

# AI ALS HEFBOOM

## van plan tot impact

sirus-ai.be  
Jan Syssauw

Goedemiddag allemaal,

Ik ben **Jan Syssauw**, van **SirusAI**. Wij zijn een AI-consultancybedrijf uit **Merelbeke** en een zusterbedrijf van **Sirus**.

Wij helpen bedrijven en overheden met advies, implementatie en getalenteerde resources voor elk AI en Automatisatie projecten:

we helpen om

- efficiënter en productiever te worden door bijvoorbeeld administratieve rompslomp te automatiseren;
- het efficiënt en veilig gebruik van ChatGPT en Copilot,
- We helpen met het implementeren van slimme automatisaties en AI Agents zoals chatbots
- tot en met zelfs Machine Learning.

In de komende 30 minuten vertel ik jullie hoe SirusAI jullie teams kan helpen om

- gestructureerd te denken over en te starten met AI & Automatisatie  
en hoe daarin te groeien

Wij bij **SirusAI** zien AI niet als magie, maar als **een hefboom naar impact en resultaat, iets dat jullie helpt jullie doelstellingen te bereiken.**

En dat is precies wat ik vandaag wil laten zien.



*“AI is geen experiment meer, maar een **hefboom voor impact**. Het gaat niet alleen om technologie, maar om hoe we werken, hoe de overheid functioneert en hoe we diensten voor burgers verbeteren. Durven schakelen en een foutenmarge accepteren zijn cruciaal om AI echt te laten werken.”*

Jan Smedts  
Hoofd Digitaal Vlaanderen

En blijkbaar zijn wij niet de enigste die AI als hefboom zien.

Naar aanleiding van Trefdag Digitaal Vlaanderen, kwam ik ook deze post tegen op LinkedIn.

Jan Smedts zegt hier bij dat

*“AI is geen experiment meer, maar een **hefboom voor impact**. Het gaat om hoe we werken, hoe de overheid functioneert en hoe we diensten voor burgers verbeteren. En we moeten hierbij durven schakelen en fouten maken”*



Maar is het nu hype and just talk, of is dat realiteit?

Een jaarlijks onderzoek van PwC geeft ons interessante inzichten.

Ja, de verwachtingen zijn altijd wat hoger dan het effectieve resultaat, soms loopt het niet 100% zoals verwacht, maar toch geeft 56% van de CEOs in het interview aan dat AI hun werknemers helpt om productiever te zijn. En niet alleen worden de werknemers productiever, maar de bedrijfsleiders zien ook een impact op winst en omzet. AI helpt bedrijven en overheden om sneller te werken, slimmer te beslissen, en klantgerichter te worden.

Het maakt niet uit of je in HR, logistiek of publieke dienstverlening zit.

AI laat je doen wat je al doet, maar beter, sneller, en consistentier.

PwC's 28th Annual Global CEO Survey, based on responses from 4,701 CEO

## AI-GEBRUIK IN BELGIË

# 25%

economie - 2024



En hoe ver staan we met AI in België?

Volgens de FOD economie, gebruikt enkel 25% van de Belgische bedrijven AI, we zijn daarbij bij de koplopers in Europe. Maar als wat dieper in de cijfers duikt zie je toch een industriële revolutie met 2 snelheden.

Grote bedrijven met veel kapitaal en AI Talent zijn all-in (met ongeveer 66% van alle grote ondernemingen), de rest, overheden en kleinere bedrijven blijven achter.

En dat begrijp ik. Voor veel teams blijft AI vandaag nog een black box — interessant, maar ook wat overweldigend.

Ik hoor dagelijks ondernemers en teams zeggen: ‘We moeten iets met AI of Automatisatie doen’.

Mijn antwoord is dan: ‘Fantastisch! Wat precies?’ (pauze) ... stilte.

Nu is het moment, om het verschil te maken en niet achter te blijven op het perron terwijl de AI & Automatische sneltrein aan het voorbij razen is.

