

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

INFORME FINAL

Año 2017

NOMBRE DEL PROYECTO:

**POTENCIALIDAD SOCIO ECONÓMICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO
EN EL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH).
Desde Boca Toma hasta su desembocadura.**

DIRECTOR: Mg. Piedad Maria LOSANO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

Unidad Ejecutora:

Dra. TRIFARO Nora Beatriz

Prof. OWEN Olga Marisa

Lic. GONZÁLEZ Cristian Matías

Esp. ILARRI MENDOZA Maria Laura

Estudiante Turismo BENITEZ Pamela Maria

Aprobación del H.C.S.:

Fecha: .09.../.05.../.2014... Resolución "C.S." Nro.: R/8 198/14.

Duración: 36 meses. Finalización: 31 ../. 12.../. 2016...

Prórrogas otorgadas:

Desde ..01.../.01.../ 2017... Hasta: ..30..../.04...../. 2017....

1) OBJETIVO GENERAL

Analizar la potencialidad socioeconómica del desarrollo del turismo en el espacio rural y periurbano del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH)

2) METAS PROPUESTAS.

- a) Describir y evaluar la importancia socio económica de las actividades turísticas que se practican en la actualidad en el VIRCH, contextualizándolo en el marco del entramado histórico, cultural y territorial del mismo, cumplido al mes de marzo de 2015.
- b) Analizar las percepciones, prácticas e interacciones de los diferentes actores partícipes en la actividad turística, cumplido al mes de abril de 2017 .
- c) Identificar los factores de potencialidad y limitaciones socioeconómicas que intervienen en el desarrollo turístico del VIRCH, cumplido al mes de abril de 2017.

3) METODOLOGIA UTILIZADA.

- a) Para la construcción del marco teórico y el reconocimiento primario del estado del arte en la región bajo estudio se realizó una revisión y análisis bibliográfico de la teoría general y de estudios más particularizados sobre éste u otros modelos similares. También se analizaron estadísticas secundarias preexistentes sobre las características socio-demográficas y las actividades económico-productivas del área y de la Comarca Virch Valdés.
- b) Para el relevamiento de la oferta turística existente y de otros factores vinculados a la potencialidad del desarrollo turístico se recurrió a informes y relevamiento previos publicados, a investigaciones ya realizadas, a las páginas web de los municipios involucrados y folletería con finalidad de divulgación turística, a las bases de datos elaboradas por el Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR) de la Facultad de Ciencias Económicas y a noticias divulgadas por medios periodísticos locales. Para esta actividad se tuvo en cuenta la aplicación de las técnicas basadas en el sistema FAS (factores – atractores – sistemas de soporte) y en los sistemas de inventarios de oferta recomendados por Zimmer P, Grassmann S. (1996) y Blanco M. (2008).

- c) También mediante técnicas de observación no participante se registró el desempeño turístico de los atractivos existentes y de otros aspectos relevados como el caso de las ferias regionales y de las fiestas locales.
- d) Se realizaron, en total, veintidós entrevistas semiestructuradas a informantes claves representantes del sector turístico, deportivo, de asociaciones civiles, investigadores universitarios; así como también a gestores políticos. Fue por selección sistematizada a cargo de los integrantes del equipo de investigación y se distribuyó el trabajo entre los mismos.
- e) Por otro lado, se analizaron los medios de difusión turística de la región y su impacto en las redes sociales y páginas web.
- f) Se investigó el tipo y monto de la obra pública vinculada al sector turístico o de influencia general, que se realizó o se está ejecutando para la región. También se incorporaron los nuevos productos turísticos agregados durante el período del estudio y los proyectos que el sector público de cada municipio tiene intencionalidad de incorporar en un plazo más o menos cercano.
- g) Durante un período aproximado de un año calendario (2015) se realizaron 1.286 encuestas efectivas a turistas, 63 % de las cuales fue respondida por argentinos. El método aplicado fue de tipo aleatorio, enfocado a turistas que frecuentaban las oficinas de informes turísticos de las localidades del proyecto. De esta forma, se abarcó a turistas que estaban recorriendo la zona bajo estudio en diferentes temporadas y con diferentes atractivos a disposición.
- h) Mediante metodología de talleres participativos y en base a la información recopilada en las instancias anteriores, aplicando técnicas de matriz FODA reducida, se efectuaron consultas a estudiantes de nivel superior y medio de las carreras de turismo en las ciudades de Trelew y Gaiman.
- i) Si bien no estaba previsto en la planificación original del proyecto de investigación, se realizó una introducción a una aplicación del Sistema de Información Geográfico con colocación de unas pocas capas del relevamiento efectuado.

