

ブランド分析

+
。•

大久保・ルイス・小野・平山・手塚・黒木・内田

分析した ブランド

ハイブランド

- ・ディオール
- ・グッチ
- ・イヴサンローラン
- ・バレンシアガ
- ・ロエベ
- ・プラダ
- ・コーチ
- ・シャネル
- ・ヴィトン
- ・ボッテガヴェネタ
- ・カルバンクライン
- ・MIUMIU
- ・ヴィヴィアンウエスト
ウッド

DIOR

GUCCI



L**V**
LOUIS VUITTON



YVES SAINT LAURENT

BALENCIAGA

分析した ブランド

プチプラ

- ・ GU
- ・ しまむら
- ・ ユニクロ
- ・ ユナイテッド東京
- ・ H&M
- ・ WEGO
- ・ アディダス
- ・ ZARA
- ・ トミーヒルフィ
ガー
- ・ アルマーニ
- ・ ポロ



評価項目

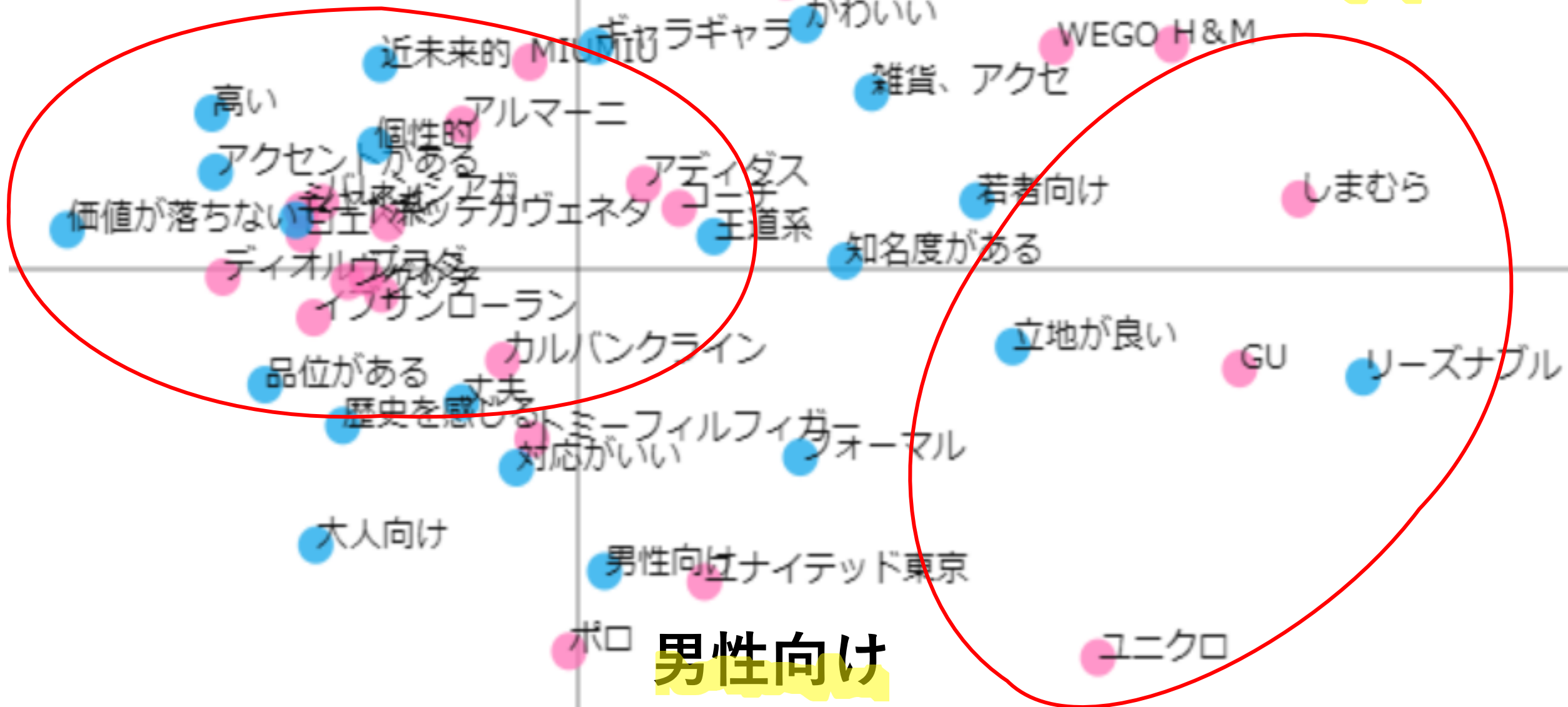
B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
高い	リーズナブル	品位がある丈夫	大人向け	若者向け	知名度が低い	モード系	かわいい	歴史を感じ	男性向け	

M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
女性向け	近未来的	雑貨、アクセサリー	価値が落ちる	アクセント	王道系	ギャラギ	フォーマル	個性的	立地が良い	対応がいい

