

ภาพรวมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ระหว่างปี 2009-2014

14.81M

จำนวนนักท่องเที่ยว

98.89K

รายได้รวม

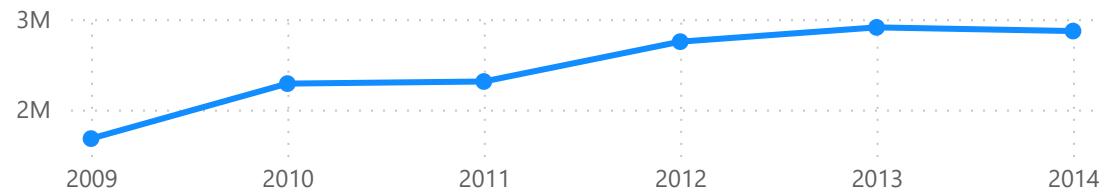
หน่วย : ล้าน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนปี 2012-2014

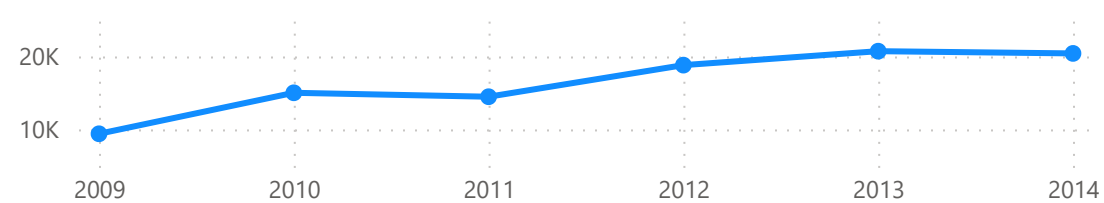
17.79K

ค่าใช้จ่าย ● ค่าซื้อสินค้าแล... ● ค่าที่พัก ● ค่าอาหารแล...