4) RESULTADOS.

Los resultados de los relevamientos y estudios realizados se plasmaron en sendos informes técnicos que se adjuntan al presente Informe Final.

Los documentos de trabajo son:

1. Marco teórico: Potencialidad turística de un territorio
2. Análisis Territorial – Demográfico
3. Factores de Ordenamiento Territorial del Valle Inferior del Río Chubut
4. Actividad Turística en el Valle Inferior del Río Chubut

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

5. Nociones de Marketing para el Desarrollo del Turismo en el VIRCH
6. Promoción del Turismo en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH)
7. Desarrollo, Territorio y Turismo
8. Contexto Histórico-Cultural
9. Propuestas de Planificación Turística en el Valle Inferior del Río Chubut

En cuanto a los trabajos de relevamientos y consultas realizados, sistematizados y ordenados, los mismos comprendieron:

ANEXO II: Relevamientos

- 1. Atractivos Naturales**
- 2. Asociaciones Culturales**
- 3. Cámaras y Asociaciones Empresarias**
 - a. Asociaciones
 - b. Cámaras de Prestadores
 - c. Consorcios
 - d. Entes Mixtos
 - e. Cámaras Empresariales
- 4. Fiestas Regionales y Eventos**
 - a. Fiestas regionales
 - b. Eventos culturales
 - c. Exposiciones / Ferias
 - d. Eventos gastronómicos
 - e. Eventos científicos / productivos (desde 2013 a mediados de 2017)
- 5. Instituciones y Actividades deportivas**
 - a. Instituciones Deportivas
 - b. Instalaciones Deportivas Públicas
 - c. Competencias Deportivas de Interés Turístico
 - d. Asociaciones Deportivas
- 6. Institutos de Capacitación y Formación Profesional en Turismo**
 - a. Institutos Públicos de Gestión Privada
 - b. Institutos de Formación Profesional
 - c. Educación Secundaria Orientada en Turismo
- 7. Inversiones de interés turístico 2007-2017**
 - a. Inversiones públicas de infraestructura general
 - b. Inversiones públicas vinculadas al turismo, al deporte y a la cultura
 - c. Inversiones privadas vinculadas al turismo
- 8. Monumentos y Obras de Ingeniería tradicionales**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

- a. Monumentos
- b. Obras de Ingeniería
- 9. Museos, edificios y sitios de interés cultural, patrimonial o científico**
 - a. Museos
 - b. Edificios y sitios de interés cultural y patrimonial
 - c. Edificios de interés cultural y patrimonial: Capillas del Valle
 - d. Sitios de interés científico / tecnológico
 - e. Otros edificios / sitios de interés cultural
- 10. Planes, proyectos y nuevos productos**
 - a. Planes
 - b. Proyectos (2013-2017)
 - c. Nuevos Productos (2013-2017)
- 11. Productos artesanales locales**
- 12. Redes sociales turísticas – culturales**
- 13. Salones para organizar eventos, conferencias y de recreación**
 - a. Salones de eventos urbanos y rurales
 - b. Salones de conferencias
 - c. Hoteles con salas para seminarios / conferencias
 - d. Centros de exposiciones
 - e. Salones Polideportivos
 - f. Centros recreativos diurnos / nocturnos
- 14. Servicios Turísticos**
 - a. Empresas de Viajes y Turismo
 - b. Empresas de alojamiento
 - c. Empresas de servicios gastronómicos
 - d. Casas de té Galés
 - e. Paradores Playa Unión
 - f. Establecimientos Agroturismo
 - g. Campings
 - h. Otros servicios turísticos

ANEXO III: Consultas

- 1. Resultados Encuestas a turistas
- 2. Resultados Entrevistas realizadas a agentes vinculados con la actividad turística en el Valle Inferior del Río Chubut
- 3. Resultados talleres de consulta a estudiantes de carreras de turismo

ANEXO IV: Relevamiento Territorial

- 1. Recorridos “in situ”
- 2. Introducción a un Sistema de Información Geográfica del Valle Inferior del Río Chubut

5) DISCUSION Y CONCLUSIONES

Es indudable que en el VIRCH existen múltiples condiciones que permitirían consolidar la oferta turística actual y estimular el surgimiento de nuevos productos diversificados. Cuenta con recursos naturales, culturales, deportivos, científicos, tecnológicos y humanos diversos y en cantidad suficientes para desarrollar una amplia variedad de alternativas turísticas: turismo de naturaleza, agroturismo, turismo paleontológico y científico, turismo cultural, turismo de eventos, birdwatching, turismo activo, turismo gastronómico, con condiciones aptas para una potencial ruta o corredor turístico comarcal.

