

# **Анализ рынка аниме: потребительские тренды и спрос**

Исследование потребительского сегмента и объёма рынка аниме в России и мире

# Содержание

Введение в исследование рынка аниме	01
Формирование портрета потребительского сегмента	02
Исследование объёма мирового рынка аниме	03
Определение уровня спроса на аниме в России	04
Составление портрета потребительского сегмента в Ро...	05
Итоговый портрет потребителя аниме	06



# Введение в исследование рынка аниме



## Цели исследования

Анализ спроса на аниме в России с учетом сезонных колебаний и предпочтений.

Формирование профиля потребительского сегмента аниме, включая демографические и поведенческие характеристики.



## Задачи исследования

Анализ поисковых запросов по аниме для выявления интересов пользователей.

Оценка демографических характеристик аудитории: возраст, пол, образование.



## Методы сбора данных

Анализ динамики запросов с помощью Яндекс.

Проведение опросов среди участников субкультуры аниме.





# Формирование портрета потребительского сегмента

## Возраст

Целевая аудитория имеет возраст от 14 до 30 лет, при этом средний возраст составляет 22 года.

## Пол

Среди участников 71% составляют мужчины, а 29% - женщины.

## Образование

71% респондентов имеют высшее образование, включая неоконченное.

## Социальное положение

39% участников работают, 47% не работают и не учатся, а 14% находятся в поиске работы.

## Частота просмотра

Около 75% респондентов смотрят аниме 1 раз в 2-3 недели.





# Исследование объёма мирового рынка аниме



Общий объём рынка

**21 миллиардов  
долларов**

Мировой рынок аниме достиг 21.27 миллиардов долларов США в 2024 году.



Доля зарубежного рынка

**45%**

Более 51% выручки пришло с зарубежного рынка.



Среднегодовой рост

**Рост 9% в год**

Рынок растёт в среднем на 9.5% в год.



# Определение уровня спроса на аниме в России



## Поисковые запросы

В 2024-2025 годах в России было 48 миллионов запросов на тему 'аниме смотреть', что значительно увеличилось с 2018 года.



## Целевые действия

83% пользователей переходили на сайты онлайн-кинотеатров и форумы, что подчеркивает их активность.



## Устройства пользователей

55% использовали ПК, а 45% - мобильные устройства, при этом наблюдается рост использования мобильных устройств.



## Сезонные колебания

Сезонные колебания влияют на интерес к аниме, в сентябре запросы снижаются на 22% из-за начала учебного года.



# Составление портрета потребительского сегмента в России



## Возрастная группа

Средний возраст участников составляет 22 года.



## Пол участников

71% из участников опроса составляют мужчины, а 29% - женщины.



## Уровень образования

71% респондентов имеют высшее образование, включая неоконченное.



## Социальное положение

39% участников работают, в то время как 61% не работают или находятся в поиске работы.



## Частота просмотра аниме

Около 75% респондентов смотрят аниме раз в 2-3 недели.





# Итоговый портрет потребителя аниме

## Возраст и пол

Типичный потребитель аниме – это 22-летний молодой человек, что указывает на его активное участие в данной субкультуре. Интересы и предпочтения в аниме могут варьироваться в зависимости от возраста и пола.

## Образование и занятость

71% участников опроса имеют высшее образование, что может свидетельствовать о более глубоком понимании аниме как искусства. В то же время, 39% респондентов трудоустроены, а 14% находятся в поиске работы.