

INNOVATION AWARDS



Regulamento

1. Descrição
2. Condições de participação
 - 2.1. Termos gerais
 - 2.2. Confidencialidade dos dados pessoais
 - 2.3. Exclusão de responsabilidade
3. Candidatura
 - 3.1. Inscrição e submissão
 - 3.2. Selecção
 - 3.3. Fase final
4. Direitos e deveres dos candidatos
 - 4.1. Termos gerais
 - 4.2. Exclusão do concurso
5. Júri
6. Prémios
7. Contactos

1. Descrição

O Innovation Awards é uma iniciativa da SINFO, que tem como objectivo promover ideias inovadoras e despertar o lado criativo e empreendedor, bem como o espírito de equipa de cada um dos participantes.

Esta iniciativa tem como objectivo a criação de projectos inovadores em quatro áreas diferentes:

- **Videogames:** As equipas deverão criar um jogo inovador e original. Procuramos um jogo que tenha um bom design, uma boa inteligência artificial, boa fluidez e, claro, que seja uma boa fonte de entretenimento.
- **Lifestyle:** Nesta categoria inserir-se-ão os projectos que tenham impacto no dia-a-dia das pessoas e poderá conter os mais variados tópicos desde moda até a ajuda personalizada de acordo com informações obtidas regularmente, como por exemplo, a localização do utilizador. *Lifestyle* pode incluir aplicações que ofereçam cupões de descontos ou que promovam uma determinada marca ou até mesmo projectos relacionados com a alimentação, política ou religião. Podem também ser desenvolvidos projectos na área da multimédia, desde a visualização de vídeos até à manipulação de som e imagem.
- **Social:** Os grupos que pretendam criar aplicações nesta área, terão que se focar em aplicações que corrijam, ou melhorem substancialmente, um problema existente para a população, num determinado meio.
- **Business:** As equipas deverão criar uma ideia de negócio a qual possa, por exemplo, vir a dar origem a uma *startup* e que deverá ser apresentada através de uma breve análise do mercado e da concorrência, bem como do problema que irá resolver. Esta análise deverá incluir uma reflexão sobre as competências dos diferentes membros da equipa, pontos fortes e fracos e possíveis carências. Deverá ainda ser elaborado um modelo de negócio da ideia, sendo este o principal material de análise por parte do júri. Todos os materiais que forem elaborados e contiverem relevância para a ideia a realizar e o seu motivo de sucesso, como por exemplo, o plano de marketing, deverão igualmente ser incluídos e serão contabilizados. Esta ideia de negócio poderá incidir sobre qualquer área do mundo real.

Ao participar no Innovation Awards, mediante a apresentação da sua candidatura, está a concordar com a aceitação dos termos e condições deste Regulamento, ou seja, declara que o projecto foi criado por todos os elementos da equipa, é da sua autoria e este é inédito e original.

2. Condições de participação**2.1. Termos gerais:**

- A inscrição é gratuita;
- O concurso destina-se a todos os indivíduos até aos 35 que satisfaçam pelo menos uma das duas condições seguintes:
 - Estar empregado numa empresa que tenha facturado menos de 2 Milhões de euros no último ano e que tenha entrado em actividade à menos de 5 anos;
 - Estar matriculado num estabelecimento de ensino português no ano lectivo de 2014/2015.
- Não existe limite de pessoas por equipa;
- Cada equipa poderá concorrer a mais do que uma área do Innovation Awards desde que o faça com projectos distintos e que se enquadrem nas respectivas categorias, podendo concorrer apenas com um projecto dentro de cada categoria;
- Cada projecto apenas poderá participar através de uma única categoria;

À organização é reservado o direito de direccionar a equipa para a área que mais se adegue ao projecto, podendo ser diferente da área para o qual foi proposto.

2.2 Confidencialidade dos dados pessoais

Os participantes no presente concurso, ao apresentarem as suas candidaturas, concedem à SINFO, o direito de incluir numa base de dados relativa ao presente concurso o conteúdo das candidaturas e os seus respectivos dados pessoais, incluindo nomeadamente, o nome, contactos, nacionalidade entre outros detalhes que sejam fornecidos no momento da inscrição. Mais, os participantes concedem à SINFO o direito de publicar e utilizar todas as informações relativas ao conteúdo das suas candidaturas e que comunicarão publicamente durante a apresentação final do Innovation Awards, bem como a sua informação pessoal na divulgação do evento, sendo que a SINFO compromete-se a não fazer um uso indevido desses mesmos dados, sendo que somente serão utilizados para divulgação do concurso e outros assuntos que daí possam adivir.

Pelo presente documento, os participantes conferem autorização expressa aos promotores para filmarem e produzirem uma mostra, podendo esta ser usada em actividades promocionais internas e externas.

2.3 Exclusão de responsabilidade

Os direitos de cada projecto são propriedade exclusiva da respectiva equipa e cabe a cada participante a responsabilidade pela protecção de quaisquer potenciais direitos de autor e de propriedade industrial relacionados com a sua candidatura e documentos que a compõem, por exemplo, através do registo de marca, patente, design, modelos industriais ou outros.

