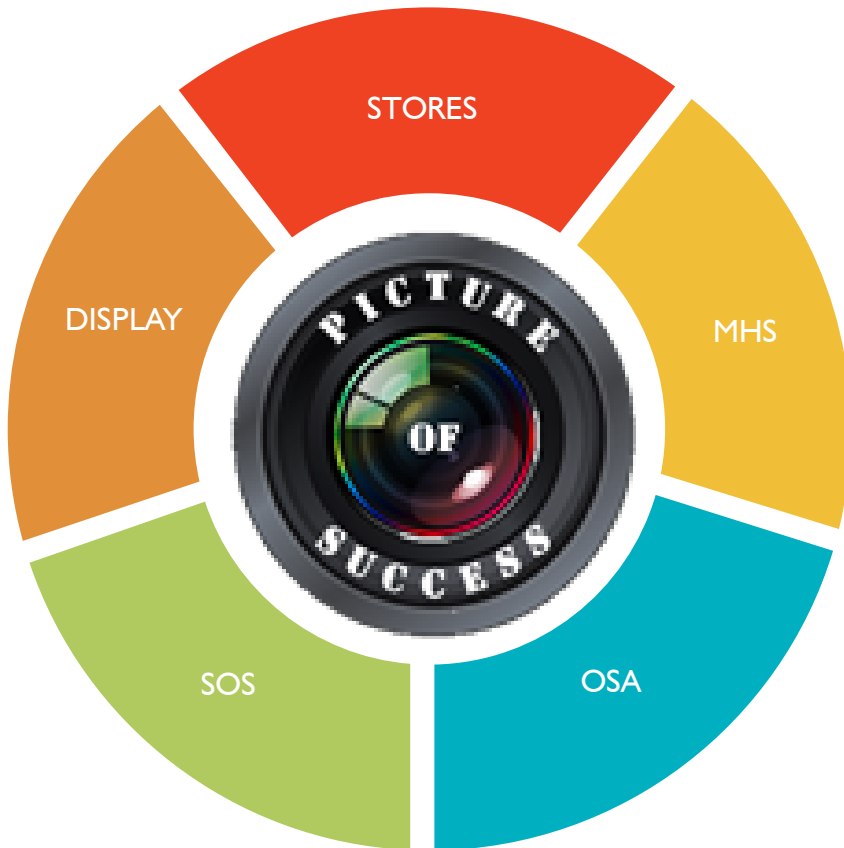


▶▶ [5.2 KPI & Implementasi]

Apa saja yang menjadi standard PICOS ?



► STORES

Toko yang terdaftar dan teregister dalam PICOS

Toko yang teregistrasi / # Total Target Jumlah Toko

► MHS

Must Have SKU PICOS yang harus terlisting di toko sesuai channelnya

Total MHS SKU yang terlisting di toko / # Total objektif MHS

► SOS

Shelf of Share (% Share produk kita di shelf dibandingkan total Category)

Total shelf yang ditempati produk kita di toko / Total Shelf untuk Total Category

► OSA

On Shelf Availability (% Availability PICOS SKU di shelf terhadap MHS)

Total MHS yang tersedia di toko / # Total objektif MHS

► DISPLAY

Planogram & Brand Blocking

Toko yang sesuai dengan brand blocking / # Total Target Toko yang masuk dalam PICOS