No obstante, este territorio de la región patagónica no logra captar una fracción importante de los turistas que arriban a la comarca en búsqueda de otros atractivos de mayor trascendencia nacional e internacional tal como lo es el turismo de naturaleza, representado básicamente por el avistaje de ballenas y la visita a las Áreas Naturales Protegidas Península Valdés y Punta Tombo. En el mejor de los casos, éstas se complementan con la visita al Museo Paleontológico Egidio Feruglio (MEF) y la degustación del té galés en Gaiman. Hay productos que, desde hace muchos años, están tratando de insertarse en el mercado pero no logran un posicionamiento adecuado, tal es el caso del agroturismo, el circuito de capillas galesas y el avistaje de toninas, el cual cuenta con mayor afluencia de turistas que los dos primeros. Si bien, en años más recientes se está intentando introducir el turismo gastronómico, éste no llega mucho más allá de la atracción por parte de los residentes locales. Lo mismo ocurre con las ferias regionales, las fiestas locales y eventos distintos organizados tanto por agentes públicos como privados.

Hay un gran número de clubes deportivos, con gran variedad de actividades y especialidades, con instalaciones adecuadas tanto públicas como privadas, y realización de competencias a nivel regional (patagónico/provincial), nacional e internacional; no obstante, al margen de hacer uso de los servicios turísticos de alojamiento y gastronomía, parecería no existir un nexo entre estas actividades y el turismo o, al menos, algunos de sus dirigentes u organizadores así no lo observan. Si bien en algunos de estos eventos deportivos se colman las plazas del alojamiento como una oportunidad para la oferta local, no existe una acción conjunta entre las áreas de deporte y de turismo municipal ni provincial.

De igual manera, aunque no exista un Centro de Convenciones con las instalaciones y equipamiento tecnológico que requieren algunos eventos científicos, sí hay espacios adecuados para su realización, aunque sea en mediana escala. Sin embargo, el número de organización anual de los mismos es reducido y fluctuante, aunque en algún momento se lo calificó como política de estado por parte del Municipio de Trelew, llegándose a crear un Boreau de Convenciones.

Se observa que si bien, en los últimos años, se realizaron inversiones importantes en infraestructura y conectividad vial y aérea, en restauración edilicia del patrimonio cultural – fundamentalmente como consecuencia de los festejos del sesquicentenario de la llegada de los colonos galeses – y en facilidades deportivas, es muy poco lo que se puede capitalizar como estrictamente turístico, tanto desde la faz pública como privada. Es coincidente la sugerencia por mejoras en los caminos vecinales del valle, como en la falta de conectividad a Internet, la falta de señalización turística, la no existencia de una homologación en la forma de presentar la cartelería informativa, la imposibilidad de acceder al río y la inexistencia de obras que faciliten su uso turístico/recreativo, el equipamiento al Centro Astronómico lleva ya muchos años esperando, lo mismo que la creación de un área de protección silvestre en la Laguna del Ornitólogo, por citar algunos ejemplos. Desde la parte privada, el sector más reclamado por la falta de inversiones es el de alojamiento; si bien en los últimos años hubo algunos nuevos emprendimientos, estos son de pequeña escala y servicios mínimos.

Hay escasos intentos de planificación integral del valle; los mismos son discontinuos, realizados con diferentes metodologías y sin un encadenamiento que permita vincularlos o articularlos entre sí, lo que impide una continuidad en las líneas de planificación del área de estudio. Por lo general, las propuestas son aisladas, de obras o acciones que deberían llevarse a cabo, sin una solución integral de desarrollo, de actividades o circuitos que comprendan las diversas áreas o localidades. No existen tampoco mecanismos que permitan auditar la ejecución del plan, su evaluación y/o corrección.

Hay insuficientes experiencias de vinculación público-privado para el desarrollo de productos y atractivos. La promoción y el marketing son llevadas a cabo por los diversos estamentos del Estado – provincial, municipal -. En el primer caso, la promoción del VIRCH se pierde en el conjunto de los atractivos provinciales, donde se les da más peso al turismo de naturaleza (ballenas, pingüinos, cordillera), al producto nieve y al de pesca deportiva. La promoción municipal se restringe a su propia localidad y, en muy escasos casos, se hace mención al valle como un todo. En estos casos, suele presentarse un mapa muy poco atractivo para el turista, no invita al recorrido y el acceso a los diversos puntos de interés, la información es pobre o nula. Además, se detectaron errores informativos en la difusión realizada a través de los folletos de divulgación turística. Este escenario le impide aprovechar eficientemente el tiempo de estadía al turista o visitante a la hora de tomar la decisión respecto de qué atractivo visitará o qué producto o servicio demandará en destino.

