



Phase de démarrage



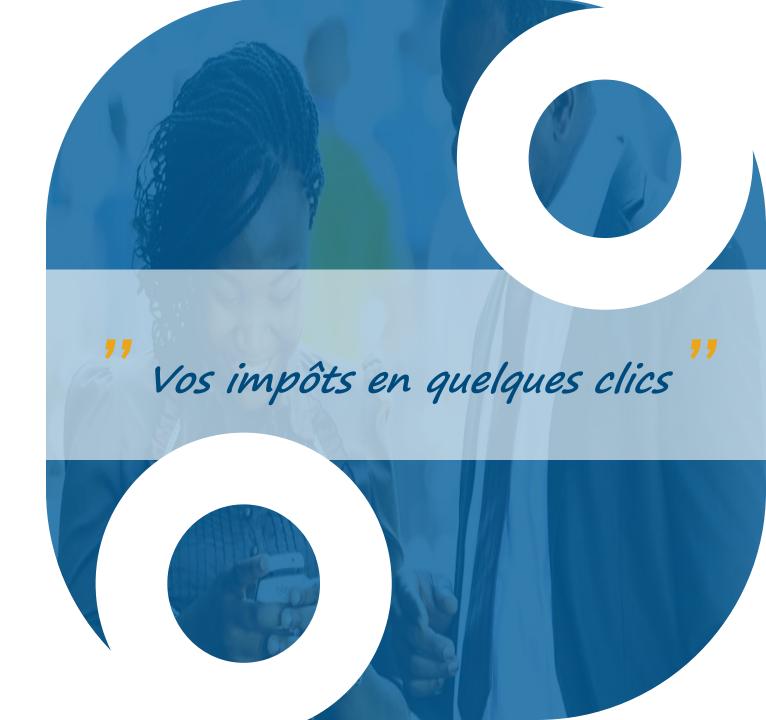
O. Sommaire

- 1 Le problème
- 2 La solution
- 3 Le marché
- 4 Le business model
- La concurrence

- Le plan marketing
- 7 L'équipe
- 8 La traction
- 9 Les états financiers
- 10 Le funding



1. Problème



1. Problème

Il existe des entreprises qui ne viennent pas à temps, ou pas du tout déclarer et payer leurs impôts

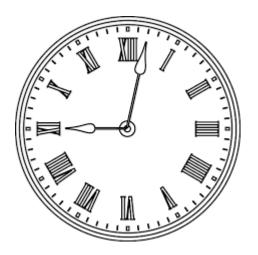
Difficultés identifiées :



Ne savent pas comment calculer leurs impôts



Pas assez d'argent pour engager un cabinet comptable



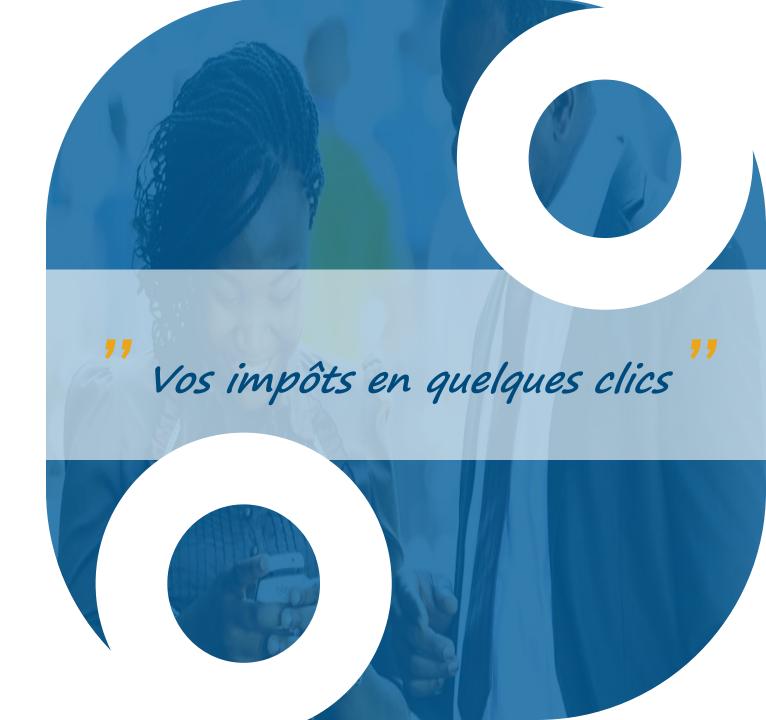
Perte de temps dans les centres des impôts



