

# Чеклист продуктовой синки

1. [~20 минут] Приоритезация новых продуктовых гипотез **unverified backlog > verified backlog**
  1. Какую метрику растит? — выручку или какую-то из прокси-метрик выручки? Или что-то из базового качества
    1. Как можно улучшить эту гипотезу чтобы с большей вероятностью вырастить эту метрику?
  2. Фокусная ли это метрика? Есть ли она в твоих или чьих-нибудь OKR'ах?
  3. Есть ли другая продуктовая гипотеза, которая по-идее должна лучше растить эту метрику?
  4. Сколько стоит в разработке?
  5. Можно ли достичь нужного роста метрики НЕ разрабатывая эту продуктовую гипотезу, а дешёвым хаком?
  6. Ну ладно, если придётся делать делать — можно ли урезать до 20%, которые принесут 80% результата?
  7. Насколько уверены в том, что эта продуктовая гипотеза вырастит метрику на нужный процент?
    1. Насколько вырастит?
2. [~60 минут] Фидбек на проверку гипотез — проходимся по текущему спринту и каждой задачке задаём вопросы:
  1. **Если задача в стадии валидации гипотезы**
    1. RAT: выпишите наиболее рискованные гипотезы, которые могут убить вашу задачу.
      1. Какие из этих гипотез не проверены?
    2. Откуда знаем что у кастомера (помним: наш бизнес тоже кастомер) есть потребность? Сколько интервью провели?
    3. Насколько сильно кастомеру болит? Что произойдёт если он не сможет решать эту потребность? На сколько баллов сильна эмоция по 10-бальной шкале?
    4. Провалидировано ли решение в терминах Job Story на кастомерах? Есть ли предпродажи?
    5. Получили ли обратную связь на прототип от кастомеров?
    6. Получили ли обратную связь на прототип от коллег-продактов?
  2. **Если задача в стадии "гипотеза провалидирована, пилим решение"**
    1. Провели ли UX'ы с кастомерами на макетах?
    2. Получили ли обратную связь на макеты от коллег-продактов?
    3. Что урезали в задаче? Можно ли ещё урезать?
    4. Спроектирована ли задача с СТО/Тимлидом?
    5. Сколько стоит в разработке?
    6. Какой прогноз по росту метрики?
  3. **Спустя две недели после выкатки, задача в стадии "Выкатили, измеряем результат"**
    1. какой факт по росту метрики?
    2. если недовыполнили план — что будем делать:
      1. развивать дальше
      2. забиваем
      3. выпиливаем к хренам?