

Problem-Driven Entry

Reakcia na problém trhu

Motiváciou je identifikovaný problém alebo medzera na trhu. Projekt vzniká ako reakcia na externú potrebu, nie na osobnú ambíciu.

Riziko: Zamieňanie „vidím problém“ s „trh má ochotu za riešenie platiť“.

Riešime konkrétny problém, ktorý vidíme na trhu.

