



# Logo nuancier de couleurs



# d94e4a

C : 9  
M : 79  
J : 68  
N : 1

R : 218  
V : 81  
B : 72

T : 2  
S : 66  
L : 85

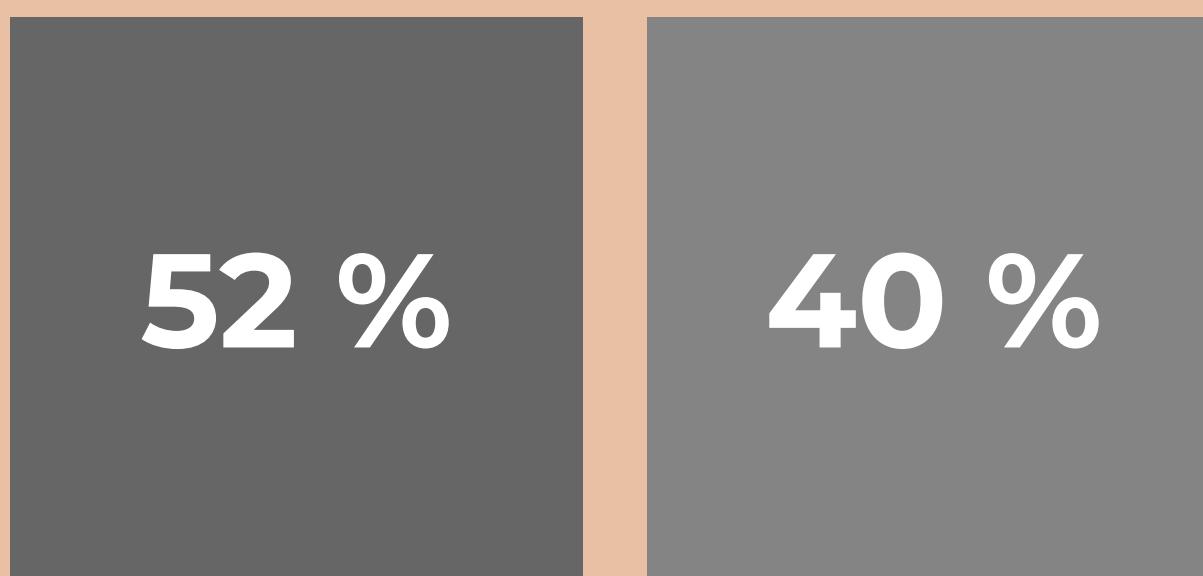
# 81b745

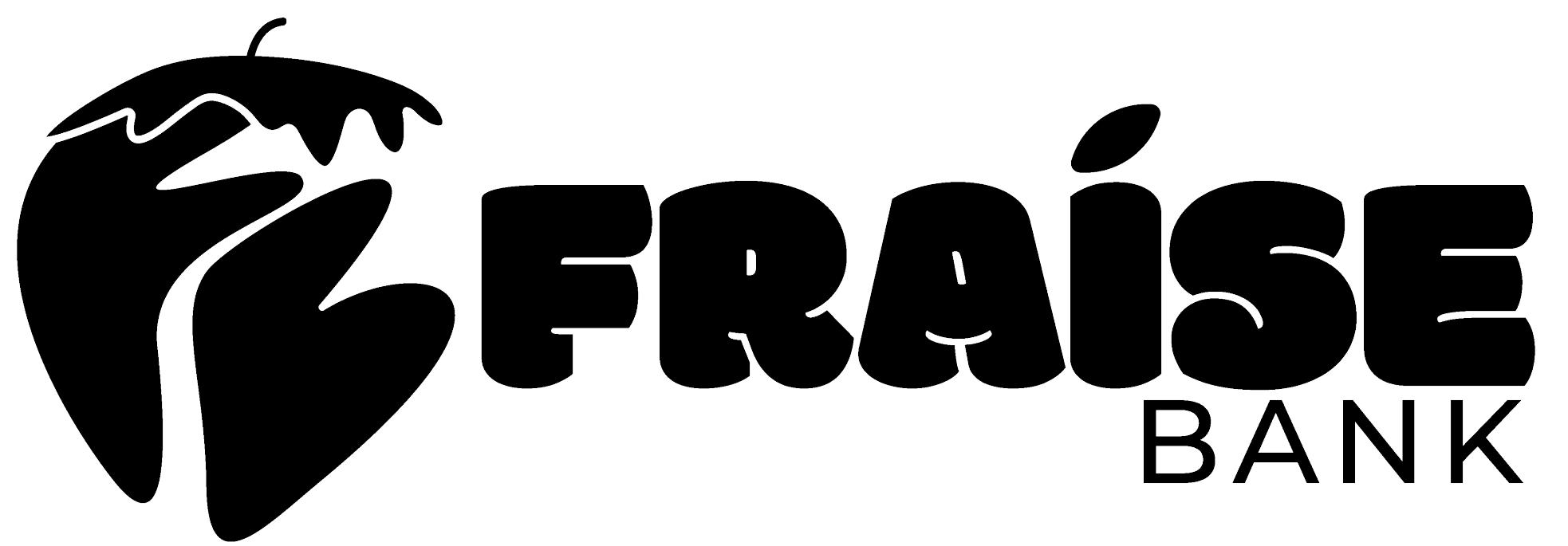
C : 57  
M : 4  
J : 82  
N : 0

R : 129  
V : 183  
B : 84

T : 93  
S : 54  
L : 72

## Logo niveau de gris







# FraiseBank



**90**

Posts

**6309**

Followers

**45**

Following

FraiseBank

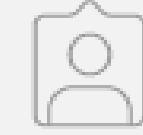
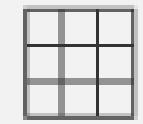
@FraiseBankfr

