

Market-Ready Mindset

Vedomá práca s vnímaním

Klient chápe, že forma ovplyvňuje dôveru, zrozumiteľnosť aj rozhodovanie zákazníkov. Vnímanie značky berie ako strategický nástroj, nie kozmetiku.

Riziko: Príliš skorý dôraz na formu bez dostatočne overenej podstaty.

