# Cahier des charges de Bob-Project

# LAFON Sylvain, LEVASSEUR Thomas et MAINGRET François $18 \ {\rm octobre} \ 2011$

# Table des matières

Ι	Int	roduction	3
II	F	onctionnalités	4
1	Cas	d'utilisation	4
	1.1	Description des acteurs	4
		1.1.1 internaute	4
		1.1.2 membre	4
		1.1.3 admin	4
	1.2	Description des cas d'utilisation	4
	1.3	Description synthétique	6
		1.3.1 Inscription, connexion et deconnexion	6
		1.3.2 Recherche d'un produit	8
		1.3.3 Affichage d'un produit	11
	1.4	Diagramme de cas d'utilisation	11
II	I I	Données	12
2	Dic	tionnaire de données	<b>12</b>
3	Strı	actures de données	13
	3.1	Base de données	13
		3.1.1 Modèle entité-relation	13
		3.1.2 Schéma relationnel	13
	3.2	Objets	13
		3.2.1 Diagramme de classe	13
		3.2.2 Justification des cardinalités	13
		3.2.3 Historique	14
		3.2.4 Contraintes non modélisables	14
IJ	/ J	eux de test	16

V	Annexes	17
4	Liste des annexes	17

# Première partie

# Introduction

Le bricolage et le jardinage etants à la mode des derniers temps, le site Brico-Bob vise à proposer à des utilisateurs de profils variés, aussi bien la ménagère que le retraité ou que les jeunes couples, du matériel à la vente ou à la location. Ce site étant de nature commerciale, il se doit d'etre visuellement attractif et d'etre ergonomique. La présentation des produits devra etre simple, claire, et bien organisée, l'utilisateur devra pouvoir trouver un produit le plus rapidement possible afin qu'il ne se lasse pas du site et qu'il achète le plus de prosuits possible ( De plus, il existera une fonction pour rechercher un produit selon differents critères. De la publicité sur certaines pages du site pourra influencer le client. Chaque utilisateur du site devra s'inscrire en fournissant un login et un mot de passe pour faire ses achats, ses informations personnelles ( nom, adresse... ) ne seront demandées que lors de la validation de la commande ). Chaque membre du site pourra poster des avis, et noter les differents produits, ainsi que poser des questions techniques. Enfin, l'administrateur du site pourra gerer simplement, depuis une fenetre speciale, le contenu du magasin, et les membres.

# Deuxième partie

# **Fonctionnalités**

# 1 Cas d'utilisation

# 1.1 Description des acteurs

Il existe 3 acteurs principaux au sein de cette application:

#### 1.1.1 internaute

l'internaute est un visiteur de passage, qui peut venir pour la premiere fois sur le site, pour rechercher et consulter des produits, par exemple pour comparer les prix avec la concurence. il peut également etre un visiteur regulier qui verifie les promotions en cours. bien que cet internaute puisse accèder a une grande partie des pages du site, ses possibilités sont limités, il a donc la posibilité de s'inscrire afin de devenir membre

#### 1.1.2 membre

le membre est un internaute qui s'est inscrit au site, en ne donnant aucune information personnelle, apart son e-mail, necessaire en cas de problème. il aura la possibilité de poser des questions sur des produits, de donner son avis ainsi que de noter les articles, mais surtout d'acheter ou de louer des produits. Le membre ne fournirra ses coordonnées que lors de sa premiere commande, ce pour lui demander les informations necessaires en temps voulu, qu'il ne fournisse pas son nom alors que ce n'est pas encore nesessaire, pour des questions de protection de la vie privée.

#### 1.1.3 admin

les administrateurs du site pourront faire tout ce que les membres peuvent faire, mais auront accès a un panneau d'administration, que nous verrons en details plus tard dans ce dossier, qui leur permettra de gerer tout le contenu du site ainsi que les membres, sans passer directement pas le SGBD, ce qui est plus simple d'utilisation (un admin pourra ajouter des produits, promotions, bannir un membre... voir user case ). Toutefois, l'administateur ne pourra pas modifier un message ecrit pas un membre, ni les informations sur un membre.

