

FICHA TRABAJO: SELECCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

Nombre y Apellidos

Alexandra Moltó Grau

1. DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO A EVALUAR

IDEA 1 Descripción: principales servicios y características generales

Cooperativa de programadores multidisciplinares para dar servicios de consultoría a terceros. Equipo de 4-5 programadores multidisciplinares para contratar como equipo completo para cualquier tipo de desarrollo.

IDEA 2 Descripción: principales servicios y características generales

Plataforma web/ app móvil para compartir ubicaciones y crear mapas de chinchetas personalizados. Se monetizaría través de membresías (entre 1e y 2e al mes). Dirigido a personas que viajan en furgoneta y quieren guardar ubicaciones, o a personas que crean sus propios mapas de ubicaciones y rutas. O mapas de sitios en general (sitios buenos para comer en una ciudad, sitios buenos para dormir, puntos que has visitado de una ciudad en un viaje etc)

IDEA 3 Descripción: principales servicios y características generales

Cervecera artesana nómada. Venta de cerveza artesana con sello de sanidad. Se produce en fábricas de terceros con sello de sanidad, y se distribuye.

CRITERIOS de EVALUACIÓN	Puntuación			Observaciones
	Idea 1	Idea 2	Idea 3	
Inversión necesaria y recursos disponibles	2	5	7	Menor puntuación a mayor dificultad
Demanda potencial	9	8	6	A mayor demanda mayor valor
Evolución del número de consumidores	9	8	8	A mayor potencial de crecimiento, mayor puntuación.
Número de competidores	7	2	3	Cuanta más competencia, menor puntuación
Importancia de los competidores	5	5	5	Competidores más fuertes, menor puntuación
Poder de negociación con los proveedores	5	3	8	A mayor número de proveedores posibles, mayor puntuación
Necesidad de conocimientos o titulaciones específicas	9	9	9	Mayor puntuación si disponemos de ellos o podemos adquirirlos.
Necesidad de canales de venta	7	8	3	Cuanto más complejos sean los canales, menor puntuación
Originalidad o elementos innovadores	5	9	6	Puntuación más alta la originalidad e innovación
Acceso al personal adecuado	9	9	9	A mayor disponibilidad de personal, mayor puntuación
Dedicación requerida	5	5	10	Mayor dedicación, menor puntuación
Rentabilidad esperada	9	9	6	Cuanto más rentable, mayor puntuación
Éxito de negocios similares	9	9	9	Mayor puntuación cuando existan negocios similares de éxito.
Afinidad con gustos y aficiones	9	9	9	A mayor afinidad, mayor puntuación
Afinidad con capacidades personales	9	9	9	A mayor afinidad, mayor puntuación
Apoyo familiar	9	9	9	A mayor apoyo, mayor puntuación
TOTAL PUNTOS	117	116	116	

Fuente tabla: [Factoría de Emprendedores](#)



NOTA: Trata de valorar objetivamente. Comenta en tu entorno y en el foro del curso tus ideas, pide opiniones, escucha esas valoraciones. Si es posible contacta con profesionales del sector y contrata con ellos tus propuestas.

IDEA SELECCIONADA: Plataforma web/ app movil DE MAPA