

THIS SUMMER 2024

第三組



ME\_NU

AI 幫你找到最合適的餐點

沈茹茵 李沛宸 黃子耘 邱鈺欣 陳渝軒 莊子瑢

# 題目介紹

The use of AI and Large Language Models in supporting everyday lives - 游創文

# 目錄

**01** 問題觀察：產品目標、研究方法

**02** 問題定義：Persona、CJM

**03** 概念提案：LLM 做菜單推薦

**04** 實作計畫：Line Bot、Web App

**05** 問答環節

 問題描述

你是個點餐能快速做決定的人嗎？



為了讓人們點餐體驗更加愉快和順暢，我們希望結合大型語言模型，設計一款點餐輔助工具。

 常見的點餐障礙

- . 看著菜單猶豫許久
- . 對餐點細節有很多疑惑
- . 限縮到 2 個選項無法做出最後決定
- . 想要參考其他人意見



## 產品目標

讓使用者在資訊充足的情況下，更有效率的點到符合需求的餐點。

# 問題描述

你是個點餐能快速做決定的人嗎？



為了讓人們點餐體驗更加愉快和順暢，我們希望結合大型語言模型，設計一款點餐輔助工具。

## 常見的點餐障礙

- . 看著菜單猶豫許久
- . 對餐點細節有很多疑惑
- . 限縮到 2 個選項無法做出最後決定
- . 想要參考其他人意見



## 產品目標

讓使用者在資訊充足的情況下，更有效率的點到符合需求的餐點

# 研究方法

## 問卷

- 了解人們對AI菜單的需求與期待。
- 問題包含年齡、外食頻率、選餐困擾程度及原因、求助意願、AI菜單使用意願及原因等。
- 有效問卷共261份。

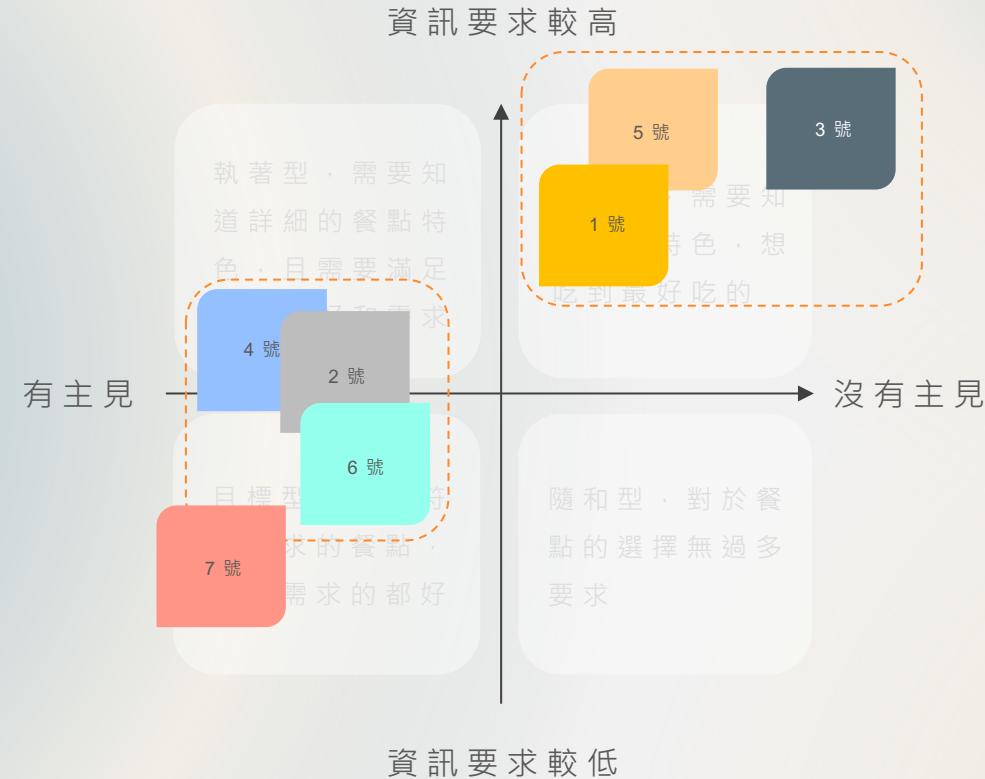
## 訪談

從問卷招募 7 位受訪者，主要受訪者為外食頻率高、選餐困擾較多者。進行 30 分鐘線上訪談，觀察受訪者點餐，並進行訪談問題。將內容轉為逐字稿進行分析。

### ◎ 訪談問題

- 年齡、外食頻率、外食原因
- 點餐會遇到的困擾
- 習慣尋求的協助以及時機、原因、優缺點
- 對AI菜單的期待

# 用戶象限圖



# 用戶象限圖

資訊要求較高