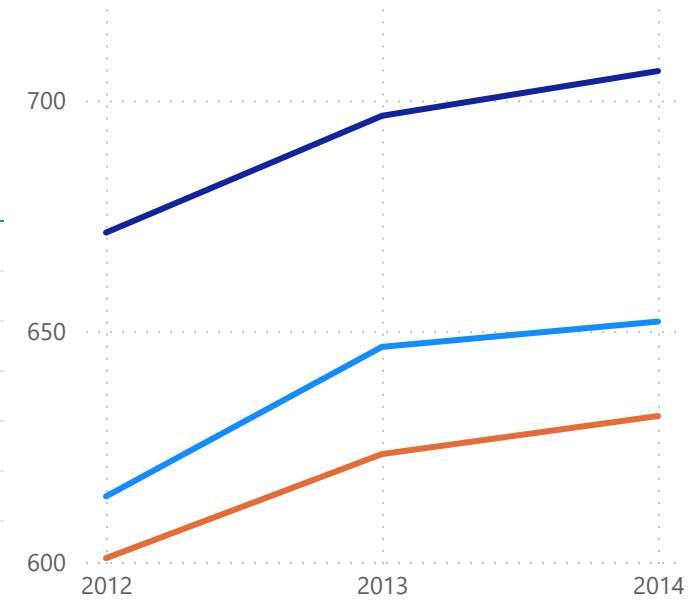
นักท่องเที่ยว by ปี



รายได้ by ปี

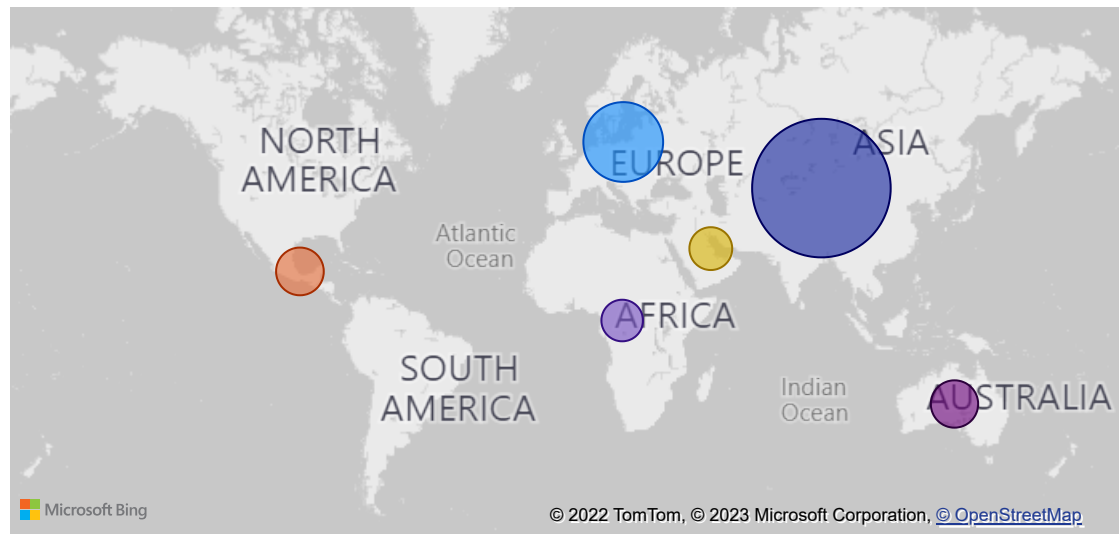
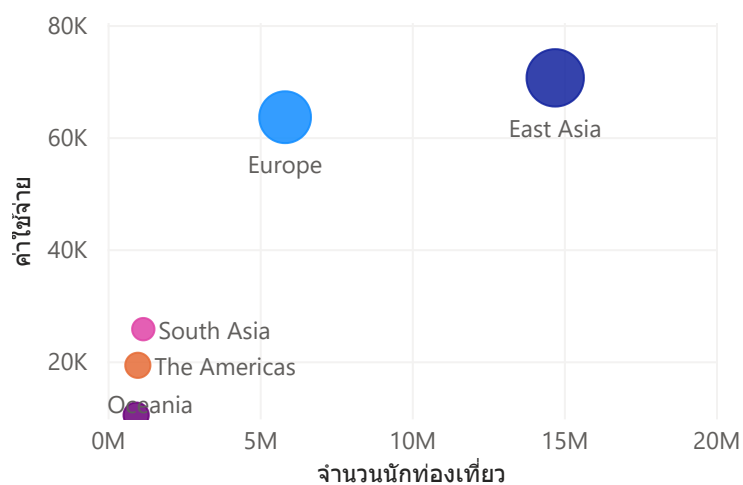


ค่าใช้จ่าย	จำนวน	%จำนวน
ค่าที่พัก	4,148.69	23.32%
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	3,825.75	21.51%
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	3,711.62	20.87%
ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	1,938.18	10.90%
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1,842.60	10.36%
ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1,460.29	8.21%
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	859.94	4.83%

