



Tv 프로그램 '더 지니어스'를 장기 행사화하여 진행했습니다.
200명 대상 설문 2회, 유사 행사 전수조사를 기반으로 행사의 방향을 정했습니다.
사용자 경험 분석의 중요성을 깨닫게 된 프로젝트였습니다.

시장 조사

킥보드 사용 패턴 분석

오프라인 행사 부스 진행