

La radio es en México el segundo medio con mayor alcance, aunque pudiera pensarse lo contrario por el gran crecimiento de medios alternos desde su invención.

Como es el caso de la llegada de la televisión a los hogares, lo cual trajo una presunta crisis desde entonces, pero ¿Cómo es que la radio ha sobrevivido a esta competencia de medios?

La radio tuvo un impacto en sus radioescuchas ya que esta llega a un mayor número de personas en un corto tiempo; esto sin duda es una de las razones por la cual desde su invención y su aplicación no solo de manera militar, si no como medio de entretenimiento e información ha logrado permanecer entre la preferencia de aquellos que buscan alguno de los beneficios que la radio ofrece.

La radio nos sirve de compañía en cualquier actividad que realicemos, pero también ha jugado un papel importante en la información política y social del país y del mundo, dando a conocer puntos de vista más claros y puntuales que los que la televisión presenta, en la cual las imágenes suelen contaminar la información real de los sucesos ya sea con imágenes demasiado explicitas o muy breves de los acontecimientos.

Desde la invención de la radio ha sido considerada un medio de comunicación importante no solo en cuestión de entretenimiento sino también como generador de conocimiento y aprendizaje.

Al tener mayor amplitud permite que la transmisión emita el mensaje deseado a mayor número de personas y genere una mejora social y cultural no solo a través de programas



especializados en algún tema de índole educativa, también al compartir cuestiones sociales de alguna región en específica la cual permite saber más de lo que se vive en las áreas pobladas del país o viceversa.

Hoy en día las escuelas en línea consideran a la radio como una herramienta que estimula la reflexión y a la crítica a través de los comentarios carentes de imágenes y llenos de contenido.

Hace algún tiempo era imposible pensar que la radio fuera parte de la educación, sin embargo, la radio llegó a lugares lejanos y transformo la vida del receptor con sus programas educativos y sociales, con la música actual y noticias de última hora.

Como ejemplo del impacto que sigue teniendo la radio hoy en día podría mencionarse los eventos musicales radiofónicos que se realizan por la emisora, los cuales consiguen atraer a miles de fanáticos de las estaciones y de sus cantantes favoritos.