### 1.2 Description des cas d'utilisation

S'inscrire : Permet a un internaute de devenir membre du site en entrant un pseudonyme et un mot de passe.

Consulter Catégories : Permet à l'utilisateur de parcourir la liste des catégories afin de faire une recherche "manuelle" d'un produit

Consulter Fiche Produit : L'utilisateur consulte les informations relatives à un produit.

Se Connecter : L'internaute déja inscrit entre son login et son mot de passe afin de de conecter en tant que membre ( ou admin )

- Se Déconnecter : L'internaute déja conecté se déconnecte et perds son statut de membre ( ou d'admin )
- **Evaluer un Produit :** L'internaute déja connecté donne une note et un commentaire sur un produit. Il peut également poser une question sur un produit.
- Mettre à jour ses infos : L'internaute déja connecté met a jour les informations qu'il a fournies au sites.
- **Ajouter un produit :** L'admin ajoute un produit dans la base de donnée en passant par le panneau admin.
- Ajouter une catégorie : L'admin ajoute une catégorie dans la base de donnée en passant par le panneau admin.
- Supprimer un produit : L'admin supprume un produit de la base de donnée en passant par le panneau admin.
- Supprimer une catégorie : L'admin supprime une catégorie de la base de donnée en passant par le panneau admin.
- Supprimer une évaluation : L'admin supprime l'évaluation d'un produit ( par exemple en cas de commentaire injurieux, de publicité ou de spam )
- Bannir membre : L'admin supprime un membre de la base de donnée si celui-ci utilise mal le site ( spam de commentaires d'un produit )

# 1.3 Description synthétique

### 1.3.1 Inscription, connexion et deconnexion

- Système : Site web "Chez Bob"

- Acteur : Internaute

Objectif : Inscrire un comptePré-condition : (aucune)

#### Scénario:

1. Le système propose à l'internaute de s'inscrire.

- 2. L'internaute clique sur "s'inscrire".
- 3. Le système demande à l'internaute de lui fournir un nom de compte, un mot de passe et une vérification du mot de passe.
- 4. L'internet entre les informations demandées.
- 5. L'internaute clique sur "s'inscrire".
- 6. L'internaute est inscrit et connecter.

- A) 5. L'internaute a entrer un pseudo éxistant.
  - 6. Le systeme affiche "Pseudo déja utiliser".
  - 7. Le système propose de nouveau à l'internaute de s'incrire.
- B) 5. L'internaute a entrer deux mot de passe differents.
  - 6. Le système affiche "Les mots de passe ne sont pas identiques".
  - 7. Le système propose de rentrer à nouveau les mots de passe.

- Système : Site web "Chez Bob"
- Acteur : Internaute
- Objectif : Se connecter sur le compte de l'utilisateur
- Pré-condition : L'utilisateur est enregistré

### Scénario:

- 1. Le système propose à l'utilisateur de se connecter à son compte.
- 2. L'utilisateur clique sur "se connecter".
- 3. Le système demande le nom de compte et le mot de passe de l'utilisateur.
- 4. L'internaute entre les informations demandées.
- 5. L'internaute clique sur "se connecter".
- 6. L'internaute est connecté à son compte.

### Exceptions:

- A) 5. Une des informations ou les deux demandées ne correspondent pas.
  - 6. Le système affiche un message d'erreur
  - 7. Retour à 3
- Système : Site web "Chez Bob"
- Acteur : Internaute
- Objectif : Se déconnecter de son compte
- Pré-condition : L'utilisateur est connecté à son compte

# Scénario:

- $1. \ \,$  Le système propose à l'utilisateur de se déconnecter de son compte.
- 2. L'utilisateur clique sur "se déconnecter".
- 3. Le système déconnecte le membre de son compte.
- 4. Le système redirige l'internaute vers l'accueil.