**執著型**：需要知道詳細的餐點特色，且需要滿足個人喜好和需求

有主見

推薦有憑有據  
符合個人化需求

**探索型**：需要知道餐點特色，想吃到最好吃的

沒有主見

**隨和型**：對於餐點的選擇無過多要求  
**目標型**：需要符合需求的餐點，滿足需求的都好

資訊要求較低

## 痛點分析



不易吃到最有特色且合胃口的料理



需要耗費時間查詢評論且缺乏個人化彙整



需要詢問但又怕麻煩  
店員影響到其他客人

# 潛在用戶 Persona



Katherine

年齡 | 30

身分 | 上班族

居住 | 在外租屋

## Quote/

「去一家餐廳就要吃到他們最好吃的東西啊」

### 特徵

個性隨和，平常多把心力花在工作上，對生活不拘小節。不過每隔一陣子會嘗試新事物，跳脫忙碌生活，為日子增添趣味。

### 點餐行為

- 找餐廳時，會打開部落客網站挑選評價高的餐廳。
- 翻找Google評論中最受推薦的餐點，或向朋友、店員瞭解餐廳特色。

### 痛點

- 網路資訊繁雜，搜尋很花時間
- 同行朋友不一定了解餐廳特色

### 外食習慣

- 平日都待在辦公室，休息時間會一個人到附近的簡餐店用餐，追求快速和方便，對於平日吃飯比較不講究。
- 偶爾跟朋友約出去吃飯，喜歡找環境優美的餐廳，把握難得機會一邊享受美食一邊聊天

### 目標

- 造訪新餐廳時，想吃到最有特色的招牌餐點。
- 為難得的放鬆時間創造記憶點。
- 用美食作為獎勵犒賞自己。

### 甜蜜點

- 在Google Maps上找到網友一致推薦的料理
- 朋友推薦一道吃過並覺得很好吃的料理

# 潛在用戶 Persona



Katherine

年齡 | 30

身分 | 上班族

居住 | 在外租屋

## Quote/

「去一家餐廳就要吃到他們最好吃的東西啊」

### 特徵

個性隨和，平常多把心力花在工作上，對生活不拘小節。不過每隔一陣子會嘗試新事物，跳脫忙碌生活，為日子增添趣味。

### 外食習慣

- 平日都待在辦公室，休息時間會一個人到附近的簡餐店用餐，追求快速和方便，對於平日吃飯比較不講究。
- 偶爾跟朋友約出去吃飯，喜歡找環境優美的餐廳，把握難得機會一邊享受美食一邊聊天

