplaatst. De redactie bestaat uit studenten, veelal van de Universiteit van Amsterdam. Interesse? Zoek ons op in de boekhandels, word abonnee, schrijf een bijdrage of verrijk de redactie!

Verkooppunten van Simulacrum zijn onder andere Athenaeum Boekhandels (Amsterdam en Haarlem), Boekhandel Kirchner (Amsterdam), The Proud Otter (Amsterdam), De Literaire Boekhandel (Utrecht), Kröller-Müller Museum (Otterloo) en Cobra Museum voor Moderne Kunst (Amstelveen).