### 1.3.2 Recherche d'un produit

- Système : Bob-Project

- Acteur primaire : internaute

- Objectif : Rechercher un produit (via la barre)

- Préconditions : (aucune)

#### Scénario 1:

- 1. L'utilisateur entre un nom de produit à rechercher
- 2. Le système recherche tout d'abord le nom exact
- 3. Le système recherche ensuite les noms qui ressemblent
- 4. Le système affiche une page de résultat dans laquelle on trouve les différents produits.

- A) 1. L'utilisateur valide en ayant laissé un champ vide
  - 2. Le système renvoie l'utilisateur vers la page de Recherche avancée en lui disant que le champ n'était pas rempli
- B) 2. Le système ne trouve aucun résultat
  - 3. Le système recherche ensuite les noms qui ressemblent
  - 4. Le système affiche une page de résultat dans laquelle on trouve les produits avec un nom ressemblant, et propose une correction de la recherche.
- C) 3. Le système ne trouve aucun résultat
  - 4. Le système renvoie l'utilisateur vers la page de Recherche avancée en lui disant que rien n'à pu être trouvé
- D) 2. Le système trouve beaucoup de résultats
  - 3. Le système affiche une page de résultat dans laquelle on trouve les différents produits avec un message comme quoi une recherche avancée pourrait affiner le résultat.

- Système : Bob-Project
- Acteur primaire : internaute
- Objectif : Rechercher un produit (via la page de Recherche avancée)
- Préconditions : être en train d'aller sur la page (redirection ou lien)

#### Scénario 2:

- 1. Le système présente un grand formulaire contenant notemment :
  - Nom du produit (\*)
  - Catégorie du produit
  - Prix du produit
  - (autres critères comme la marque)
- 2. Le système lance la recherche avec la recherche exacte
- 3. Le système lance la recherche sur le nom
- 4. Le système lance la recherche sur les produits qui ont des points communs
- 5. Le système affiche une page de résultat avec le resultat du 2 visible et demande si les autres résultats peuvent être affichés

- A) 1. L'utilisateur ne rentre pas le nom du produit (obligatoire)
  - 2. Le système affiche un message d'erreur
  - 3. Retour à 1
- B) 4. Vraiment aucun résultat
  - 5. Le système envoie un message d'excuse : aucun produit n'a pu être trouvé
  - 6. Retour à 1

- Système : Bob-Project
- Acteur primaire : internaute
- Objectif : Rechercher un produit (via l'exploration)
- Préconditions : (aucune)

### Scénario 3:

- 1. L'utilisateur passe la souris sur Acheter ou Louer (menu)
- 2. L'utilisateur clique sur une catégorie
- 3. Le système affiche la page de la sous-catégorie
- 4. L'utilisateur clique sur un produit
- 5. (L'utilisateur à trouvé son produit)

- A) 1. L'utilisateur clique sur Acheter ou Louer
  - 2. Le système affiche la page des catégories
  - 3. Retour à 2
- B) 4. L'utilisateur clique sur une autre sous-catégorie
  - 5. Retour à 3
- C) 5. (L'utilisateur ne trouve pas son produit)
  - 6. Rien ne se passe : il peut continuer à explorer ou bien passer à autre chose ou encore utiliser la barre de recherche

# 1.3.3 Affichage d'un produit

- Système : Site web "Chez Bob"

- Acteur : Internaute

- Objectif : Visualiser Fiche Produit

- Pré-condition : L'utilisateur à trouvé un produit ou une liste de produits

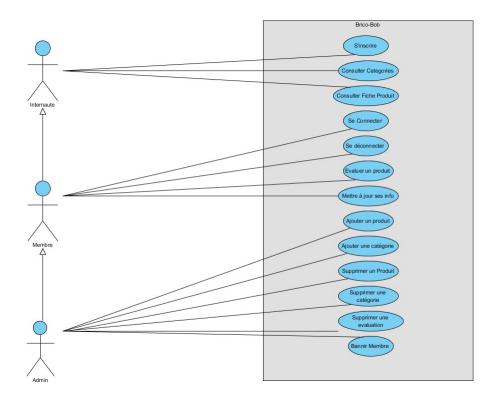
### Scénario:

