





## Pitch Deck Startup

Phase de démarrage

Septembre 2020

Two large, dark blue curved shapes, one at the top and one at the bottom, framing the central text. They contain a faint, repeating pattern of a parrot's head and feathers.

” *Le plaisir de voyager* ”

**1**    **Problème**

**2**    **Solutions actuelles**

**3**    **Notre solution**

**4**    **Démo**

**5**    **Taille du marché**

**6**    **Modèle économique**

**7**    **OKR**

**8**    **Besoins**

**9**    **Equipe**



# Pitch Deck Startup

## 1. Problème

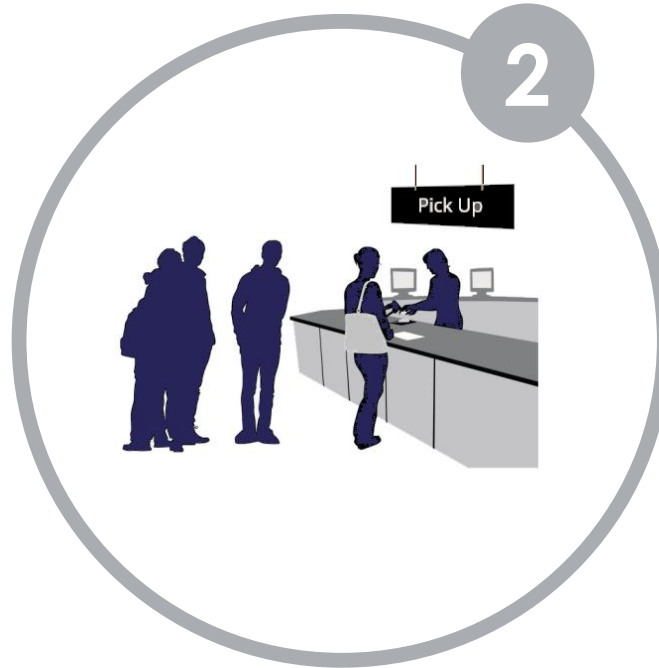
” *Le plaisir de voyager* ”

# 1. Problème

**Au Gabon, il est très fastidieux d'obtenir un billet de transport**



**Frais de déplacement sans la  
garantie d'avoir un billet**



**Les files d'attentes pour  
l'achat d'un billet**



**Temps d'embarquement trop long**



# Pitch Deck Startup

## 2. Solutions actuelles

” *Le plaisir de voyager* ”

## 2. Solutions actuelles

**Se rendre  
vers  
L'agence**

**ETICKET**

**ETRANS**

**BILLET  
GABON**

### **Limites**

- Eticket et Etrans donnent juste la possibilité de s'enregistrer, donc pas de garanties d'avoir sa place libre le jour du voyage;
- Elle rencontrent des dysfonctionnement permanents (bugs);
- Pour Billet Gabon on est obligés de remplir plusieurs conditions et pour obtenir le billet on doit, soit chercher à l'obtenir le jour du voyage, soit se le faire livrer ce qui engage de la disponibilité et des frais supplémentaires.



## Pitch Deck Startup

### 3. Notre solution

” *Le plaisir de voyager* ”



### 3. Notre solution



**BIENTÔT DISPONIBLE**

SUR VOS SMARTPHONES, TABLETTES ET PC



**Ekena est une application web qui aide les voyageurs en direction de l'intérieur du pays à acheter rapidement et facilement des tickets de transport en quelques clics grâce à une interface connectée et gérée par les agences**



## Pitch Deck Startup

### 4. Démo

” *Le plaisir de voyager* ”



## Pitch Deck Startup

### 5. Taille du Marché

” *Le plaisir de voyager* ”