Tampoco hay diseños de circuitos integrales y temáticos como podrían ser: la ruta de la lana - propuesta que quedó inconclusa-, el camino de las capillas, el circuito cultural galés, el circuito del ex ferrocarril, el recorrido étnico, el vínculo agroturístico /productivo o la interacción río / valle.

La escasa información de base disponible obligó al equipo de trabajo a abocarse a la realización de los relevamientos necesarios para identificar la cantidad, variedad y calidad de los recursos y servicios existente en el área de estudio. Dado que ese no era el

objetivo del trabajo, en algunos casos no fueron lo suficientemente exhaustivos, hecho que se denota en la falta de información en cuanto a cantidad de plazas, en algunos casos, o de datos concretos de localización, en otros. No obstante, esta actividad insumió un tiempo considerable del plazo de realización de la presente investigación.

Esta dificultad se hizo evidente al momento de intentar implementar una metodología introductoria a un Sistema de Información Geográfica, que permitiera una integración de todos los aspectos vinculados, de forma directa o indirecta, a la actividad. De esta manera se posibilitaría el análisis integrado de los recursos disponibles y de la oferta existente, así como también de otras características importantes. El Sistema de Información Geográfica se puede definir como una base de datos georreferenciada, otorgando a los atributos identificados un componente espacial. De esta forma, se facilitaría la visión integrada del territorio, aspecto que cobra especial relevancia en la planificación, análisis y gestión de la actividad turística que tiene lugar en el mismo. Por lo tanto, consideramos desde el desarrollo del presente proyecto, y a la luz de los resultados obtenidos, que resulta relevante la continuidad de su estudio, con la aplicación de esta herramienta tecnológica, que serviría como insumo para la planificación y desarrollo integral del turismo en el VIRCH.

Por otro lado, de la bibliografía específica consultada, surgió como propuesta de medición de la potencialidad económica del turismo en un territorio dado, la aplicación de un índice de potencialidad turística. Este índice o valor del potencial turístico de un territorio se mide en base al número y calidad de los recursos turísticos y teniendo en cuenta elementos que afectan al desarrollo de esta actividad como la accesibilidad y el equipamiento turístico. A cada uno de estos factores se le atribuye una ponderación diferente, para lo cual, previamente, se requiere un muy buen diagnóstico de la situación de dichos factores. Aún así, esta ponderación se realiza con un alto grado de subjetividad. Este equipo de trabajo no llegó a aplicar esta metodología, justamente, debido a lo ya mencionado, la información de base era parcial e incompleta, debiéndose a abocar al relevamiento imprescindible para el diagnóstico previo.

Adquiere importancia el papel favorecedor al desarrollo local que alcanza el turismo mediante su desempeño como actividad económica, lo cual se traduce en la generación de puestos de trabajos y formación de la población para su ocupación en los mismos, así como también el surgimiento de nuevos emprendimientos y una mayor responsabilidad en cuanto al cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.

La puesta en valor de este patrimonio debe ser adecuadamente canalizada para que revierta en el territorio como nuevas formas de participación y progreso social de la población local. A tal fin, el turismo es una herramienta eficaz porque permite la continuidad de la cultura, los modos de vida, las costumbres, los usos y creencias de esa población. Por lo tanto, el turismo tiene potencial para transformarse en un instrumento regenerador del medio ambiente y de la cultura, y una buena gestión del mismo debe compatibilizar la competitividad turística con la conservación y mejora del patrimonio natural y cultural.

Finalmente, es preciso tener en cuenta que para poder competir con éxito, un destino turístico no sólo debe poseer una variedad, más o menos amplia, de productos y atractivos, sino que los mismos deben ser gestionados de forma eficiente, tanto a medio como a largo plazo.

