3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

3.3 Channel Differentiator

#### **HYPERMARKET**



Toko swalayan yang mempunyai jaringan di kota-kota besar dan kategori produk yang sangat luas, mulai dari produk makanan & minuman, perlengkapan rumah tangga, perawatan tubuh, pakaian, elektronik dll.

Produk item: > 15.000 SKU,

Cash Register: 10-30

Tipe outlet : MT-NKA-HYPERMARKET

Kasir	Selling Space	Troli	Shopping Basket	Scan System	Price Tag	Baby Milk Bay	Self Service
					<b>*</b>		
10-30	> 3000 m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>\</b>	10-28	<b>/</b>











Hypermarket

#### **SUPERMARKET**



Toko swalayan yang menjual segala kebutuhan seharihari seperti bahan makanan, minuman, dan barang kebutuhan lainnya.

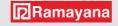
Produk item: ≤ 15.000 SKU, Cash Register 3-10

Tipe outlet : MT-NKA-SPM-LARGE;

MT-NKA-SPM-SMALL; MT-MTI-SPM-LARGE; MT-MTI-SPM-SMALL; GT-SPM-SMALL

	Kasir	Selling Space	Troli	Shopping	Scan	Price Tag	Baby	Self
				Basket	System		Milk Bay	Service
Large	5-10	500-3000 m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	6-10	<b>✓</b>
Small	3-4	500-1000m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>		< 6	<b>-</b>















### **MINIMARKET**



Toko swalayan yang umumnya dekat dengan daerah pemukiman atau jalan utama (high traffic area) dan memiliki jumlah SKU yang lebih sedikit dibanding dengan Supermarket. Kepemilikan toko umumnya berdasarkan franchise ataupun chain store / independen

Produk item: ≤5.000 SKU, Cash Register: ≤4

Tipe outlet : MT-NKA-MM LARGE;

MT-NKA-MM-SMALL:

MT-MTI-MM-LARGE: MT-MTI-MM-SMALL;

GT-MM-SMALL

	Kasir	Selling Space	Troli	Shopping Basket	Scan System	Price Tag	Baby Milk Bay	Self Service
			4			#		
Large	2-4	95-500 m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	4-5	<b>/</b>
Small	1-2	< 95 m2 - 300m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	2-4	











### **CONVENIENCE MINIMARKET**



Toko mini market yang menjual jenis berbagai item keperluan sehari-hari dengan range produk seperti groseri namun menjual fresh foods & masakan siap saji, dengan mengedepankan aspek kenyamanan (convenience)

Produk item: ≤5.000 SKU, Cash Register: 1-2

Tipe outlet : MT-NKA-MM-CONVENIENCE

Minimarket

Kasir	Selling Space	Troli	Shopping Basket	Scan System	Price Tag	Baby Milk Bay	Conv Foods	Self Service
					-			
1-2	85-300m2	<b>/</b>	<b>✓</b>	<b>/</b>		3-5	<b>/</b>	<b>✓</b>











### **GROCERY**



Toko / Outlet dengan ukuran tidak terlalu besar (<200m2), dikelola secara tradisional oleh perorangan maupun kekeluargaan. Outlet groseri menyediakan kebutuhan sehari-hari (Top-Up) hingga kebutuhan mendesak yang pada umumnya untuk end-user.

Produk item: <50 SKU

Tipe outlet : GT-GROC-LARGE;

GT-GROC-SMALL;

	Nota Manual	Hanger	Roll Sticker	Selling Space	Troli Barang
Large	<b>/</b>	<b>✓</b>	<b>/</b>	30-150 m2	<b>/</b>
Small	<b>/</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>	< 25 m2	<b>/</b>



3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

### **BABY SHOP**



Outlet yang menjual keperluan bayi secara lengkap, seperti pakaian dan perlengkapan bayi, termasuk baby toiletries dan perlengkapan untuk ibu menyusui. Babyshop juga menyediakan produk susu.

Tipe outlet : GT-GROC-BABYSHOP





Product Knowledge Channel P2P Sekilas FFI Picos Notes

3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

### **MILK SHOP**



Toko Susu - Outlet yang secara khsus atau utama menjual susu, beberapa outlet juga menyediakan keperluan bayi (tidak selengkap babyshop) seperti popok dan botol susu.

Tipe outlet : GT-GROC-MILKSHOP





# MEDICAL- (Health Care Profession)



Saluran distribusi yang berhubungan dengan nutrisi, medis, dan kesehatan secara institusi

Tipe Outlet: MED-DOKTER,

MED-BIDAN,

MED-PUSKESMAS.

