

**Stichting Simulacrum**  
Kunsthistorisch Instituut  
Herengracht 286  
1016 BX Amsterdam  
info@simulacrum.nl  
www.simulacrum.nl  
ING Amsterdam  
rekeningnr.: NL41INGB 0000 3270 45  
KvK Amsterdam 41210910



## **ADVERTEREN IN SIMULACRUM**

### **Bladformule**

Simulacrum is een wetenschappelijk tijdschrift voor kunst en cultuur, dat dient als laagdrempelig, maar kwalitatief publicatieplatform voor studenten en deskundigen uit het veld. Al meer dan twintig jaar is Simulacrum een begrip onder Amsterdamse studenten, docenten en (beginnende) kunstenaars.

We brengen vier maal per jaar een nummer uit, iedere keer onder de noemer van een bepaald thema. De onderwerpen worden altijd benaderd vanuit verschillende disciplines binnen de kunst- en cultuurwetenschappen, en zowel binnen historisch als hedendaags perspectief geplaatst. De redactie bestaat uit studenten, veelal van de Universiteit van Amsterdam. Partners van Simulacrum zijn onder andere 'Intellectual Playground' Castrum Peregrini, de Rietveld Academie, de Universiteit van Amsterdam en studievereniging KANVAS.

Wij sturen u graag een proefexemplaar toe ter kennisneming.

### **Doelgroep**

Met een advertentie in Simulacrum bereikt u een breed publiek van kunstliefhebbers, waaronder veel studenten. Daarnaast steunt u een tijdschrift dat zonder winstoogmerk wordt gemaakt en stimuleert u de ontwikkeling van jonge academici.

Simulacrum wordt verkocht in diverse boekhandels en museumwinkels verspreid door het land. Verkooppunten van Simulacrum zijn onder andere Athenaeum Boekhandels (Amsterdam en Haarlem), Boekhandel Kirchner (Amsterdam), Architectura et Natura (Amsterdam), De Literaire Boekhandel (Utrecht), Kröller-Müller Museum (Otterloo) en Cobra Museum (Amstelveen). Tevens is het tijdschrift te vinden in diverse bibliotheken in heel Nederland.

Daarbij zullen wij uw advertentie op onze sociale media kanalen onder de aandacht brengen. Op Facebook bereiken wij momenteel een actief en jong publiek van meer dan 650 volgers.

### **Vaker adverteren?**

Uiteraard kunt u kiezen voor een eenmalige advertentie in Simulacrum. U kunt adverteren voor uw gehele instelling, maar het kan ook interessant zijn een onderdeel – bijvoorbeeld een tentoonstelling of symposium – in de kijker te zetten. Het is daarnaast ook mogelijk vaker te adverteren. Naar gelang het aantal advertenties per jaargang zult u een voordeliger tarief genieten. Naast een fysieke advertentie in het tijdschrift, bieden we aanvullende promotie op onze social media kanalen.

### **ADVERTENTIEPRIJZEN 2014-2015 incl. Btw**

#### **Enkel nummer**

halve pagina: € 100,-  
hele pagina: € 150,-  
insteekfolder: in overleg  
*Inclusief promotie op  
sociale media kanalen*

#### **Jaargang (vier nummers)**

halve pagina: € 325,-  
hele pagina: € 500,-  
insteekfolder: in overleg  
*Inclusief promotie op  
social media kanalen*

#### **Formaten**

halve pagina: 16x12 cm  
hele pagina: 16x24 cm

### **Galerieladder**

Voor slechts € 100,- per jaargang kunt u de tentoonstellingsinformatie van uw galerie laten opnemen in de galerieladder van Simulacrum. Uw galerie zal met naam, adres en agenda onder de aandacht van de lezer worden gebracht. Daarbij zullen wij op onze website en sociale media uw huidige tentoonstelling aankondigen en, indien gewenst, een recensie schrijven.

### **GALERIELADDER PRIJZEN 2014-2015 incl. Btw**

een nummer: € 30,-  
twee nummers: € 50,-  
drie nummers: € 75,-  
jaargang (vier nummers): € 100.-

## Aanleveren en contactgegevens

<i>Themanummers</i>	<i>Aanleverdatum</i>	<i>Verschijning</i>
Jrg. 23/ 1 Kunstgeschiedenis	30 september 2014	3 november 2014
Jrg. 23/ 2 Waanzin	22 december 2014	16 februari 2015
Jrg. 23/ 3 Let's get digital!	2 maart 2015	15 april 2015
Jrg. 23/ 4 OEF	17 mei 2015	30 juni 2015

Aanleveren van advertentiemateriaal (tijdschrift) met een minimale resolutie van 300 dpi in grijstonen. Gebruikte lettertypes los bijleveren. Aanleveren van buttons (website) in de formaten JPG, PNG, GIF, of animated GIF. Maximale grootte: 20Kb

Advertentiemateriaal aanleveren via [info@simulacrum.nl](mailto:info@simulacrum.nl)  
Contactpersoon: Mylene Jankowski (advertentieacquisitie)

## Overige informatie

### **Uitgave**

Stichting simulacrum  
Kunsthistorisch Instituut  
Herengracht 286  
1016 BX Amsterdam  
[info@simulacrum.nl](mailto:info@simulacrum.nl)  
[www.simulacrum.nl](http://www.simulacrum.nl)  
ING Amsterdam  
rekeningnr.: NL41 INGB 0000 3270 45  
KvK Amsterdam 41210910

### **Oplage en frequentie**

Vier keer 350 exemplaren per jaargang

### **Abonnement**

€ 25 (regulier) / € 20 (student) / € 50 (vriend)

### **Social media**

Facebook: [facebook.com/stichtingsimulacrum](https://www.facebook.com/stichtingsimulacrum)  
Twitter: [twitter.com/simulacrum\\_uva](https://twitter.com/simulacrum_uva)

### **Verspreiding**

- Studenten van de Universiteit van Amsterdam
- Docenten en professoren van de Universiteit van Amsterdam
- Studenten en deskundigen op het gebied van kunsthistorie en cultuurwetenschap
- Kunst- en cultuurliefhebbers
- Betere boekwinkels
- Museumwinkels
- Diverse bibliotheken in geheel Nederland
- Studenten van de Academie voor Beeldende Kunsten Amsterdam
- Studenten van het Gerrit Rietveldacademie
- Leestafels van culturele instellingen binnen en buiten Amsterdam
- Evenementen georganiseerd door Simulacrum met culturele partners
- Evenementen waaraan wordt deelgenomen door Simulacrum, waaronder boekenbeurzen en festivals

## Sponsors, vrienden en andere samenwerkingsverbanden...

Heten wij uiteraard ook van harte welkom! U kunt per email contact opnemen via [info@simulacrum.nl](mailto:info@simulacrum.nl) om de mogelijkheden te bespreken.

Heeft u een tentoonstelling die u graag onder de aandacht wil brengen via bijvoorbeeld een recensie of advertorial? Ook dan kunt u contact met ons opnemen voor overleg.