

Exercício

Análise de Dados e Power BI

05/05/2025

1. EXERCÍCIO DE ANÁLISE DE DADOS E POWER BI

Objetivo	Analisar as compras dos clientes
Aplicação	Microsoft Power BI Desktop
Dados	Folha de cálculo com os dados das vendas por cliente
Relatório	Análise de faturação, correlação dos fatores das vendas e segmentação de clientes

2. IMPORTAR DADOS

1. Análise prévia aos dados a importar:
 - Pergunta: Os dados estão prontos para análise no Power BI?
2. Lançar o Power BI Desktop.
3. Importar os dados do ficheiro de Excel 'Clientes compras.xlsx'.
4. Carregar para o modelo de dados.
5. Formatar as colunas adequadamente.

3. CRIAR CÁLCULO COM DAX

1. Criar medidas e formatar adequadamente:

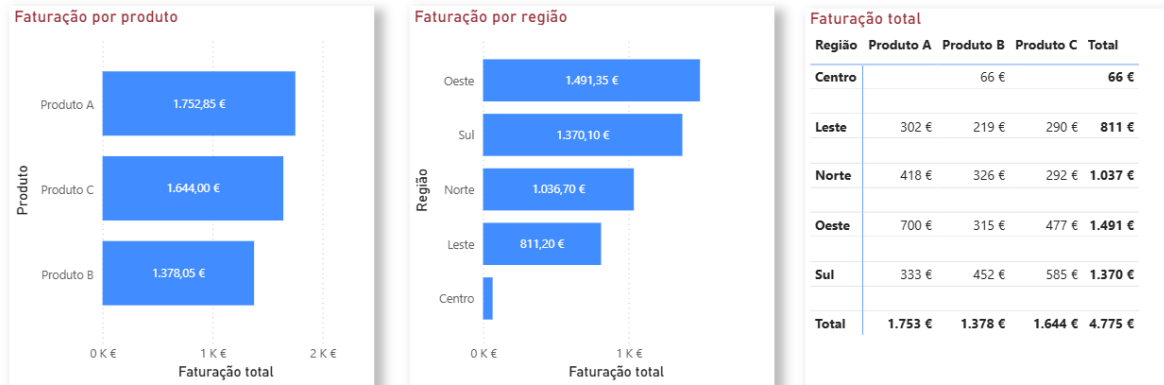
Faturação total	SUM('Clientes compras'[Faturação líquida])
Faturação bruta total	SUM('Clientes compras'[Faturação bruta])
Total quantidade vendida	SUM('Clientes compras'[Quantidade vendida])
Desconto médio	AVERAGE('Clientes compras'[Desconto percentual])
% contribuição segmento (após a coluna segmento)	DIVIDE(SUM('Clientes compras'[Faturação líquida]); CALCULATE(SUM('Clientes compras'[Faturação líquida]); ALL('Clientes compras')))

2. Criar colunas calculada e formatar adequadamente:

Valor desconto	Valor desconto = 'Clientes compras'[Quantidade vendida] * [Desconto percentual]
Segmento	SWITCH(TRUE(); 'Clientes compras'[Faturação líquida] < 100; "Baixo gasto"; 'Clientes compras'[Faturação líquida] >= 100 && 'Clientes compras'[Faturação líquida] < 200; "Médio gasto"; 'Clientes compras'[Faturação líquida] >= 200; "Alto gasto")

4. CRIAR O RELATÓRIO 'ANÁLISE DE FATURAÇÃO'

1. Criar 3 visualizações:

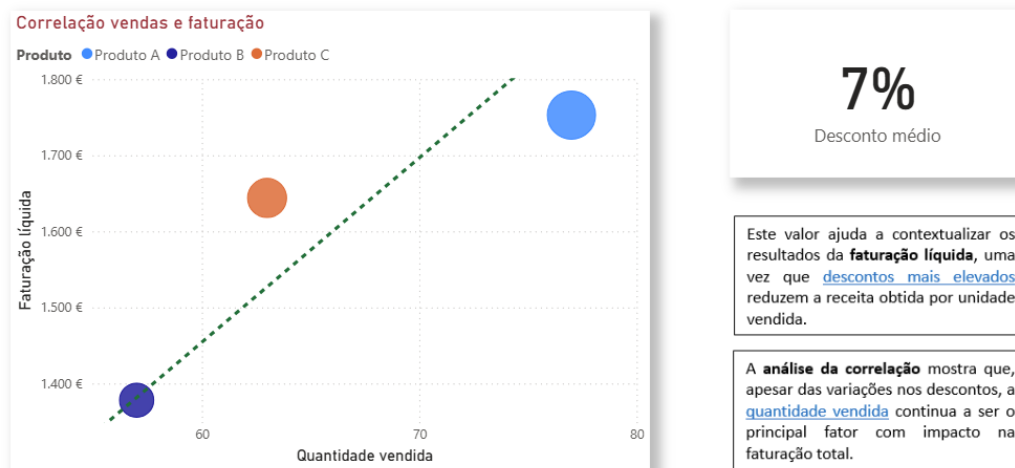


2. Análise:

- Pergunta: Qual é o produto e a região com maior faturação líquida?

5. CRIAR O RELATÓRIO 'CORRELAÇÃO DOS FATORES DAS VENDAS'

1. Criar 2 visualizações e 2 caixas de texto:



2. Análises:

- Pergunta: Existe relação entre a quantidade vendida e a faturação líquida dos produtos?

6. CRIAR O RELATÓRIO 'SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES'

1. Criar 2 visualizações:



2. Análises:

- Pergunta: Qual o segmento de clientes que mais contribui para a faturação total?