@FraiseBank

[www.fraisebank.com](http://www.fraisebank.com)

Edit Profile

## Featured Stories



← Q Search

Posts

FraiseBank  
2hr

Our new #Logo

Like

Comment

Share

# Déclinaison logo

Carré

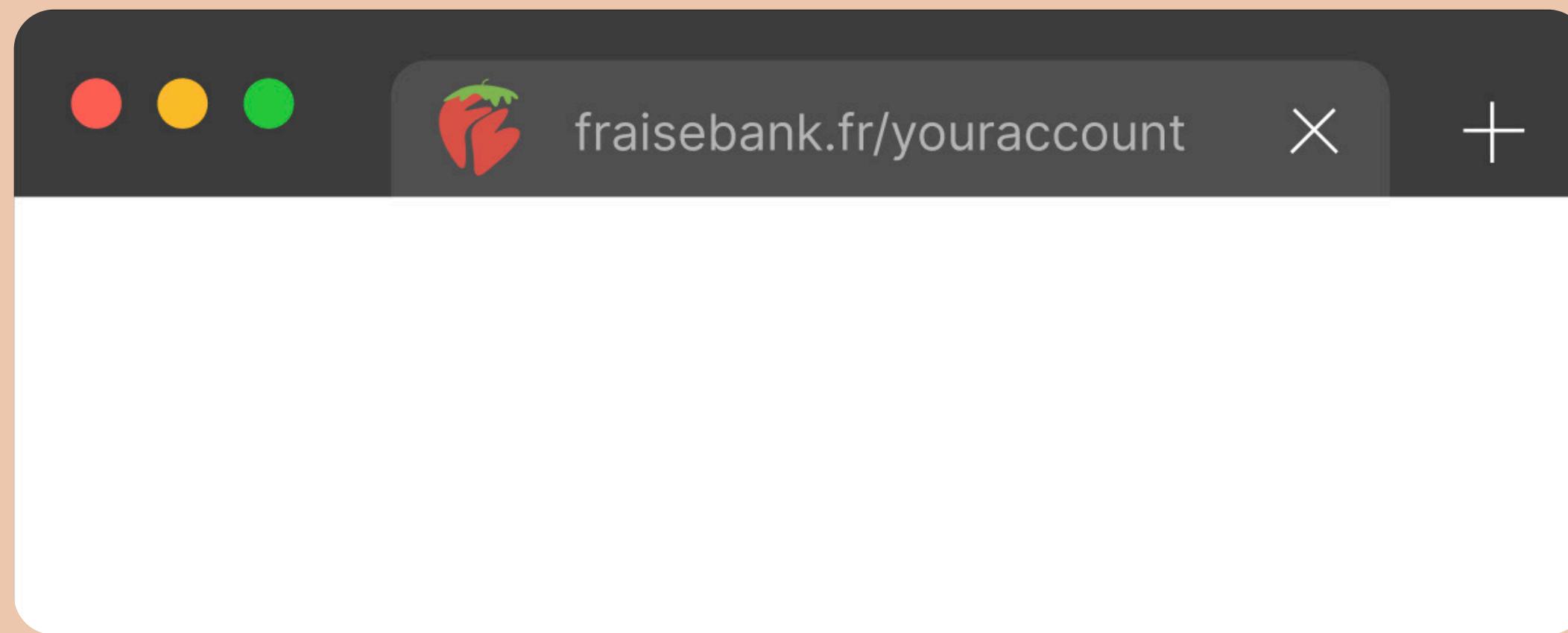
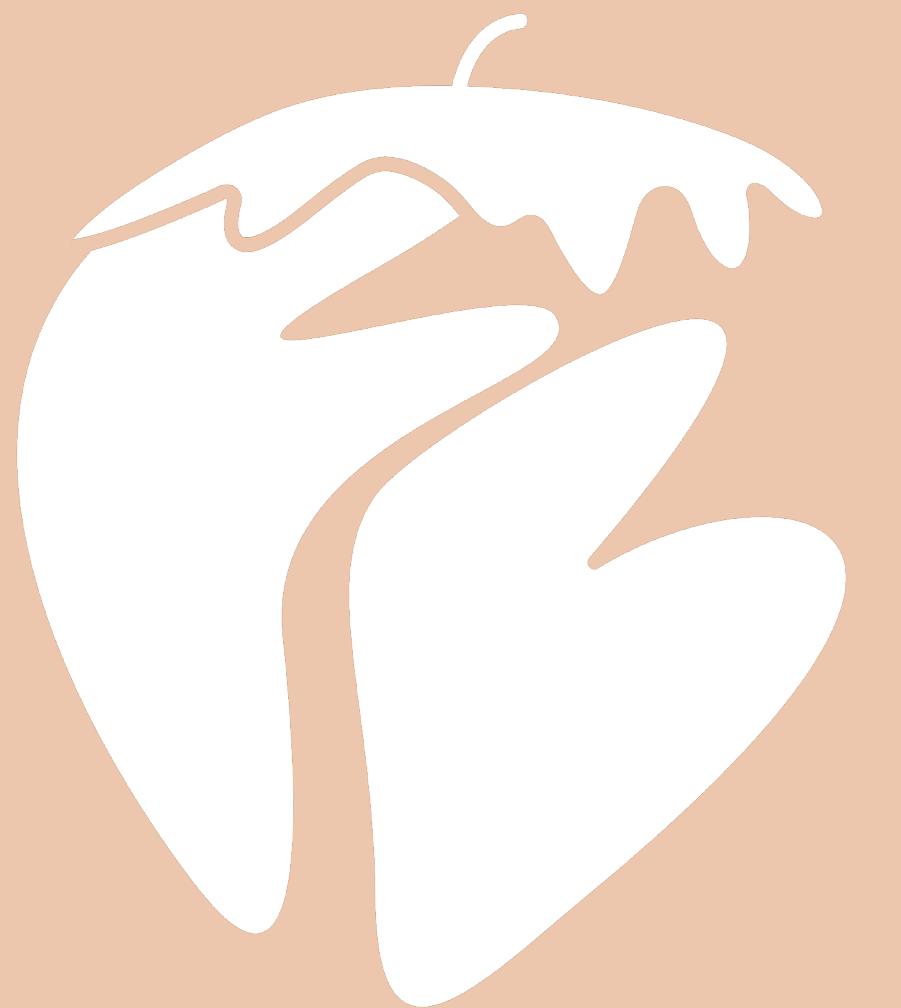


