경영이념(비전)

㈜????? 는 대한민국 통신시장을 리드하는 젊은 통신유통 기업으로써 정직하고 투명한 기업경영으로 무선통신 사업분야의 성공적인 진입을 발단으로 유선통신 사업분야로의 영역확장과 21C 트랜드인 E-Learning사업(영어, 중국어)의 영역확장을 준비하며 명실상부한 종합 정보통신 유통기업으로 성장하고 있습니다.

**차세대사업 문화Trend를 개척하는**

**Global Leading Company**

1. 사고의 플러스 전환을 통한 21세기 新 시장개척 및 다양한 기회확보
2. 특화되고 지속적인 Business Partnership 를 기초한 안정적인 사업정책
3. 최고의 서비스감동을 통한 고객만족 및 신뢰구축의 경영
4. Competitive Business Items 발굴을 통한 高 부가가치 수익구조창출
5. 글로벌 인재양성 및 기반투자를 통한 기업 핵심가치역량(Core Value & Competency) 강화
6. Internet Culture Code를 적용한 미래지향적 e-Business Value Maker 지향
7. 전략적 미래지식집약사업 지향하는 글로벌 종합유통기업의 New Frontier
8. 최적화된 Marketing Strategy와 폭 넓은 Sales Activities를 통한 가치의 극대화
9. 업무생산성을 위한 체제개혁과 의식전환 기반의 역발상(易發想)적 기업경영지향
10. Humanism 구현을 통한 사회공헌 및 환원활동 참여

㈜????? 에서는 고객 여러분들에게 더 나은 삶의 질을 향상 시키기 위하여 더욱 특화된 서비스를 제공하고 다양한 사업기회를 제공하는 성공을 위한 Business Partner 로서의 역할을 다 할 것입니다. “최고”가 되기 위한 끊임없는 노력과 고객행복을 위해 Business Partners와 하나라는 생각으로 최고의 기업으로 만들어 나갈 것입니다.