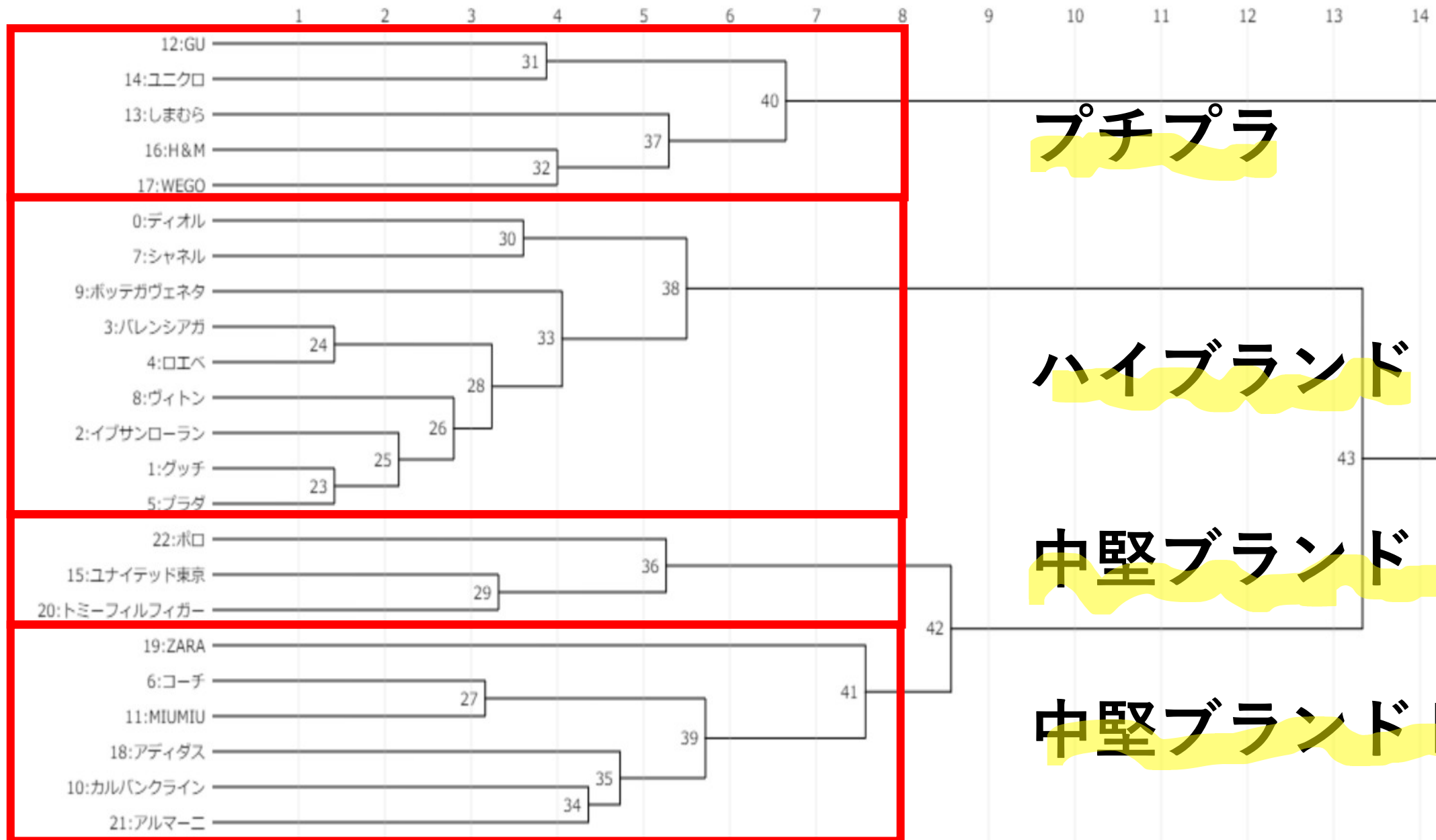
女性向け

ハイブラ

プチプラ



階層クラスター分析



まとめ

クラスター表の上から順にプチプラ（GUからWEGO）、ハイブランド（DiorからGUCCI）、中堅ブランドⅠ（PRADAからTOMMY HILFIGER）、中堅ブランドⅡ（ZARAからアルマーニ）と綺麗に分かれている。

プチプラは値段も手が出しやすい。そして馴染みがある分知名度が高い。店舗数が多く全国展開している。また年齢、性別を選ばない。接客の質が低い。

ハイブランドはデザイン性が高い。他と差をつけられる。またブランド設立の背景がよく知られている。女性向けのものが多かったり洋服よりもアクセサリーなどの雑貨が豊富である。接客の質が高い。

中堅ブランドはプチプラほど馴染みがあるわけではなくハイブランドほど知名度が高いわけではないのである意味大衆に知られていない。故にブランド名を聞いても何を売っているブランドなのかピンと来ない。