

Ficha: ELABORANDO NUESTRO PLAN DE EMPRESA

Nombre y Apellidos

Alexandra Moltó Grau

Describe la Idea del negocio que vas a constituir.

Mi empresa se va a dedicar a... Crear y Mantener una plataforma web/ app movil para compartir ubicaciones y crear mapas de chinchetas personalizados. Se monetizaría través de membresías (entre 1e y 2e al mes). Dirigido a personas que viajan en furgoneta y quieren guardar ubicaciones, o a personas que crean sus propios mapas de ubicaciones y rutas. O mapas de sitios en general (sitios buenos para comer en una ciudad, sitios buenos para dormir, puntos que has visitado de una ciudad en un viaje etc)

Elijo este negocio y no otro porque... Tengo el conocimiento para llevarlo a cabo. Arrancar el proyecto me supone solo tiempo y apenas inversión económica (un dominio y un hosting)

Va a cubrir las necesidades de... personas que necesiten crear mapas personalizados. Dentro del mundo camper es muy jugoso poder guardar ubicaciones.

Presentación de los promotores: para ordenar la información puedes utilizar la siguiente ficha cumplimentada con los datos de todos los promotores del negocio.

DATOS PERSONALES			
Nombre y apellidos	Alexandra Moltó Grau		
NIF	53627593b	E-mail	alexandra molto grau
Fecha de nacimiento	21/07/1989	Dirección	calle sierra del castillo 13 bajo 28053 Madrid Madrid
Teléfono	680878346		
DATOS PROFESIONALES			
Formación académica	Titulación		Centro de estudios
	1. FP DAW		Politecnico estella
	2.		
	3.		
Formación complementaria	Denominación		Centro de estudios
	1.Bootcamp desarrollo web Adalab		Adalab
	2.		
	3.		
Experiencia laboral	Nombre empresa	Puesto de trabajo	Tiempo
	1. Geomatico coop	Programadora	2 años
	2. Blockchain customs	Programadora	2 años y 6 meses
	3.Talent tools	Programadora	1 año
	4.		
	5.		
	6.		
Otros datos de interés	Idiomas	1.Catalán	2.
	Conocimientos técnicos	1.	2.

Identifica los objetivos a lograr en tu negocio.
<p>Objetivo general... desarrollar un producto mínimo viable para abrirlo en fase beta a algunos usuarios y ver si funciona</p> <p>Objetivo específico 1... Llegar al público objetivo. Campañas en redes sociales o páginas webs afines</p> <p>Objetivo específico 2... Unir a algún otro programador al proyecto</p>

Define posibles estrategias a seguir.
<p>Estrategia, primer año... Como va a ser una empresa de un solo trabajador, los esfuerzos personales estarán centrados en el desarrollo de un MVP. Priorización y organización del trabajo a llevar a cabo</p> <p>Estrategia, segundo año... En esta segunda fase se llevará a cabo la release del producto en su fase beta y gratuitamente para algunos usuarios que podrán probarla. La estrategia consistirá en investigar cual puede ser nuestro publico objetivo mas interesante para esta fase de testeo. El departamento técnico entrará en fase de resolución de problemas que reporten los usuarios.</p> <p>Estrategia, tercer año... Una vez se tiene una masa interesante de usuarios ofrecer funcionalidades premium a cambio de una membresía barata al mes (1 o 2€)</p>