

عوامل مؤثر بر بهبود بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) در نیترها و سربرگ‌های صفحات وب عبارتند از:

1. عنوان صفحه (Title Tag): عنوان صفحه باید مرتبط با محتوای صفحه باشد و حاوی کلمات کلیدی مهم باشد. این عنوان در تگ `<title>` در سربرگ (`<head>`) HTML صفحه قرار می‌گیرد.

2. توضیحات متا (Meta Description): توضیحات متا (meta description) باید خلاصه‌ای از محتوای صفحه باشد و به کاربران و موتورهای جستجو اطلاعاتی در مورد صفحه ارائه دهد. این توضیحات در تگ `<meta>` با ویژگی `name="description"` در سربرگ (`<head>`) HTML قرار می‌گیرد.

3. تگ‌های هدینگ (Heading Tags): استفاده از تگ‌های هدینگ (مثل `<h1>`, `<h2>`, و غیره) به ترتیب و اهمیت محتوا کمک می‌کند و موتورهای جستجو به درستی تفسیر می‌کنند. مطالب مهم و اصلی معمولاً در تگ `<h1>` قرار می‌گیرند.

4. استفاده از کلمات کلیدی (Keywords): استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع صفحه در متن عنوان صفحه، توضیحات متا و محتوای صفحه به بهبود SEO کمک می‌کند. اما از افزودن کلمات کلیدی بی‌معنی باید پرهیز کنید.

5. ساختار URL: ساختار URL باید ساده و مفهومی باشد و حاوی کلمات کلیدی مهم باشد. URL باید توجه به سازماندهی مناسب داشته باشد و از افزودن بی‌معنی در آدرس‌ها خودداری کنید.

6. تگ Canonical: اگر صفحه‌های مشابه یا متشابه در وبسایت شما وجود دارد، استفاده از تگ `<link rel="canonical">` در سربرگ به موتورهای جستجو اطلاع می‌دهد که کدام یک از صفحات به عنوان نسخه اصلی تلقی شود.

7. تگ‌های متا دیگر: تگ‌های متا دیگری نیز ممکن است تأثیرگذار باشند، مانند تگ `<meta>` با ویژگی‌های `name="keywords"` برای تعیین کلمات کلیدی و `name="robots"` برای کنترل اینکه موتورهای جستجو باید چه کارهایی با صفحه انجام دهند.

8. تگ‌های اجتماعی (Social Tags): اگر وبسایت شما مرتبط با شبکه‌های اجتماعی است، تگ‌های اجتماعی مانند تگ Open Graph برای فیسبوک یا تگ Twitter Card برای توییتر می‌توانند به بهبود نمایش لینک‌های وبسایت در این شبکه‌ها کمک کنند.