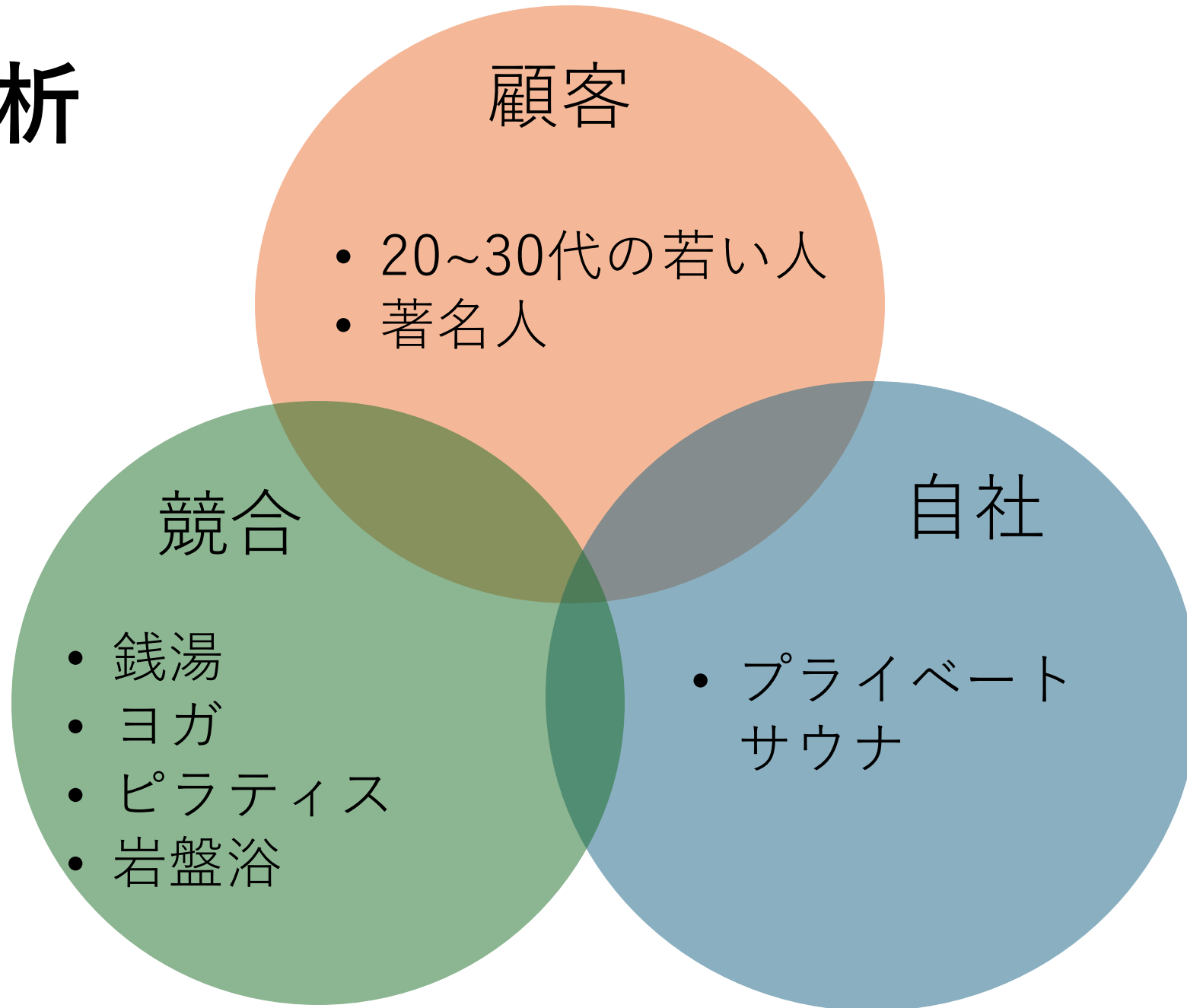


ふく ふく

内田ひかり、黒木愛華、手塚聡一郎、平山喜一、ルイス輝南

# 3C分析



# SWOT分析

## 強み

- きれいで清潔
- カップルや家族で使える
- アメニティなどサービスがよい