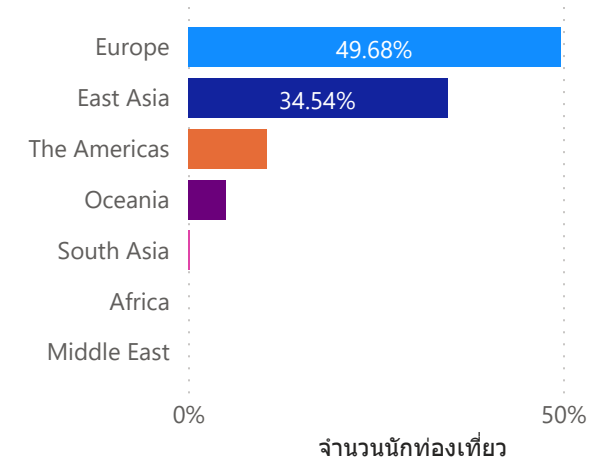


การท่องเที่ยวแบ่งตามโซน ปี 2014

ผลรวมทั่วประเทศ



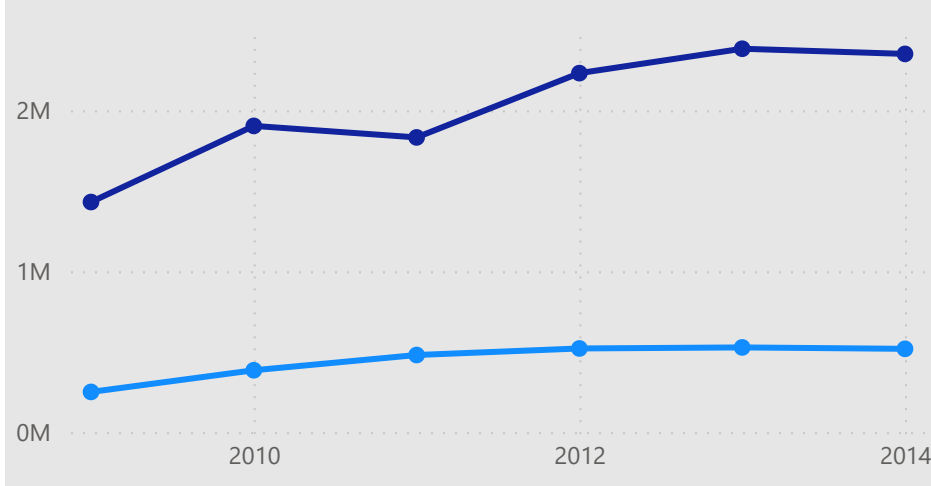
จังหวัดเชียงราย



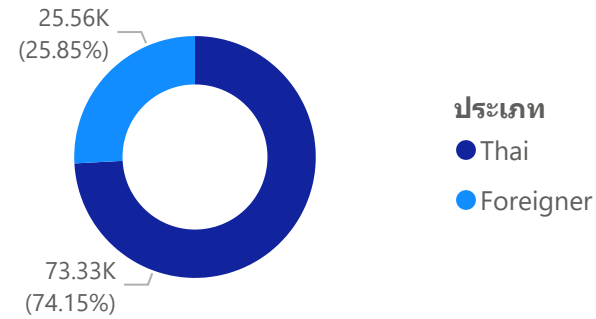
ข้อมูลค่าใช้จ่ายจังหวัดเชียงรายระหว่างปี 2012-2014

นักท่องเที่ยว by ปี and ประเภท

ประเภท ● Foreigner ● Thai



จำนวนนักท่องเที่ยว



Key Findings :

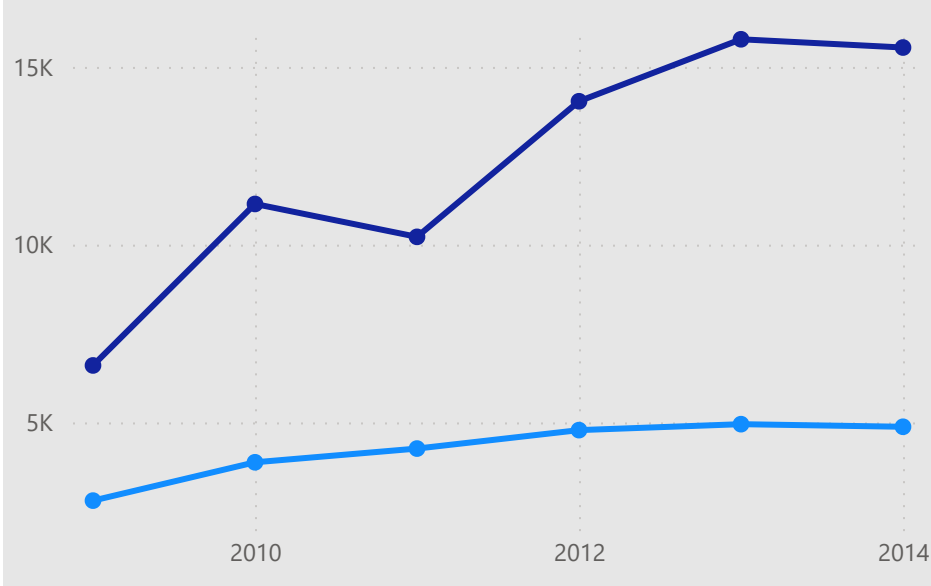
- นักท่องเที่ยวระหว่างปี 2009-2012 มีแนวโน้มสูงขึ้น แต่ปี 2013-2014 มียอดลดลง
- แนวโน้มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศโดยรวมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นปี 2011 ที่นักท่องเที่ยวไทยลดลงอย่างชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มสูงขึ้นจากปี 2012 จนถึงปี 2014 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันกับแนวโน้มของนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ลดลง