<https://economie.fgov.be/nl/themas/online/digitale-economie-cijfers/de-ondernemingen-en-het/de-ondernemingen-en-de>

In 2024 maakte 24,71 % van de Belgische bedrijven gebruik van minstens één AI-technologie. Dat is een sterke stijging van meer dan 10 procentpunten ten opzichte van 2023, toen het cijfer op 13,8 % lag. Er is een duidelijke correlatie tussen het gebruik van

artificiële intelligentie en de grootte van de onderneming: 66,27 % van de grote ondernemingen gebruikt AI, tegenover slechts 20,70 % van de kleine bedrijven. De algemene score van België ligt ver boven het EU-gemiddelde en de score van onze buurlanden. Ons land behoort hierdoor bij de Europese koplopers op het vlak van AI-toepassingen. België heeft zich gepositioneerd als een van de meest vooruitstrevende landen op vlak van AI-adoptie in Europa. De meest recente cijfers van [Eurostat](#) tonen een indrukwekkend beeld: in 2024 gebruikte 24,7% van de Belgische ondernemingen met meer dan 10 werknemers AI, waarmee ons land de derde plaats bekleedt in Europa, na Denemarken (27,6%) en Zweden (25,1%).



## HERKENBAAR?

- ✂ ➤ Te veel **repetitieve** administratie
- AI-tools worden **niet gebruikt**
- **Meer werk**, maar minder middelen
- Betere **dienstverlening**
- 🚨 ➤ **Shadow AI**
- Blijven hangen op **AI-pilots**
- AI-initiatief in de teams, maar **geen steun**
- Strategische wil, maar **geen plan**

1 Waaron AI

Waarom blijven de overheden en kleinere bedrijven achter? Hebben zij dan geen opportuniteiten om te versnellen met AI & Automatisatie? Niet echt, want

Wie herkent de volgende gevallen niet in jullie bedrijf of team

- veel administratie die heel repetitief is en vaak nog manueel is
- Er worden wat AI licenties zoals Copilot gekocht, maar ze worden niet ten volle gebruikt
- de werkdruk stijgt maar er zijn geen extra middelen

Anderzijds zijn er een paar risico' en probleemsituaties

- Shadow AI groeit , waarbij mensen privé AI tools, zoals hun prive ChatGPT, gebruiken die niet door IT zijn gesupporteerd
- Er worden AI pilootprojecten geprobeerd maar die worden nooit uitgerold
- Of mensen in teams die wel iets met AI willen doen maar de steun of het budget er niet voor krijgen.

Wie herkent die zaken niet?



## HOE STARTEN? - PLAN

Begin slim, schaal snel en blijf leren onderweg.

1. *Continuous Improvement* mindset
2. Duidelijke AI-policy
3. AI aanpak als hefboom voor bedrijfsdoelstellingen
4. Maak een realistisch AI-actieplan
  - Quick wins met meetbare impact
  - Itereer en fail fast
5. Interne betrokkenheid: betrek alle afdelingen
6. Werk samen met ervaren partners

② Hoe starten

### Hoe start je nu écht?

Je hoeft geen AI-expert te zijn of een team van 20 AI-experten hebben. Maar het is belangrijk dat je dit gestructureerd en doordacht aangepakt.

Hier zijn zes heel pragmatische tips voor een goede start, ik ga ze kort overlopen maar ik licht er drie uit:

1. *Creëer binnen je dienst en team een mindset van Continuous Improvement: challenge the status quo*
2. Maak duidelijke afspraken in een AI-policy
3. Vertrek vanuit de doelstellingen van je

team en afdeling en gebruik AI en  
Automatisatie als hefboom om die te bereiken

4. Wees realistisch, start klein, itereer, fail fast EN meet impact

5. Interne betrokkenheid: betrek alle  
afdelingen

6. Laat je begeleiden door ervaring en  
expertise





## HOE STARTEN? - PLAN

Begin slim, schaal snel en blijf leren onderweg.

1. *Continuous Improvement* mindset
2. Duidelijke AI-policy
3. AI aanpak als hefboom voor bedrijfsdoelstellingen
4. Maak een realistisch AI-actieplan
  - Quick wins met meetbare impact
  - Itereer en fail fast
5. Interne betrokkenheid: betrek alle afdelingen
6. Werk samen met ervaren partners

② Hoe starten

### Begin met een AI-policy

Als team is het belangrijk dat je begrijpt wat mag en kan en wat niet. Daarom is het belangrijk om duidelijk vast te leggen in een AI policy wat wél en niet kan, wie waarvoor verantwoordelijk is en hoe je met data omgaat. Geen gans boek: we hebben ervaring dat **2–3 pagina's** volstaan om richting te geven en risico's te beperken.