3. Candidatura

Para um participante ou equipa se candidatar basta proceder à inscrição, no site do Innovation Awards, até ao prazo limite. **Toda a documentação relativa aos projectos a concurso deverá ser submetida em língua inglesa.**

O concurso está dividido em três fases:

- Inscrição e submissão;
- Selecção;
- Fase Final.

3.1 Inscrição e submissão

Esta fase está aberta a todos os indivíduos que pretendam participar no concurso.

A inscrição será feita no site do concurso (www.innovation.awards.pt) através de um formulário, onde todos os campos deverão ser preenchidos, especificando ao máximo os detalhes do projecto a concurso, assim como o material didático que seja necessário utilizar durante a apresentação do projecto perante o júri. Esta fase terminará a 17/03/2015 às 23h59.

Posteriormente os participantes deverão mostrar a versão final do projecto (se não estiver totalmente funcional, deverá estar no estado mais avançado possível) direccionado à respectiva área do Innovation Awards.

Os projectos devem ser submetidos para aprovação até às 23h59 de dia 01/02/2015.
Não serão aceites submissões após a hora limite.

Todas as submissões devem ser realizadas no site do Innovation Awards, através de um formulário onde deverão preencher todos os campos pretendidos. Deverá ser submetido apenas um ficheiro no formato .zip, com tamanho máximo de 100MB onde o nome deverá ser do formato CATEGORIA_NOME_DA_EQUIPA.zip.

- As equipas de **todas** as categorias devem submeter:
 - A página de “Termos e Condições” devidamente assinada e, caso se aplique, a autorização de participação de menores;
 - Um exemplar do *Curriculum Vitae* de cada autor do projecto a concurso;
 - Qualquer outro tipo de conteúdo que a equipa pense ser relevante.
- As equipas das vertentes **Entertainment**, **Lifestyle** e **Social** deverão submeter os seguintes ficheiros (incluídos no ficheiro zip):
 - Uma demo que não ultrapasse dois minutos de duração demonstrando a objectividade do projecto em relação à categoria a que se candidata e, **caso contenha algum tipo de comentários, deverão ser em inglês;**
- As equipas da vertente de **Business** deverão entregar:
 - Descrição do problema que irá resolver ou melhorar;
 - Análise SWOT;
 - Modelo de negócio;
 - Plano de marketing (opcional).
 - Outros materiais tidos como relevantes (opcional)

3.2 Selecção

Após a submissão dos projectos, a comissão da SINFO irá proceder a uma selecção de todos os projectos submetidos, creditando à fase final os que melhor integrarem e cumprirem os critérios, com um **número máximo de seis projectos por categoria**. A selecção será feita até às 23h59 do dia 19/03/2015 para todas as vertentes do concurso, sendo que no final deste período será dado a conhecer o resultado quanto à qualificação do projecto para a final a decorrer na semana seguinte.

3.3 Fase final

- *Entertainment*: dia 24/03/2015 pelas 14:00;
- *Lifestyle*: dia 25/03/2015 pelas 14:00;
- *Social*: dia 26/03/2015 pelas 14:00;
- *Business*: dia 27/03/2015 pelas 14:00.

As apresentações de cada projecto das categorias de *Entertainment*, *Lifestyle* e *Social* quando apresentadas perante o júri deverão seguir o seguinte formato:

- 5 minutos para o pitch inicial, em que deverão fazer uma breve descrição do projecto e a respectiva proposta de valor;
- 10 minutos em que poderão fazer uma demonstração do protótipo projectado;
- 10 minutos de perguntas por parte da equipa de jurados.

Quanto à vertente de *Business* terá o seguinte formato:

- 15 minutos para apresentar a ideia e conceito do projecto, proposta de valor e todos os pontos fundamentais que a equipa ache necessários;
- 10 minutos de perguntas por parte da equipa de jurados.

. Todas deverão ser realizadas em inglês.

Todos os concorrentes irão dispor de uma ligação VGA e de um cabo de áudio que estarão ligados ao projector e colunas no local da apresentação. Caso os participantes necessitem de material adicional para a sua apresentação, deverão solicitá-lo com a devida antecedência.

Durante a manhã de cada final, as equipas apuradas deverão comparecer no local da apresentação para testarem a sua apresentação, com um intuito de que tudo decorra de forma adequada na apresentação a realizar nessa mesma tarde. Esta comparência é **obrigatória** e caso haja motivos de força maior que impossibilitem a equipa a não comparecer, deverá ser comunicado à organização até às 23h59 do dia anterior através do email de contacto.

Os resultados da avaliação por parte do júri serão prontamente conhecidos, depois de todas as equipas terem apresentado o seu projecto.

4. Direitos e deveres dos candidatos**4.1 Termos gerais**

Ao participar no Innovation Awards, mediante a confirmação da sua inscrição, o candidato aceita os termos e condições deste Regulamento.