- 楽に痩せれる

## 機会

- コロナ
- サウナブーム

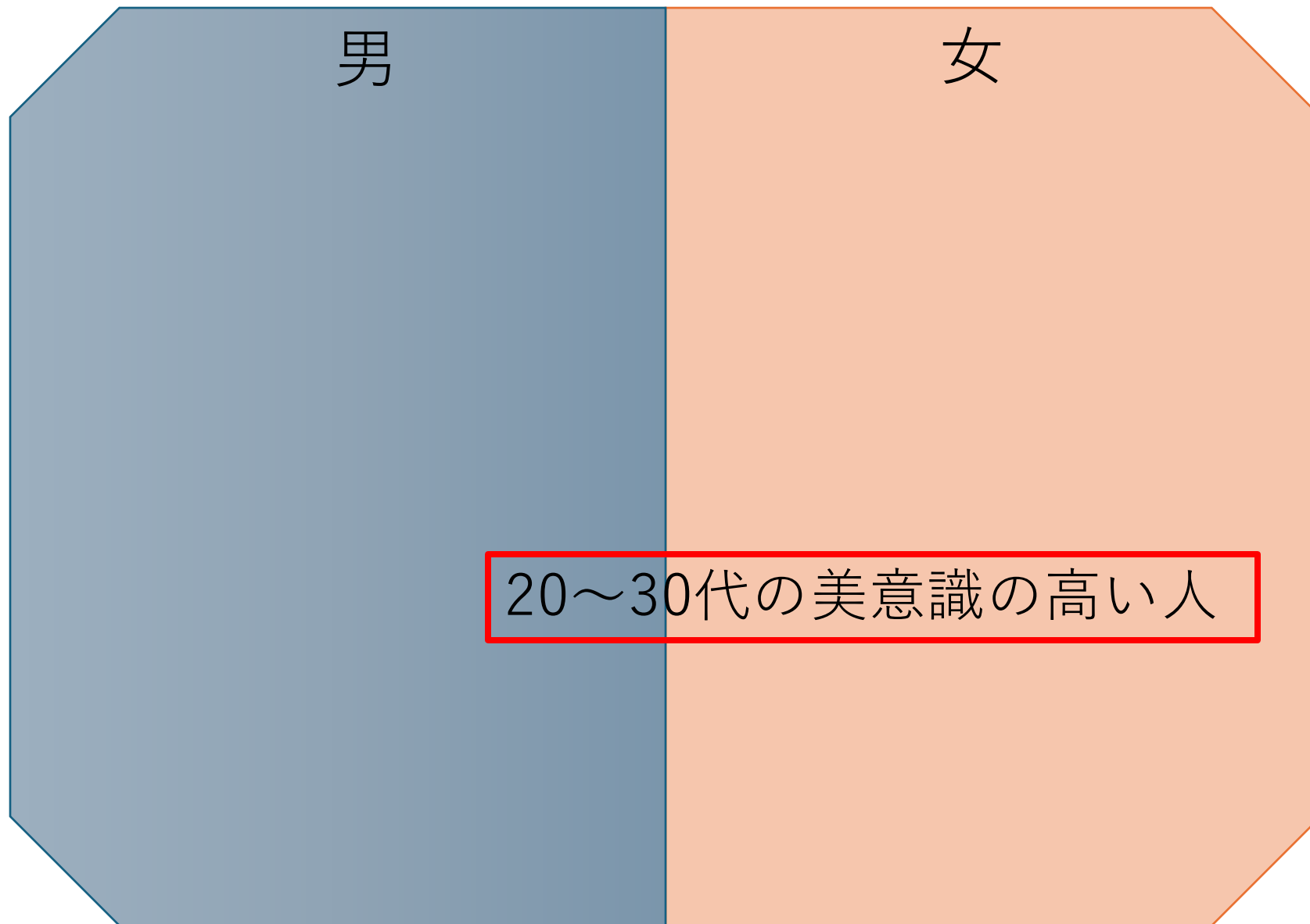
## 弱み

- 値段が高い
- 予約制など気軽にいけない
- 後に予定を入りにくい

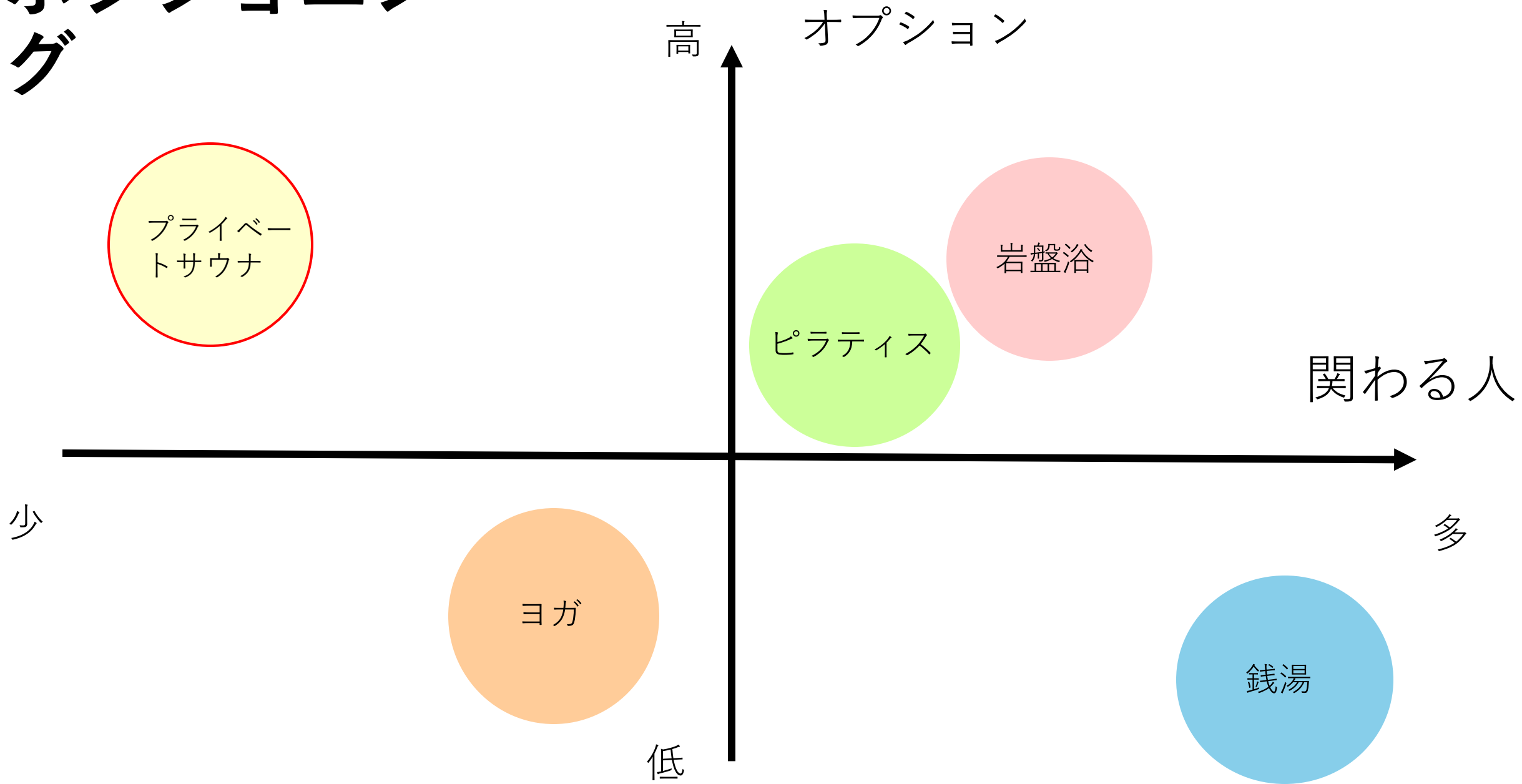
## 脅威

- 光熱費の高騰
- シーズンがある
- 健康問題（合わない人がいる）

# STP分析



# ポジショニング



# 解決策

- 小分けのメイク道具の提供
- コミュニケーションの場所にもなる
- 時間の選択の幅を広げる