

SOLEDAD

HERNANDEZ ACOSTA

TÉCNICA EN MARKETING



 291-4492545

 soledadsabrinahernandez@hotmail.com

Edad:

34 años

Nacionalidad:

Argentina

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Disponibilidad horaria Full Time
- No tengo inconvenientes de viajar
- Carnet de conducir categoría B-1. Movilidad Propia
- Libreta Sanitaria vigente

PERFIL PROFESIONAL

Técnica en Marketing con más 10 años de servicios al cliente, manejo de redes sociales, tareas de investigación de mercado. Diplomada en Marketing Digital, social media y publicidad.

Soy proactiva, con buenas relaciones interpersonales y capacidad de trabajo en equipo.

Busco desarrollarme en una empresa nacional o multinacional que me permitan un plan de carrera con constantes desafíos y aprendizaje.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Instituto Superior Juan XXIII

Técnicatura Superior en Administración con Orientación en Marketing

2007-2014 Graduada

- Instituto Técnico La Piedad

Técnica en Informática Personal y Profesional

2003-2005 Graduada

EXPERIENCIA LABORAL

- Cooperativa Obrera Ltda- Hiper Mercado

Cajera, cobros de mercaderías, cobros bapro y col, control de inventarios, tareas auxiliares.

26/11/2021 a la actualidad

- Complejo deportivo H2o/ Eventual

Recepción/ Administración/ Ventas

Maneje redes sociales y creación de contenido

Agosto 2021 - Octubre 2021

- T&A consultores

Control de inventarios y Auditorias en Carrefour

Mystery Shopper en diversas firma

Junio 2017- Abril 2021.

- Aegis Bahía Blanca- Call Center

Representante de Atención al Cliente, cliente Movistar

Servicio técnico de Internet, ventas de intangibles/ post venta

15/7/2010 a 7/3/2019.

CURSOS

- Master en Marketing digital y Analítica web.

Neetwork Digital Business School. Septiembre 2022

- Diplomatura Marketing, social media y publicidad.

Bolster Business Academy. Julio 2022

- Tango gestión. Diciembre 2011 a Julio 2012. Instituto San Ignacio

Excel Avanzado. Junio 2009. Universidad Salesiana de Brasil.

- Curso básico de seguridad. Agosto 2009. Universidad tecnológica

IDIOMAS

Inglés nivel I. Marzo-Diciembre 2016. CEDI-UTN