## 5. Taille du Marché



**Marché global:**  
**977 836 voyageurs/an**  
**39 113 440 000 F CFA/an**



**Marché potentiel:**  
**448 256 voyageurs/an**  
**17 930 240 000 F CFA/an**



**Marché captif:**  
**10 184 voyageurs/an**  
**407 360 000 F CFA/an**

## 5. Taille du Marché

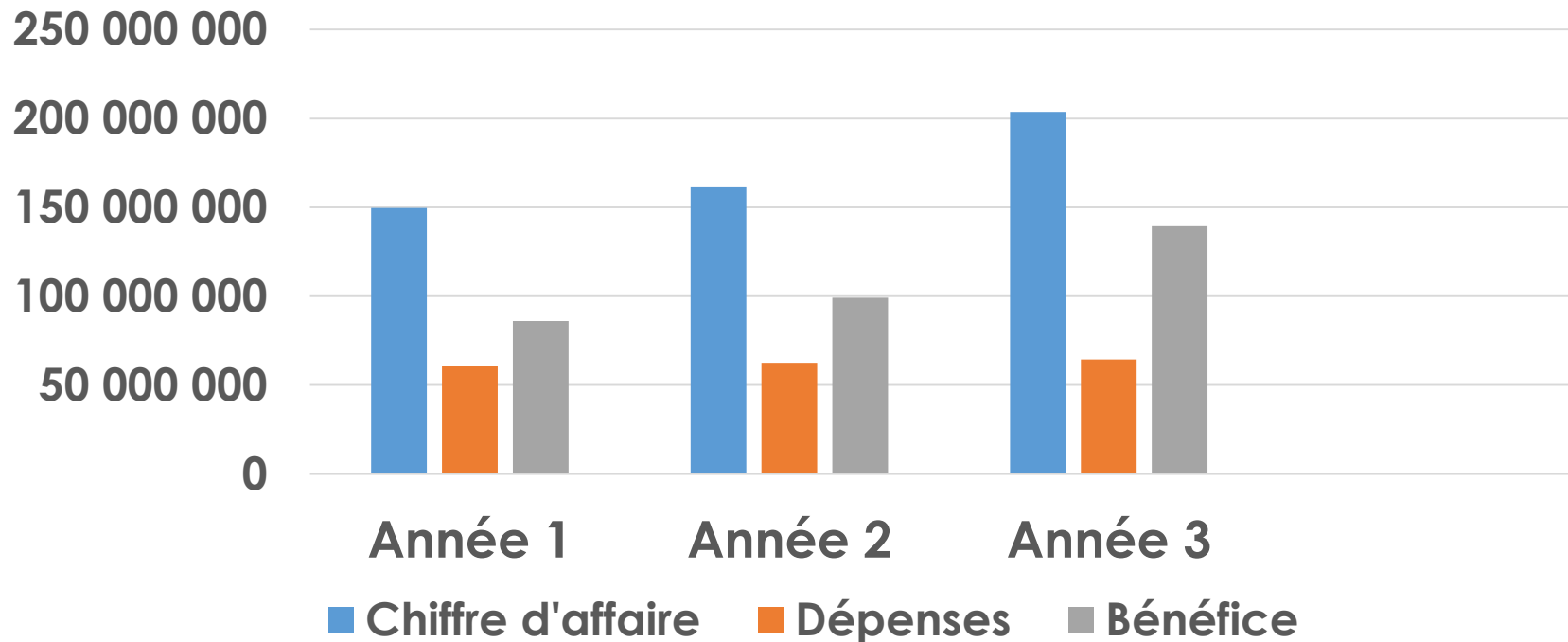
### Notre cible



**Les voyageurs âgés de 16-45 ans.  
Ils représentent 58,64% du marché captif soit environ 5972 voyageurs par an et  
un chiffre d'affaires de 238 880 000 F CFA/an**

## 5. Taille du Marché

### Objectifs financiers



**Première année:**  
36% du marché captif,  
environ 3000 voyageurs/an  
146 649 600 F CFA/an

**Deuxième année:**  
40% du marché captif,  
environ 4073 voyageurs/an  
161 681 184 F CFA/an

**Troisième année:**  
40% du marché captif et  
10% du marché potentiel,  
environ 4073 voyageurs/an  
203 680 000 F CFA/an

