



María Gabriela Briñez Araujo

Experiencia Laboral.

10/2021-04/2022

Visitador Médico • Ventas • **AVPharma C.A**

Venta, Promoción y Marketing de productos Bayer en Venezuela. Organización de eventos, cumplimiento de metas de venta, participación de congresos y eventos especiales, mantenimiento y captación de cartera de clientes, procesos de ventas directas. Implementación de plan de Marketing, Manejo de CRM.

03/2019-09/2021

Visitador Médico • Ventas • **Laboratorio Behrens C.A**

Venta, Promoción y distribución de productos Hospitalarios. Proceso de Ventas, facturación, presupuestos y atención al cliente y gestión de Cobranza, Generar y mantener la cartera de clientes, cumplimiento de metas y objetivos de ventas, visita a médicos y Farmacias.

06/2006-12/2013

Visitador Médico • Ventas • **Laboratorios Elmor C.A / Theva Pharmaceutical.**

Promoción y venta a médicos y farmacias de productos farmacéuticos de las líneas, pediátricas, cardiológicas y gástrica. Asistencia a eventos, congresos, lanzamientos de productos, eventos promocionales, convenciones médicas. Cumplimiento de metas de venta, implementación de estrategias de marketing, promoción en farmacias y levantamiento de pedidos y transferencias en farmacias.



Av Dorrego 2779



Buenos Aires CABA C1414



1131467577



gabrielabrinez@gmail.com





Lic. Comunicación Social

Universidad Católica Cecilio Acosta, Maracaibo/Venezuela

- Mención Desarrollo Comunal, pasantía en Radio, Televisión, Periodismo Impreso y Periodismo Institucional, graduada con Honores.

APM. Agente de Propaganda Medica

Instituto Finedu, Buenos Aires / Argentina

- Agente de propaganda Médica. Actualmente cursando
Inicio: Agosto 2022, fecha de culminacion Octubre 2023

Idiomas

Inglés: Avanzado escrito y verbal.

Competencias

Experiencia de 10 años como APF / APM , marketing, promoción y gestion de ventas de productos Farmacéuticos, experiencia de 6 años en producción de medios de comunicación social y digital, experiencia en relaciones públicas, Manejo de CRM, Cumplimiento de objetivos de Ventas, en proceso de certificación como APM en Argentina, organizada, proactiva, orientada al desarrollo profesional e intelectual.

