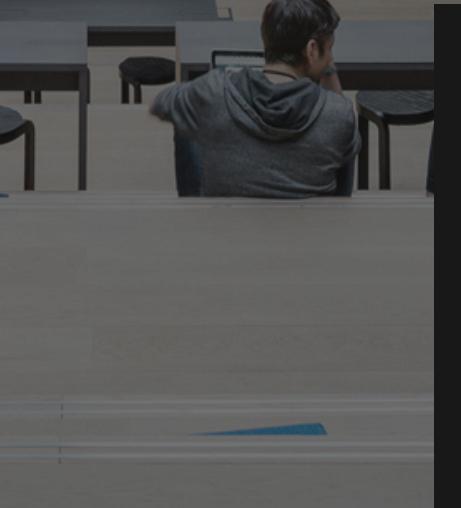




to create a world where anyone can
belong anywhere



O kompaniji



- Osnivači : Brian Chesky, Joe Gebbia i Nathan Blecharczyk
- Iznajmljivanje nekretnina ili delova nekretnina turistima
- Usluge online tržišta i turističke usluge
- San Francisco, Kalifornija, SAD

220
zemalja

6 907
zaposlenih

Timeline razvijanja kompanije

2007

začetak
ideje

2012

10 miliona +
rezervacija

2010

700 000 +
rezervacija

2015

Airbnb
Experiences

2017

300 miliona +
rezervacija

2020

ABNB na
Nasdaq-u

2021

novi poslovni
model

Prisustvo na berzi i sektor poslovanja

Berzinski simbol
ABNB

Primarna berza trgovanja akcijama
Nasdaq berza

Primarni sektor poslovanja

Turistička i ugostiteljska industrija, specifično tržište kratkoročnog najma nekretnina i povezane turističke usluge



145,79 USD

92,57 milijarde dolara

Akcije

Year	Prediction	Change
2025	\$ 151.39	3.61 %
2026	\$ 156.85	7.34 %
2027	\$ 162.50	11.22 %
2028	\$ 168.37	15.23 %
2029	\$ 174.44	19.39 %
2030	\$ 180.73	23.69 %



Glavni akcionari kompanije

- **Brian Chesky** (10% akcija)
- **Nathan Blecharczyk** (3,8% akcija)
- **Joe Gebbia** (3,5% akcija)
- **Vanguard Group Inc.** (6,5% akcija)
- **BlackRock Inc.** (4,5% akcija)
- **Morgan Stanley** (3,5% akcija)
- **Fidelity Management & Research Company LLC** (3% akcija)

Bussines description

Globalna online platforma koja omogućava iznajmljivanje i rezervaciju smeštaja u lokalnim domovima

Poslovni model

- Ekonomija deljenja
- Naknade za goste - 14%
- Naknade za domaćine - 3%



Usluge

Airbnb pruža niz usluga kako bi zadovoljio potrebe i zahteve svojih korisnika. Ovo uključuje:



Platforma za iznajmljivanje domova

Platforma za iznajmljivanje iskustava

Alati za domaćine

Sistem poverenja

Zaštita domaćina i gostiju

SWOT analiza

Snage

- Globalno prepoznavanje brenda
- Obimna mreža

Slabosti

- Regulatorni izazovi
- Zavisnost od turizma

Prilike

- Proširenje tržišta
- Tehnološki napredak

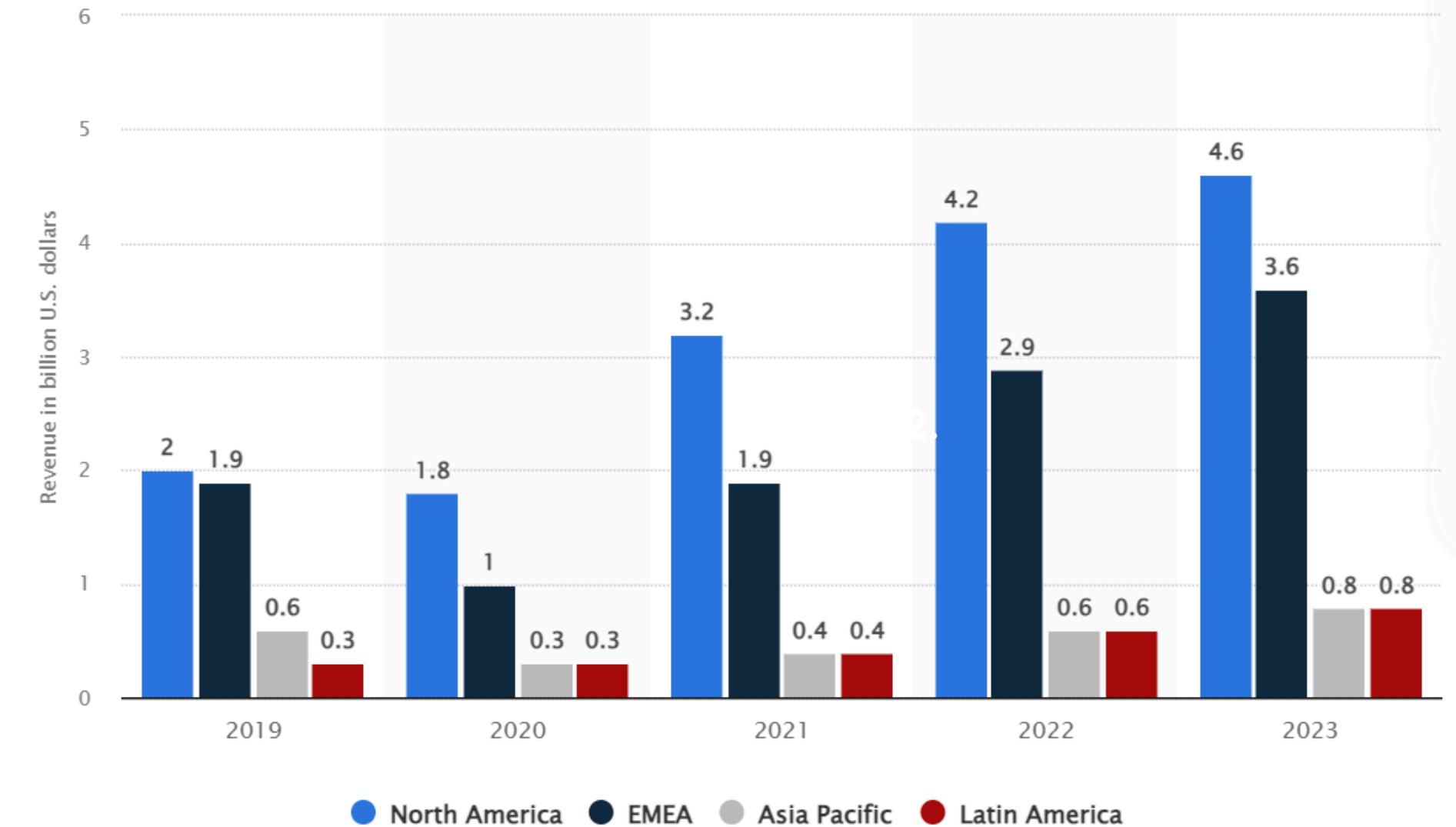
Pretnje

- Jaka konkurenčija
- Ekonomski uslovi

Struktura prihoda

- Provizije od domaćina
- Provizije od gostiju
- Dodatne usluge

Severna Amerika



Organizaciona i upravljačka struktura

Airbnb-ova upravna i vlasnička struktura je dizajnirana tako da podrži brzi globalni rast kompanije, omogućavajući fleksibilnost i sposobnost prilagođavanja različitim tržištima i potrebama korisnika.