Pas assez de moyens à consacrer au transport



2. La solution







Calcule vos impôts



Vous avertit à l'avance des dates limites



Vous informe de vos avantages fiscaux



Indique votre centre des impôts



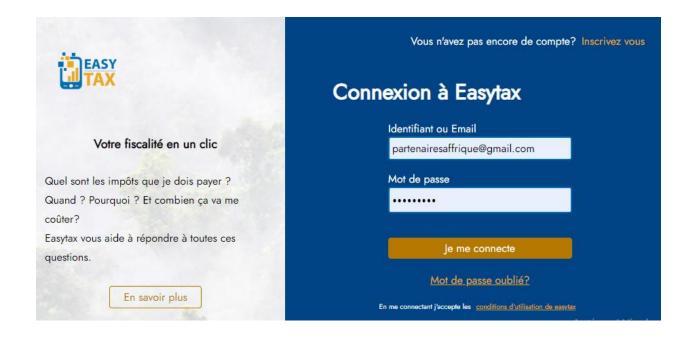




Smartphones PC ou Mac Fixes

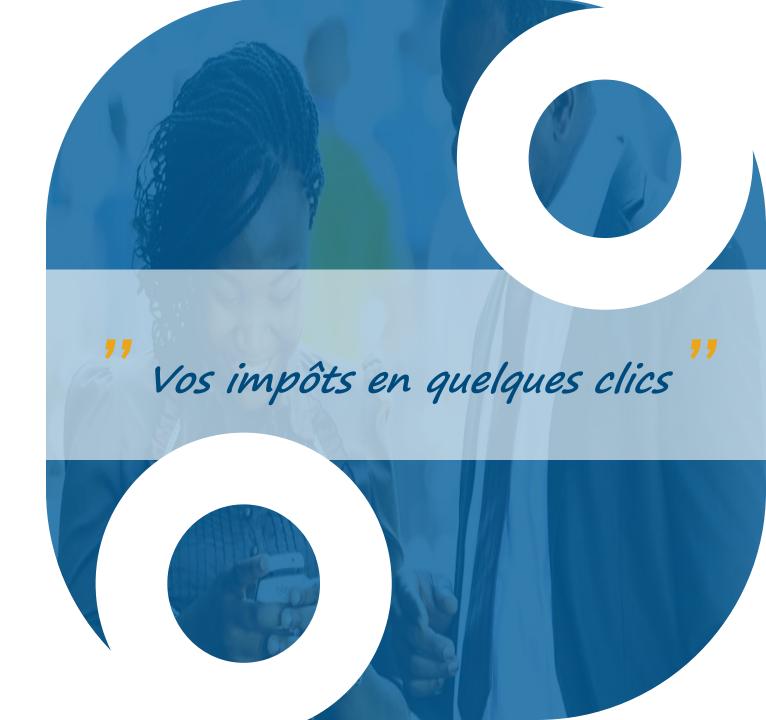
Easytax App

Easytax App





3. Le marché



3. Marché







Les PME Les TPE Les Entreprises informelles

Marché global : 17000 soit 2,4 milliards

