



En ny konsumentköplag

22 april 2022



MANNHEIMER
SWARTLING

INLEDNING

Numera är köp av traditionella varor endast en del av konsumentköprätten. E-handeln växer, köp över nationsgränser ökar och den digitala marknaden utvecklas snabbt. För att anpassa reglerna till denna utveckling och stärka konsumentskyddet antog EU under 2019 två nya direktiv på konsumentområdet – Varudirektivet¹ och Direktivet om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster².

För att anpassa svenska regler till EU-regler på området, röstade riksdagen den 30 mars 2022 igenom regeringens förslag om en ny och modernare konsumentköplag. Lagen träder i kraft den 1 maj 2022.

Nedan presenterar vi vilka företag som berörs mest av den nya konsumentköplagen, de största förändringarna i korthet och vilka andra förändringar som förväntas träda i kraft senare i år.

¹ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/771 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor, om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiv 2009/22/EG samt om upphävande av direktiv 1999/44/EG.

² Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/770 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster.

FÖRETAG SOM SÄRSKILT BERÖRS AV DEN NYA KONSUMENTKÖPLAGEN

Den nya konsumentköplagen innehåller förändringar för alla typer av konsumentköp, varför alla företag som säljer produkter till konsumenter, direkt eller indirekt, berörs av den nya lagen. I synnerhet kan följande företag sägas beröras särskilt:

- Företag med centrala garantivillkor avsedda för slutanvändare
- Företag som säljer digitalt innehåll, digitala tjänster och varor med digitala delar
- Företag som erbjuder tjänster i utbyte mot att konsument tillhandahåller sina personuppgifter
- Företag som säljer levande djur

DE STÖRSTA FÖRÄNDRINGARNA I KORTHET

Förutom traditionella varor innehåller den nya konsumentköplagen definitioner och särregler för varor med digitala delar samt produkter som utgörs av digitalt innehåll och digitala tjänster. Lagen blir även tillämplig på vissa avtal där konsumenten, i stället för betalning, tillhandahåller sina personuppgifter i utbyte mot digitalt innehåll eller en digital tjänst. Digitalt innehåll omfattar t.ex. datorprogram, applikationer och e-böcker, medan digitala tjänster t.ex. omfattar streamingtjänster och sociala medier.

Den nya konsumentköplagen innehåller även särregler för köp av levande djur.

Bland annat innehåller den nya konsumentköplagen följande stora förändringar jämfört med tidigare konsumentköplag:

- Den s.k. omvända bevisbördan för traditionella varor förlängs från sex månader till två år. Varor som innehåller digitala delar som tillhandahålls kontinuerligt, digitalt innehåll, digitala tjänster eller levande djur omfattas av andra tidsperioder, såväl kortare som längre än två år.
- Det sker en uppdelning mellan subjektiva krav, som näringsidkare och konsument särskilt avtalat om, och objektiva krav, som gäller utöver avtalsinnehållet. Uttrycket ”befintligt skick” tas bort.
- Gällande felpåföljder betonas det, vid köp av traditionella varor och varor med digitala delar, att konsumenten har rätt att välja mellan avhjälpande och omleverans. Vid köp av digitalt innehåll eller en digital tjänst har i stället näringsidkaren nämnda valmöjlighet.
- Vid garantiutfästelser för traditionella varor och varor med digitala delar gäller, som huvudregel, de utfästelser som angetts vid marknadsföring av varan och konsumenten har rätt att vända sig till garantigivaren även om denna är en annan än säljaren av varan.

FÖRVÄNTADE ÄNDRINGAR DEN 1 JULI 2022

För att modernisera EU:s konsumentskyddsregler ytterligare antogs Omnibusdirektivet³. I syfte att anpassa de svenska reglerna har regeringen föreslagit ett antal förändringar i konsumenträttsliga lagar som ska träda i kraft den 1 juli 2022.

De lagar som påverkas av det nya förslaget är:

- Avtalsvillkorslagen
- Distansavtalslagen
- Marknadsföringslagen
- Prisinformationslagen

Förändringarna innebär i huvudsak en ökad informationsskyldighet till konsumenter och sanktionsavgifter för näringsidkare som bryter mot bestämmelserna. Bland annat förväntas följande förändringar införas:

- Information beträffande huruvida en säljare agerar som näringsidkare eller privatperson på en marknadsplats online
- Redovisning av vilka kriterier som bestämmer rankning av sökresultat
- Information om att det säkerställs att recensioner kommer från konsumenter som använt eller köpt produkterna
- Förbud mot vidareförsäljning av biljetter
- Tydlighet beträffande prissänkningar
- Utökad utrymme för sanktionsavgifter

VILL DU VETA MER?

Du är varmt välkommen att kontakta oss på Mannheimer Swartling om du har frågor gällande på vilket sätt ni påverkas av den nya konsumentköplagen eller behöver förändra era villkor och avtal.

Niklas Sjöblom (niklas.sjoblom@msa.se)

Lucas Leger Jonsson (lucas.jonsson@msa.se)

Oscar Björkman Possne (oscar.bjorkman.possne@msa.se)

³ Europaparlamentets och rådets direktiv 2019/2161/EU om ändring av rådets direktiv 93/13/EEG, Europaparlamentets och rådets direktiv 98/6/EG, Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG och Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU vad gäller bättre tillsyn och modernisering av EU:s konsumentskyddsregler.