



Phase de démarrage



Sommaire



- 1 Problème
- 2 Solution Actuelle
- 3 Solution WebCars
- 4 Vision
- 5 Taille de marché
- 6 Modèle économique

- 7 Team
- Besoins en financement
- 9 OKR



1. Problème



1. Problème





Insécurité



Retards



Bousculades



2. Solution Actuelle



2.1. Les concurrents





Taxi



Gabon Mobility Covoiturage



Twend Covoiturage

Le marché se développe et beaucoup de concurrents sont à la recherche de la solution.

2. Solutions Actuelles





Se lever tôt et attendre une voiture à l'aurore avec tous les risques que ça comporte...



Files d'attentes et embouteillages



Se faire transporter par des amis, connaissances ou parents



3. Solution WebCars



3. Solution WebCars



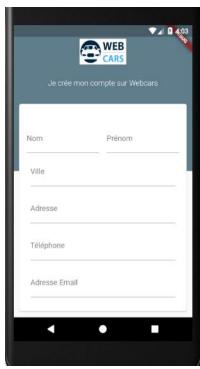
Le court-voiturage social pour vous simplifier la vie.



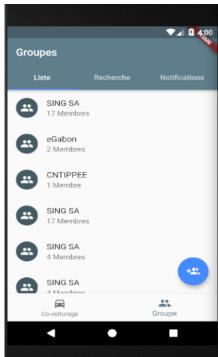
2. Solution

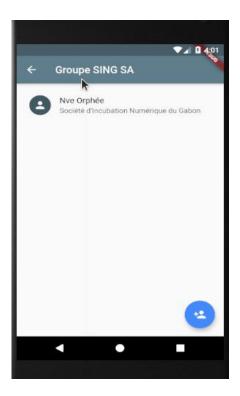














4. Vision



"le covoiturage réinventé"

3. Vision



Développer une offre de mobilité fiable et variée, mettant le client au centre de nos préoccupations en lui offrant chaque fois, une expérience de trajet agréable.





5. Taille de marché



5. Taille de marché



Marché Global



Taille: 2312 entreprises de

200 à 500 employés

CA: 171 milliards de FCFA

Marché Potentiel



Taille: 437 entreprises de 500 à + de 500 employés

CA: 63 milliards FCFA

Marché Captif



Taille: 5 entreprises de

+500 employés

CA: 172 800 000 FCFA la

1ère année

5. Taille de marché



Nos Cibles



Les professionnels des entreprises de + 200 employés qui n'ont pas de véhicules.



Les Fonctionnaires qui n'ont pas de véhicules



Etudiants et élèves qui n'ont pas de voitures



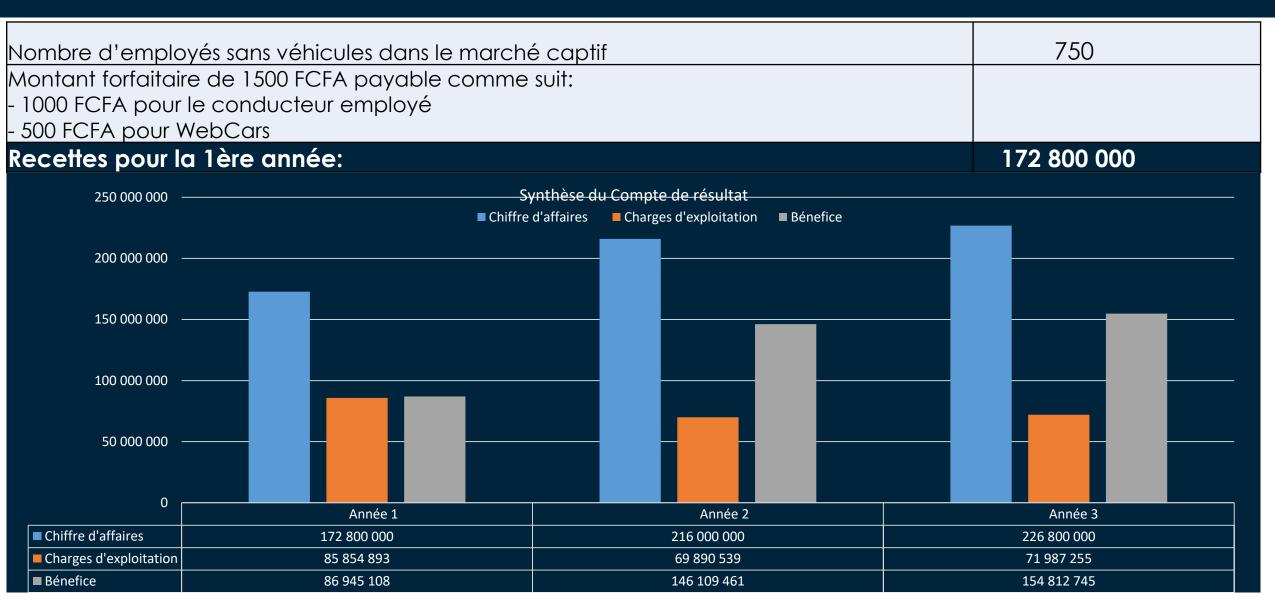
6. Modèle économique



" le covoiturage réinventé "

6. Modèle économique :





^{*}Taux de croissance annuel moyen des recettes sur la période : 25%



7. Team (l'équipe)



7. Team





Jean-Arsène HOULA-HOULA,

Ingénieur financier, 7 ans d'expérience dans les métiers de la finance et de la comptabilité

Entreprises: Shell Gabon, Citi Bank Gabon, Airtel Money Gabon et le groupe Ogar.



Stéphanie HOULA-HOULA,

Commerciale & Logisticienne, expertise avérée dans son domaine, et a été pendant longtemps assistante du Directeur des achats de l'Hotel Le Méridien Ré-NDAMA. Comme commerciale, elle a vulgarisé la plateforme Yobo Resto.



8. Les besoins en financement



"le covoiturage réinventé"

8.1. Les Besoins au démarrage



Frais de constitution ANPI



Achat de 2 ordinateurs



1 Abonnement annuelleLibertisOu Canal

8.2. Besoins en financement



1. Présentation des besoins au démarrage	
Libellé	Montant
Développement Application + site internet	3 000 000
Aménagement du local	2 500 000
Constitution de l'entreprise	1 000 000
Dépôt et cautionnement	6 500 000
Développement commercial	5 000 000
Trésorerie de départ	25 000 000
Total	43 000 000



9. Les OKR



"le covoiturage réinventé"

9.1. Ce qu'on a fait jusqu'à présent





A ce jour, nous avons un prototype fonctionnel Sur lequel nous avons investi la somme de 750 000 FCFA et un site internet disponible pour la somme de 127 000 FCFA



+ de **7 itinéraires réalisés** via les **groupes WhatsApp** Conducteurs et Passagers qui ont nécessité des paiements via Airtel Money.



Une communauté facebook et WhatsApp de **1179 personnes**

9.2. Prochaines étapes



Besoins actuels



Finaliser le prototype et le mettre en production



Recruter une équipe technique



Assurer le développement commercial

9.3. Prochaines étapes





Lancer l'application sur le marché



Développer de la traction et de la croissance