6) BIBLIOGRAFIA

Bibliografía específica del Valle Inferior del Río Chubut

- Alcarraz G., March M. A., Schaer A., Weise S. y Furci M. (2012) *Agroturismo: alternativa para el fortalecimiento del sentido de lugar y la identidad del VIRCH*, en Monti, Alcarraz y Ferrari Miradas Geográficas de la Patagonia. Encuentros con la investigación y la docencia, Comodoro Rivadavia, Universidad Nacional de la Patagonia, IGEPAT, Trelew, Chubut
- Battro P., Taddeo H. et al. (1990), *El tamaño de las chacras y la calidad de sus suelos Valle inferior del río Chubut*. Publicación de Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Trelew, Chubut.
- Battro Pablo y otros (1994), *El tamaño de las chacras y la calidad de sus suelos. Valle Inferior del Río Chubut*”, Trelew, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Beltrán J. V., Sánchez M. M. (1994) *El paisaje urbano de Trelew y sus elementos, una singular organización espacial*. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Trelew, p. 61.
- Castro M., Lastra R., Peyrano E., Rafael L., Rees, M. (2001), *Valle Inferior del Chubut*, Práctica profesional Guía de Turismo. Trelew
- Crovetto M. M. (2011), *Movilidad cotidiana: El tiempo y el espacio en el valle inferior del río Chubut*, en Revista Transporte y Territorio, N° 5, Universidad de Buenos Aires.
- Diario El Chubut, *Suplemento “El Zonal del Valle”*, números varios.
- Dumrauf, Clemente (2008) *La colonia galesa de Chubut. Su lucha por el gobierno propio*. Buenos Aires, Editorial Dunken.
- Facultad de Ciencias Económicas, UNPSJB (1996). *Chubut. Turismo, Hábitat y Cultura*, Trelew.
- Gavirati M., (2004) *Tiempos difíciles en Tre- Rawson y Gaiman en Sepiurka y Miglioli Rocky Trip*. La ruta de los galeses. Consejo Federal de Inversiones y Gobierno de la provincia del Chubut.
- Gaviratti M, De Bella L, Jones, N (1999), *Conformación de un nuevo espacio económico y social en el noreste del Chubut: evolución económica de la Colonia Galesa en sus primeros veinte años (1865-1885)*, en III Congreso de Historia Social y Política de la Patagonia Argentino – Chilena, Trevelin.
- Gaiman, Dirección de Turismo, Mini reseña de edificios.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

- Gómez Ana (2004) *Turismo y Desarrollo Local. Construcción y producción de valor. Estudio de caso "Establecimiento Nueva Gales"*, en Anuario FCE, UNPSJB. Trelew, pág. 79-92
- Gómez Ana (2009) *Implicancias socioambientales y económicas del agroturismo en el VIRCH* Revista Párrafos Patagónicos. Volumen 8 N° 1. IGEOPAT. FHyCS. UNPSJB . Trelew
- González de Glanzmann C., Virkel de Sandler A., (1981) *Aspectos del bilingüismo español-galés en el Valle del Chubut*, Rawson, Fundación de Apoyo al Instituto Universitario de Trelew.
- Gonzalez Valenzuela C., Blanco P., Schaer A. y Agustino R. *La ciudad de Trelew y su "Valle", una relación dialéctica entre lo rural y lo urbano.*
- Gutierrez G, Jones V (2008), *Mantenimiento y cambio del galés en el valle inferior del Río Chubut. Incidencia de la variable "hábitat".* En Virkel Ana (Comp.) (2008). Patagonia. Contacto de lenguas y culturas, Buenos Aires, Dunken, pág. 81-109
- Hughes A, Alcarraz G, Llanos E, March A, Hurtado M. (2001) *El Agroturismo: Una Herramienta de apoyo para los Chacareros del VIRCh.* Ponencia eje 4: Política y gestión Turística. En 1º Jornadas de Turismo. FHyCS. UNPSJB. Comodoro Rivadavia.
- Hughes J., Owen M. (2002), *Trabajadores migrantes bolivianos en la horticultura argentina: transformación del paisaje rural en el valle inferior del río Chubut*, en Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VI, N° 119 (125), Universidad de Barcelona.
- Hughes William M. (1967) *A orillas del río Chubut en la Patagonia*, Trelew, Comisión Oficial de los Festejos del Centenario del Chubut.
- Ibarra H., Hernández C., *Estado, economía y sociedad. Trelew y su Hinterland: 1899-1999*, inédito.
- Ibarra, H. (2008) *Proyectos económicos, políticos y culturales para la Patagonia desde el siglo XIX hasta el presente.* En II Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales. Universidad, conocimiento y sociedad.
- Jones, Edi Dorian (2000), *Capillas galesas en Chubut*, Edición del Autor, Trelew.
- Jones, Lewis, (1986) *La Colonia Galesa, Historia de una nueva Gales en el territorio del Chubut en la República Argentina*, Sudamérica, Rawson, Editorial El Regional.
- Jones, Lewis (1966), *Una nueva Gales en Sudamérica*, Trelew, Comisión Oficial de los Festejos del Centenario del Chubut.
- Jones, Oscar Enrique, (2010) *Distribución de tierras en el valle del Chubut*, en Coronato, F. y Jones N. (comp) *Los galeses en la Patagonia IV: selección de trabajos presentados en el IV Foro del tema realizado en Trevelin en 2008.* 1ª ed., Puerto Madryn, Chubut, Asociación Punta Cuevas; Centro de Estudios Históricos y Sociales de Puerto Madryn.
- Jones, Robert Owen (1979), *Tyred Drosodd*, Y Bala, Gales, Gwasg Y Sir, Gwasanaeth Llyfrgell Gwynedd.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

