Università degli Studi di Padova

Laurea in Informatica Corso di Tecnlogie Web 2

Progetto di fine corso

Studente:
Carlo SINDICO

Matricola: 1069322

12/06/2016

Indice

1	Una breve introduzione																						
	1.1 Liceo Leopardi Majorana																						
	1.2	Guida	basilare	al	S	ito	٠.																
	A	1: .: 1:			.1	- 11		1.															
2		Analisi di usabilitá della homepage																					
	2.1	A prir	na vista																				
		2.1.1	What																				
		2.1.2	Who .																				
		2.1.3	Where																				

1 Una breve introduzione

1.1 Liceo Leopardi Majorana

- Il sito fornisce uno spazio web per le scuole superiori Liceo Leopardi Majorana. Il sito é destinatinato a diverse categorie di persone:
- per tutte le persone che sono interessate a visitare la scuola, il sito offre una sezione apposita, su come raggiungere la scuola, e anche la storia del liceo.
- gli studenti hanno la possibilità di visualizzare i propri voti e la media scolastica (accedendo al registro elettronico) e di accedere ad una piattaforma moodle, a cui possono iscriversi, dove sono presenti tutti gli insegnamenti; oltre a visualizzare le news su attività o progetti che la scuola organizza il sito offre agli studenti una sezione dedicata alla biblioteca presente all'interno della scuola, con un opportuno catalogo (anche se in una versione minimale) dei libri presenti in essa. altre funzionalit offerte agli studenti sono la visualizzazione del calendario e degli orari delle lezioni.
- gli insegnanti hanno la possibilitá di accedere a diverse sezioni d sito come le graduatorie di istituito(gli insegnanti visualizzano quali classi gli sono state assegnate). gli insegnanti inoltre gestiscono il registro elettronico.

1.2 Guida basilare al sito

La pagina principale é accessibile dall'indirizzo http://www.leomajor.gov.it/,ad un primo impatto chi visita il sito,visualizza le news e ultime notizie relative a progetti o attivitá che si sono svolte durante l'anno. Il menu principale invece evidenzia le sezioni alle quali l'utente puó accedere come ad esempio il registro elettronico(per conoscere i voti), gli orari e il calendario delle lezioni.(le principali). N.B. Questa analisi di usabilità è stata redatta nel periodo di fine maggio / inizio giugno 2016, eventuali contenuti del sito potrebbero essere cambiati nel tempo.

2 Analisi di usabilitá della homepage

2.1 A prima vista

Per prima cosa cercheremo di analizzare la pagina principale tramite gli occhi di un utente che visita il sito per la prima volta: riesce a capire dove si trova?, e quello che cerca?. Vediamo se le 6W vengono soddisfatte.

2.1.1 What

Cosa trovo in questo sito?

• Sembra un pó di tutto i contenuti non sono correlati tra loro, si parla di news, eventi progetti, gite scolastiche. Non vi sono categorie che permettano di suddividere l'informazione. un Mix che puó confondere l'utente. (disorientamento) Quindi l'utente ad un primo impatto potrebbe non trovare subito l'informazione che cercava; inoltre la barra di ricerca non presente in alto a destra quindi non subito visibile all'utente, (si deve fare dello scroll per cercarla, e questo implica frustazione) (l'asse where ne parleremo alla successiva sezione..)

2.1.2 Who

Chi c'é dietro questo sito?

• Possiamo notare che il logo è in alto a destra, ben visibile e con un nome che lo identifica. Sotto questo aspetto l'utente capisce subito che si tratta di un sito che identifica una scuola. (da rivedere..)

2.1.3 Where

Dove ci troviamo?

• Si può subito notare che vi sono pochi strumenti che offrono all'utente la possibilità di orientarsi: l'assenza di qualsiasi tipo di breadcrumb(attributo,path), non permette all'utente di sapere dove si trova. Soprattutto per le pagine che riguardano le news. Molto spesso il motore di ricerca per fornire all'utente il risultato più ra pidamente possibile, catapulta l'utente in una pagina interna e non nella homepage. quindi bisogna considerare tutte le pagine interne come delle homepage. L'unico strumento

che aiuta l'utente èl'evidenziazione in nero del menu in corrispondenza della pagina in cui ci troviamo. Quando l'utente inizia ad esplorare le pagine interne in particolare le news, non viene salvato il percorso che ha fatto, e quindi è più proprenso a cliccare il pulsante back.

In conclusione, l'utente medio è inizialmente spaesato e più propenso ad abbandonare il sito che a restarci, ma se continua ad esplorarlo capisce man mano il suo funzionamento.