Rond

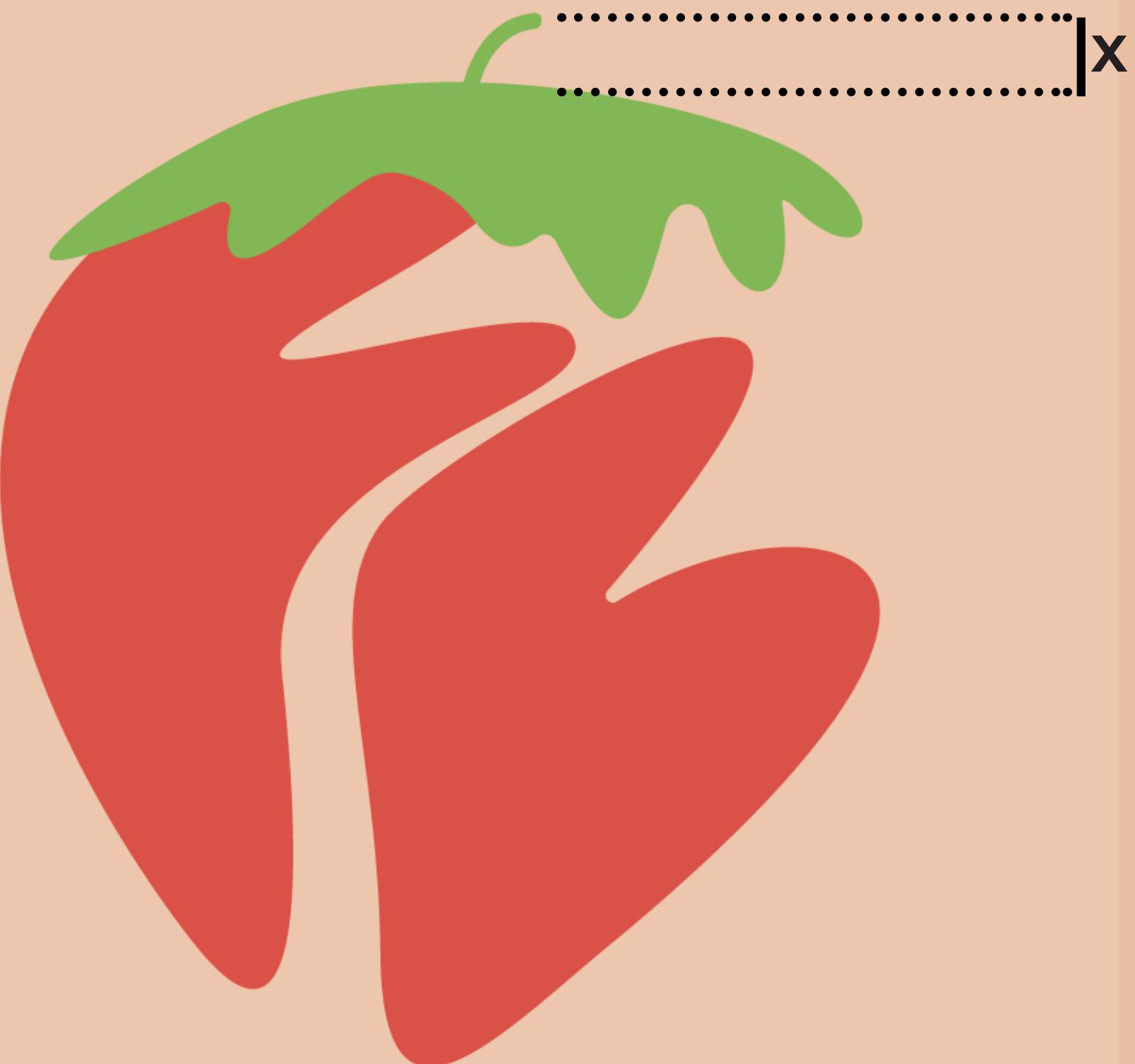


# Déclinaison logo

## Favicon



# Interdictions et zones de sécurité



**Distance autour du logo : 3 x**

**Interdiction de faire tout changement sur le logo.**

**Les proportions lors du changement de taille doivent être respectés.**

**Les couleurs ne doivent jamais être modifiées.**

**Dans le cas d'impression monochrome, les versions blanches et noires doivent être utilisées.**

# Montserrat

Utilisée principalement en noir mais peut etre utilisée de toute les couleurs.