- López de Monedero S., et al. (1987) *Estructura económica de la colonia galesa en sus primeros cuarenta años*, Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Vol. 1, N° 1, junio 1987.
- Losano P (2014), *Evolución en la composición de la oferta de alojamientos turísticos en la Provincia del Chubut (1996-2013)*, Ponencia presentada en las V Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas, FCE, UNPSJB, Comodoro Rivadavia.
- Matthews Abraham (1992), *Crónica de la Colonia Galesa de la Patagonia*. Traducción por F. E. Roberts. Esquel, Chubut, Editorial El Regional S.A., 1992.
- Mereb I., Menan E. (1982), *Relevamiento agro-socioeconómico. Valle Inferior del Río Chubut*, Corporación de Fomento de la Provincia del Chubut, Rawson.
- Miglioli J. (2004) *El río Chubut y sus vueltas. Dolavon y 28 de Julio en Sepiurka y Miglioli Rocky Trip. La ruta de los galeses*. Consejo Federal de Inversiones y Gobierno de la provincia del Chubut.
- Miguel E, Alcarraz G (2008) *El Agroturismo en Granja Loma Grande Valle Inferior del Río Chubut, Patagonia Argentina*. Revista Párrafos Patagónicos Volumen 7 N° 2. IGEPAT. FHyCS. UNPSJB, Trelew
- Miguel E, Rocha R y Alcarraz G (2003) *Una experiencia interpretativa en "Granja Loma Grande", Valle Inferior del Río Chubut - VIRCH*, Patagonia Argentina. Tesina de Especialización. Universidad Politécnica de Valencia.
- Ministerio de Economía, Servicios y Obras Públicas, Corfo y Recursos Hídricos, *Estudio integral del valle inferior del Río Chubut. 1.- Obras para la sistematización del cauce y protección contra inundaciones*. Tomo I.1 - Estudios básicos, Proyectos de Ingeniería Sociedad Anónima. (PROINSA) Julio 1994.
- Ministerio de la Producción, Provincia del Chubut (2005) *Eje estratégico turismo, hospitalidad y tiempo libre*. Proyecto Ejecutivo Comarcal "Circuito de los Galeses y Ruta de la Lana"
- Municipalidad de Gaiman (2013) *Plan Estratégico*.
- Municipalidad de Rawson. Secretaría de Planificación y Desarrollo Urbano (2016). *Plan Urbano*
- Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR), Facultad de Ciencias Económicas, UNPSJB, *Bases de datos varias* obtenidas a partir de notas publicadas por Diarios El Chubut y Jornada de la ciudad de Trelew.
- Owen J., Hughes G., Herrera G., Serdá A., Griznik M. (2005), *Manejo integral del estuario del río Chubut*, en "Párrafos Geográficos", Año IV, N° 4, IGEPAT, FHyCS, UNPSJB, Trelew.
- Owen O M., Hughes J. C. (2013) *Capillas Galesas patrimonio cultural en el valle inferior del río Chubut*, en Sanchez D. (editor) *Hacia un modelo de gestión de calidad turística sustentable. Aplicación a Puerto Madryn y su área de influencia*. Buenos Aires, IMHICIHU - CONICET, 2 vv. , 816 pp.
- Owen, O. M.; Hughes J. C. (2003), *Poblamiento en el valle inferior del río Chubut: galeses y bolivianos, similitudes y diferencias de dos procesos migratorios*, Documentos del

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

Departamentos de Investigaciones Geográficas, Serie II, Volumen 17, Número 96, ISSN 1666-5155. DIGEO -Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas. CONICET, Buenos Aires.