### Plan voor succes door AI te koppelen aan je bedrijfs- of teamdoelen.

Zorg dat elk AI-initiatief duidelijk bijdraagt aan wat écht belangrijk is voor je organisatie. Formuleer meetbare doelen en resultaten, zodat je weet of AI vooruitgang oplevert. AI is geen doel op zich, maar een hefboom om je strategie sneller en slimmer uit te voeren.

### Maar start klein en slim, schaal snel, leer continu

Begin niet met een zesmaanden-megaproject. Leer snel bij en begin met **Quick wins** met meetbare impact binnen weken. Wat werkt, schaal je op; wat niet werkt, stop je. **Focus op businesswaarde.**

# HOE MAAK JE DE JUISTE AI-KEUZE?

Wat je wil bereiken met AI?

1. Individuele productiviteit verhogen (ChatGPT, Copilot, ...)
2. Efficiëntere en innovatieve bedrijfsprocessen
  - via workflow automation
  - met AI-agents
3. Data gedreven sturen (machine learning)



② Hoe starten

Eens je weet *dat* je met AI aan de slag wil, komt de volgende vraag:

## Wat wil je er eigenlijk mee bereiken?

In essentie gaat het altijd over drie dingen. In de volgende slides ga ik op elke stap wat dieper in, maar ik verdeel AI & Automatisatie altijd in 3 tot 4 klassen.

- **Eén:** je wil de *productiviteit van medewerkers verhogen*. Denk aan tools zoals ChatGPT of Copilot die taken ondersteunen en versnellen, zodat er meer tijd vrijkomt voor het échte werk.
- **Twée:** wil niet enkel de kracht van AI gebruiken voor medewerkers zelf productiever te maken maar ook om *processen efficiënter maken en te schalen*.

Dat kan met workflow automation – waardoor een fixed aantal stappen automatisch verlopen ipv het manueel te doen –  
of met AI agents die flexibel taken opvolgen, rapporten maken, of zelfs klanten 24/7 helpen terwijl jij iets anders doet.

- En **drie:** Machine Learning kan helpen om patronen in uw data te zien, verbanden te ontdekken en opties te vinden die je met het blote oog gewoon niet ziet. Dit kan dan predictief zaken aansturen.

En dan moet de reflectie gemaakt worden bouwen we dit zelf, of kopen/nemen we een licentie van een bestaand product.

Er bestaan al heel veel goede tools, waarom het warm water opnieuw uitvinden? Als het past en betaalbaar is of zelfs gratis is, moet je het zeker overwegen en SiriusAI kan daar zeker bij helpen.

Er bestaan voor veel zaken open source tools die interessant en gratis kunnen zijn.

Maar toch, vaak is het gewoon interessant om toch iets zelf te bouwen.

# 1. SLIMMER WERKEN

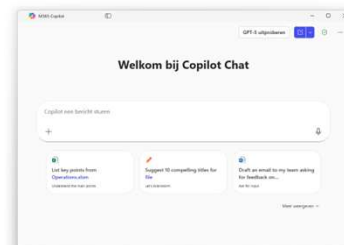
## Individuele productiviteit

- AI Efficiëntie Assistent
- Administratieve, creatieve en opzoek taken
- Licentiekost <<< € winsturen
- Consistentie



## Use cases

- Opstellen & samenvatten
- Presentaties
- Research
- Problemen oplossen
- Ondersteuning bij rapporten, offertes en beleidsnota's
- ...



AI TOOLS

② Hoe starten

OK we gaan wat dieper in op elke stap

Iedereen kent ChatGPT en Copilot, maar de échte meerwaarde ontstaat pas wanneer die 1) tools gebruikt worden en 2) ten volle, juist en efficiënt gebruikt worden. Je ziet heel vaak dat mensen ofwel de tools quasi niet gebruiken of ze gebruiken maar een klein onderdeel van de mogelijkheden van die tools. Met SiriusAI hebben we hier ervaring mee. Bovendien maakt Microsoft het bv voor Copilot ons niet gemakkelijk: Microsoft update iedere maand Copilot met heel interessante nieuwe functies die elk op zich productiviteit ontsluiten.