# Black

# Bold Regular

# Light

# Typographies

**Black** : Utilisé pour les titres

**Bold** : Utilisé pour les informations importantes.

**Regular** : Utilisé pour le corps de tout les textes.

**Light** : Utilisé pour les petits textes, informations moins importantes, mentions...

## COULEUR SECONDAIRE

PRINT

## COULEUR SECONDAIRE

WEB

## COULEUR DETAILS

PRINT

## COULEUR DETAILS

WEB

## COULEUR NEUTRE

PRINT

## COULEUR NEUTRE

WEB

# d94e4a

C : 9  
M : 79  
J : 68  
N : 1

R : 218  
V : 81  
B : 72

T : 2  
S : 66  
L : 85

# ff8680

C : 0  
M : 60  
J : 41  
N : 0

R : 255  
V : 134  
B : 128

T : 3  
S : 50  
L : 100

# 81b754

C : 57  
M : 4  
J : 82  
N : 0

R : 129  
V : 183  
B : 84

T : 93  
S : 54  
L : 72

# 89cc52

C : 53  
M : 0  
J : 81  
N : 0

R : 137  
V : 204  
B : 82

T : 93  
S : 60  
L : 80

# eec7ad

C : 7  
M : 26  
J : 33  
N : 0

R : 237  
V : 199  
B : 173

T : 24  
S : 27  
L : 93

# fff3e5

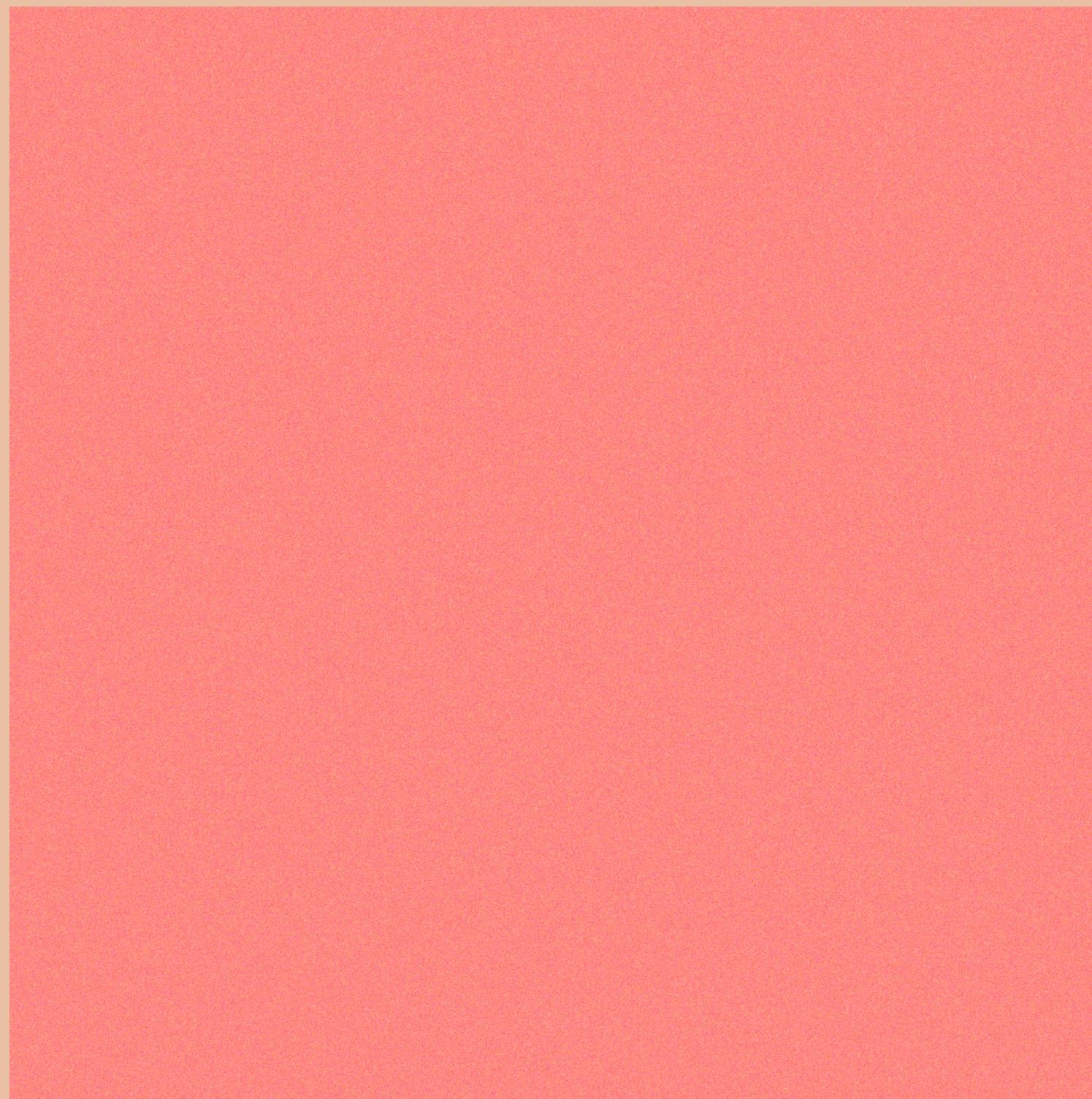
C : 0  
M : 6  
J : 12  
N : 0

R : 254  
V : 245  
B : 229

T : 34  
S : 10  
L : 100

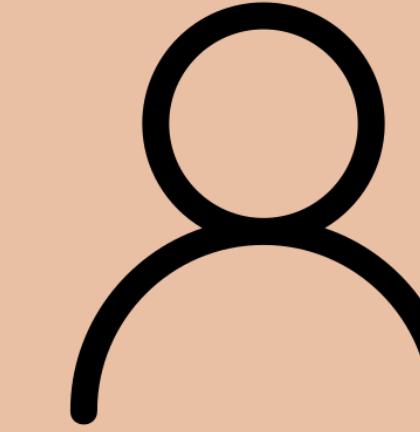
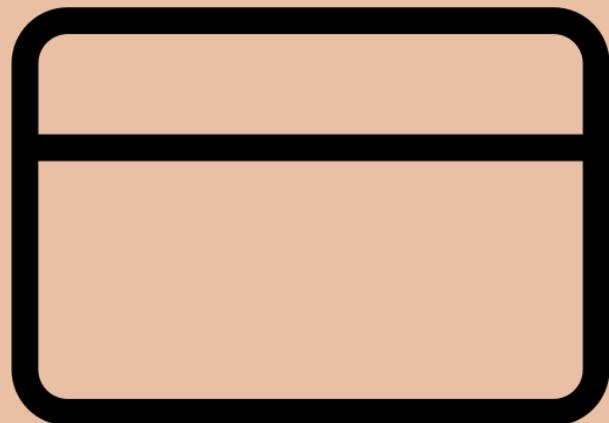
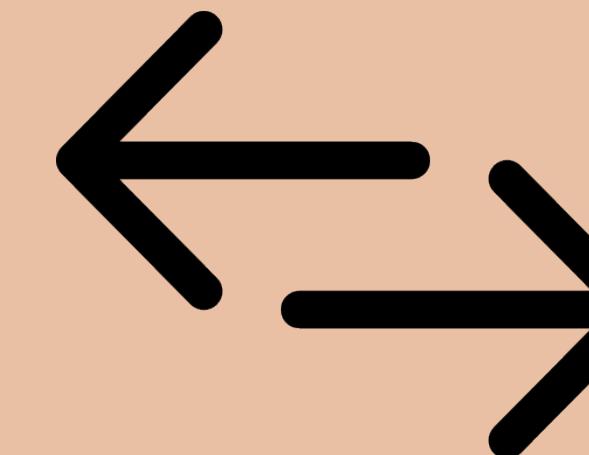
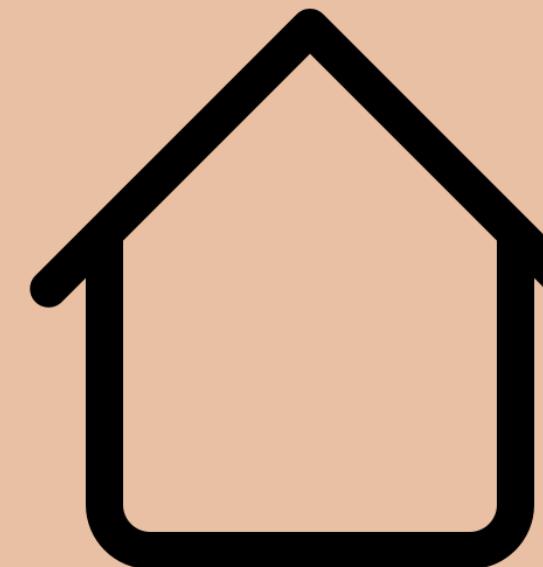
# Éléments graphiques additionnels

