

Market Validation

Overenie rastového potenciálu

Prvým krokom má byť test trhu – dopyt, reakcie, ochota zaplatiť. Rozhodovanie na základe dát, nie pocitov.

Riziko: Zle zvolený test, ktorý potvrdí presvedčenie, nie realitu.

Overenie, či má projekt potenciál ďalej rásť.