Het gaat dus niet om gewoon “een licentie kopen”, maar je team actief te ondersteunen naar manieren waarop deze AI je team *concreet* kunnen gebruiken:

**Een aantal voorbeelden** van use cases zijn

- Automatisch rapporten, samenvattingen en e-mails genereren
- Efficiënter worden in excel
- Verslagen en notulen direct omzetten naar actiepunten
- Interne kennis snel ontsluiten op basis van je eigen data via copilot
- Repetitieve taken automatiseren (bv. standaard mails, statusupdates, basisanalyses)

# 1. SLIMMER WERKEN

## Individuele productiviteit

- AI Efficiëntie Assistent
- Administratieve, creatieve en opzoek taken
- Licentiekost <<< € winsturen
- Consistentie



AI TOOLS

② Hoe starten

Nog 1 belangrijke bemerking hier:

De gemiddelde kost van een medewerker per uur is ongeveer €50 / uur. Dus als een medewerker slechts één uur per maand wint door AI of automatisatie te gebruiken, is de investering (€30 per maand/licentie) al snel terugverdiend. En in de praktijk ligt de tijds winst vaak veel hoger.

En toch benutten veel teams het potentieel nog niet volledig, vooral omdat niet iedereen weet *waar* en *hoe* AI kan helpen. Dat vraagt begeleiding, training én een aantal quick wins als start.

## 2A. SLIMMERE PROCESSEN

### Individuele productiviteit

- AI Efficiëntie Assistent
- Administratieve, creatieve en zoek taken
- Licentiekost <<< € winsturen
- Consistentie



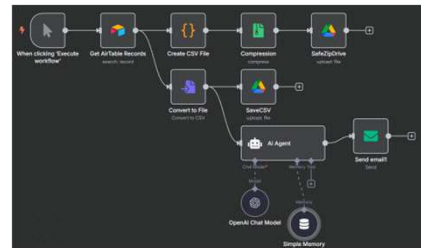
### Efficiënte automatisatie

- Workflow automation
- Automatisering van 'busy' werk
- Heel toegankelijk (low & no-code)



### Use cases

- Slim support & e-mail
- Factuurverwerking & data entry
- Data sync'ing
- Automatische content marketing
- ...