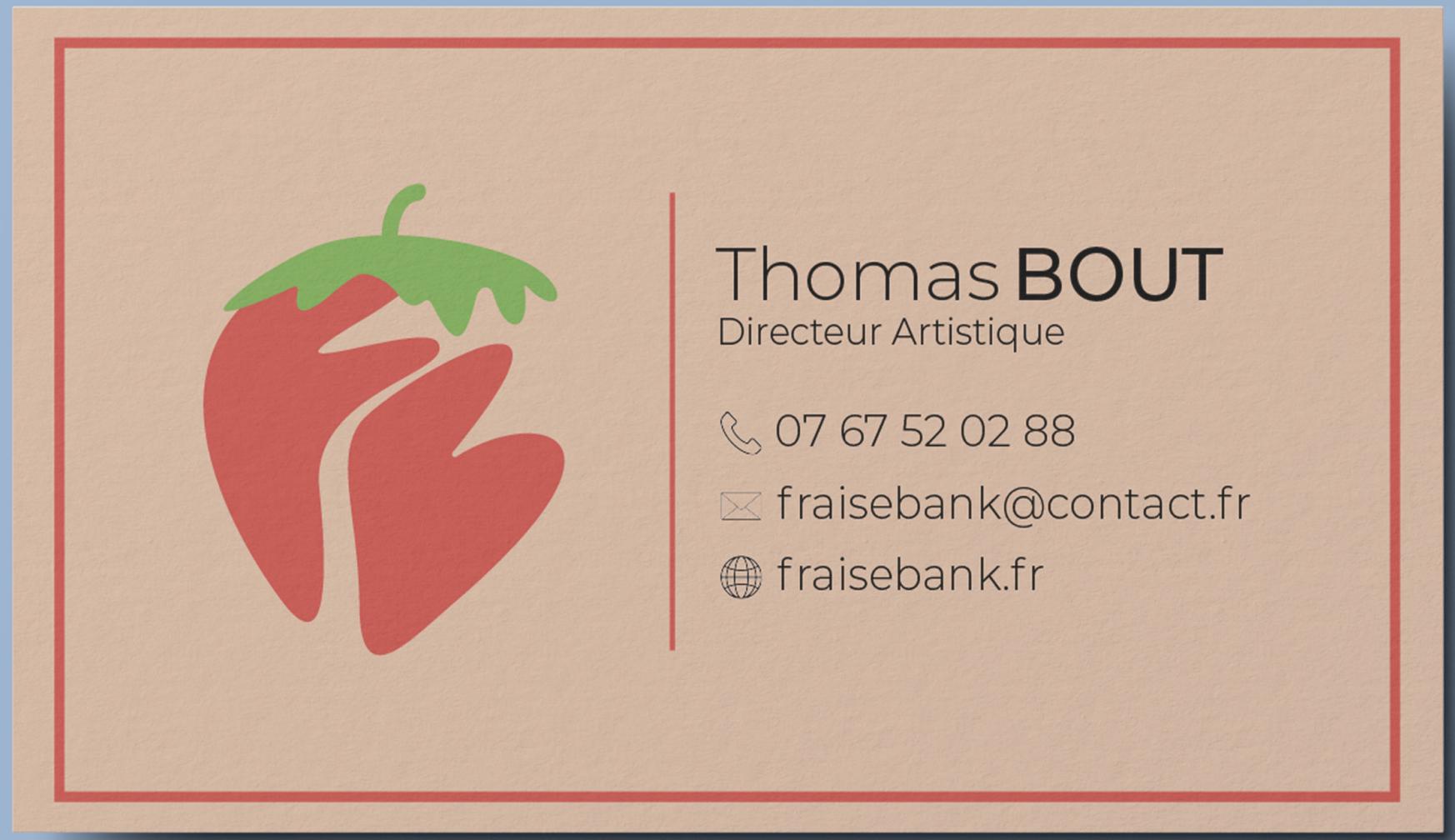
## Texture de grain



## Style d'icone

(Bords, arrondis, simples)





# Carte de visite

55mm x 100mm



Taille logo : H-30mm  
L-85mm

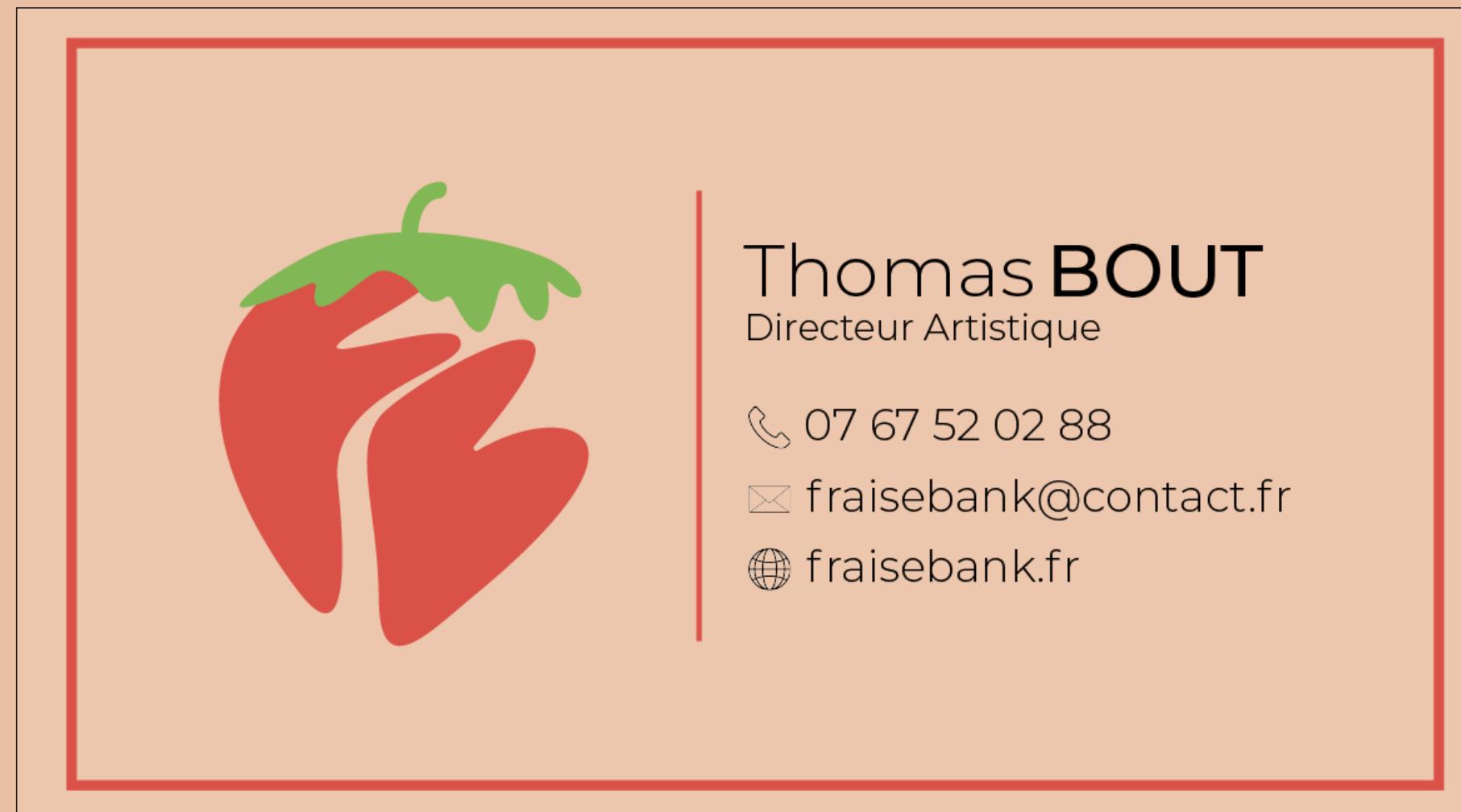
Logo-Haut : 12.46mm  
Logo-Bas : 12.46mm