Perez Cavenago R y Dufour G. (2004) *Las Políticas Públicas para promover el desarrollo local y la Economía Social en el Valle Inferior del Río Chubut*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Posgrado "Desarrollo Local y Economía Social"

Plan Estratégico del Valle del Río Chubut (PEV) (1999). *Presentación, objetivos, líneas estratégicas y medidas*. Municipalidad de Rawson, Trelew, Gaiman, Dolavon y 28 de Julio. Trelew

Provincia del Chubut (2013), *Programa de desarrollo de áreas metropolitanas del interior* (DAMI), Préstamo BID, 2499/oc-ar, Plan de Ejecución Metropolitano PEM.

Rimoldi Pablo (2005), *Hacia el valle que todos queremos*, en Suplemento Semanal de la Estación Experimental Agropecuaria Chubut, Diario "El Chubut", Trelew.

Sanchez J., Jaramillo N. (2009), *Sistema de Información Geográfica como apoyo para la actividad turística del Valle Inferior del Río Chubut*, en Párrafos Patagónicos, Volumen 8, N° 1 IGEOPAT, FHyCS, UNPSJB, Trelew.

Sánchez M., Beltrán V. J. y Otero J. A. (2009) *Evolución Geohistórica de la ciudad de Rawson y el Waterfront Puerto Rawson – Balneario Playa Unión*, en Revista Párrafos Geográficos, volumen 8, N° 2 69-88. www.igeopat.org

Sassone S., Owen O. M., Hughes J. y otros (2012), *Pioneros de la globalización horticultores bolivianos en la transformación territorial del Valle Inferior del río Chubut*, en Monti, Alcarraz y Ferrari Miradas Geográficas de la Patagonia. Encuentros con la investigación y la docencia, Comodoro Rivadavia, Universidad Nacional de la Patagonia, IGEOPAT.

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut y CFI (2013) *Plan de desarrollo turístico y recreativo Comarca VIRCH Valdés*. Informe Final Comarca VIVA

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas, Provincia del Chubut. Anuario Estadístico de Turismo, años 2012-13. Rawson

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas, Provincia del Chubut. *Encuesta de Turismo Provincial. Estudio del perfil del visitante. Temporada estival 2012. Análisis por localidad*. Rawson

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas. Provincia del Chubut (2013) *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Chubut 2022 (PETS Chubut 2022)*. Disponible en: http://www.asapbiblioteca.com.ar/wp-content/uploads/2014/10/planturismo_chubut.pdf

Skinner Kenneth, (2010) *El Ferrocarril en el Desierto*, Municipalidad de Trelew, Trelew, Chubut.

Williams R., Bryn y otros (2000) *La Colonia Galesa de Patagonia. 1865-2000*, Llanrwst, Gales, Gwasg Carreg Gwalch.

Williams, Fernando, (2015) *Transformaciones y representaciones del territorio: la Patagonia galesa desde una perspectiva paisajística*, en Williams, F. y Gavirati M., 150 años de Y

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

Wladfa: ensayos sobre la historia de la colonización galesa en Patagonia, 1ª ed., Rawson, Secretaría de Cultura de la Provincia de Chubut.

Williams, Glyn (1975), *Estructura y proceso de la emigración galesa a la Patagonia*. En la IV Reunión de Historiadores Latinoamericanistas Europeos. Universidad de Colonia, R.F.A., 1-3 de octubre de 1975.

Williams, Glyn (1991) *The Welsh in Patagonia: The State and the ethnic community*, Cardiff, University of Wales.

Zampini, V. (1979), *Chubut, breve historia de una provincia argentina*, Gaiman-Chubut, El Regional.

Páginas web

<https://trelewturismo.wordpress.com/>

<http://turismo.rawson.gov.ar/wp/>

<http://www.gaiman.gov.ar/es/turismo.html>

Bibliografía sobre potencialidad Turística

Aparicio Coto Yanira E (2012) *Evaluación del potencial turístico territorial*, Centro de Formación Municipal, ISDEM, Amusdelli (El Salvador), 32 pág., en www.isdem.gob.sv, accedido en marzo de 2014.

Biniyam Kursah M (2017), A quantitative methodology for assessing sustainable tourism potentials, en *Tourism review international*, ISSN 1544-2721, Vol. 21, N°. 1, 2017, págs. 63-80

Castellanos Verdugo M, Orgaz Agüera F (2013), *Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana*. TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, Vol. 6, N°14, pág. 1-9, España

Cerezo Medina A, Galacho Jiménez F B (2011). *Propuesta metodología con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo: aplicación en la Sierra de las Nieves*. Málaga, España. 14 pág., en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18101/1/Investigaciones%20Turisticas_01_09.pdf, accedido en septiembre de 2016

Chen Mok Susan (2006), *Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica*, Rev. Reflexiones 84 (2): 25-37, ISSN: 1021-1209 / 2005.