► STORES

Toko yang terdaftar dan teregister dalam PICOS

Toko yang teregistrasi / # Total Target Jumlah Toko



► MHS

Must Have SKU PICOS yang harus terlisting di toko sesuai channelnya

Total MHS SKU yang terlisting di toko / # Total objektif MHS

Check apakah MHS yang sesuai dengan ketentuan channel tersedia di outlet

[A]
Hitung jumlah MHS sesuai dengan ketentuan

[B]
Hitung jumlah produk MHS yang terlisting di toko

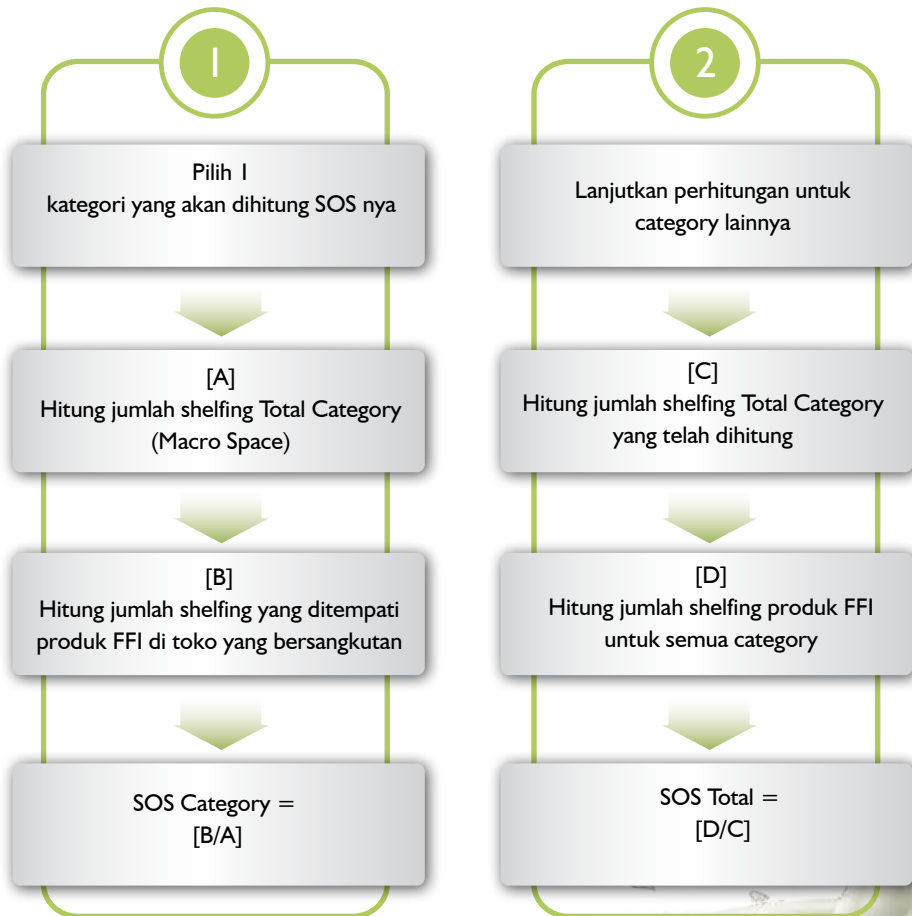
Prosentase MHS :
[B] / [A]

A. Untuk Modern Trade (MT)

► SOS

Shelf of Share – % Share produk kita di shelf dibandingkan total Category

Total shelf yang ditempati produk kita di toko (share of space) /
Total shelf total category



B. Untuk General Trade (GT)

► SOS

Untuk segmentasi GT (Wholesale Traditional & Groceries) SOS dilihat dari **Implementasi Perfect Stores**

dianggap comply jika memasang blue block framing, hangers, shopblind – flag chain

PERFECT STORE (A)



1.5 m

+ 2 unit



PERFECT STORE (B)



1 m

+ 2 unit



- Blueblock Framing : 50%
- Hangers : 25%
- Shopblind / Flagchain : 25%

Yang **dihitung** sebagai Macro Space

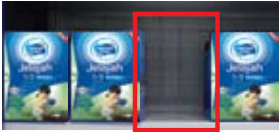
- ✓ **Reguler Shelf / Rak Umum**
- ✓ **OTC (Over The Counter)**
- ✓ **Secondary Display**
End Gondola / Secondary Display yang mendisplay produk yang tidak ada di rak umum

Yang **tidak dihitung** sebagai Macro Space

- ✗ **Secondary Display**
End Gondola / Secondary Display yang mendisplay produk yang ada di rak umum
- ✗ **Stock Produk**
(Biasanya di rak paling atas atau di rak yang tidak ada price tag-nya)

Hal-Hal Tentang Menghitung Macro Space

► SOS



- Produk kosong tetap dihitung sebagai macro space sebatas kita mengetahui produk kosong tersebut masih termasuk definisi category yang sama



- Macro space yang dihitung adalah lebar linear facing produk Category tampak depan dan juga facing yang dipajang dari samping



- Lebar linear facing produk Category yang melebihi lebar raknya tetap diperhitungkan sebagai macro space untuk selisih kelebihan sisi produk dari raknya tersebut



- Jika ada produk yang dipajang secara bertumpuk, maka bagian yang menyentuh shelving saja yang dihitung



- Bagian pada shelving yang tidak bisa dipajang produk karena terhalang besi penyangga shelving, maka bagian tersebut tidak diukur