Recommendation :

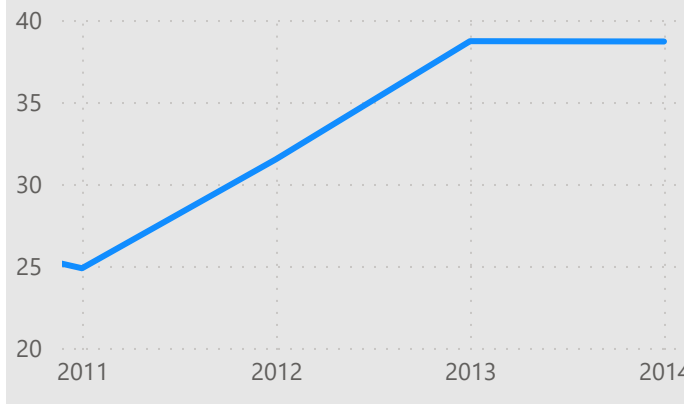
- ควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ
- นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนสัดส่วนค่อนข้างสูง และสัมพันธ์กับการใช้จ่าย
- อัตราการเข้าพักมีแนวโน้มลดลงเพียงเล็กน้อย

รายได้ by ปี and ประเภท

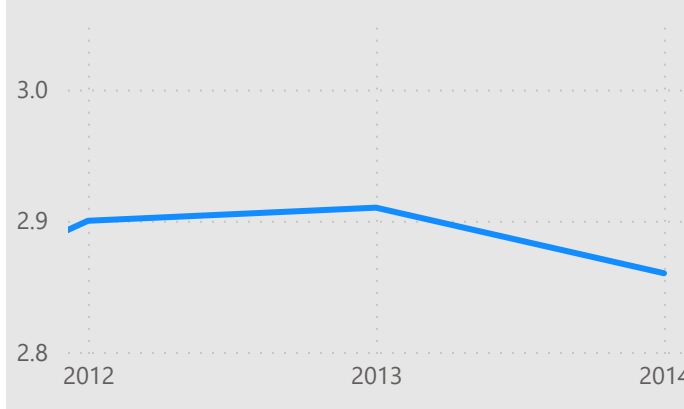
ประเภท ● Foreigner ● Thai



อัตราการเข้าพัก (%)

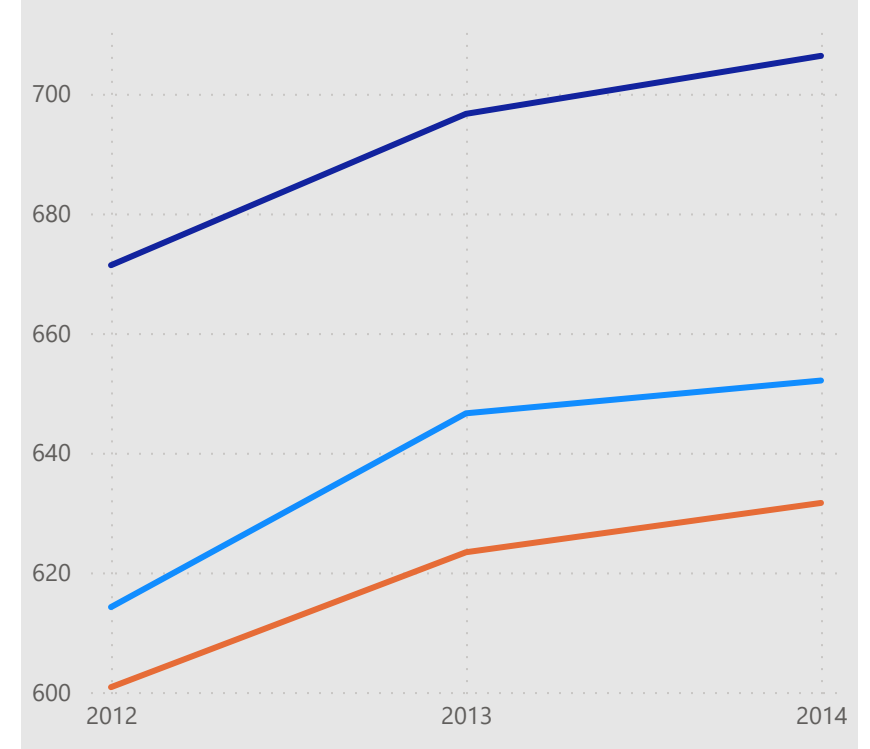


จำนวนที่เข้าพัก (วัน)



ค่าใช้จ่าย(บาท)

ค่าใช้จ่าย ● ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ● ค่าที่พัก ● ค่าอาหารและเครื่องดื่ม...



