

# ¿Qué es HTML?

**HTML** significa **HyperText Markup Language**  
*(Lenguaje de Marcado de Hipertexto).*

Es el **lenguaje básico para crear páginas web**  
Sirve para **estructurar el contenido** de una web  
Indica qué es un **título**, un **párrafo**, una **imagen**, un **enlace**, etc.

**No es un lenguaje de programación**, es un **lenguaje de marcado**.

# ¿Qué es HTML?

## HTML – Estructura

Define el **contenido** de la página

Títulos, textos, imágenes, enlaces, formularios...

Es el **esqueleto** de la web

## CSS – Diseño

Da **estilo** a la página

Colores, tamaños, tipografías, márgenes...

Es la **apariencia** de la web

## JavaScript – Comportamiento

Añade **interactividad**

Botones, formularios, avisos, animaciones...



# Elementos fundamentales de los lenguajes de marcas

## **Uso de etiquetas (tags):**

- Elemento: define la estructura y el contenido (<>).
- Etiqueta de apertura y cierre: aparecen en pares (<p>...</p>).
- Etiquetas sin cierre: no necesitan cierre (ej. <br/> <img>).
- Contenido: texto situado entre las etiquetas.

## **Atributos:**

- Añaden información adicional al elemento.
- Se indican en la etiqueta de apertura.
- Formados por nombre y valor entre comillas dobles (ej. <a href="valor">).

# Estructura de un documento HTML

Estructura básica requerida:

- Declaración del tipo de documento.
- Elemento raíz.
- Cabecera y cuerpo.

Partes clave:

- <!DOCTYPE html>: primera instrucción del documento.
- <html lang="...">: elemento raíz.
- <head>: metadatos del documento, no visibles.
- <body>: parte visible con textos, imágenes y formularios.

# Estructura de un documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Document</title>
  </head>
  <body>

  </body>
</html>
.
```

# Navegadores web y su funcionamiento

Definición:

Programas que permiten acceder a páginas web y mostrar su contenido en distintos dispositivos.

Función principal:

- Descargar páginas HTML de servidores y renderizarlas.

# Capas

Capas:

Contenedores rectangulares que organizan los elementos de la página.

Capas que se superponen

Capas que se incluyen unas dentro de otras

<https://www.photopea.com/>

# **Etiquetas - composición**

## **Apertura y cierre**

La mayoría de las etiquetas HTML tienen:

**<etiqueta>Contenido</etiqueta>**

**Etiqueta de apertura → <etiqueta>**

**Etiqueta de cierre → </etiqueta>**

El contenido va **entre ambas**

# Etiquetas - composición

## Atributos

Los atributos añaden **información extra** a la etiqueta.

<etiqueta atributo="valor">Contenido</etiqueta>

Van **en la etiqueta de apertura**

Se escriben como nombre="valor"

## Ejemplo

<a href="https://www.google.com">Ir a Google</a>

a → etiqueta

href → atributo

"https://www.google.com" → valor del atributo

# Etiquetas - tipos

## Etiquetas no semánticas

Solo sirven para **agrupar contenido, no indican qué es ese contenido** → CAJAS

### Ejemplos:

<div> → contenedor genérico

<span> → contenedor en línea

# Etiquetas - tipos

## Etiquetas semánticas

Indican **el significado del contenido**

Ayudan a:

Entender mejor el código

Mejorar la accesibilidad

Mejorar el posicionamiento (SEO)

**Ejemplos:**

<header> → cabecera

<nav> → menú de navegación

<main> → contenido principal

<section> → sección

<article> → contenido independiente

<footer> → pie de página

# Etiquetas de formato y estructura

Títulos:

- Etiquetas h1 a h6, fundamentales para la estructura y el SEO.

Formato de texto:

- **<b>** vs **<strong>**: negrita sin/con significado semántico.
- **<i>** vs **<em>**: cursiva sin/con énfasis semántico.
- **<p>**: define párrafos.
- **<br/>**: salto de línea.

# Listas

## Definición:

Se utilizan para representar series de datos ordenados o enumerados.

## Tipos de listas:

- Listas sin orden: <ul> y <li>.
- Listas ordenadas: <ol> y <li>.

# Enlaces y direccionamientos

URL (Uniform Resource Locator): Dirección única para acceder a un recurso en Internet.

Formato: → <https://www.google.com/>

## Creación de enlaces:

- Etiqueta `<a>`.
- Atributo obligatorio `href` → donde se dirige
- El contenido actúa como ancla

## Destino del enlace:

- `_blank`: nueva ventana o pestaña → abre el contenido en nueva pestaña
- `_self`: misma ventana.

```
<a href="https://www.google.com">Ir a Google (misma ventana)</a>
```

# Imágenes

Las imágenes se insertan en una página web con la etiqueta:

**<img>**

Es una etiqueta **vacía** (no tiene cierre).

## Atributos principales

**src** → ruta del archivo de imagen

**alt** → texto alternativo (obligatorio y muy importante)

Ejemplo:

```

```

# Videos

Los vídeos se insertan en una página web con la etiqueta:

**<video>**

No es una etiqueta vacía, **tiene apertura y cierre**.

## Atributos principales

**src** → ruta del archivo de vídeo

**controls** → muestra los controles de reproducción

**autoplay** → reproduce el vídeo automáticamente

**loop** → repite el vídeo

**muted** → silencia el vídeo

# Tablas

## **Uso recomendado:**

Mostrar datos en formato tabular. No se recomienda para maquetar páginas.

Etiquetas básicas:

- <table>: tabla completa.
- <tr>: fila.
- <td>: celda.

Estructura semántica:

- <caption>: título.
- <thead>: cabecera.
- <tbody>: cuerpo.
- <tfoot>: pie.

# Marcos

Elemento <iframe>:  
Único tipo de marco en HTML5.

Función:  
Permite incrustar una página web dentro de otra.

Atributos principales:

- src: recurso a mostrar.
- name: nombre del contenido incrustado.
- width y height: tamaño.
- sandbox: restricciones de seguridad.