Odbor direktora

- Ken Chenault

Menadžerski tim

- Brian Chesky
- Nathanał Blecharczyk
- Joe Gebbia

Izvršni tim

- David Stephenson
- Catherine Powell

Pregled dinamike industrije

Rast i potražnja

Tehnološki napredak

Regulacija i zakoni

Uticaj pandemije COVID-19

Finansijska ulaganja i inovacije

Konkurencija



30-35%



10-15%



15-20%



20-25%

ESG faktori

Povećana očekivanja i fokus na ESG

ESG (ekološki, društveni i upravljački) faktori postali su sve značajniji za Airbnb, s obzirom na rastuća očekivanja dioničara, klijenata, zaposlenih, regulatora i šire javnosti kako u SAD-u, tako i širom sveta.

Ciljevi kompanije za unapređenje svojih ESG praksi

Smanjenje ekološkog otiska, podršku raznolikosti i inkluziji, unapređenje ljudskih prava u lancu snabdevanja i jačanje upravljanja podacima i privatnošću





Evo kako Airbnb podržava svaki od ovih aspekata:

Environmental

- Smanjenje ugljeničnog otiska
- Promovisanje ekoloških opcija
- Podrška održivom turizmu

Social

- Podrška lokalnim zajednicama
- Raznolikost i inkluzija
- Podrška zajednicama u krizama

Governance

- Transparentnost i odgovornost
- Usklađenost sa regulativama
- Etičko poslovanje

Finansijiska analiza



Projekcije





Procene

- Podaci iz perioda 2020. - 2023.
- Projekcije za period 2024. - 2027.
- Indeksi
- Koeficijenti
- Stavke iz bilansa stanja, bilansa uspeha i novčanih tokova



Retained earnings

- RE - Zadržana dobit kompanije (%)