AI TOOLS

WORKFLOW AUTOMATION

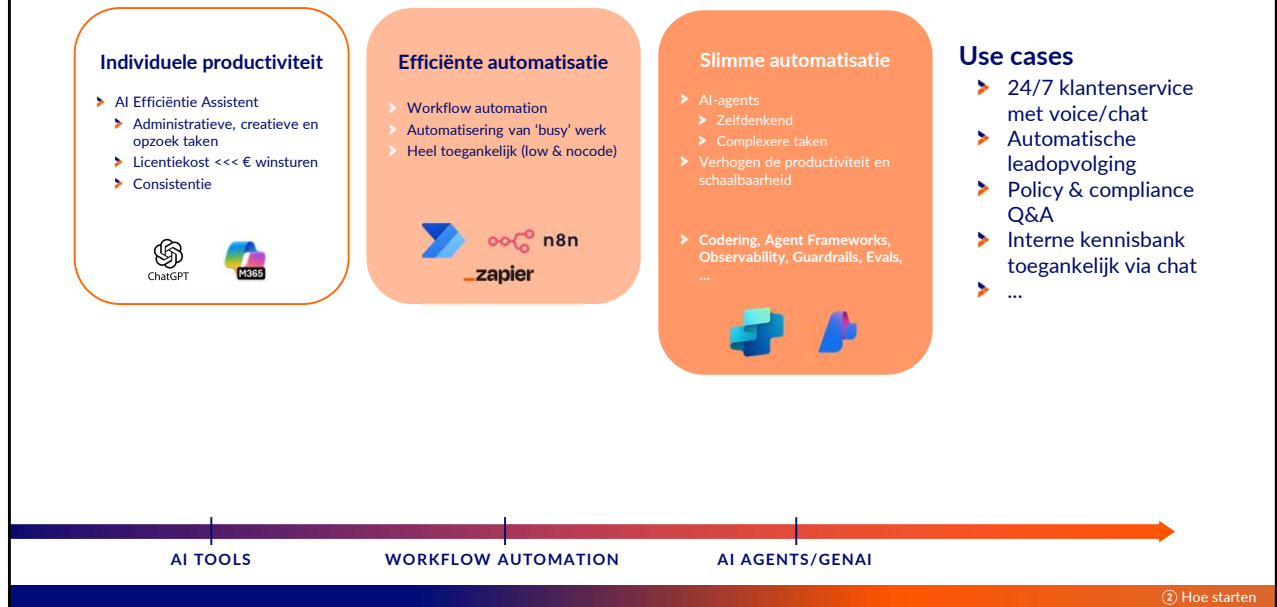
② Hoe starten

De 2<sup>de</sup> dimensie is die van efficiënte automatisatie: heel veel bedrijven en overheden hebben nog heel arbeidsintensieve processen, vooral administratieve processen: bv data overtypen van 1 systeem naar het andere, manueel verwerken van e-mails of ingevulde formulieren.

Workflow Automation via tools zoals Power Automate, Zapier, n8n, ... zijn heel vaak de snelste en goedkoopste automatisatie-stap die je als team kunt zetten, deze tools laten op een heel toegankelijke manier, bijna click&play, toe om processen te automatiseren; Hier kan je echt uren per week gaan besparen met een investering van een paar dagen tot een paar weken. Heel laagdrempelig, high return on investment.

Het haalt de herhaling uit je werk en het schaalt het. Denk aan email verwerking, forwarding naar juiste inbox, automatische factuurverwerking, contentdistributie, of data sync tussen systemen.

## 2B. SLIMMER SCHALEN



En stap verder en slimmer hierin zijn AI Agent

AI Agents zijn digitale collega's waarbij AI automatisch beslissingen neemt gebaseerd op beschikbare data.

Het verschil met het voorgaande is dat hier veel slimmer en flexibeler te werk wordt gegaan: de AI Agents gebruiken AI om data te begrijpen en zo taken te plannen en uit te voeren of beslissingen te nemen,...

Denk aan een chatbot die 24/7 de klantenservice doet door vragen te beantwoorden online, een Voice Agent die de telefoon opneemt, een digitale collega die automatisch dossiervooruitgang opvolgt of compliance vragen beantwoordt, een knowledge assistent die door bepaalde processen helpt... 24/7, ...

## 4. SLIMMER BESLISSSEN

### Individuele productiviteit

- AI Efficiëntie Assistent
- Administratieve, creatieve en opzoek taken
- Licentiekost <<< € winsturen
- Consistentie



### Efficiënte automatisatie

- Workflow automation
- Automatisering van 'busy' werk
- Heel toegankelijk (low & nocode)



### Slimme automatisatie

- AI-agents
- Zelfdenkend
- Complexere taken
- Verhogen de productiviteit en schaalbaarheid

- Coding, Agent Frameworks, Observability, Guardrails, Evals, ...



### Van data naar actie

- Machine learning
- Ontdekt patronen en voorspelt
- Versterkt besluitvorming
- Vereist voldoende data
- Ideaal voor historiek van transacties, sensoren of klantdata

- Data Engineering, Features, Modeling, Observability, Evals, ...

### Use Cases

- Voorspellend onderhoud
- Klantchurn & gerichte retentie
- Dynamische prijs optimalisatie
- Computer Vision: stapel optimalisatie, verkeer
- ...

AI TOOLS

WORKFLOW AUTOMATION

AI AGENTS/GENAI

MACHINE LEARNING

② Hoe starten

Tot slot: slimmer laten uitvoeren.

Machine learning is de klassieke AI die data gebruikt om patronen te detecteren die wij missen. Deze algorithmes sturen dan voorspellendzaken aan zoals predictief onderhoud, klantchurn, prijs optimalisatie , verkeersdrukke voorspellen, automatisch verkeersborden herkennen ... en zo verder ...

Hier komt data samen met ervaring.