### 點餐行為

- 找餐廳時，會打開部落客網站挑選評價高的餐廳。
- 翻找Google評論中最受推薦的餐點，或向朋友、店員瞭解餐廳特色。

### 目標

- 造訪新餐廳時，想吃到最有特色的招牌餐點。
- 為難得的放鬆時間創造記憶點。
- 用美食作為獎勵犒賞自己。

### 痛點

- 網路資訊繁雜，搜尋很花時間
- 同行朋友不一定了解餐廳特色

### 甜蜜點

- 在Google Maps上找到網友一致推薦的料理
- 朋友推薦一道吃過並覺得很好吃的料理

# 用戶旅程地圖

## User Journey Map

流程階段 stages	進店前		用餐前置		用餐	離店
	挑選餐廳	看菜單	確定餐點	等餐	用餐	結束用餐
行為 Behavior	事先搜尋餐廳資訊	閱讀餐點種類、看有沒有星號，同時查詢Google Maps上的評論	向朋友或店員確定餐點特色，開始點餐	滑滑手機 跟朋友聊天 觀察別人吃啥	享用餐點	在Google Maps上留下評論
用戶需求 needs	探索近期熱門的餐廳	蒐集餐點推薦資訊 快速找到合適自己的推薦餐點	決定出最有特色的選項、了解大眾評價		吃到口味有特色的餐點	感覺到自己今天有享受、收穫到美好的體驗
接觸點 Touch Points <small>我們的產品 其他工具</small>	Google Google Maps	實體菜單 Google Maps 評論區 餐廳官網	店員、朋友 機器人對話首頁 圖片上傳菜單頁	機器人對話頁 機器人資訊統整提供 機器人推薦提供		推薦滿意度調查 Google Maps
情緒 Emotions						
痛點 painpoints		資訊分散，查詢過程耗時費力	朋友不一定瞭解餐廳，詢問店員時怕影響其他客人			
可能的解決辦法 possible solution	如果想要查找紀錄可以透過曾吃的東西與餐廳名稱找到	上傳菜單後對話流程流暢 更改個人偏好簡單	使用者能簡單取得資訊統整 使用者得到有用的推薦 在覺得推薦錯誤時能快速導正			上傳菜單大約一小時後，詢問他滿意度

# 用戶旅程地圖

## User Journey Map



# 競品分析

## Competitive Analysis

CA客群可能有重疊)

名稱	小決定 - 選擇困難症克星	時食記 - 解決中午吃什麼的選擇困難	Google Maps	Uber Eats
描述	透過提供隨機建議或轉盤來幫助用戶選擇日常生活中的大小事	通過簡化決定吃什麼、採購食材、烹飪的流程，讓做飯變得非常迅速，讓您吃得省錢又健康	Google 地圖服務，可以根據使用者偏好和位置資訊提供廣泛的餐廳資訊和推薦	UberEats 是外送服務，可根據用戶行為和偏好提供個人化餐廳和菜餚推薦
目標使用者	日常生活多面向選擇困難者	有採購，煮飯需求的選擇困難者	有店家搜尋，記錄，導航需求者	有店家搜尋，點餐，外送需求者
優點	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用者可以用轉盤或骰子來進行任何決定</li> <li>使用者可以輸入自己的品項以包含在隨機選擇中</li> <li><b>介面操作簡單</b>，功能明確</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據選擇的冰箱食材隨機匹配菜譜</li> <li>可以給菜譜打上相應標籤，根據你的時間多少和其他偏好濾掉部分選擇</li> <li><b>能查看飲食喜好seeds</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐廳種類資訊最多</li> <li>提供豐富的信息，菜單、用戶評論和照片</li> <li>與 Google 生態系統集成，提供跨服務的體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據<b>過去的訂單和偏好提供高度個人化的建議</b></li> <li>查看菜單的操作流程順暢</li> <li>能夠查看餐廳出餐速度與距離</li> </ul>
缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨機選擇但沒辦法包含客製化</li> <li>著重於決策而非餐廳內的菜單項目選擇，</li> <li>資料都要自己輸入進去</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選擇的部分沒有辦法應用在外食</li> <li>無法記錄個人口味偏好</li> <li>資料都要自己輸入進去</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雖然推薦很全面，但可能不如專門應用程式的推薦那麼深入個人化</li> <li>資訊太多會讓想快速決定的使用者不知所措</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僅限於外帶，缺乏深入的餐廳菜品等資訊</li> <li>新餐廳無法根據以往數據幫助選擇</li> </ul>
可能的解法	應用場景收斂，項目不要手動輸入，提升個人化程度	要能針對自己煮飯的食材與外食做隨機選擇	客觀針對餐廳提供推薦資訊，以及餐點細項描述	及時提供新菜單的個人化推薦