BETA indeks

1,48

Equity risk free

4,6%

Country risk premium

5,7%

Sovereign cds spread

0,58%



RE: 16,10%

Corporate tax rate 21%

Interest expense 83 000 000

Debt 2 304 000 000

Cost of debt 0,036

Number of shares 647 200 000

Price share 146,20\$

E 94 620 640 000

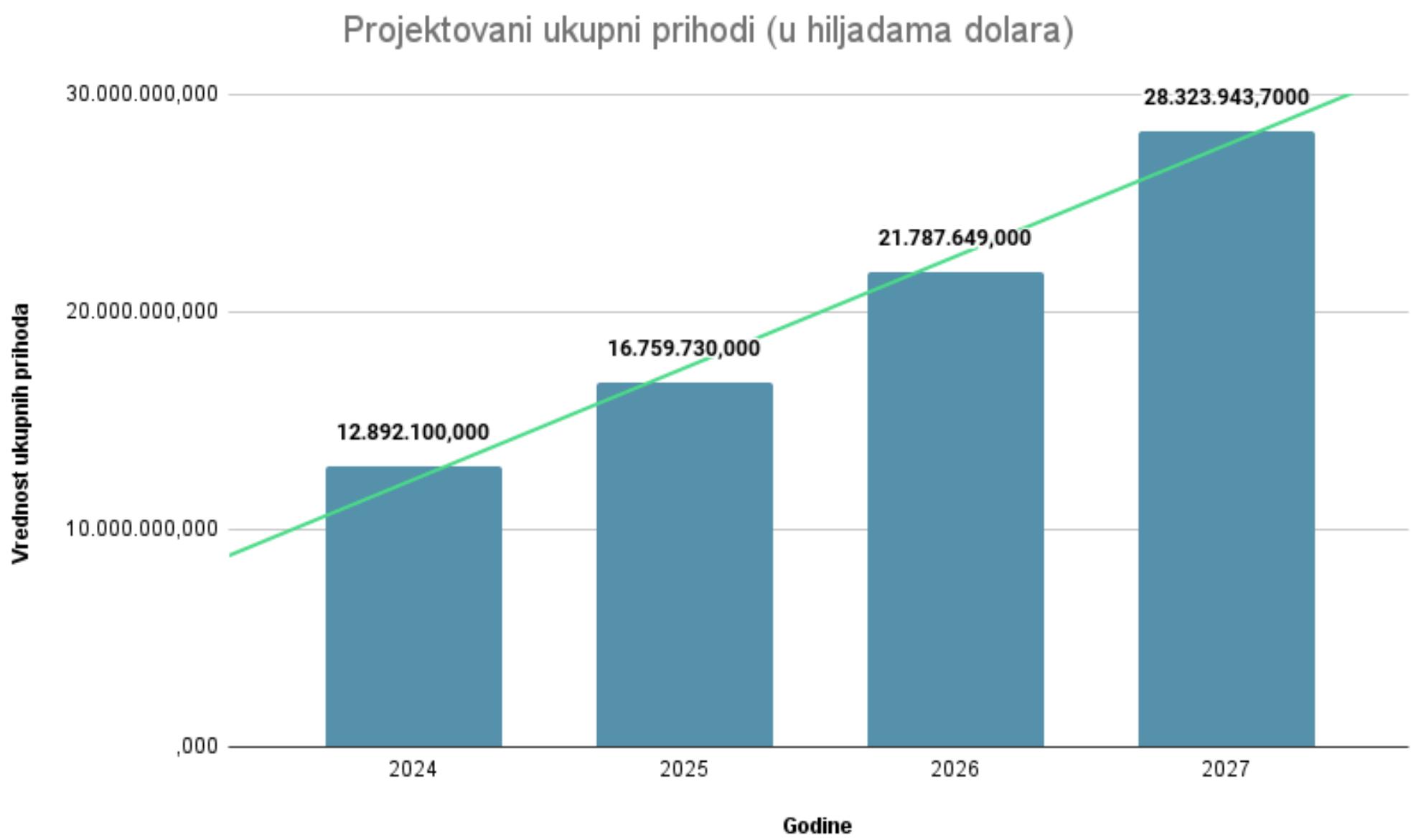
V 96 924 640 000



RD: 0,02%



WACC: 15,72%



Projekcija ukupnih prihoda

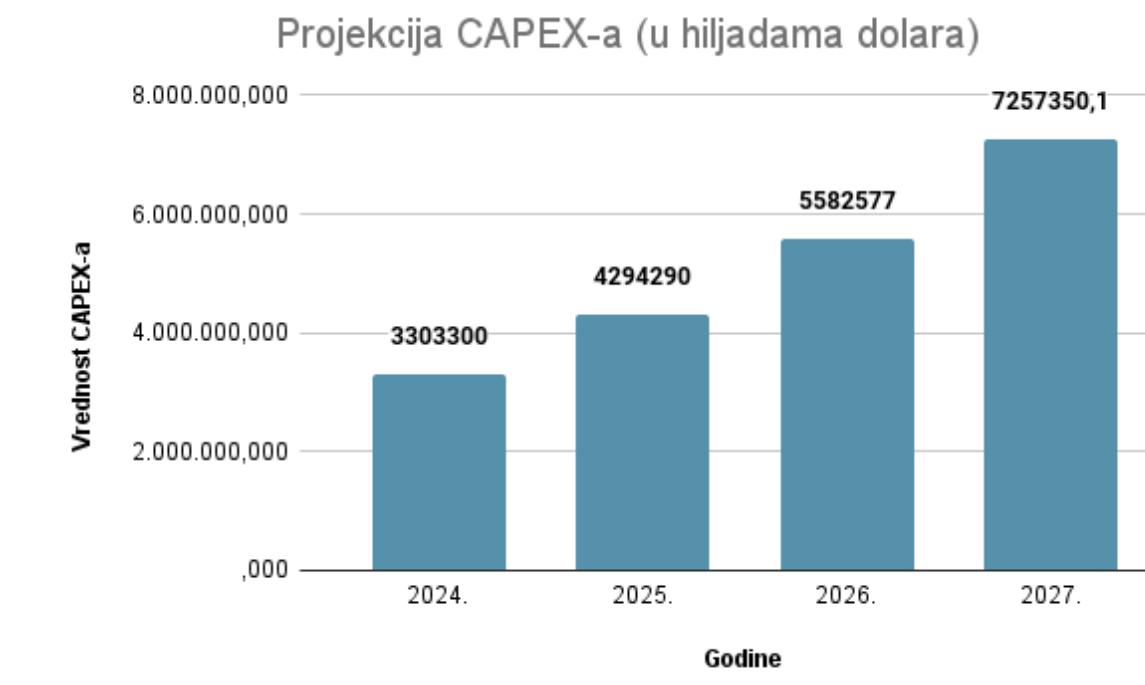