Misschien denk je nu: wij zijn goed in onze dienstverlening, in wat wij doen, maar

- 'Hoe vind ik mijn weg hierin'
- 'Hoe weet ik of AI ons echt kan helpen groeien en efficiënter werken? '

En als dat zo is — waar begin ik dan?

Dat zijn terechte vragen. En net daar maken wij met SiriusAI het verschil.

Wij zijn jullie betrouwbare business partner, die jullie begrijpt en meedenkt met jullie. Wij maken geen dure rapporten of grootse plannen, maar we zijn een praktische partner die met jullie samen ontdekt waar jullie de meeste winst kunnen halen uit automatisatie en AI.

Wij helpen richting te geven. Richting naar snelle impact, naar schaalbaarheid, en vooral naar groei die past bij jullie context en ambitie, door het bos van AI Keuzes



En natuurlijk helpen we jullie niet enkel de richting te vinden maar gaan we ook samen opstap: we trainen jullie, bouwen en implementeren voor u of samen met u

## SIRUS<sup>AI</sup>: DE WEG NAAR JOUW AI-PLAN

### DOELSTELLINGEN

- AI-policy & AI-aanpak
- AI-QuickScan – AI-ideation
- Prioritering & succesmetrieken
- Build or buy
- Security/compliance/transparantie

### AI-ACTIONPLAN

③ Onze aanpak

### Hoe doen we dat?

Voor bedrijven en overheden die hun eerste professionele AI en automatisatie stappen willen zetten, vertrekken we altijd vanuit de **doelstellingen van het bedrijf of team**.

Van daaruit helpen we om een **duidelijke AI-aanpak** uit te werken: een praktisch kader waarin beleid en prioriteiten samenkomen. Daarbij hoort ook een **AI-policy**, een beknopt document dat helder maakt wat kan, mag en verwacht wordt.

Binnen dat kader betrekken we de mensen op de werkvloer via een **ideation-oefening** om de reële kansen en opportuniteiten te identificeren. Vervolgens bepalen we samen de **prioriteiten en succescriteria**: wat levert het op, en hoe meten we dat?

In de uitvoering begeleiden we de juiste **build-or-buy-keuzes**, zorgen we dat alles **veilig en compliant** gebeurt, en ondersteunen we de teams bij het **change management** zodat AI verankerd wordt in de organisatie.

Kortom: we maken van AI geen experiment, maar een **structureel onderdeel van uw beleidsvoering — van idee tot impact.**”

## SIRUS<sup>AI</sup>: DE JUISTE KEUZE VOOR JOUW AI-PROJECT

### Individuele productiviteit

➤ ChatGPT, M365 Copilot, ...

### Efficiënte automatisatie

➤ n8n, Power Automate, Zapier,...

### Slimme automatisatie

➤ AI-agents

### Van data naar inzichten

➤ Machine learning

Technologie selectie - Training - Ontwikkeling & implementatie



③ Onze aanpak

Ten tweede: Als de keuze gemaakt is en het plan duidelijk, helpen jullie bij het uitvoeren

a) begeleid SirusAI jullie bij het maken van de juiste AI en technologie keuze, en

b) het implementeren ervan. We ondersteunen jullie in alle dimensies van AI:

- wij zijn niet te elitair om jullie te helpen bij het verbeteren van individuele productiviteit met Copilot & ChatGPT,

