

SirusAI Brand Voice Guidelines

“Van plan tot impact.”

1. Kern van de stem

SirusAI spreekt als een ervaren gids; deskundig, pragmatisch en mensgericht.






We tonen wat AI kan doen voor de organisatie van de lezer, niet wat wij kunnen doen in abstracte termen.

2. Tone of Voice kernwaarden





- **Professioneel:** deskundig en betrouwbaar, zonder afstandelijk of academisch te klinken.
- **Pragmatisch:** gericht op concrete resultaten en toepasbare oplossingen, niet op hype of buzzwords.
- **Vlaams zakelijk vriendelijk:** warm, nuchter en toegankelijk. Geen overdrijving, maar ook geen bureaucratische taal.
- **Transparant:** duidelijk over aanpak, kosten en verwachtingen. Geen vaagheden of technische mist.
- Inspirerend: we openen perspectieven en maken technologie tastbaar.

3. Spreekstijl

Do's

-  Spreek vanuit het perspectief van de lezer: hun problemen, doelen en context.
-  Gebruik actieve, directe taal (“Wij helpen organisaties om...”).
-  Breng complexe thema's eenvoudig (“AI hoeft geen raketwetenschap te zijn”).
-  Gebruik voorbeelden en use cases om impact tastbaar te maken.
-  Toon vertrouwen, niet arrogantie.

Don'ts

-  Geen marketingjargon of loze claims (“disruptive”, “cutting-edge”).
-  Geen afstandelijke derde persoon (“SirusAI doet dit”), maar directe aanspreking.
-  Geen technologische overload — focus op impact, niet op tools.
-  Geen opgeklapte beloftes of modewoorden.



4. Communicatieprincipes

- **Luister eerst:** elke tekst vertrekt vanuit de vragen of uitdagingen van de lezer.
- **Vertaal technologie naar waarde:** we beschrijven nooit enkel een tool, maar wat ze concreet oplost.
- **Maak het eenvoudig:** korte zinnen, eenvoudige structuur, herkenbare voorbeelden.
- **Bouw vertrouwen op:** door transparantie, garanties, en concrete resultaten.
- **Sluit af met actie:** Elke communicatie eindigt met een uitnodiging tot gesprek of volgende stap.

5. Taalgebruik & stijl

- Gebruik “je” of “uw” afhankelijk van context (B2B: uw organisatie, B2C: je bedrijf).
- Vermijd Engelse modewoorden tenzij ingeburgerd (workflow automation, AI policy).
- Gebruik sterke werkwoorden: “versnelt”, “verbetert”, “versterkt”, “ontzorgt”.
- Toon zakelijke empathie: “We begrijpen dat AI vaak complex lijkt...”
- Schrijf to the point, maar met warmte.
- Gebruik menselijke taalstijl en geen AI-gegenereerde taalstijl
 - Gebruik **punten, komma's of dubbele punten** in plaats van gedachtestrepen, tenzij ze grammaticaal écht nodig zijn.
 - Max. **20 woorden per zin**.
 - Splits complexe zinnen in 2 korte zinnen.
 - Vermijd “wij geloven dat”, “wij denken dat”, “wij streven ernaar om”. → Zeg **wat is**, niet **wat je vindt**.
 - Gebruik drievoudige opsommingen spaarzaam. Afwisseling is natuurlijker.
 - Schrap bijvoeglijke naamwoorden tenzij ze **iets concreets toevoegen**. → Bewijs impact met feiten of voorbeelden.
 - Gebruik verbindingswoorden **spaarzaam** en afwisselend.
 - Voeg **ritmevariatie** toe: mix korte en middellange zinnen. Durf een losse zin als accent te gebruiken.
 - Elk woord moet **nieuwe informatie** brengen. Herlees op “kan dit korter?”.
 - Laat ruimte voor nuance, humor of kleine sprongen in logica. Start gerust middenin een idee, zoals een mens in gesprek doet.

Voorbeeldzinnen

-  “SirusAI biedt innovatieve AI-oplossingen om bedrijven te transformeren.”
-  “We helpen uw organisatie om met AI slimmer te werken, tijd te winnen en beter te beslissen — op een veilige en rendabele manier.”

6. Voice per context/kanaal

LinkedIn-posts:

- Thought leadership & visibiliteit: Conversatief, inspirerend, kort en relevant (“Wat betekent dit voor jouw bedrijf?”)

Website:

- Vertrouwen en conversie: Professioneel, helder en concreet; leg nadruk op plan tot impact

Sales-mails / nurturing flows:

- Activering & advies: empathisch, adviserend en oplossingsgericht

Workshops & opleidingen:

- Educatief & enthousiasmerend: helder, pragmatisch en mensgericht

Officiële documenten (policy, proposal):

- Vertrouwen & betrouwbaarheid: Formeel, precies en consistent met EU AI Act-terminologie

7. Kernboodschappen (consistent in alle communicatie)

Positionering:

SirusAI is de onafhankelijke AI- en automatisatiepartner die strategie omzet in meetbare resultaten — pragmatisch, compliant en met gegarandeerde impact.

Belofte:

Wij maken van AI een hefboom voor groei en efficiëntie, van plan tot impact.

Missie:

We maken AI en automatisatie toegankelijk, begrijpelijk en rendabel voor organisaties.

Visie:

Elke organisatie verdient het om met vertrouwen te groeien in een digitale toekomst.

8. Schrijfstijl-samenvatting

Element Richtlijn

Taal Nederlands (Vlaams zakelijk)

Zinslengte	Korte, duidelijke zinnen (max. 20 woorden)
Tijdsvorm	Tegenwoordige tijd, actief
Toonhoogte	70% informatief, 20% inspirerend, 10% promotioneel
Perspectief	Vanuit de klant: “Wat betekent dit voor u?”
Signatuurzin	“AI als hefboom — van plan tot impact.”

9. Samenvattend voorbeeld

Veel organisaties willen met AI aan de slag, maar weten niet waar te beginnen.

Bij SiriusAI helpen we u om de juiste stappen te zetten: van beleid en strategie tot uitvoering en adoptie.

Altijd transparant, onafhankelijk en afgestemd op uw context.

Zo wordt AI geen experiment, maar een hefboom voor groei.