Marché potentiel: 3400 entreprises soit 482,800,000 millions

Marché captif: 2650 soit 309,400,000 millions



4. Business model



4. Business model





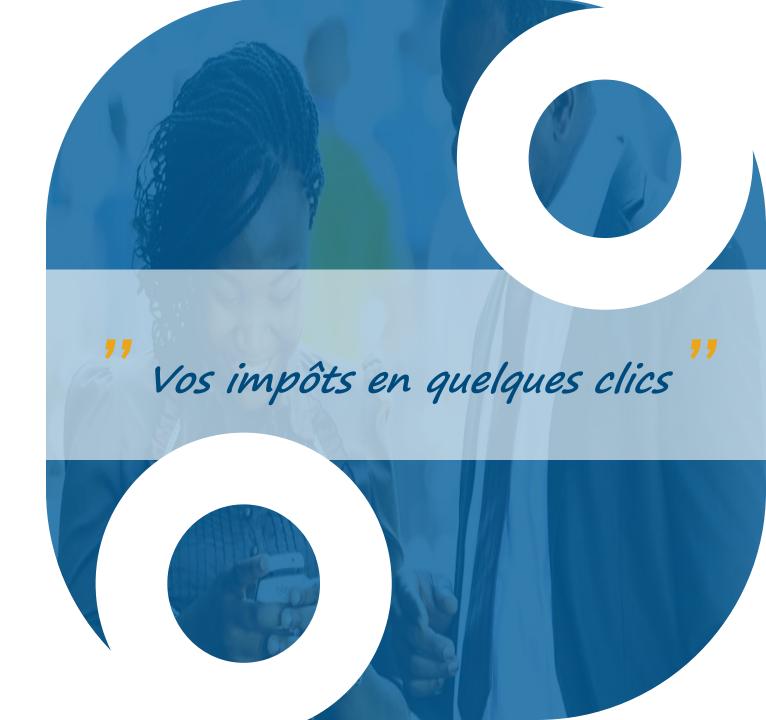


Forfait 1 : 8,333 xaf/mois 15 opérations Forfait 2 : 16,666 xaf/mois 32 opérations

Forfait 3 : 208,333 xaf/mois opérations illimitées



5. Concurrence



5. Concurrence



Concurrence= Calcule de l'impôt

Avantage Easytax = plus rapide et moins cher

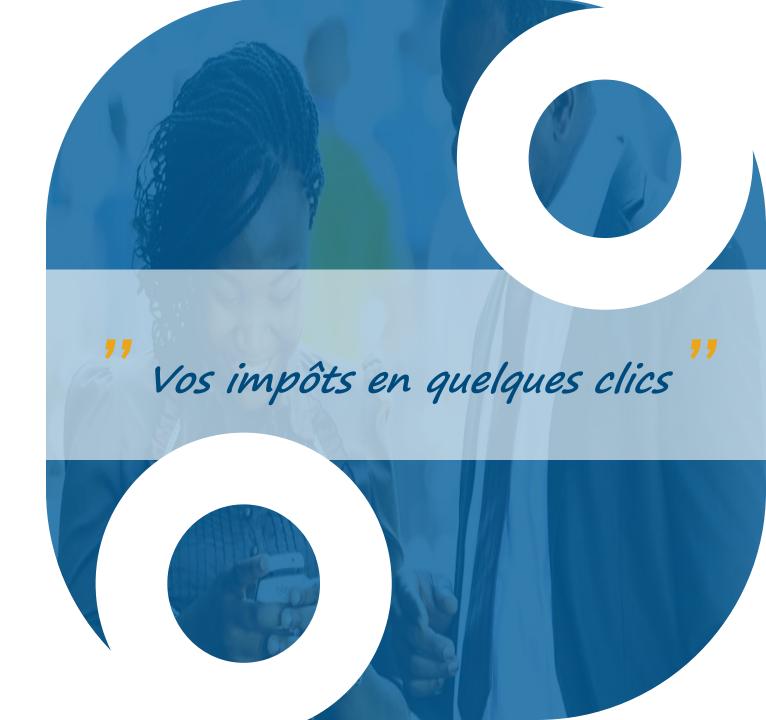


Concurrence=
paiement(Mobi-t@x)

