5.1 PICOS (Picture of Success) 5.2 KPI & Implementasi 5.3 Tracking & Reporting



Apakah display produk sudah sesuai dengan ketentuan brand blocking?

Bagaimana level ketersediaan barang kita?

> Apakah ada display tambahan yang diperlukan?

Produk apa saja yang harus dijual di toko?

Apakah produk yang wajib dijual sudah masuk listing?



Bagaimana share of space kita?

> Bagaimana level ketersediaan produk kita di shelf?



5.1 PICOS (Picture of Success) 5.2 KPI & Implementasi 5.3 Tracking & Reporting

Mengapa Kita Membutuhkan PICOS?

Ibu sudah tahu apa yang diinginkan sebelum memasuki toko



Pembeli membutuhkan akses yang baik serta ketersediaan produk di dalam toko tersebut



Pembeli membutuhkan kenyamanan di dalam toko dan menemukan semua kebutuhan mereka dalam sekali belanja



Pembeli susu infant & bubuk akan tetap membeli brand yang sama di toko lain jika produk yang diinginkan tidak tersedia



Pembeli susu cair akan membeli brand lain jika barang tidak tersedia