Direitos

- Os participantes mantêm o direito de autor e de propriedade industrial dos projectos desenvolvidos.
- Os participantes mantêm o direito a explorar comercialmente as aplicações desenvolvidas.
- As aplicações desenvolvidas no concurso não terão qualquer direito de exclusividade a nenhum dos patrocinadores ou promotores do projecto.

Deveres

Cada participante declara e garante que:

- As informações e dados fornecidos no âmbito da sua Inscrição são verdadeiros, completos e exactos e a sua candidatura contém um projecto por si criado, com carácter criativo, inovador e original, não tendo a mesma sido copiada e/ou elaborada por outros, e/ou em colaboração com outras entidades;
- A inscrição e todos os documentos e informações com ela apresentados não violam quaisquer direitos de terceiros, incluindo direitos de autor e/ou de propriedade industrial e cumprem com a legislação e regulamentação aplicável;
- Os candidatos finalistas autorizam a utilização da sua imagem, voz, fotografia e vídeo, recolhidos na plataforma e/ou nos eventos realizados ao abrigo do presente concurso, para as finalidades de promoção e divulgação das ideias e projectos desenvolvidos, em qualquer parte do mundo e por qualquer meio;
- Autorizam, igualmente, a sua inserção em materiais de divulgação e promocionais de cada um dos promotores, em associação ao presente concurso.

4.2 Exclusão do concurso

Considera-se como causa de exclusão do concurso e/ou de não atribuição de prémio os seguintes comportamentos por parte dos interessados ou candidatos:

- O não cumprimento dos requisitos relativos ao projecto apresentados neste Regulamento, bem como o não cumprimento por parte do candidato de algum aspecto do Regulamento que seja considerado como essencial;
- A violação de qualquer disposição legal ou regulamentar aplicável;
- A verificação de indícios de práticas restritivas da concorrência;
- A verificação de qualquer tentativa de prejudicar o normal funcionamento do concurso, nomeadamente através de perturbações efectuadas durante a apresentação de outros grupos;
- O comportamento, por parte da equipa a concurso que, pela sua natureza, seja considerado injusto para os restantes participantes, incluindo, mas não se limitando, a adulteração do funcionamento das decisões e/ou votações;
- O não cumprimento de decisões do júri e/ou da comissão da SINFO;
- Qualquer outra situação que a comissão da SINFO considere com fundamento para exclusão e/ou não atribuição do prémio, como o não cumprimento ou a inverdade das informações prestadas na candidatura;
- Caso algum destes pontos, ou outra situação que seja causa de anulação do júri e/ou desclassificação do concurso venha a ocorrer após a atribuição dos prémios, o candidato deverá proceder, no prazo máximo de 8 dias úteis contar da data de tomada de conhecimento do facto, à devolução de todos e quaisquer montantes e/ou prémios recebidos dos promotores.

5. Júri

A avaliação dos projectos será efectuada pelo júri, o qual terá em atenção os seguintes critérios de avaliação:

- Inovação;
- Qualidade do produto;
- Originalidade e Criatividade;
- Utilidade;
- Exequibilidade;
- Valor global do projecto.

Caso o projecto não apresente inovação relativamente àquilo que existe actualmente na nossa sociedade, será avaliado apenas nas restantes vertentes, ficando em critério de desigualdade para com os restantes projectos a concurso, sujeitando-se a não passar à fase final.

O Júri do concurso será constituído por quatro elementos, nas quais se enquadram personalidades reconhecidas e, um elemento da SINFO. O Júri tem o direito de solicitar esclarecimentos adicionais aos participantes, sempre que entenda conveniente. Poderá ser colocada uma questão por cada uma das restantes equipas participantes no concurso que se encontrem na plateia.

Ao Júri estarão associadas as competências de verificar a conformidade dos trabalhos com o presente regulamento e de seleccionar um vencedor para cada uma das categorias, sendo o Júri soberano quanto às decisões tomadas, das quais não existirá qualquer tipo de recurso.

6. Prémios

Serão premiados todos os projectos das três melhores equipas por categoria.

Os prémios serão anunciados no site do Innovation Awards e nas páginas das redes sociais da SINFO, atempadamente antes do evento.

Os vencedores deverão levantar os prémios nos 15 dias úteis seguintes após o final do concurso.

Os prémios poderão sofrer alterações ao longo do tempo, por outros prémios de valor semelhante.

7. Contactos

Para outras informações ou qualquer dúvida contactar por email através de innovation@awards.pt.

Termos e Condições

Declaramos que à comissão da SINFO organizadora do Innovation Awards é permitida a utilização do projecto para fins de publicidade sem que a entidade organizadora seja obrigada a pagar qualquer montante à nossa equipa.

Lemos e concordamos com as condições gerais do regulamento do concurso Innovation Awards da 22ª SINFO.

Data: ____/____/____

Assinaturas:
