

Tentative Positioning

Otvorená predstava

Existuje intuitívny smer, no klient si uvedomuje jeho krehkosť. Projekt je v stave, kde ešte dáva zmysel klásť otázky.

Riziko: Uviaznutie v „polootvorenosti“ bez rozhodnutia.

Máme základnú predstavu, ale nie je uzavretá.

