

PORFOLIO

Data Analysis Portfolio

비즈니스 문제를 지표로 정의하고
해결하는

데이터 분석가 신창대



010-3257-6465

ckdeoaoa@naver.com



About This Portfolio

분석의 목적과 흐름

본 포트폴리오는 서비스 로그 데이터를 기반으로 구매 전환율, 매출, 사용자 행동 지표를 분석한 프로젝트 모음입니다.

SQL을 활용해 지표를 집계하고, Python(Pandas, Matplotlib, Seaborn)을 사용해 데이터를 심층 분석 및 시각화했습니다.

"실제 서비스 데이터 분석 업무에서 사용하는 분석 흐름을 연습하는 데 목적이 있습니다."



Technical Skills



Data Handling

Python (Pandas) 및 SQL을 활용한 데이터 수집, 전처리 및 비즈니스 지표(KPI) 설계 역량 보유.



Visualization

Matplotlib, Seaborn을 활용하여 데이터의 패턴과 인사이트를 명확하게 시각화 및 전달.



Dashboarding

Streamlit을 활용한 인터랙티브 대시보드 구현 및 분석 결과의 실무 공유 자동화.

Career Summary

EDUCATION

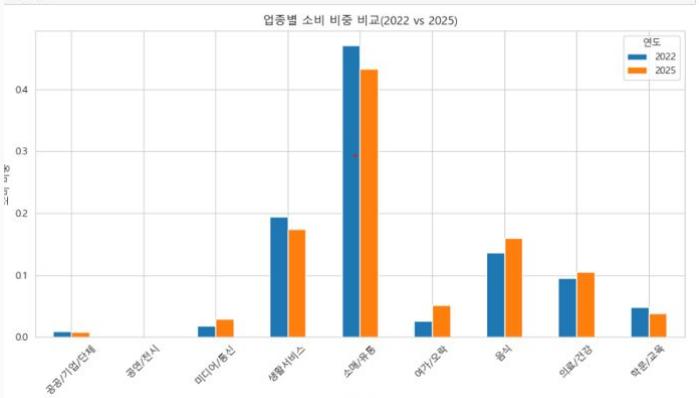
데이터 분석 부트캠프

Python과 SQL을 활용한 실무형 데이터 분석 프로젝트를 수행하며 데이터 전처리부터 지표 설계, 분석, 시각화, 결과 공유까지 전 과정을 경험했습니다.

주요 수행 업무

- ✓ Python 및 SQL을 활용한 데이터 수집 및 전처리
- ✓ 전환율, 매출, 평균값 등 핵심 비즈니스 지표 설계
- ✓ 분석 결과 시각화 및 Actionable 인사이트
- ✓ ^{등록} Streamlit 기반 대시보드 구현 및 동료 피드백 반영

Key Projects Overview

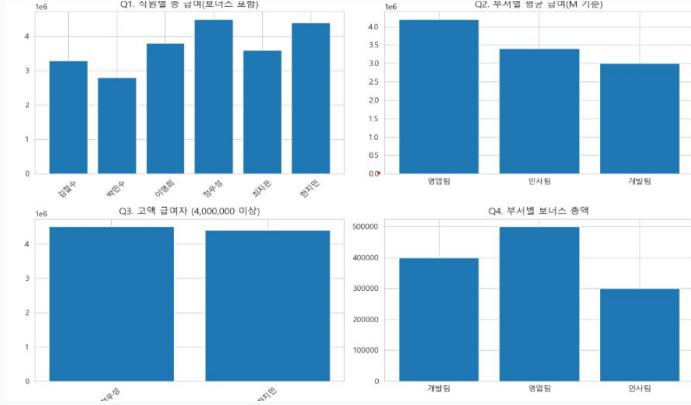


Project 1

카드 매출 소비 패턴 분석

소비 금액 및 업종 데이터를 활용한 고객 유형

군집 분석 (Clustering)