Avantage Easytax = Calcule de l'impôt



6. Plan marketing



6. Plan marketing









Aller au contact des entreprises

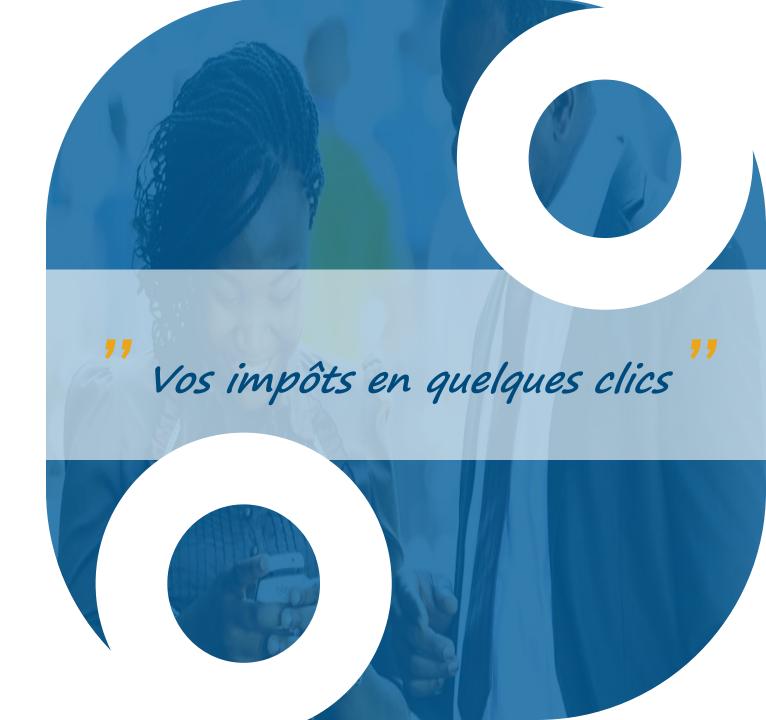
Présenter le produit aux groupements d'entrepreneurs

Nouer des partenariats avec la DGI

Présenter le produit aux cabinets comptables



7. L'équipe



7. Equipe



NGANGA SINGATADY Eugène Junior

- Inspecteur Central des Impôts
- Ingénieur Projets industriels et logistiques,
- Adjoint Responsable MOA au Projet ETAX : En charge des SFD

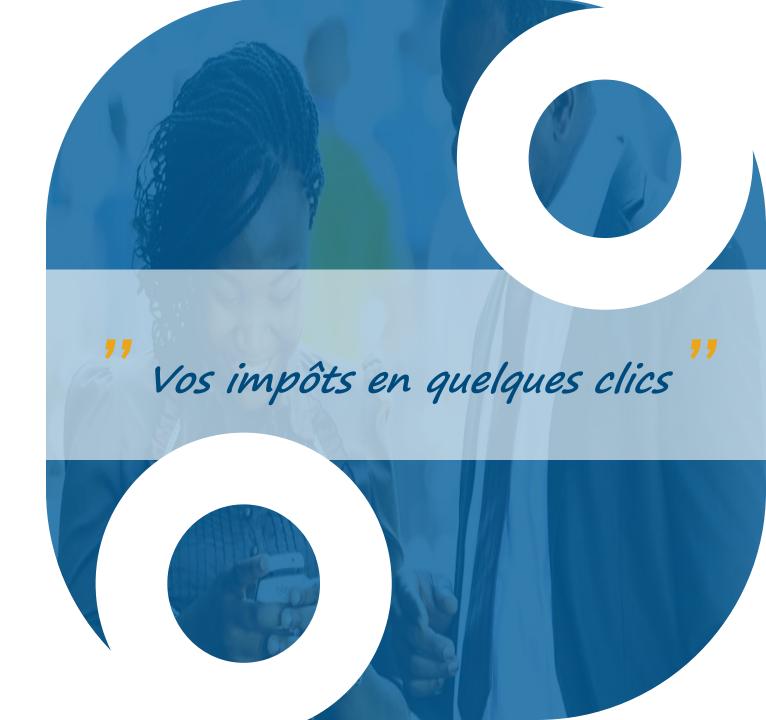


MAYAKA LANGANGOUET Emery Joffrain

- Inspecteur Central des Impôts
- Spécialiste du droit bancaire et financier,
- En charge des évolutions du code Général des impôts