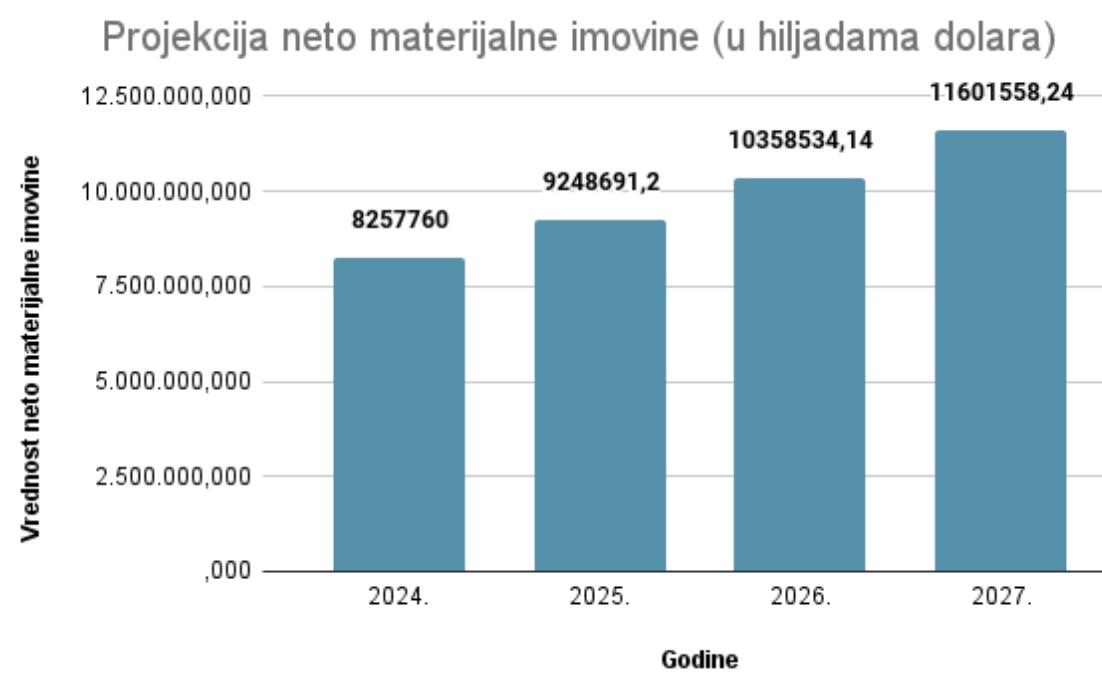
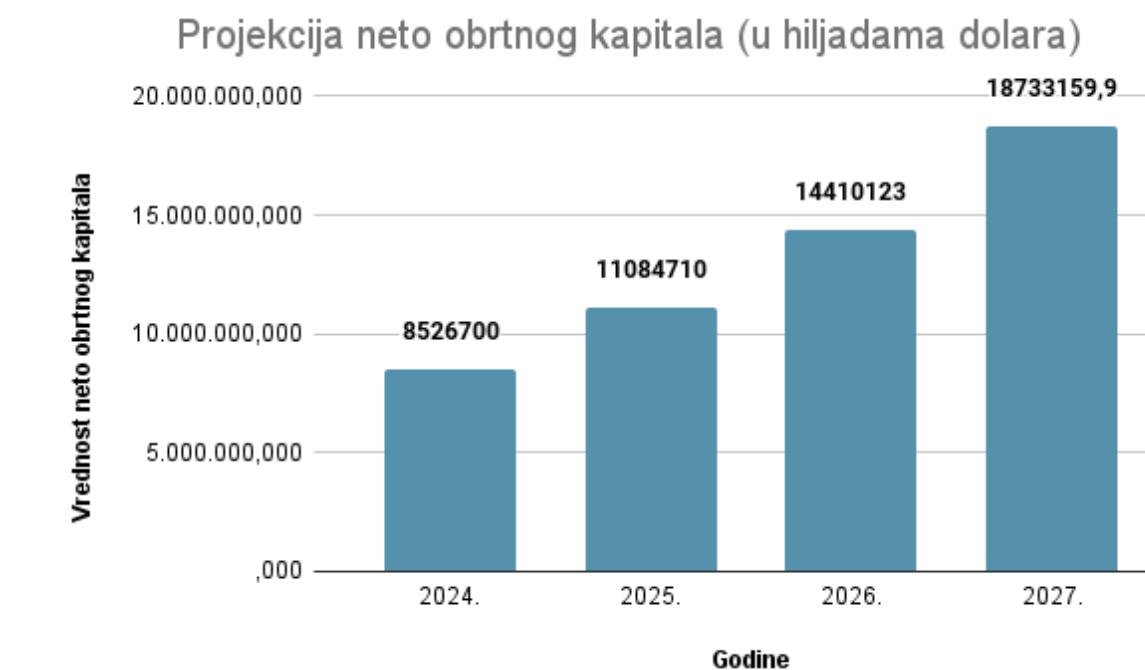
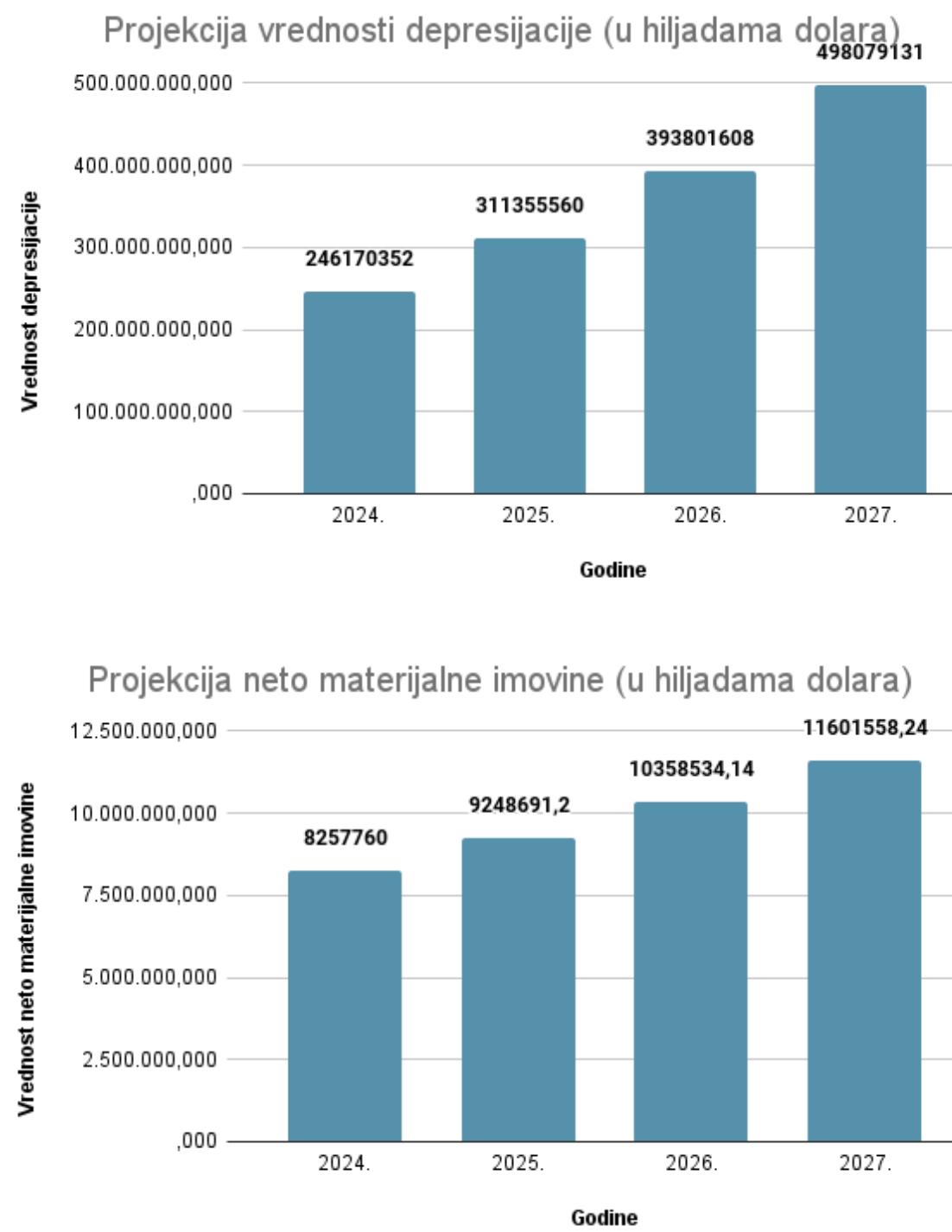
- Prosek rasta prihoda - 30%