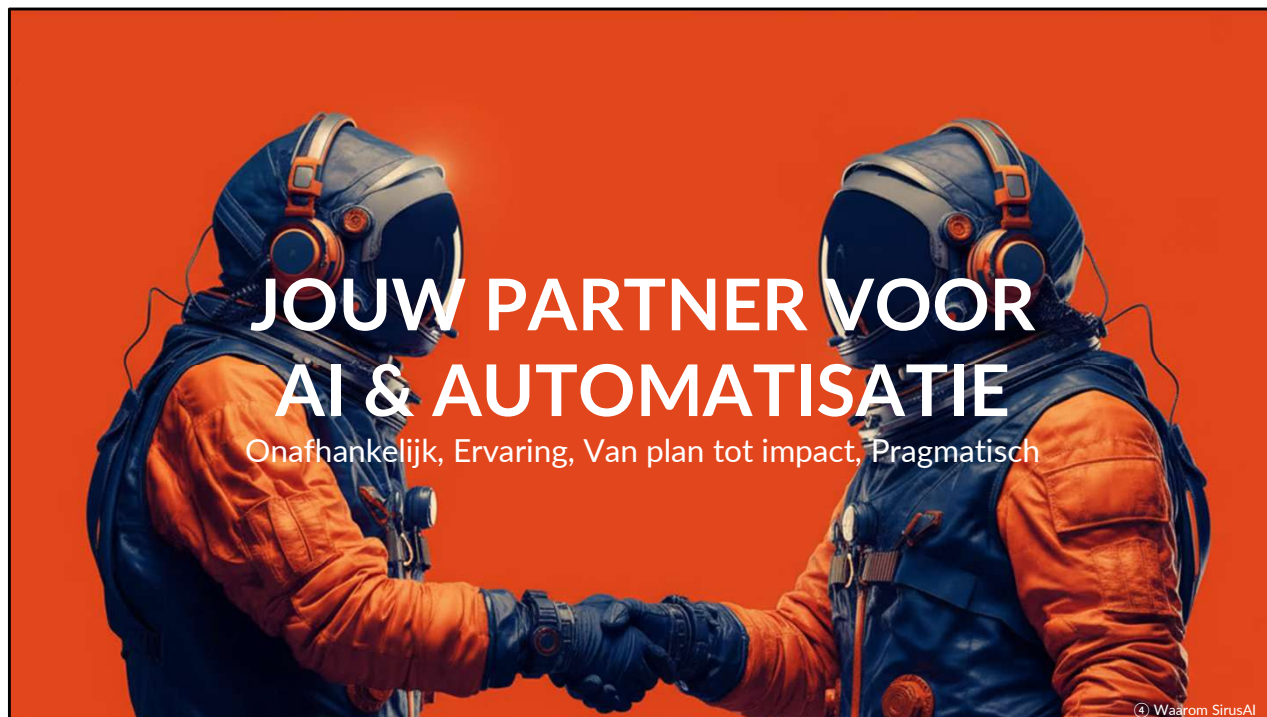
- we helpen met Workflow Automatisatie en het bouwen van AI Agents

- maar we hebben ook de ervaring en expertise om diep te duiken in Machine Learning.

Onze brede en vendor onafhankelijke keuze laat ons toe om ongebonden de juiste keuze voor u te maken.

We maken deel uit van het bredere **Sirus-ecosysteem**, met ons zusterbedrijf Sirus waarin bijna 100 consultants actief zijn in softwareontwikkeling, integratie en cloud technologie. Dit alles geeft een stevige basis voor elke AI-implementatie.

We helpen bij het kiezen EN het uitvoeren



We gaan stilletjes de presentatie afronden, maar ik wil nog eens samenvatten.  
Wij zijn SiriusAI en Wij helpen organisaties, ondernemers en teams om de juiste AI-keuzes te maken; m.a.w. de juiste aanpak, met de juiste technologie. En dan ook het uitvoeren ervan.

We geven **onafhankelijk en vendor-neutraal advies**, gesteund op onze unieke ervaring en expertise in strategie en technologie.

We begeleiden je **van plan tot impact** : we gaan samen op stap: we trainen jullie, bouwen en implementeren voor u of samen met u

Of anders gezegd: we zorgen dat AI geen experiment blijft, maar een **competitief voordeel** wordt.

Samen maken we AI en Automatisatie tastbaar en rendabel.

💡 *De enige vraag is: gebruik jij AI al ten volle?"*

The image is a dark blue rectangular graphic. On the left side, there is a large, stylized 'X' shape composed of several overlapping diamond shapes in lighter shades of blue. On the right side, the 'SIRUSAI' logo is displayed in white, with 'sirius-ai.be' in orange below it. Below the logo, there is a row of five white icons: a compass, a checklist, a robot head, a gear with a checklist, and a database cylinder. Each icon has a label underneath it: 'Aanpak', 'Actieplan', 'ChatGPT/Copilot', 'AI-agents/Workflows', and 'Machine Learning'. At the bottom right, the contact information for Jan Syssauw is listed: 'jan.syssauw@sirus-ai.be' and '+32 495 590 816'.