ข้อมูลนักท่องเที่ยวปี 2014

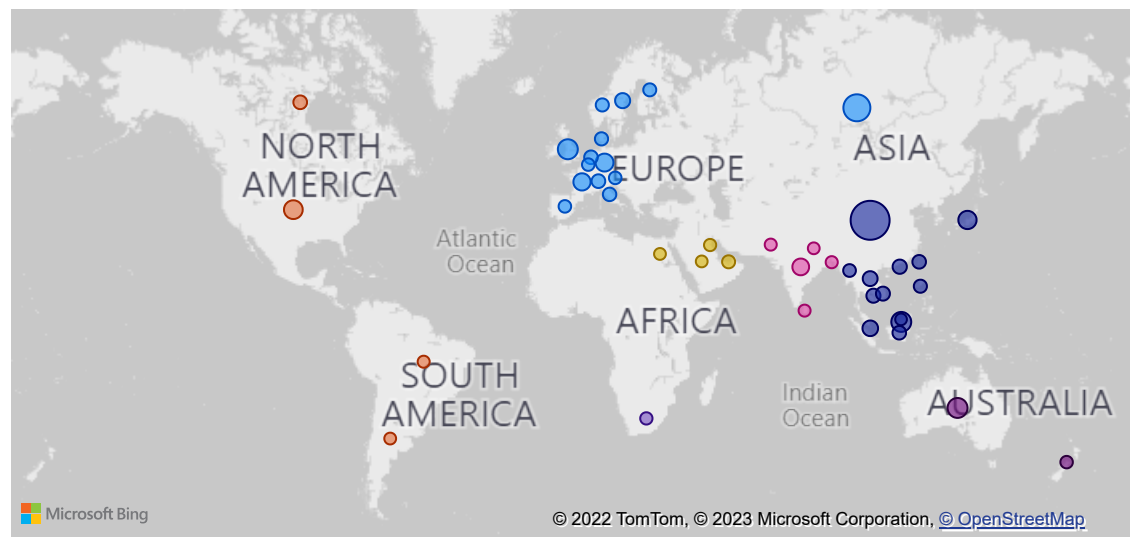
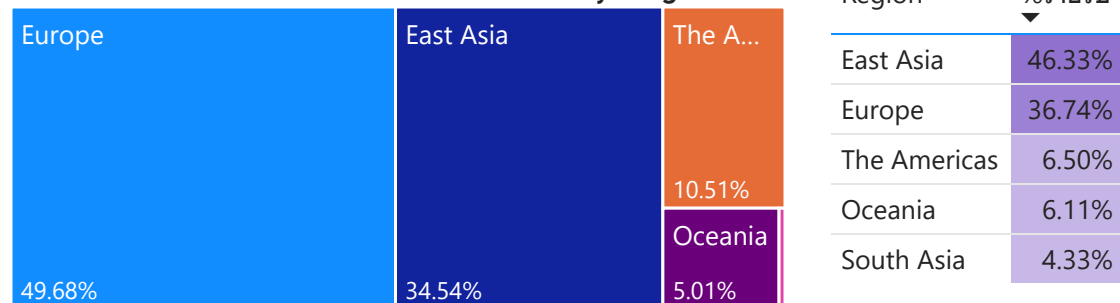
Key Findings :

- สัดส่วนนักท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดเชียงรายโซน East Asia และ Europe คิดเป็นร้อยละ 84.22
- สัดส่วนรายรับจากนักท่องเที่ยวทั้งประเทศ East Asia และ Europe คิดเป็นร้อยละ 83.07
- รายรับทั้งประเทศจากประเทศ China และ Russia คิดเป็นร้อยละ 27.92