Projekcija EBIT-a

Godina projekcije	EBIT
2024.	(1 770 298 000)
2025.	(2 301 388 330).
2026.	(2 991 804 830)
2027.	(3 889 346 270)

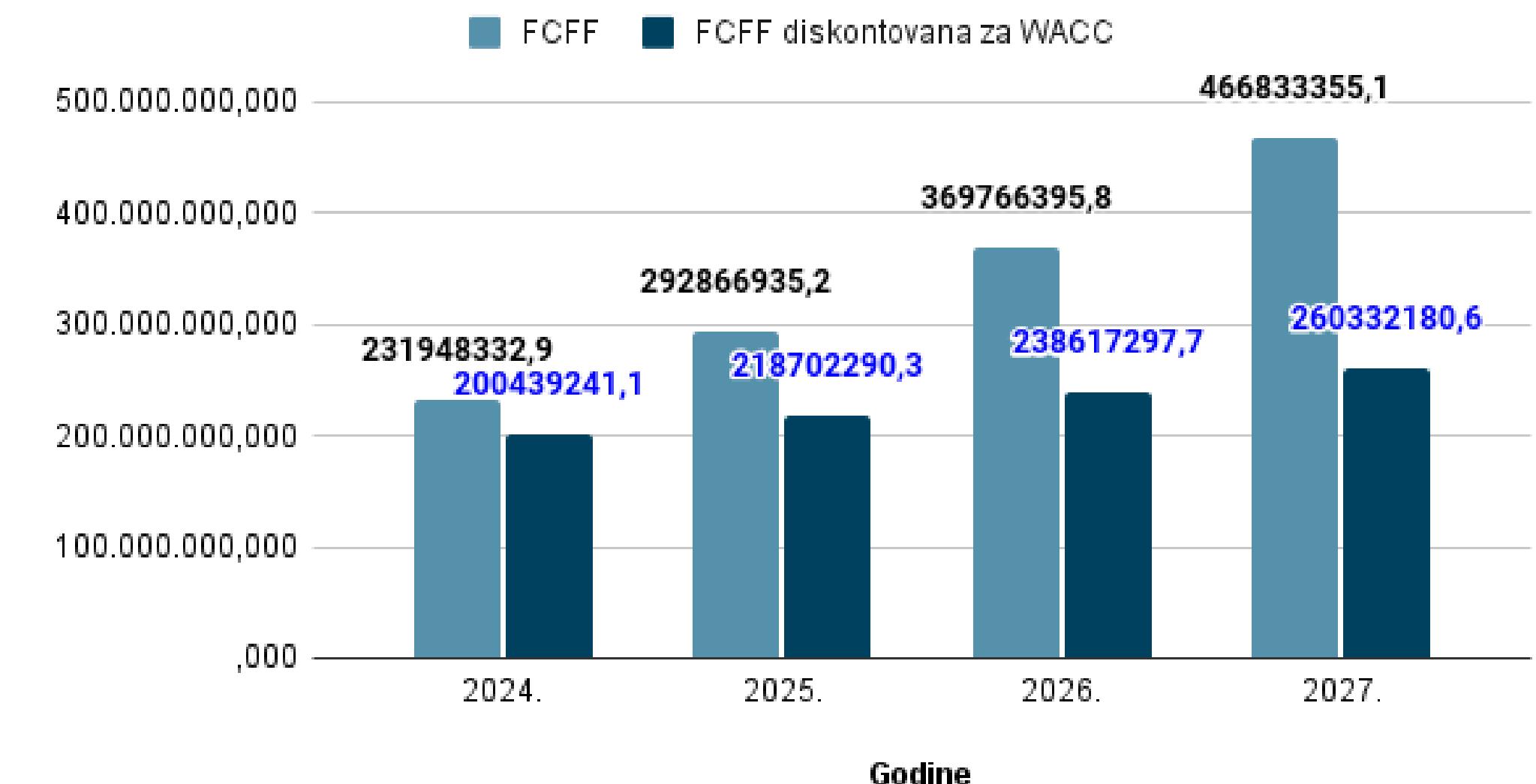
- EBIT margine - (0,14%)
- 2020. godina veliki minus
- Prosek je zato loš
- Projekcije EBIT-a su dosta velike negativne vrednosti

Kratak pogled na vrednosti ostalih bitnih parametara



FCFF - Free cash flow to the firm

Projekcije za FCFF (u hiljadama dolara)





Investments risks

Operativni rizici

- Sezonalnost poslovanja
- Poverenje korisnika
- Konkurencija

Finansijski rizici

- Volatilnost prihoda
- Troškovi marketinga i akvizicije korisnika
- Dug

Vrednost akcije

- Vrednost akcije:
 - Prvi model računanja - preko novčanih tokova i vrednosti kapitala: 12130 \$
 - Drugi model računanja - preko formula gde se gledaju i "dividende": 158,05 \$
- Vrednost kapitala je 7 852 000 000 \$
- Trenutna vrednost akcije: 146,20\$
- Akcija je potcenjena
- Još parametara koji nam mogu reći stanje vrednosti akcije
- $g = 4,4\% (3,4\% \text{ za rast BDP u USA i } + 1\%)$

Racio	Vrednost	Optimalna vredost	Kako se to odražava kod ove projekcije
PEG racio	0,214	< 1	POTCENJENO
ROA	7,35%	> 5% >> 20%	DOBRO JE
ROE	18,59%	15 - 20%	DOBRO JE
ROI	80,88%	5% - 7% >> 10%	ODLIČNO
EPS	15,544	Što više, to bolje	DOBRO JE
PE	0,0094	20% - 25% << 20%	ODLIČNO

KRAJ

- Ana Parović IN 17/2020
- Miloš Sirar IN 3/2020
- Isidora Stančulović IN 20/2020
- Dunja Trikić IN 22/2020

Profesor : Dušan Dobromirov

Asistent : Miroslav Ferenčak

Korporativne finansije