



EL IMPACTO DE LA RADIO EN EL DIA A DIA

El impacto y el talento de los locutores y la magia de la mercadotecnia logro una fusión de la radio y la televisión llevando a aquellos locutores que se mantenían con una imagen en el anonimato a la televisión en donde adquirieron cuerpo, logrando un acercamiento aun mayor de la radio a su público y consiguiendo tener un mismo público para ambos medios de comunicación.

Sin duda uno de los impactos más fuertes de la radio es el que genera en situación de catástrofe, como por ejemplo en desastres naturales: huracanes, sismos, inundaciones etc. en donde la electricidad no permite usar la televisión y/o computadoras por su alto costo.

La radio al poder escucharse en un dispositivo que utiliza pocas pilas es ideal para este tipo de situaciones en las cuales es indispensable estar comunicado sobre los riesgos y las recomendaciones que se requieran para salvaguardar la vida de los que se vean afectados.

Después de hablar sobre los impactos positivos de la radio, cabe mencionar que hay un pequeño apartado sobre el impacto negativo que pudiera generar, y es que al ser humanos con opiniones y formas diversas de ver la vida los programas de índole social pueden generar diversas reacciones.

Un ejemplo claro se plasma en la película “The Fisher King” (pescador de ilusiones) protagonizada por Robin Williams y Jeff Bridges, en la cual Jack Lucas (*Jeff Bridges*) conduce un programa de radio en el que dialoga con los oyentes y hace comentarios mordaces. Un día, interpretando los comentarios de Jack, uno de sus radioescuchas entra en un bar y asesina a siete personas antes de suicidarse. Este hecho arruina la carrera de Jack, que cae en una gran depresión.



Como se puede ver el impacto de la radio y de las palabras que el locutor dice pueden traer grandes repercusiones, tanto positiva como negativas.

De lo cual no queda duda es que la radio hoy en día sigue generando impacto en quien la escucha, sigue llevando a cualquier lugar en el que nos encontremos las noticias mas importantes a nivel nacional y mundial, deportivo, social, cultural y de entretenimiento; nos indica quienes son los artistas más populares de cualquier género queelijamos y nos ayuda a hacer los viajes más ligeros hacia nuestros trabajos o casas con programas que nos hacen reír.

La radio lleva impactando generaciones desde 1920 y a poco tiempo de cumplir 100 años desde la primera transmisión de entretenimiento no ha dejado de estar en la preferencia como medio de comunicación.