Project 2

SQL 기반 인사급여 분석

다중 테이블 JOIN을 통한 부서별 급여 구조 및

인원 대비 분포 분석



Project 3

Streamlit 대시보드

실무 활용을 고려한 인터랙티브 데이터 시각화

및 대시보드 배포

Project 1: 소비 패턴 군집 분석

카드 매출 기반 고객 분류

문제 정의

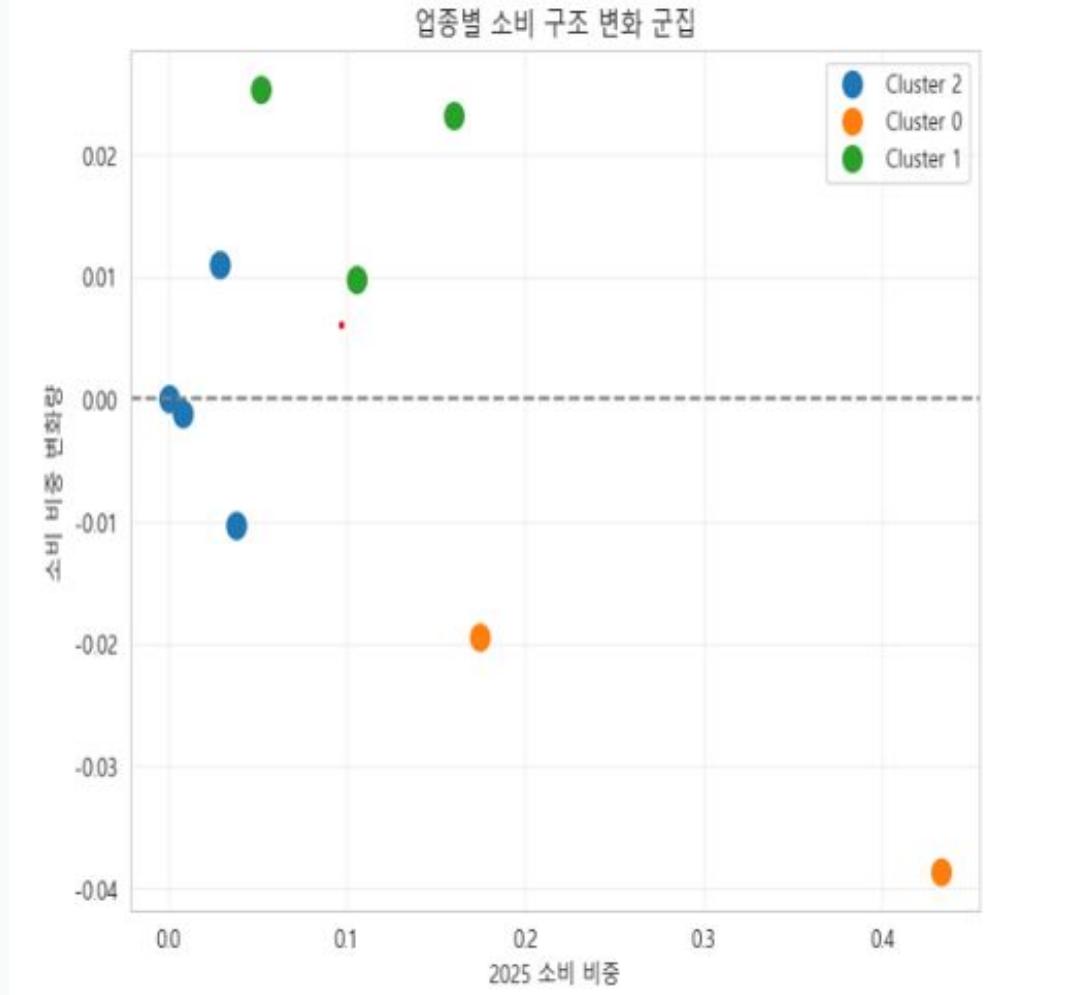
카드 매출 데이터를 기반으로 단순 매출 합계가 아닌,
고객별 소비 패턴의 구조적 차이를 파악하고자 함.

분석 방법

소비 금액 및 업종 데이터를 Feature로 선정하여 비지도
학습인 군집 분석(Clustering) 수행.

핵심 결과

소비 성향에 따라 고객 유형이 명확히 구분되었으며,
이를 통해 유형별 타겟 마케팅 전략 수립 가능성을
확인했습니다.



Project 2: 인사급여 데이터 분석



SQL Data Modeling

관계형 데이터베이스

구조 활용

단일 테이블 분석을 넘어, 부서 정보와 급여 정보 등
다중 테이블을 JOIN하여 분석했습니다.

```
SELECT dept_name, AVG(salary)  
FROM employees e  
JOIN departments d ON e.dept_id = d.id  
GROUP BY dept_name;
```



Insight Extraction

구조적 불균형

파악

- ✓ 단순 총 급여 비교가 아닌, 인원 수 대비 급여 수준 (1인당 평균)을 산출하여 공정한 비교 수행
- ✓ 부서별 급여 분포(분산/표준편차)를 통해 직급 간 급여 격차 확인
- ✓ 데이터 기반의 HR 의사결정 지원 가능성 확인

Streamlit Dashboard

Interactive Visualization

Python Streamlit 라이브러리를 활용하여 정적인 리포트가 아닌, 사용자가 직접 데이터를 탐색할 수 있는 대시보드를 구현했습니다.

- ✓ 지도 시각화를 통한 지역별 데이터 직관적 표현
- ✓ 필터 기능을 활용한 동적 데이터 탐색
- ✓ 실무 활용성을 고려한 직관적인 UI/UX 설계



Deep Dive Analysis

기기별 구매 전환율 및 매출
분석

문제 정의 → 데이터 분석 → 인사이트 도출

Analysis Overview

문제 정의 & 데이터

Goal: 사용자가 이용하는 기기(PC, Mobile)에 따른 구매 전환율과 매출 성과의 차이를 확인하고, 기기별 차별화 전략 필요성 판단.

Data Points:

device, purchased, price, qty, stay_time

분석 내용

- ✓ 기기별 방문자 수 및 구매자 수 집계 (Conversion Funnel)
- ✓ 기기별 총매출(GMV) 및 객단가(AOV) 비교
- ✓ 체류 시간(Stay Time)과 구매 여부의 상관관계
- ✓ ~~불선~~ SQL 쿼리로 1차 집계 후 Python으로 심층 시각화

Analysis Result: Device Performance

구매 전환율 (Conversion Rate) 비교



* PC 환경의 전환율이 Mobile 대비 약 1.9배 높게 나타났습니다.

Key Insight

Mobile 유입 비중은 높으나 전환율이 낮습니다. Mobile 결제 프로세스 간소화 또는 Mobile 전용 타임 세일 프로모션을 통해 전환율을 개선할 필요가 있습니다.

“문제를 지표로
정의하고,
결과를 행동으로
연결하는
분석가가
되겠습니다.”

Shin Chang-dae

Thank You



신창대 (Shin Chang-dae)



010-3257-6465



ckdeoaoa@naver.com

포트폴리오 깃허브 주소



010-3257-6465

깃허브 :

<https://github.com/sin-ce/n/data-analysis-portfolio>