8. La Traction



8. Traction

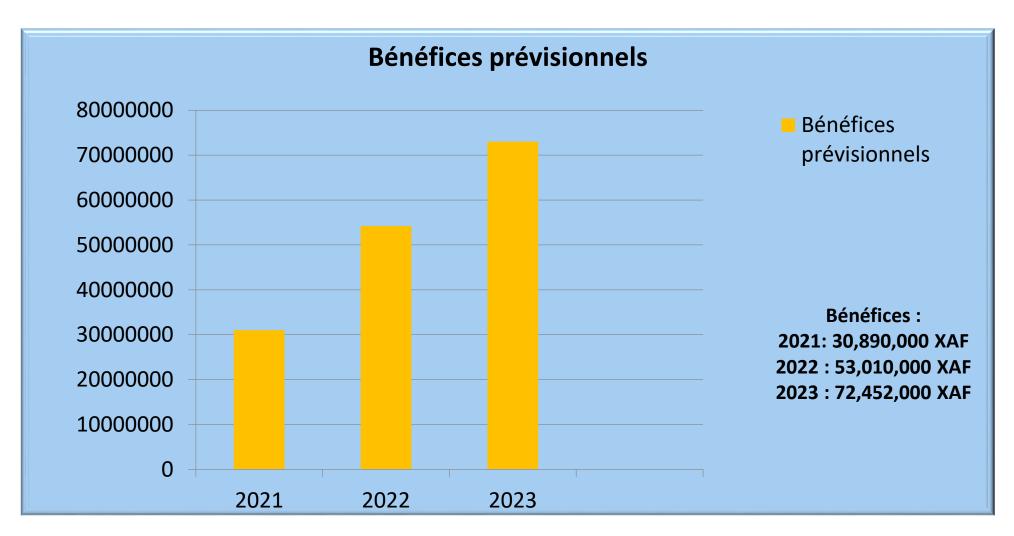
9 entrepreneurs sur les 11 contactés ont donné chacun 5000 pour pouvoir faire partie du beta test



8. Etats financiers

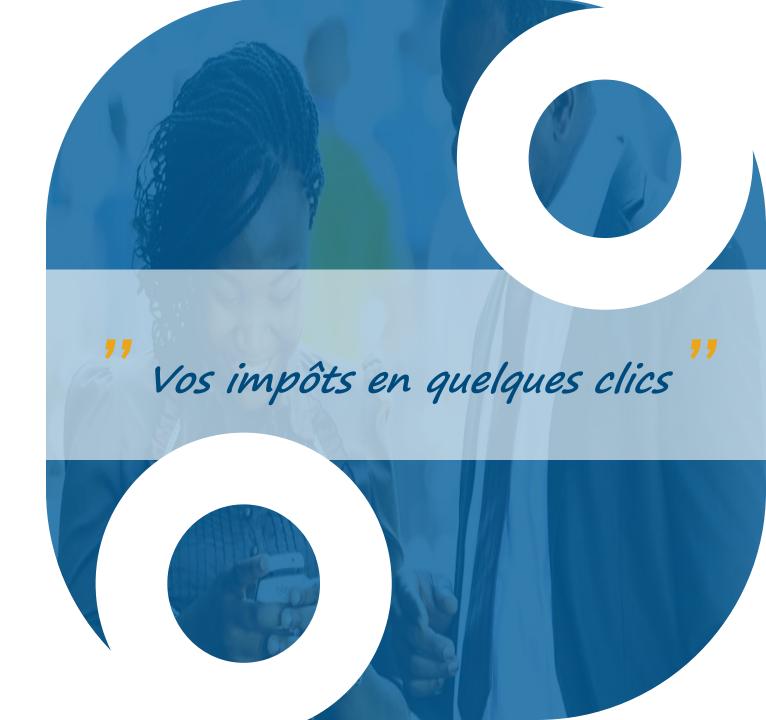


8. Etats financiers





9. Funding



9. Funding

Charges prévisionnelles	Couts en XAF	Produits prévisionnels	Couts en XAF
Hébergement	300,000	Forfait 1 :208 x 100,000 XAF	20,800,000
Administrateur système	7,200,000	Forfait 2 : 100 x 200, 000 XAF	20,000,000
Commercial + Community Manager	4,800,000	Forfait 3: 6 x 2,500,000 XAF	15,000,000
4 flottes	400,000	Hébergement de publicités	4,000,000
4 box internet avec abonnement annuel	800,000		
Electricité et eau	360,000		
4 ordinateurs portables + logiciels	1,050,000		
Fournitures de bureau	1,200,000		
Communication et marketing	6,000,000		
Impôts et charges divers	3,800,000		
TOTAL DES CHARGES	25,910,000	TOTAL PRODUITS	59,800,000 XAF
Apport personnel	3,000,000	BENEFICE PREVISIONNEL	30,890,000 XAF
FUNDING	22,910,000 XAF	PUBLICITE	TECHNOLOGIE



Merci pour votre attention