



**การสร้างความร่วมมือใน
การเปลี่ยนแปลง**


วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

กระทรวงสาธารณสุข

จุดยืนองค์กร

ส่วนกลาง  พัฒนาระบบนโยบายกำกับ ติดตาม ประเมินผล


ส่วนภูมิภาค  บริหารจัดการหน่วยบริการ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

 ประชาชนสุขภาพดี
เจ้าหน้าที่มีความสุข
ระบบสุขภาพยั่งยืน

เป้าหมาย

 เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ
ที่รวมพลังสังคม
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

วิสัยทัศน์

 พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ

ค่านิยมองค์กร



• MASTERY
เป็นนายตนเอง



• ORIGINALITY
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



• PEOPLE CENTERED
ใส่ใจประชาชน



• HUMILITY
ถ่อมตนอ่อนน้อม

วิสัยทัศน์  สำนักงานขนส่งจังหวัดสิงห์บุรี

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

ค่านิยม



- O** Objective : เป้าหมายชัดเจน
- N** Network : มีบูรณาการ
- E** Eminence : งานโดดเด่น
- D** Digital Economy : เน้นนวัตกรรม
- L** Legitimacy : ทำกับตามกฎหมาย
- T** Transparency : โปร่งใส เป็นธรรม



“ เมื่อได้รับความไว้วางใจ
จงรักภักดีไว้ให้ดี
เพราะหากสูญเสียมันไปก็ยากยิ่งนัก
ที่จะได้รับมันกลับคืนมา ”



T
R
U
S
T

0-2645-9000 www.ghbank.co.th  G H BANK

ก่อนวางแผนการเปลี่ยนแปลงต้องมีการประเมินปัจจัย 8 ประการ คือ

1. ค่านิยมและวิสัยทัศน์ (Values and Vision)
2. ประวัติการเปลี่ยนแปลง (History of Change)
3. ความร่วมมือและความไว้วางใจ (Cooperation and Trust)

4. วัฒนธรรม (Culture)

5. การปรับตัว (Resilience)

6. การให้รางวัล (Rewards)



7. ความเคารพในตนเอง (Respect and Face)

8. สถานะเดิม (Status Quo คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้น / Status Quo Bias คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้นดีแล้วและไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง)



"กว่าพูดหยาบๆ ก็คือ ประเทศไทยเรามีทั้ง
ฝ่ายที่อยากรักษาสถานภาพเดิม (status quo)
ซึ่งเห็นว่าโลกใหม่คือสังคมที่ปนเปื้อน
ดังนั้นจึงควรกลับไปสู่โลกเก่าที่ถูกต้องดีกว่า
กับฝ่ายที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโลกเพราะเห็นว่า
ความถูกต้องดีมารออยู่ในอนาคต
ในครรภ์แห่งปัจจุบันสมัย
มีสังคมใบฟืนรอวันถือกำเนิด"

เสกสรรค์ ประเสริฐกุล, 9 มี.ค.61
<https://prachatai.com/journal/2018/03/75794>