Logo-Gauche : 7.63mm  
Logo-Droite : 7.63mm

Taille case : H-50mm  
L-92mm  
W-1mm

Taille police : 14 pt  
8 pt

Ecart :  
Logo-Barre : 7.5mm  
Barre-Texte : 3mm



Taille logo : H-31mm  
L-25mm

Taille barre : H-30mm  
L-1mm

Taille texte : H-24mm  
L-37mm



À  
**SOFFNER** Julien  
Lead Designer

Bonjour Julien, j'espère que tu vas bien !  
Je te contacte pour te parler d'un nouveau projet sur lequel j'aimerais beaucoup  
travailler avec toi. Il s'agit de la refonte visuelle d'un festival de musique électronique  
qui se déroulera à Lyon l'été prochain, appelé ElectroVibes.

Voici les grandes lignes du brief :  
**- Objectifs:** Créer une identité visuelle qui reflète l'énergie et la modernité de  
l'événement. Le public cible est composé principalement de jeunes adultes  
(18-30 ans), amateurs de musique électronique et de culture urbaine.

**- Livrables:**  
- Un logo principal pour le festival  
- Une déclinaison en version horizontale pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok)  
- Un kit de visuels pour les affiches  
- Un flyer format A5

**- Deadline:** Les premiers drafts sont attendus pour le 5 janvier 2025, et la version  
finale pour le 20 janvier 2025.

**- Contraintes:**  
Utiliser des tons fluos et des éléments graphiques inspirés de l'univers digital  
(comme des glitches ou des lignes abstraites).  
Respecter une approche minimaliste pour éviter de surcharger visuellement.  
Je te laisse me dire si ce projet t'intéresse et si tu as besoin de plus d'informations  
pour avancer. Je suis dispo pour en discuter davantage par call ou autour d'un café  
si tu préfères.

Merci d'avance pour ton retour, et j'ai hâte de voir ce que tu pourrais imaginer pour  
ce projet !

+33 07 67 52 02 88  
✉ fraisebank@contact.fr  
🌐 fraisebank.fr

**BOUT** Thomas  
Directeur Artistique

# Feuille A4

210mm x 297mm



📞 +33 07 67 52 02 88  
✉️ fraisebank@contact.fr  
🌐 fraisebank.fr

À  
**SOFFNER Julien**  
Lead Designer

Bonjour Julien, j'espère que tu vas bien !  
Je te contacte pour te parler d'un nouveau projet sur lequel j'aimerais beaucoup travailler avec toi. Il s'agit de la refonte visuelle d'un festival de musique électronique qui se déroulera à Lyon l'été prochain, appelé ElectroVibes.

Voici les grandes lignes du brief :

- **Objectifs :** Créer une identité visuelle qui reflète l'énergie et la modernité de l'événement. Le public cible est composé principalement de jeunes adultes (18-30 ans), amateurs de musique électronique et de culture urbaine.

- **Livrables :**

- Un logo principal pour le festival
- Une déclinaison en version horizontale pour les affiches
- Un kit de visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok)
- Un flyer format A5
- Une bannière pour le site web

- **Deadline :** Les premiers drafts sont attendus pour le 5 janvier 2025, et la version finale pour le 20 janvier 2025.

- **Contraintes :**

Utiliser des tons fluos et des éléments graphiques inspirés de l'univers digital (comme des glitches ou des lignes abstraites).

Respecter une approche minimalisté pour éviter de surcharger visuellement.  
Je te laisse me dire si ce projet t'intéresse et si tu as besoin de plus d'informations pour avancer. Je suis dispo pour en discuter davantage par call ou autour d'un café si tu préfères.

Merci d'avance pour ton retour, et j'ai hâte de voir ce que tu pourrais imaginer pour ce projet !

