

Projeto Design Thinking, UX e Metodologias Ágeis.

Problema a ser tratado: Criação de cardápio online de uma coffee shop

- **Experiência do usuário:** A principal questão a ser resolvida é a criação de um cardápio que seja de fácil entendimento com design clean, onde todos os usuários consigam ver de forma simples os produtos oferecidos, valores, forma de pagamento, e endereço do local.

PERSONA



Carla Souza

Idade: 28 anos

Cargo: Psicóloga

Descrição:

Carla faz atendimentos de segunda a sexta e após o expediente procura ir tomar um café para relaxar antes de ir para casa.

Comportamento de compra:

- Prefere ir a cafeterias que tenham cardápio simples e de fácil entendimento
- Escolhe sempre um café acompanhado de algo leve para comer

Expectativas em coffee shop

- Clareza no cardápio
- Opção fácil e rápida de pagamento
- cafés variados

Moodboard

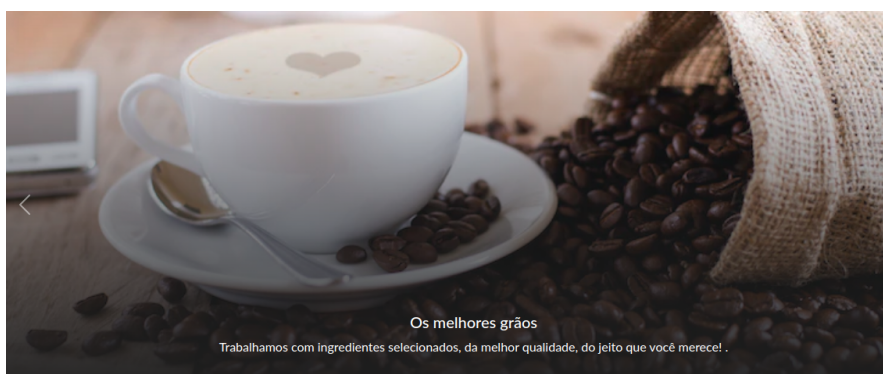
Ideias de inspiração para criação do site/cardápio



Espresso Doce de Leite

Doce de leite + Espresso

- Simples R\$ 7,00
- Duplo R\$ 9,00



Os melhores grãos

Trabalhamos com ingredientes selecionados, da melhor qualidade, do jeito que você merece! .

Conclusão

Após pesquisa, análise e inspirações, foi concluído que um simples site com html e bootstrap é suficiente para armazenar as informações com os produtos de forma simples, clara e objetiva, para atender o pedido do cliente.