#### <방송통신 결합상품 정책방향>

#### □ 개요

- ◇ 요금할인 등 다양한 편익을 저해하거나 이용자를 차별하는 행위를 방지 하여 이용자 후생 증대
- ◇「방송공짜」등 시장질서를 저해하거나 부당한 시장지배력 전이를 방지 하여 방송통신 사업자간 **공정경쟁** 기반조성 강화
- □ 이용자 후생 증대와 공정경쟁 촉진의 조화로 **지속가능한 발전을** 위한 방송통신 생태계 조성에 기여

#### □ 정책방향

#### 목표

## 지속가능한 발전을 위한 방송통신 생태계 조성

### 기본 방향

## 이용자 후생 증대

## 공정경쟁 촉진

## 주요 과제

- 이용약관 개선, 정보제공 강화
- 허위·과장광고/ 경품 가이드라인 마련
- 위약금/ 해지절차/ 약정기간 개선

- 시책, 결합시장 경쟁상황평가과도한 요금할인 격차 방지
- 유료방송요금제도/ 회계제도 개선
- 동등결합판매 개선



## 문제점

- 방송공짜 등 허위·과장 광고 및 이용자 차별적인 과다경품 제공
- 과다 위약금, 복잡한 해지절차 등 이용자이익 침해 증대



- 부당한 시장지배력 전이 우려
- 방송저가화로 생태계 악화 우려
- 이용약관/ 요금할인/ 회계분리/ 기금징수/ 콘텐츠사용료 등 문제제기

#### 시장 변화

### 방송통신 결합상품 확대

# 방송통신 결합시장 현황

