



I.2 Visi & Misi

Menjadi perusahaan nutrisi berbasis susu terkemuka yang menyediakan produk-produk berkualitas yang terjangkau bagi seluruh konsumen di Indonesia.

Visi

Misi

Berkomitmen untuk meningkatkan kualitas nutrisi masyarakat Indonesia dengan menyediakan produk berbasis susu yang berkualitas terbaik dan pendidikan mengenai gaya hidup sehat bagi masyarakat Indonesia.

Aspirasi FFI sebagai perusahaan susu nomor 1 di Indonesia

FFI sebagai perusahaan susu nomor 1 di Indonesia yang terbaik dalam :

- Mengembangkan dan memperkuat market positions
- Inovasi dan memenangkan market place

SUCCESSFUL



PROFESSIONAL

- Expert dalam produk susu dan proses pembuatan susu
- Menciptakan market opportunities dengan mengembangkan pengetahuan di bidang dairy / susu

ATTRACTIVE

- Sebagai purchaser dan processor susu
- Sebagai partner bagi customers
- Sebagai perusahaan yang menaungi para karyawan FFI (employees)



POLA PIKIR DAN PERILAKU “AAA”

Alignment = Selaras (Kejelasan untuk Menang Bersama)

Saling Ketergantungan	Membangun Jaringan	Menciptakan Kejelasan
<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menghargai pendapat orang lain Tidak mementingkan diri sendiri supaya mendapatkan hasil yang lebih baik (Kita > Saya) Berpandangan luas, tidak terbatas pada area yang menjadi tanggung jawabnya 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun jaringan dan bekerja sama lintas unit kerja / organisasi Mampu menyesuaikan perilaku agar dapat mempengaruhi pihak lain sesuai dengan kebutuhan Menghadapi konflik secara positif guna mencari win-win solution 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menguasai emosi dan berpikir jernih Mencari dan menciptakan kejelasan serta tetap berpikiran positif manakala terjadi ketidakjelasan Memberikan arahan yang menarik sehingga memberikan inspirasi kepada yang lain untuk mengikutinya

Accountability = Tanggung Jawab (Bertanggung Jawab untuk Sukses)

Merasa Memiliki	Siapa Melakukan Apa	Saling Percaya
<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab pada safety dan menjadi role model safety Bertanggung jawab pada pencapaian tujuan bahkan untuk hal-hal yang tidak dalam kontrol kita Menghilangkan hambatan yang menghalangi pencapaian tujuan & fokus pada perbaikan yang dimulai dari diri sendiri 	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan kejelasan prioritas dan tanggung jawab Mencegah pemborosan dan tumpang tindih pekerjaan serta mengatasinya bila hal ini terjadi Memperbaiki efisiensi & efektifitas organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Percaya dan mendorong pihak lain untuk memecahkan masalah dengan baik Menunjukkan tanggung jawab dan berperilaku sesuai dengan etika terhadap pelanggan, pemasok dan orang lain di dalam organisasi Perlakukan semua orang di dalam organisasi dengan adil dan hormat

Action = Aksi (Mengembangkan Karyawan dan Bisnis)

Mengambil Keputusan & Melaksanakannya	Membangun Energi	Memandang Dari Luar Ke Dalam
<ul style="list-style-type: none"> Mengambil keputusan yang jelas pada waktu yang tepat, bahkan pada situasi yang kompleks, ketidakjelasan dan informasi yang bertentangan Menerima keputusan dan melaksanakannya hingga berhasil Menjaga kecepatan dan kualitas pelaksanaannya 	<ul style="list-style-type: none"> Mendorong dan memberikan tantangan pada karyawan untuk mengembangkan diri sampai batas kemampuannya Memberikan masukan yang membangun dan dapat dijalankan sehingga karyawan bisa memperbaiki kinerjanya Memberikan pengaruh positif dan berbagi informasi lintas organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Selalu melihat permasalahan dari pandangan pelanggan Belajar dari luar, mengadaptasi pendekatannya untuk mengubah keadaan Secara aktif mencari dan mengimplementasi pengetahuan dan insight dari yang lain