### Wij zijn SirusAI.

Voor ons is AI geen trend, maar een hefboom die pas werkt als je hem effectief gebruikt.

- Begin klein.
- Meet impact.
- Leer snel.
- En vooral: **betrek je mensen.**

Want de bedrijven en teams die vandaag slim starten, zijn morgen de teams waar AI geen discussie punt meer is maar gewoon deel van hoe ze werken.

**Dank jullie wel.**



**SIRUSAI**  
sirus-ai.be  
Jouw AI Automatisatie Partner

Elke organisatie heeft **het recht** om te groeien met vertrouwen in een digitale toekomst.

Wij maken **AI en automatisering** toegankelijk, begrijpelijk en rendabel.

Wij **versnellen en versterken** strategische prioriteiten van bedrijven en overheden, vendor-neutraal, van strategie tot uitvoering: efficiëntie, doorlooptijd, dienstverlening.

Wij geloven dat ‘elke organisatie heeft het recht om te groeien met vertrouwen in een digitale toekomst.

En dat is waar wij bij SirusAI voor staan:

*AI toegankelijk, begrijpelijk en rendabel maken.*

Geen black box, geen hype – maar helder advies en concrete impact.”

2 zaken zijn daarbij voor ons van belang:

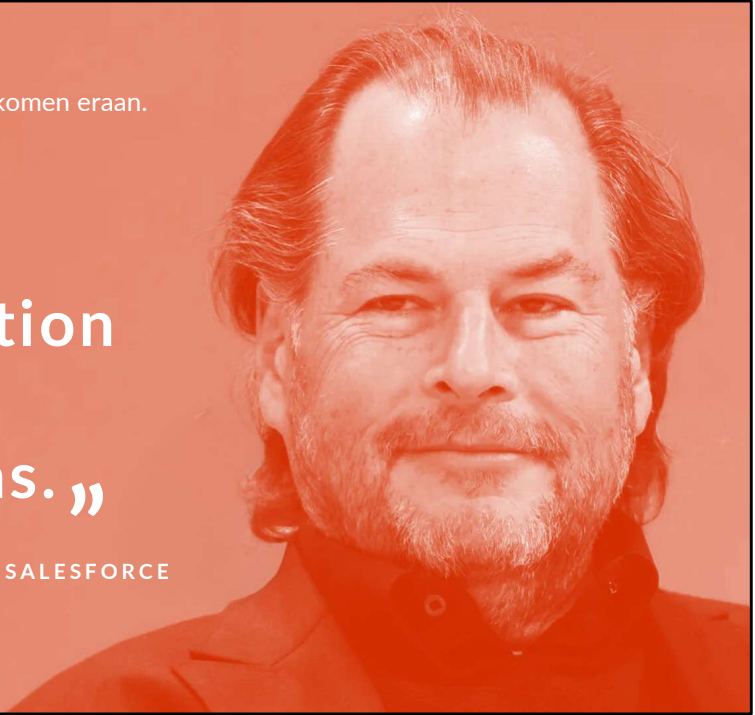
- 1) Wij helpen jullie uitzoeken hoe AI & Automatisatie jullie strategie, jullie plannen kan ondersteunen en versnellen. AI is geen doel maar een middel om beter, sneller uit te voeren wat voor jullie belangrijk is.
- 2) Wij zijn ook vendor-onafhankelijk, wij niet gebonden aan een bepaald product, technologie of oplossing. Wij helpen jullie de juiste oplossing en benadering te kiezen in alle vrijheid.



AI-agents als digitale collega's komen eraan.

“We are the  
last generation  
to manage  
only humans.”

- MARC BENIOFF, CEO SALESFORCE



“Wij zijn de laatste generatie die enkel mensen gaan managen” Een gedurfde quote van Marc Benioff, CEO van Salesforce.

En eerlijk ... hij heeft een punt.

De volgende en zelfs de huidige generatie managers zal niet enkel mensen aansturen, maar ook *digitale collega's*.

AI-agents die afspraken maken, teksten schrijven, of klanten helpen, 24/7, zonder koffie en zonder vakantie, ...

En we worden ook op alle sociale media overspoelt met succesverhalen.