1. Le système propose à l'utilisateur un ou plusieurs produits a visualiser.

- 2. L'utilisateur sélectionne le produit qu'il souhaite visualiser
- 3. Le système recherche les info relatives au produit dans la DB
- 4. Le système affiche les informations relatives au produit ( Nom, prix, description, photo, note, commentaires... )

# 1.4 Diagramme de cas d'utilisation

Le diagramme de cas d'utilisation est fourni en annexe



# Troisième partie

# Données

# 2 Dictionnaire de données

Noms	Type	Commentaires non evidents	
numIndividu	Entier	Numéro de l'individu, incrémenter lors d'inscriptions	
nomIndividu	Chaine de caracteres	Nom de l'individu.	
prenomIndividu	Chaine de caracteres		
adresseIndividu	Chaine de caracteres		
telephoneIndividu	Entier	Numéro de l'individu.	
idAdmin	Entier	Numéro identifiant un membre admin.	
idUtilisateur	Entier	Numéro de l'utilisateur, incrémenter.	
pseudoUtilisateur	Chaine	Pseudonyme de l'utilisateur.	
passUtilisateur	Chaine	Mot de passe de l'utilisateur.	
mailUtilisateur	Chaine	Adresse mail de l'utilisateur.	
idRep	Entier		
idAdmin	Entier		
reponse	Chaine		
dateRep	Date	Date de la réponse.	
idEval	Entier		
idReponse	Entier		
idEval	Entier		
dateEval	Date	Date de l'évaluation.	
noteEval	Entier	Note de l'évaluation.	
commentaireEval	Texte	Commentaire de l'évaluation.	
idUtilisateur	Entier		
idProduit	Entier		
idEval	Entier		
idImage	Entier		
image	BLOB		
titre	Chaine		
legende	Chaine		
idCible	Entier		
idCat	Entier		
descriptionCat	Chaine	Description d'une catégorie.	
nomCat	Chaine		
idParent	Entier	Numéro de la catégorie mère (NULL sinon).	
idProd	Entier		
nomProd	Entier		
libelle	Chaine de caracteres		
imageProd	BLOB		
stockProd	Entier		
nbVentesProd	Entier		
nbLocProd	Entier		
prixProdVente	Entier	Prix de vente du produit.	

Noms	Type	Commentaires non evidents
prixProdLoc	Entier	Prix de location du produit.
idCatProd	Entier	Numéro de la catégorie à laquelle le produit appartient.
idPub	Entier	Numéro de la pub.
idCible	Entier	Numéro du produit de la pub.
offrePub	Chaine	
imgPub	BLOB	Image de la pub.

# 3 Structures de données

# 3.1 Base de données

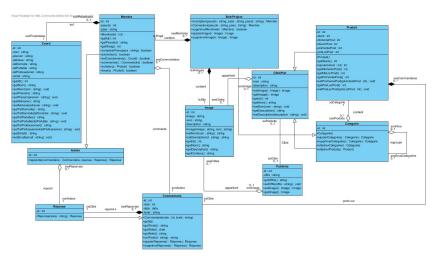
# 3.1.1 Modèle entité-relation

# 3.1.2 Schéma relationnel

# 3.2 Objets

# ${\bf 3.2.1}\quad {\bf Diagramme\ de\ classe}$

Le diagramme de classe est fourni en annexe



# 3.2.2 Justification des cardinalités

 ${\bf Classe\ Membre:}\ \ {\bf Peut\ représenter\ toute\ personne\ enregistrée\ sur\ le\ site}.$ 

Classe	Nom	Cardinalité				
Classe		nom	de	à		
Coord	est	sonPossesseur	0	1		
Au départ, on ne va pas demander les informations du membre,						
on attendra les premiers achats (/locations) pour cela.						
Commentaire	commente	sesCommentaires	0	*		
On poste autant de commentaires que l'on veut						

