

## MANIFIESTO DE INNOVACIÓN COMFENALCO ANTIOQUIA

Tenemos como objetivo retador ser en 2025 la caja más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión del bienestar. Consolidaremos un crecimiento sostenible por medio del incremento de la base empresarial, duplicando ingresos por servicios y creciendo el número de vidas impactadas.

A través del modelo de gestión de Innovación y nuevos negocios se generan en el mediano y largo plazo nuevas fuentes de valor para los clientes, la caja y comunidad en general, enfocados en los territorios de oportunidad definidos alrededor de nuestro propósito central, que es trabajar por una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad.

Para lograr estos objetivos, desde el 2020 se viene consolidando el modelo de innovación que habilita un laboratorio de innovación y creatividad en donde las ideas, retos y oportunidades se convierten en soluciones e incluso en nuevos negocios. Trabajamos en cuatro frentes: Capacidades y ADN innovador, Nuevos Negocios, Innovación abierta e Innovación Social.

En nuestro modelo, el proceso de innovación se divide en 4 etapas:

- Identificación de la oportunidad
- Descubrimiento de producto
- Exploración
- Explotación

Nos apalancamos en el valor de la innovación y sus comportamientos:

**Definición Valor Innovación para Comfenalco Antioquia:**

Creamos nuevas capacidades y modelos para generar valor social y económico en los ámbitos de desarrollo humano individual, familiar, laboral y comunitario.

**Comportamientos asociados al valor de la innovación:**

1. Observamos y cuestionamos el estado actual y futuro de las cosas, visibilizando aspectos susceptibles de mejora o cambio
2. Estudiamos, leemos el entorno y participamos en redes y espacios de co-creación, investigación y/o aprendizaje para crear nuevas ideas y/o soluciones
3. Actuamos de manera abierta y nos adaptamos con flexibilidad y dinamismo a los cambios
4. Proponemos, experimentamos, e implementamos nuevas formas de hacer las cosas.
5. Generamos y participamos de entornos donde se produzcan las sinergias de la cooperación para la co-creación de valor.

6. Nos anticipamos y detectamos tendencias y mejores prácticas, implementando enfoques nuevos y vanguardistas en procesos, productos y servicios