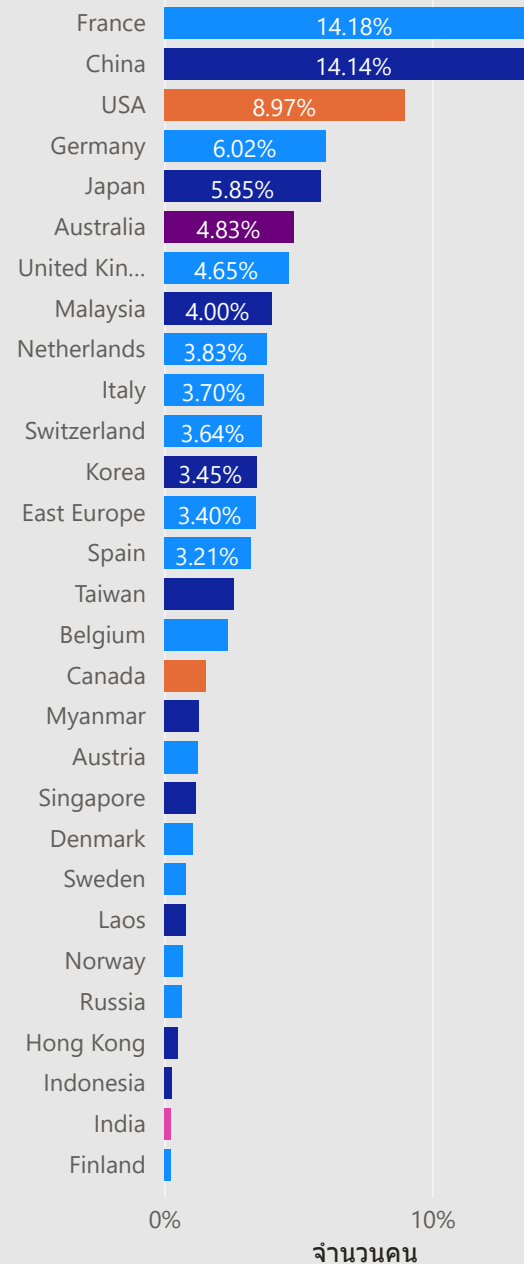
Recommendation :

- นักท่องเที่ยว China ที่เข้ามามีจำนวนประชากรและรายรับซึ่งสัมพันธ์กัน และคิดเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุด
- รายรับจากนักท่องเที่ยว Russia ค่อนข้างสูงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา
- รายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวของประเทศ France ไม่สัมพันธ์กัน

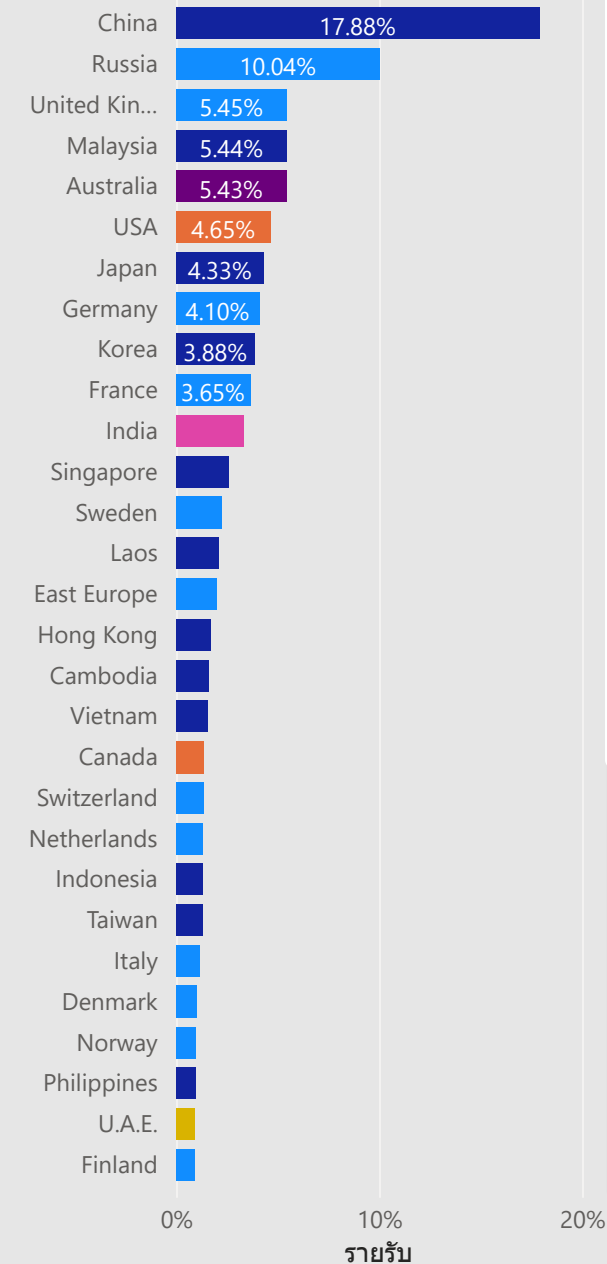
%จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย by Region



จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย



รายรับจากนักท่องเที่ยวทั้งประเทศ

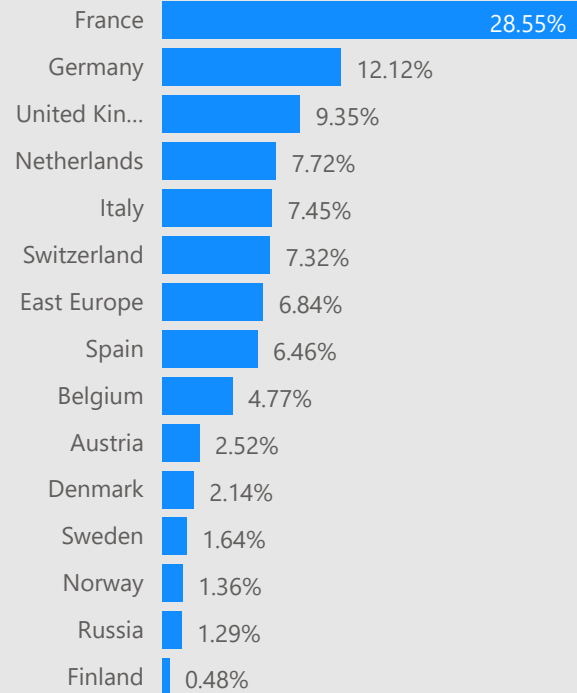


EUROPE

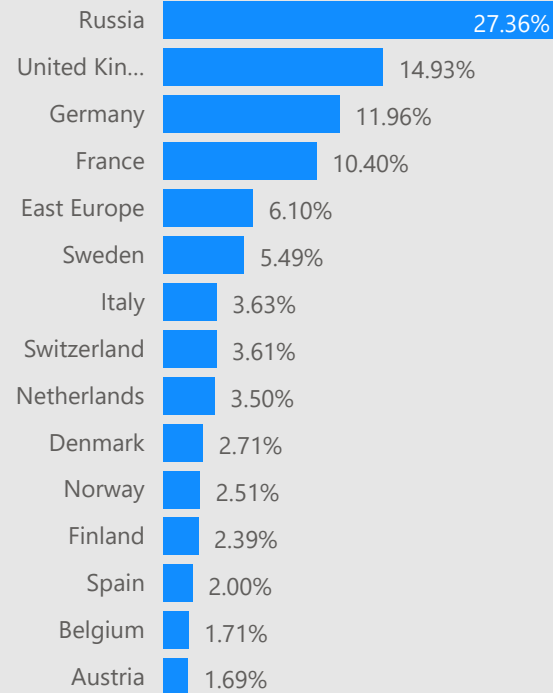
Recommendation :

- เพิ่มหรือดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศ Russia และ Sweden ให้มากขึ้น
- หาสาเหตุความไม่สัมพันธ์กันระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวและรายรับของประเทศ France

