



Ocho grupos radiofónicos dominan mercado en México

El análisis revela que 82.5% de las estaciones del Servicio de Radiodifusión Sonora (SRS) comercial transmiten contenidos principalmente en formato de música grupera, pop, variada y/o noticias

En México existen 310 proveedores de señales de radio, de los cuales ocho grupos cuentan con la mayor cantidad de **estaciones de radio** y cobertura poblacional, según datos del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**.

El Estudio de diagnóstico del **Servicio de Radiodifusión** Sonora en México elaborado por el regulador, indica que Radiorama cuenta con 183 estaciones y llega al 70.3% de población, Radio Centro tiene 49 estaciones y cuenta con 49.2% de población cubierta, GTV suma 17 estaciones y alcanza 48.6% de la población.

Grupo MVS tiene 35 estaciones y alcanza al 41.8% de la población, Grupo Fórmula cuenta con 39 estaciones y alcance del 51.6%, Grupo Acir suma 56 estaciones y un 51.1% de población cubierta, Radio Mil tiene nueve estaciones y un 28.9% de población cubierta mientras que Multimédios cuenta con 44 estaciones y cobertura poblacional de 17.3%.



WikiRadio

La Enciclopedia de la Radio

A 2018 en términos de audiencia, Radio Centro tiene el 15.10%, seguida por GTV con 11.85%, Grupo Acir con 10.88%, Radiorama con 10.69% y Grupo MVS con 10.37%.

El análisis revela que 82.5% de las estaciones del Servicio de Radiodifusión Sonora (SRS) comercial transmiten contenidos principalmente en formato de música grupera, pop, variada y/o noticias.

El tipo de contenido más transmitido es el de música grupera con 36.8%, pop con 20.5%, variada 13%, noticias 12.3% y balada y romántica 8%.

Datos del análisis revelan que de 2014 a 2018 el número de estaciones de radio en el país pasó de mil 516 a mil 841 lo que significa un crecimiento de 21.43%.