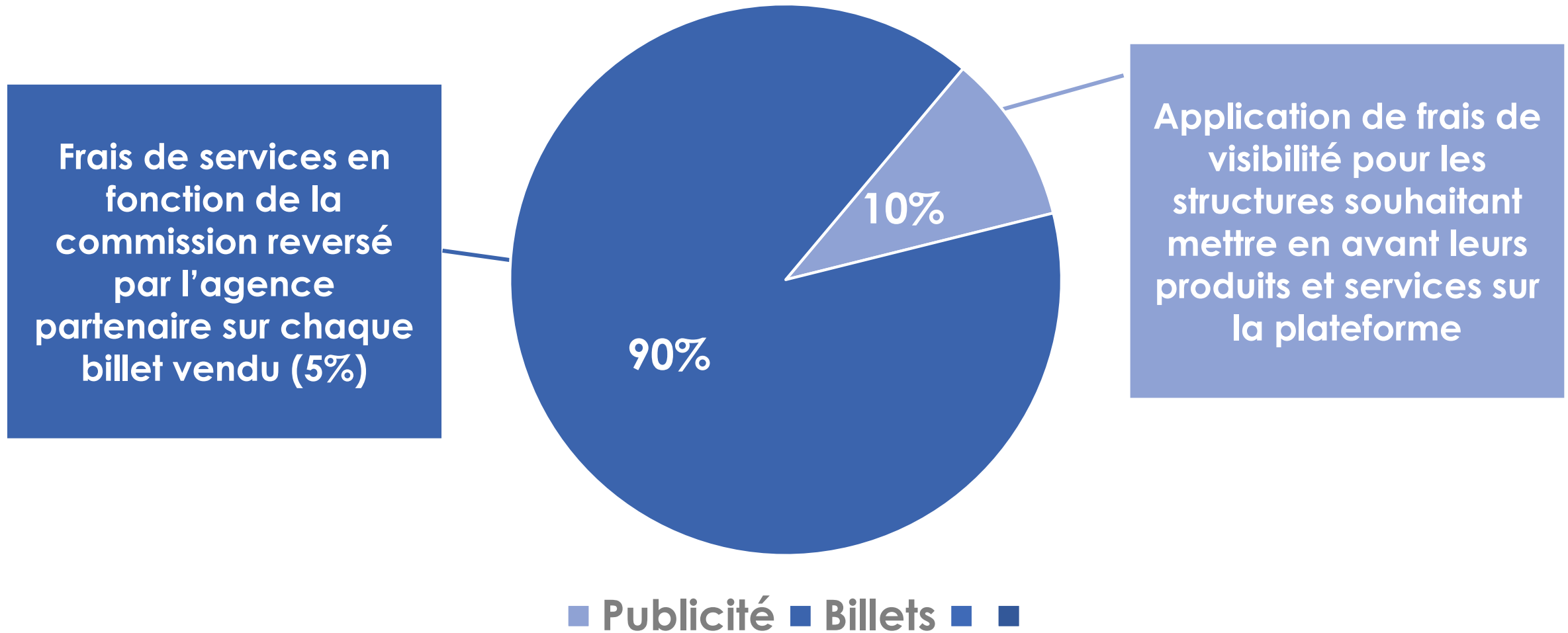


## Pitch Deck Startup

### 6. Modèle Economique

” *Le plaisir de voyager* ”

## 6. Modèle Economique







## Pitch Deck Startup

### 7. OKR

” *Le plaisir de voyager* ”

### Objectif 3000 voyageurs la première année



**Mettre l'application  
web en ligne**

**Objectif:  
Rendre le site  
accessible au grand  
public**



**Etendre le réseau  
des partenaires**

**Objectif:  
Avoir 2 partenaires d'ici  
Décembre 2020 et 5  
partenaires d'ici  
Décembre 2021**



**Fidéliser la clientèle**

**Objectif:  
Avoir 200 clients d'ici  
Décembre 2020 et 3000  
clients d'ici Décembre  
2021**



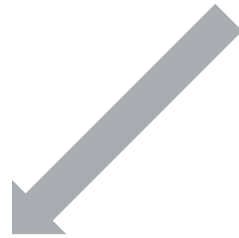
## Pitch Deck Startup

### 8. Besoins

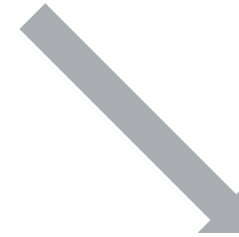
” *Le plaisir de voyager* ”

## 8. Besoins:

**Nous avons besoin de 21 000 000 FCFA**



**11 000 000 F CFA  
Equipement**



**10 000 000 F CFA  
Stratégie marketing**



## Pitch Deck Startup

### 9. Equipe

” *Le plaisir de voyager* ”

## 9. Equipe



**Teddy Sonnord MBA EDOU**  
**Co-Fondateur**  
**Chargé du Projet Technique**



**Vilia IBINDA**  
**Co-Fondatrice**  
**Chargé du Développement**  
**Commercial**



**NOUS VOUS REMERCIONS**