

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

LAUREA IN INFORMATICA

CORSO DI TECNOLOGIE WEB 2

Progetto di fine corso

Studente:

Carlo SINDICO

Matricola:

1069322

12/06/2016

Indice

1	Una breve introduzione	1
1.1	Liceo Leopardi Majorana	1
1.2	Guida basilare al sito	1
2	Analisi di usabilità della homepage	2
2.1	A prima vista	2
2.1.1	What	2
2.1.2	Who	2
2.1.3	Where	2
2.1.4	Why	3
2.1.5	How	3
2.1.6	When	3
2.2	Altri elementi nella pagina	4
2.3	Pubblicità	4

1 Una breve introduzione

1.1 Liceo Leopardi Majorana

- Il sito fornisce uno spazio web per le scuole superiori Liceo Leopardi Majorana. Il sito é destinatinato a diverse categorie di persone:
- per tutte le persone che sono interessate a visitare la scuola, il sito offre una sezione apposita,su come raggiungere la scuola, e anche la storia del liceo.
- gli studenti hanno la possibilitá di visualizzare i propri voti e la media scolastica(accedendo al registro elettronico) e di accedere ad una piattaforma moodle, a cui possono iscriversi,dove sono presenti tutti gli insegnamenti; oltre a visualizzare le news su attivitá o progetti che la scuola organizza.il sito offre agli studenti una sezione dedicata alla biblioteca presente all'interno della scuola, con un opportuno catalogo (anche se in una versione minimale) dei libri presenti in essa. altre funzionalit offerte agli studenti sono la visualizzazione del calendario e degli orari delle lezioni.
- gli insegnanti hanno la possibilitá di accedere a diverse sezioni d sito come le graduatorie di istituito(gli insegnanti visualizzano quali classi gli sono state assegnate). gli insegnanti inoltre gestiscono il registro elettronico.

1.2 Guida basilare al sito

La pagina principale é accessibile dall'indirizzo <http://www.leomajor.gov.it/>,ad un primo impatto chi visita il sito,visualizza le news e ultime notizie relative a progetti o attivitá che si sono svolte durante l'anno. Il menu principale invece evidenzia le sezioni alle quali l'utente puó accedere come ad esempio il registro elettronico(per conoscere i voti), gli orari e il calendario delle lezioni.(le principali). **N.B. Questa analisi di usabilitá è stata redatta nel periodo di fine maggio / inizio giugno 2016, eventuali contenuti del sito potrebbero essere cambiati nel tempo.**

2 Analisi di usabilità della homepage

2.1 A prima vista

Per prima cosa cercheremo di analizzare la pagina principale tramite gli occhi di un utente che visita il sito per la prima volta: riesce a capire dove si trova?, e quello che cerca?. Vediamo se le 6W vengono soddisfatte.

2.1.1 What

Cosa trovo in questo sito?

- Sembra un pó di tutto i contenuti non sono correlati tra loro, si parla di news, eventi progetti, gite scolastiche. Non vi sono categorie che permettano di suddividere l'informazione. un Mix che può confondere l'utente.(disorientamento) Quindi l'utente ad un primo impatto potrebbe non trovare subito l'informazione che cercava; inoltre la barra di ricerca non presente in alto a destra quindi non subito visibile all'utente,(si deve fare dello scroll per cercarla, e questo implica frustrazione)(l'asse where ne parleremo alla successiva sezione..)

2.1.2 Who

Chi c'è dietro questo sito?

- Possiamo notare che il logo è in alto a destra, ben visibile e con un nome che lo identifica. Sotto questo aspetto l'utente capisce subito che si tratta di un sito che identifica una scuola. (da rivedere..)

2.1.3 Where

Dove ci troviamo?

- Si può subito notare che vi sono pochi strumenti che offrono all'utente la possibilità di orientarsi: l'assenza di qualsiasi tipo di breadcrumb(attributo,path), non permette all'utente di sapere dove si trova.Soprattutto per le pagine che riguardano le news. Molto spesso il motore di ricerca per fornire all'utente il risultato più rapidamente possibile, catapulta l'utente in una pagina interna e non nella homepage. quindi bisogna considerare tutte le pagine interne come delle homepage. L'unico strumento che

aiuta l'utente è l'evidenziazione in nero del menu in corrispondenza della pagina in cui ci troviamo. Quando l'utente inizia ad esplorare le pagine interne in particolare le news, non viene salvato il percorso che ha fatto, e quindi è più propenso a cliccare il pulsante back.

In conclusione, l'utente medio è inizialmente spaesato e più propenso ad abbandonare il sito che a restarci, ma se continua ad esplorarlo capisce man mano il suo funzionamento.

2.1.4 Why

Perchè dovrei cercare le informazioni che mi interessano sul sito Liceo Leopardi Majorana e non altrove?. Per coloro che vogliono iscriversi ad una scuola come il Liceo, il sito offre numerose informazioni: ad esempio dove si trova la scuola, in particolare se il liceo comprende più sedi oppure un'unica sede; i corsi e le materie che gli studenti dovranno frequentare..e tanto altro materiale che può essere utile per chi vuole affrontare un nuovo percorso di studi al Liceo.

2.1.5 How

Come navigo nel sito? A questa domanda in parte abbiamo risposto nell'asse where. Sono presenti pochi strumenti di navigazione, tralasciando il menu a tendina, la barra di ricerca non si trova in una posizione standard (in basso a destra a metà pagina) permette all'utente di cercare le informazioni che gli interessando, ma la posizione ne compromette l'usabilità.

2.1.6 When

Quali sono le novità del sito? Come abbiamo accennato prima il sito si incentra sulla pubblicizzazione di news, progetti e attività che si sono svolte al Liceo, per questo motivo si può notare che il contenuto della homepage è dinamico, tutto il contenuto dinamico ricopre il layout, proprio per mettere in risalto il contenuto stesso. Da notare l'assenza di pubblicità (vedi paragrafo pubblicità).

2.2 Altri elementi nella pagina

Il sito adotta una semplice struttura a pannelli: un pannello superiore (header), tre pannelli, di cui due laterali (uno dedicato al menù di navigazione a l'altro alle news) e un pannello inferiore (footer). il sotto-pannello centrale che funge da "nav" è situato a sinistra, mentre il contenuto si trova sul pannello centrale e anche sul pannello laterale. Questa scelta strutturale fa in modo che l'attenzione dell'utente (che ricordiamo effettua una scansione della pagina ad "F" prediligendo ovvero il lato sinistro dello schermo) sia da subito rivolta al menu di navigazione in questo modo però non si predilige il contenuto della pagina e quindi si accorciano anche se in modo non significativo i timer di permanenza dell'utente nel sito.

2.3 Pubblicità

In tutte le pagine del sito non è presenete alcun banner pubblicitario, ne popup e questa risulta essere molto positivo per quanto riguarda l'usabilità del sito in quanto aumenta il timer di permanenza dell'utente.