與競品相比

我們的優勢

皆與輔助菜單選擇無關

# 僅針對菜單選擇困難  
菜單選擇

無針對獨立菜品描述

# 菜品推薦包含理由  
菜品描述

要手動輸入資訊

# 相片上傳文字識別  
資訊輸入方式

皆無引入LLM

# LLM運算個人化餐點  
個人化選擇

客製化程度低，不夠細節

# 語言模型可以接受更多的口味忌口input  
口味偏好

# 競品分析

## Competitive Analysis

CA客群可用性

				
名稱	小決定 - 選擇困難症克星	時食記 - 解決中午吃什麼的選擇困難	Google Maps	Uber Eats
描述	透過提供隨機建議或轉盤來幫助用戶選擇日常生活中的大小事	通過簡化決定吃什麼、採購食材、烹飪的流程，讓做飯變得非常迅速，讓您吃得省錢又健康	Google 地圖服務，可以根據使用者偏好和位置資料提供廣泛的餐廳資訊和推薦	UberEats 是外送服務，可根據用戶行為和偏好提供個人化餐廳和菜餚推薦
目標使用者	日常生活多面向選擇困難者	有採購，煮飯需求的選擇困難者	有店家搜尋，記錄，導航需求者	有店家搜尋，點餐，外送需求者
優點	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用者可以用轉盤或骰子來進行任何決定</li> <li>使用者可以輸入自己的品項以包含在隨機選擇中</li> <li>介面操作簡單，功能明確</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據選擇的冰箱食材隨機匹配菜譜</li> <li>可以給菜譜打上相應標籤，根據你的時間多少和其他偏好濾掉部分選擇</li> <li>能查看飲食喜好seeds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐廳種類資訊最多</li> <li>提供豐富的信息，菜單、用戶評論和照片</li> <li>與 Google 生態系統集成，提供跨服務的體驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據過去的訂單和偏好提供高度個人化的建議</li> <li>查看菜單的操作流程順暢</li> <li>能夠查看餐廳出餐速度與距離</li> </ul>
缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨機選擇但沒辦法包含客製化</li> <li>著重於決策而非餐廳內的菜單項目選擇，</li> <li>資料都要自己輸入進去</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選擇的部分沒有辦法應用在外食</li> <li>無法記錄個人口味偏好</li> <li>資料都要自己輸入進去</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雖然推薦很全面，但可能不如專門應用程式的推薦那麼深入個人化</li> <li>資訊太多會讓想快速決定的使用者不知所措</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僅限於外帶，缺乏深入的餐廳菜品等資訊</li> <li>新餐廳無法根據以往數據幫助選擇</li> </ul>
可能的解法	應用場景收斂，項目不要手動輸入，提升個人化程度	要能針對自己煮飯的食材與外食做隨機選擇	客觀針對餐廳提供推薦資訊，以及餐點細項描述	及時提供新菜單的個人化推薦

