

Política de Innovación y Calidad

En buho™ medimos, evaluamos y hacemos consultoría en comunicaciones acompañando las estrategias de oficinas de marketing, comunicaciones y relaciones públicas.

Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes claridad a través de datos confiables y análisis experto, para ello nos fundamentamos en la innovación como principio para mejorar continuamente nuestros resultados.

Para convertirnos en aliados de nuestros clientes sabemos que nuestros productos deben ser confiables y oportunos, para lograrlo nos apoyamos en nuestro valioso equipo de trabajo y nuestros sistemas de innovación (Verne) y calidad (Lucy).

Nuestra principal meta es convertirnos en la empresa en Latinoamérica que lidere el mercado de la medición y evaluación de comunicaciones a nivel internacional, para lograrlo nos apoyaremos en nuestra estrategia de innovación que apunta a estos objetivos:

- Ser la empresa favorita de nuestros clientes porque entregamos más valor de lo que están esperando.
- Hacer más eficientes nuestros procesos actuales para cerrar brechas entre los recursos que gastamos y el número de clientes que tenemos.
- Posicionar la innovación como un eje estratégico para cada área.
- Tener un equipo que puede detectar problemas al interior de la organización y solucionarlos.
- Promover una cultura de innovación que nos convierta en un Great Place to Work
- Medir los proyectos de innovación para que la rentabilidad del proceso sea cada vez mayor.
- Asegurar el mejoramiento de nuestros servicios para fidelizar a nuestros clientes y cuidar la reputación de la marca.
- En el 2018 más del 50% de nuestros clientes serán empresas privadas si logramos entender mejor lo que necesitan y manteniendo el crecimiento.
- Entender la motivación de los potenciales clientes a la hora de la compra para cerrar más tratos.
- Crear nuevos productos exitosos, con un enfoque especial en un mercado B2C Premium.
- Consolidar un equipo que pueda y quiera crecer profesionalmente en buho™.