MED-KLINIK BERSALIN,

MED-NUTRITION RS,

MED- DINAS KESEHATAN





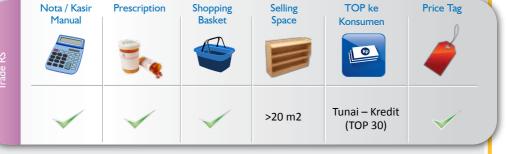
# MEDICAL- (Trade RS)



Saluran distribusi yang berhubungan di dalam institusi kesehatan, yang memungkinkan adanya penjualan produk tanpa perlu adanya resep khusus dokter

Contoh: Kantin RS, Koperasi RS, Minimarket RS

Tipe Outlet: MED-TRADE RS





3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

# MEDICAL-Drug & Pharmacy (Apotek Modern)



Saluran distribusi yang berhubungan dengan nutrisi, medis, dan kesehatan. Tempat dimana apoteker melakukan praktik profesi farmasi sekaligus menjadi peritel

Contoh: Kimia Farma, K24, Century, Guardian, Melawai

Tipe Outlet: MED-APOTEK MODERN





3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

# MEDICAL-Drug & Pharma (Apotek Reguler & Toko Obat)



Saluran distribusi yang berhubungan dengan nutrisi, medis, dan kesehatan. Tempat dimana apoteker melakukan praktik profesi farmasi sekaligus menjadi peritel, namun dimiliki / dikelola secara tradisional

Tipe Outlet: MED-APOTEK REGULER; MED-TOKO OBAT

TOP ke Price Tag Kasir Manual Prescription Selling Space Konsumen 1 >20 m2 Tunai



#### **OUT OF HOME**



Outlet pengolah dan penyedia makanan dan minuman siap konsumsi. Menggunakan berbagai macam bahan baku dalam pembuatan makanan olahannya.

**l**enis : Food Service, Institution

OOH-FS-Resto; Tipe Outlet: OOH-FS-Hawker;

> OOH-FS-Hotel; OOH-FS-Catering; OOH-FS-Bakery-Pastry; OOH-FS-Kantin; OOH-FS-Café; OOH-Ins- Industry; OOH-Ins-Food Supplier OOH-Ins-Catering;

				223
	Characteristic	Bisnis Utama	Fokus Produk	Tipe Konsumen
Hawker	Bangunan Permanen & Non Permanen Image : Harga lebih murah	F&B	SCM & RTD	End Consumer
Hotel	Jasa: (stars/bintang sebagai grading)	F&B	Mainstream, SCM & RTD	End Consumer
Restaurant / Cafe	lmage : "enjoy dining"	F&B	SCM & RTD	End Consumer
Kantin	"home cooking"	All products & OTG	SCM & RTD	End Consumer
Bakery	Roti & Kue	Bakery-Pastry	Mainstream, SCM & RTD	End Consumer
Catering	"home cooking" khusus utk order	F&B	Mainstream, SCM & RTD	End Consumer
Industri	Food-Beverages dengan volume besar, didistribusi ke berbagai outlet	Pastry-Bakery	IFT, Mainstream, SCM & RTD	End Consumer
Food Supplier	"One Stop Shopping" bisnis FS	All products	IFT, Mainstream, SCM & RTD	Institution & FS



# WHOLESALE – Traditional



Toko yang menjual berbagai jenis barang dengan pembelian besar. Konsumennya adalah outlet-outlet groseri, untuk dijual lagi, memiliki salesman / tim pengantar barang

Tipe Outlet: GT-WHS TRADITIONAL LARGE; GT-WHS TRADITIONAL SMALL

	Tipe Konsumen	Kasir - Nota Manual	Delivery Team	Salesman	Salesman Routing	TOP to Customer	Warehouse	Kontrak kerjasama
Large	All types Retailer	I	<b>✓</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	Kredit / Tunai	<b>/</b>	<b>V</b>
Small	Grocerry Small – End Consumer	ı		<b>/</b>		Kredit / Tunai	<b>/</b>	<b>—</b>



Product Knowledge Channel P2P Sekilas FFI Picos Notes

3.1 Definisi Channel 3.2 Channel Clustering 3.3 Channel Differentiator 3.4 Channel Thumbprint

# WHOLESALE-MODERN



Toko yang menjual berbagai jenis barang dengan range produk yang lengkap . Konsumennya adalah retailer ataupun konsumen lain yang membeli untuk stock di rumah

Tipe outlet: MT-WHS-MODERN

Kasir	Selling Space	Troli	Shopping Basket	Scan System	Price Tag	Baby Milk Bay	Telesales	TOP to
					<b>#</b>			
10-15	> 3000 m2	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	10-18	<b>\</b>	Tunai / Kredit