#### Classe Categorie: Permet de ranger les produits

Classe	Nom	Cardinalité			
Classe		nom	de	à	
Categorie	regroupe	sesSousCategories	0	*	
Categorie		sonPere	0	1	
Toute categorie peut avoir autant de sous-categorie qu'elle veut					
Bob-Project est la seule categorie qui n'a aucun pere					
Les autres n'en ont qu'un.					
Commentaire	commente	sesCommentaires	0	*	
On poste autant de commentaires que l'on veut					

#### 3.2.3 Historique

Les classes d'informations personnelles, si non mises à jour, ne peuvent rester plus de 3 ans (loi) ainsi, contrairement à la classe Membre, la classe Coord à une durée de vie

Les classes de commentaires sont également soumises à une certaine durée de vie (mettons un an, par exemple)

#### 3.2.4 Contraintes non modélisables

Confidentialité Lors de l'inscription, l'internaute n'entre pas ses données personnelles (Nom, Adresse ...) afin de ne pas lui demander trop vite d'informations personelles, ce qui pourrait être perçu comme une intrusion dans sa vie privée alors que ces données ne sont pas encore nécessaires. Elle lui seront demandées seulement lors de la validation d'une commande (Utilisation non prévue dans le cadre de cette étude)

Rapidité de Réponse La grande majorité des images du site seront enregistrées dans un format tel qu'elles seront légères et rapides a charger pour l'internaute. Le code javascript et les "animations" seront réduites au stricte minimum afin de ne pas ralentir le site.

Charte graphique (En annexe)

Normes Ergonomiques (En annexe)

Portabilité de l'application Cette application sera conçue de sorte qu'elle soit accessible depuis n'importe quel navigateur récent. Certains éléments graphiques différèrent légèrement selon le navigateur de l'utilisateur ( par exemple une très légère différence sur les couleurs du fond, du a une non-compatibilité de certaines propriétés CSS3 par certains navigateurs) mais cela n'altèrera en rien les fonctionnalités et le confort de navigation. La résolution d'écran nécessaire au bon affichage du site sera assez faible pour que le plus grand nombre puisse l'utiliser.

Modification du contexte Le site Brico-Bob sera conçu de telle sorte que ce modèle de magasin en ligne sera transposable à d'autres secteurs ( par exemple de la vente de chocolats ou une agence de voyages...) Il suffira de modifier le contenu de la base de données pour répondre a de nouveaux besoins.

Matériel et logiciels utilisés Le code a été écrit intégralement sur Notepad ++, qui est simple d'utilisation et très clair. Les tests ont été utilisés grâce à WAMP et nous avons utilisés mysql pour le stockage des données. Nous avons utilisés GitHub afin de synchroniser notre travail et de nous organiser. Des tests ont été effectués sur Internet Explorer 7,8,9 Google Chrome et Mozilla Firefox

# Quatrième partie

# Jeux de test

## inscription:

- pseudo n'existe pas deja, 2 fois le meme mot de passe ( cas normal )
- pseudo qui existe deja
- mots de passes différents
- un champ pas rempli

#### connection:

- cas normal
- mauvais pass
- pseudo existe pas
- un champ pas rempli

# commenter produit :

- cas normal : champ du commentaire rempli
- pas de commentaire

# recherche simple:

- Cas normal : le champ est rempli
- champ de recherche vide

### recherche avancée:

- cas normal
  - nom de produit entré
  - au moins une case "achat/loc" remplie
  - prix > 0 et numerique
  - prix min < prix max
- champ "nom" vide
- composante de prix < 0
- prix min > prix max
- aucune case cochée pour achat / location
- champ prix non numerique

# Cinquième partie

# Annexes

# 4 Liste des annexes

- Diagramme de cas d'utilisation
- Diagramme de classes
- Dossier : Charte graphique et normes ergonomiques