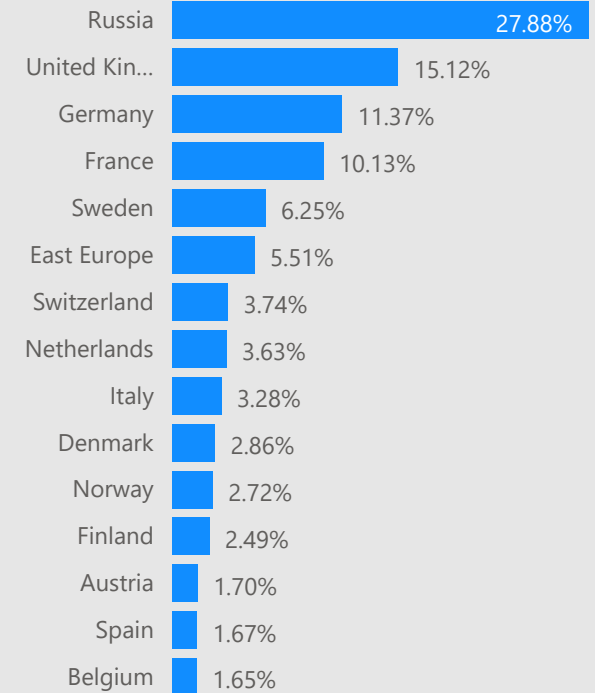
นักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย



นักท่องเที่ยวทั่วประเทศ



รายรับทั่วประเทศ

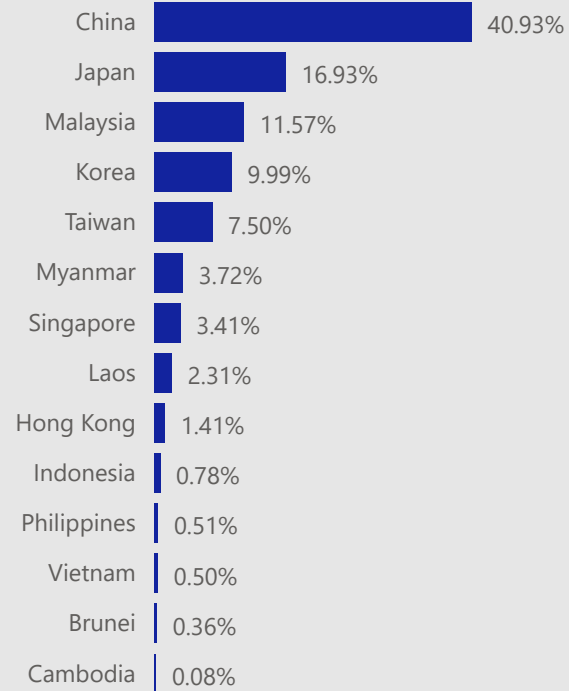


East Asia

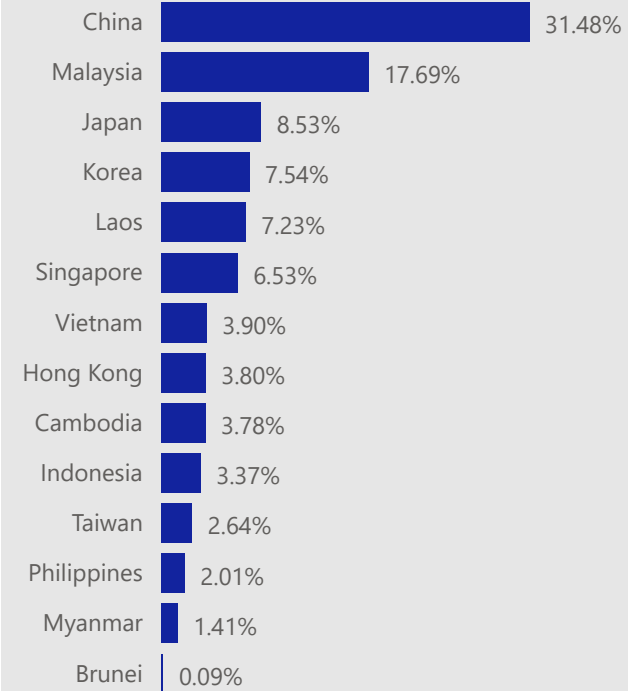
Recommendation :

- เพิ่มหรือดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศ Singapore และ Laos ให้มากขึ้น
- กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวประเทศ Japan, Malaysia, Korea และ Taiwan

นักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย



นักท่องเที่ยวทั่วประเทศ



รายรับทั้งประเทศ