Ketentuan SOS

HYPERMARKET



IFT 20%

SCM 60%

Liquid 30%

SUPERMARKET



IFT 20%

SCM 60%

Liquid 30%

MINIMARKET



IFT 20%

SCM 60%

Liquid 25%

► OSA

On Shelf Availability (% Availability PICOS SKU di shelf terhadap MHS)

Total MHS yang tersedia di toko / # Total objektif MHS

[A]
Hitung jumlah produk MHS di toko
yang didaftarkan ke PICOS

[B]
Hitung jumlah produk MHS
yang pre-OSA nya minimal 1

[C]
Hitung jumlah produk MHS yang
post-OSA nya minimal 1

Prosentase Pre-OSA = $[B] / [A]$
Prosentase Post-OSA = $[C] / [A]$

* Perhitungan Pre-OSA (sebelum) dan Post-OSA (sesudah)
dilakukan di waktu yang berbeda, namun tetap di hari yang sama

► DISPLAY

Planogram & Brand Blocking

Toko yang sesuai dengan brand blocking / # Total Target
Toko yang masuk dalam PICOS

Lihat Reguler Shelving yang ada produk
FFI

Review apakah sudah Brand
Blocking atau apakah sesuai
dengan ketentuan

Bila sudah ketentuan di atas, maka
toko tersebut dianggap sudah
"Comply"

Note :

husus untuk wholesale traditional
& groceries --> Display dianggap comply jika :

1. Sesuai dengan planogram yang terdapat pada rack
Perfet Store dan Hanger
2. Sesuai dengan ketentuan 1st priority POSM

PICOS Criteria

HYPERMARKET

SUPERMARKET

STORES

% # Outlet yang teregister di PICOS

- RESULT < 100%
- RESULT
- RESULT 100%

MHS

% # Outlet yang comply dengan MHS

- RESULT < 90%
- RESULT 90% - 95%
- RESULT > 95%

OSA

% OSA di outlet terhadap MHS

- RESULT < 85%
- RESULT 85% - 90%
- RESULT > 90%

SOS

% # SOS di outlet terhadap total kategori

- RESULT < 20%
- RESULT 20% - 29%
- RESULT > 30%

DISPLAY

% # Outlet yang sesuai dengan brand blocking

- RESULT < 80%
- RESULT 80% - 90%
- RESULT > 90%

PICOS Criteria

MINIMARKET

STORES

% # Outlet yang teregister di PICOS

- RESULT < 100%
- RESULT
- RESULT 100%

MHS

% # Outlet yang comply dengan MHS

- RESULT < 90%
- RESULT 90% - 95%
- RESULT > 95%

OSA

% OSA di outlet terhadap MHS

- RESULT < 85%
- RESULT 85% - 90%
- RESULT > 85%

SOS

% # SOS di outlet terhadap total kategori

- RESULT < 15%
- RESULT 15% - 24%
- RESULT > 25%

DISPLAY

% # Outlet yang sesuai dengan brand blocking

- RESULT < 80%
- RESULT 80% - 90%
- RESULT > 90%

PICOS Criteria

WHOLESALE MODERN

STORES

% # Outlet yang teregister di PICOS

- RESULT < 100%
- RESULT
- RESULT 100%

MHS

% # Outlet yang comply dengan MHS

- RESULT < 90%
- RESULT 90% - 95%
- RESULT > 95%

OSA

% OSA di outlet terhadap MHS

- RESULT < 85%
- RESULT 85% - 90%
- RESULT > 90%

SOS

% # SOS di outlet terhadap total kategori

- RESULT < 20%
- RESULT 20% - 29%
- RESULT > 30%

DISPLAY

% # Outlet yang sesuai dengan brand blocking

- RESULT < 80%
- RESULT 80% - 90%
- RESULT > 90%

PICOS Criteria

WHOLESALE TRADITIONAL

GROCERY

STORES

% # Outlet yang teregister di PICOS

- RESULT < 100%
- RESULT
- RESULT 100%

MHS

% # Outlet yang comply dengan MHS

- RESULT < 85%
- RESULT 85% - 90%
- RESULT > 90%

OSA

% OSA di outlet terhadap MHS

- RESULT < 80%
- RESULT 80% - 85%
- RESULT > 85%

SOS

Implementasi Perfect Stores di segment GT

- RESULT 0%
- RESULT 50% (blueblock saja atau hangers-flagchain / hangers-banner saja)
- RESULT 100%

DISPLAY

% # Outlet yang sesuai dengan brand blocking

- RESULT < 90%
- RESULT 90% - 95%
- RESULT 100%