**测试需求目的**：

测试需求主要解决测什么的问题，通常来自于需求规格说明书中的原始需求

**测试需求要求**：

测试需求需要全部覆盖已定义的业务流程，以及功能和非功能方面的要求

**Q：为什么需要测试需求**？

**A:**只有明确测试需求，测试工程师才知道怎么去测试？什么时候开始测试？要多少人测试？在什么 环境测试。

测试需求举例如下:

|  |  |
| --- | --- |
| 运行条件 | 用户未注册 |
| 输入 | 访问网站→点击注册 |
| 业务流程处理 | 主流程：  1、 单击“注册”按钮  2、 用户输入手机号码、图片验证码、短信验证码、密码、勾选同意协议，点击下一步  规则约束：  1.        图形验证码为4位字母或者数字字母混合  2.        短信验证码为4位有效数字，有效期60s  3.        密码长度为8~16位数字、字母、符号至少包含两种  其他流程：  1.        支持首页跳转  2.        支持投标页面跳转 |
| 输出 | 1.        弹框显示“欢迎加入蜂群”  2.        选择“加入蜂群”，输入蜂群名称，点击确定，加入蜂群申请成功  3.        选择“系统自动分配”，自动加入系统分配的蜂群  4.        注册成功 |

 测试思路如下：

1、正常功能：是否可以正常提交（所有输入项都以正确方式提交验证注册功能是否正常）

**任何功能测试第一步都是测试是在输入正确输入条件下，功能是否正常**

2、单个功能验证正常/异常:

规则：按顺序从上到下，对每一个输入条件进行验证

1）数据长度，数据类型验证，必填项验证

比如手机号，正常需要满足11位纯数字并且需要在三大运营商号码段中，异常可以设置长度错误，带有字母或其他字符的，重复注册的手机号。验证码和图形码可以考虑验证码是否可以重复使用情况

2）限制约束验证（可能不存在） 比如手机号需要三大运营商的

3）隐形需求（需求没写清楚），充分熟悉产品业务，挖掘用户隐形需求

比如验证码倒计时是否正确，图片验证码是否正常刷新

**Q**:**发现隐形需求不确定怎么办？**

**A:**整理成问题需求文档，电话或邮件发给产品跟产品沟通是否为隐形需求

3、功能交互验证

验证不同功能模块之间数据信息交互传递是否正确

比如微信零钱功能模块和订单生成等功能模块。付款后需要检验扣款是否成功，零钱余额否减少，收款方余额是否增加，账单中订单信息是否正常

4、非功能性测试

界面，易用性，兼容性，安全性，性能