## 與競品相比

## 我們的優勢

皆與輔助菜單選擇無關

# 僅針對菜單選擇困難

無針對獨立菜品描述

# 菜品推薦包含理由

要手動輸入資訊

# 相片上傳文字識別

皆無引入LLM

# LLM運算個人化餐點

客製化程度低，不夠細節

# 語言模型可以接受更多的口味忌口input

菜單選擇

菜品描述

資訊輸入方式

個人化選擇

口味偏好

解決辦法

# 產品概念



# 應用技術

## LLM

### 優勢

支援各種語言、靈活生成多種內容、  
整理資訊成摘要、模擬各種對話場景、  
個人化風格

### 限制

非專業推薦菜單模型（或許能發展評  
分演算法）

## LineBot

### 優勢

普及率高、用戶習慣高、較好結合  
現成點餐工具

## Web APP

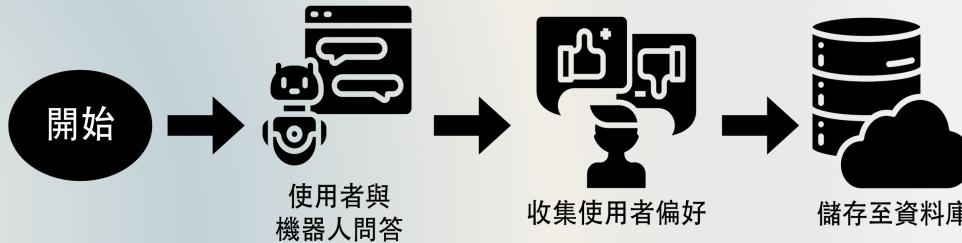
### 優勢

互動性較高、排版自由

解決辦法

# 使用流程

## 初始設定



## 每次使用



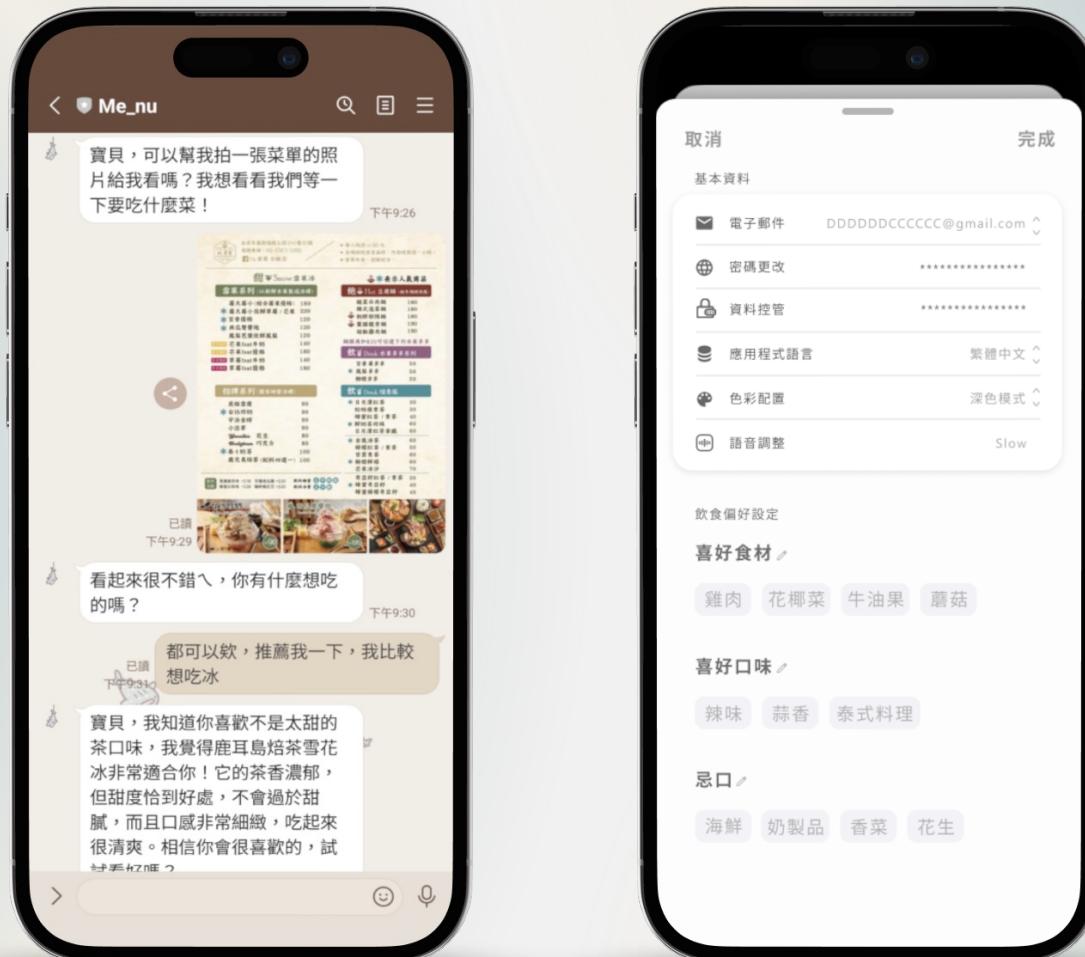
解決辦法

# 應用資料



Prototype

## 原型展示



# Q & A

THIS SUMMER 2024



# END