



**► STORES**

# Toko yang terdaftar dan teregister dalam PICOS

# Toko yang teregistrasi / # Total Target Jumlah Toko

**► MHS**

Must Have SKU PICOS yang harus terlisting di toko sesuai channelnya

# Total MHS SKU yang terlisting di toko / # Total objektif MHS

**► SOS**

Shelf of Share (% Share produk kita di shelf dibandingkan total Category)

Total shelf yang ditempati produk kita di toko / Total Shelf untuk Total Category

**► OSA**

On Shelf Availability (% Availability PICOS SKU di shelf terhadap MHS)

# Total MHS yang tersedia di toko / # Total objektif MHS

**► DISPLAY**

Planogram &amp; Brand Blocking

# Toko yang sesuai dengan brand blocking / # Total Target Toko yang masuk dalam PICOS

## ▶▶ 5.2 KPI Implementasi

### TARGET PICOS NASIONAL 2014

#### STORES

% # Outlet yang teregister di PICOS

- RESULT < 100%
- RESULT
- RESULT 100%

#### MHS

% # Outlet yang comply dengan MHS

- RESULT < 90%
- RESULT 90% - 95%
- RESULT > 95%

#### OSA

% OSA di outlet terhadap MHS

- RESULT < 85%
- RESULT 85% - 90%
- RESULT > 90%

#### SOS

% # SOS di outlet terhadap total kategori

- RESULT < 20%
- RESULT 20% - 29%
- RESULT > 30%

#### DISPLAY

% # Outlet yang sesuai dengan brand blocking

- RESULT < 80%
- RESULT 80% - 90%
- RESULT > 90%