**BOUT Thomas**  
Directeur Artisitique

Taille logo : H-30mm  
L- 85mm

Logo-Haut : 12.46mm

Logo-Gauche : 7.63mm

Nom : H-21mm  
L-16mm

Taille police : 20 pt  
14 pt  
12 pt

Marges : H-12.7mm  
L- 12.7mm

Contact : H-29mm  
L- 12.7mm

Corps : H-62mm  
L- 12.7mm



# **Carton invitation**

100mm x 210mm



Taille logo : H - 100mm  
L - 72mm

Marges : H - 6.5mm  
L - 7.5mm

Tailles polices : 22 pt  
15 pt  
10 pt



ACCOMPAGNER  
LES ETUDIANTS,  
UNE VOLONTÉ  
AU QUOTIDIEN



**ACCOMPAGNER  
LES ETUDIANTS,  
UNE VOLONTÉ  
AU QUOTIDIEN**

# Kakemono

87cm x 200cm

Taille Logo : L-37cm  
H-13cm

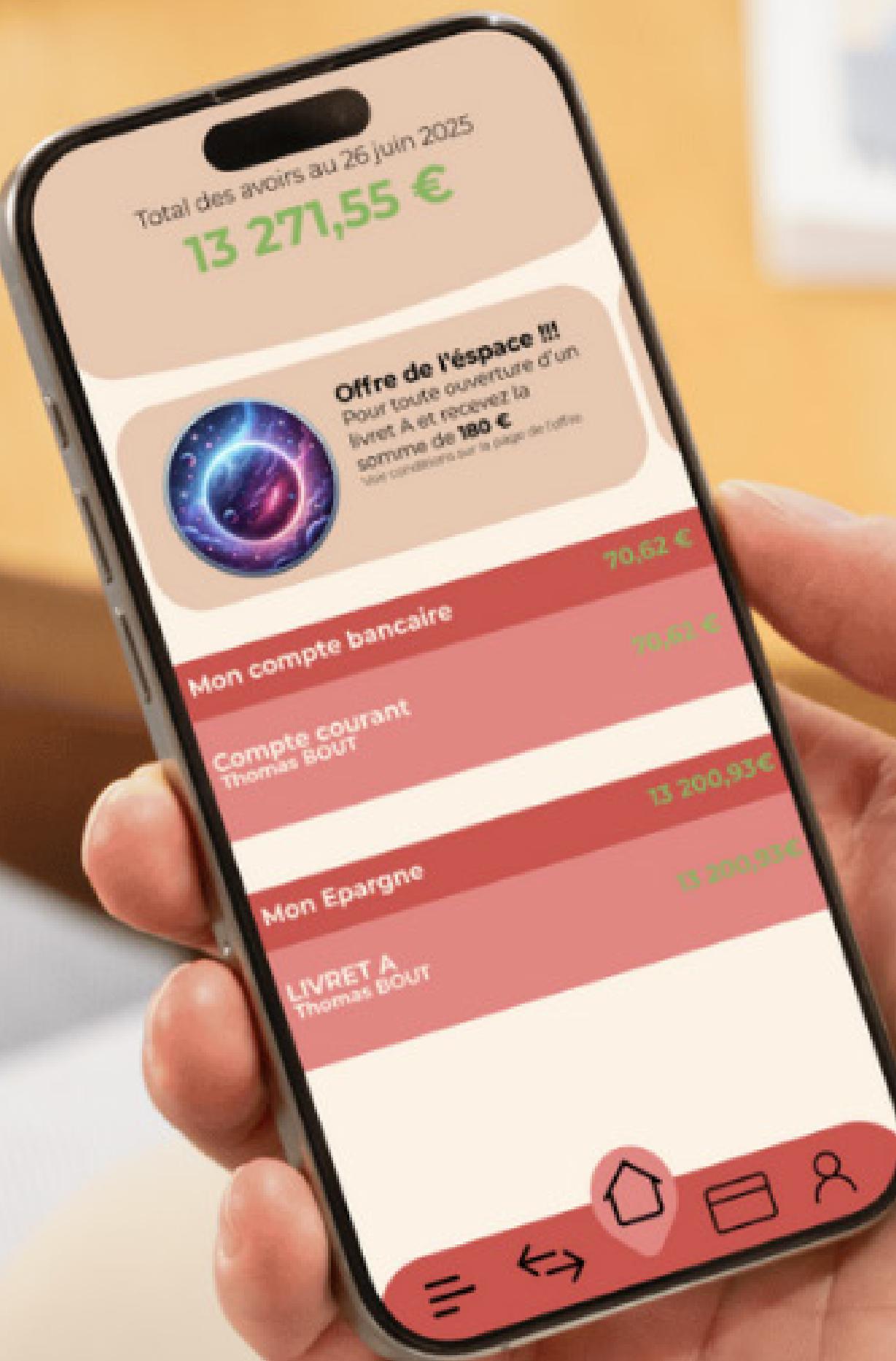
Taille texte : L-70cm  
H-35cm

Taille image : L-87cm  
H-155cm

Taille police : 222 pt

1





# Simulation page application

Total des avoirs au 26 juin 2025  
**13 271,55 €**

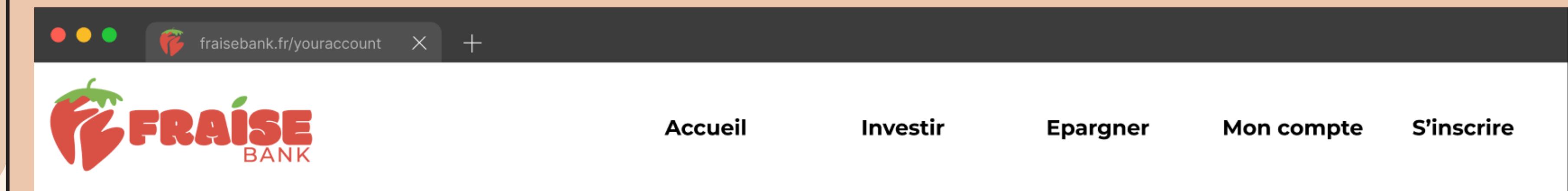


**Offre de l'espace !!!**  
Pour toute ouverture d'un livret A et recevez la somme de **180 €**  
Voir conditions sur la page de l'offre.

Mon compte bancaire	<b>70,62 €</b>
Compte courant Thomas BOUT	<b>70,62 €</b>
Mon Epargne	<b>13 200,93€</b>
LIVRET A Thomas BOUT	<b>13 200,93€</b>



# Bandeau Web



The screenshot shows a web browser window for "fraisebank.fr/youraccount". The header includes the Fraise Bank logo, the URL, and navigation links for Accueil, Investir, Epargner, Mon compte, and S'inscrire. Below the header, the main content area features a large title "Style boutons" and two large, rounded rectangular buttons: a red one labeled "Vendre" and a green one labeled "Acheter".

## Style boutons

**Vendre**

**Acheter**



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NIL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPTATUM ZZRL DILENIT AUGUE DUIS DOLORE TE FEUGAIT NULLA FACILISI.