Furió-i-Blasco Elies (2003) *El potencial económico del ecoturismo en las áreas de montaña*, 39 pág., en <http://www.bio-nica.info/biblioteca/FurioBlascoEcoturismoMontana.PDF>, accedido en julio 2014.

Lois González R C, Del Rio Araujo M L, Kim A, (2016) *El atractivo potencial de Uzbekistán. Diseño de estrategias para promocionar la república centroasiática mediante el análisis*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

de la imagen oficial turística y la realización de encuestas en el destino. Revista de Análisis Turístico, 22, 1-11, ISSN 1885-2564, AECIT Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, España.

- Oyarzún Méndez E., Pacheco Huber G. (2014) *Análisis de un mercado potencial, para un destino turístico emergente: caso Región de Maule (Chile)* Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Neuquén, Argentina.
- Oyarzún Méndez Edgardo. (2000) *Turismo cultural, potencialidades y riesgos en la Región de los Lagos, Chile*, Gestión Turística, N° 2, ISSN 0717 - 1811, Pag. 75 - 89.
- Puerto Gómez L, Muñoz Martínez Y (1998), *Potencial de desarrollo turístico en la zona de Javalambre*, Teruel (España), 19 pág. en [http://www.revistateruel.org/Convenios/IET/Revista.nsf/D9282BFAB32AC35DC12571E7002D6CCE/\\$FILE/Teruel_88-89_II_13.pdf](http://www.revistateruel.org/Convenios/IET/Revista.nsf/D9282BFAB32AC35DC12571E7002D6CCE/$FILE/Teruel_88-89_II_13.pdf), accedido en marzo de 2014.
- Reyes Pérez O, Sánchez Crispín A (2005) *Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México*. Cuadernos de Turismo, N° 16, pág. 153-173 ISSN: 1139-7861, Universidad de Murcia.
- Sánchez Martín J M, Jurado Rivas J C (2000) *Potencialidades de desarrollo turístico Sostenible en las zonas rurales de Extremadura. Una aplicación de SIGTUREX.*, Dpto. de Geografía y O. T. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Extremadura (España), 20 pág., en https://www.academia.edu/23120586/Potencialidades_de_desarrollo_tur%C3%ADstico_sostenible_en_las_zonas_rurales_de_Extremadura._Una_aplicaci%C3%B3n_de_SIGTURE, accedido en marzo de 2014.
- Sectur México (2005) *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. Fascículo VIII. Serie de documentos técnicos en competitividad, 117 pág., en: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>, accedido en septiembre de 2016.
- Varisco Cristina (2002) *Potencialidad económica de la actividad turística en los Centros Urbanos Bonaerenses*. Jornadas Investigación Acción, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMdP, Mar del Plata (Argentina), 15 pág., en <http://nulan.mdp.edu.ar/1735/1/01427.pdf>, accedido en marzo 2014.
- Zapata, S., (2012). *El potencial turístico de los Museos como recursos culturales urbanos. Un análisis del caso del museo de arte moderno de la ciudad de Medellín (Colombia)*. Vol.5, Nro. 12, 23 pág., en: <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/12/sza.pdf>, accedido en septiembre de 2016.
- Zimmer P, Grassmann S (1996) *Evaluar el potencial turístico de un territorio*, Leader European Observatory, Links between actions for the development of the rural economics, Munich (Alemania), 43 pág., en <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>, accedido en abril de 2014.

Bibliografía General

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

- Alcázar Martínez (2002), *Los Canales de distribución en el Sector Turístico*, Ed. ESIC
- Altés Machín (1955), *Marketing y Turismo*, Ed. Síntesis.
- Alvarez M., Campo S. (2011), *Controllable versus uncontrollable information sources: Effectson the image og turkey*. International journal of Turismo Research 13(1): 310-323, en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017, accedido en marzo de 2017.
- Ardila G. (2006), *Ingeniería y territorio: una relación política indisoluble*. Palimpsesto 5, 60-67
- Barabas A (2004), *La territorialidad simbólica y los derechos territoriales indígenas: reflexiones para el Estado pluriétnico*, Alteridades, 105-119.
- Barbini B. (2007), *Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso*. Jornadas Nacionales, 8° Simposio Internacional de Investigación-acción en Turismo.
- Bertoncello Rodolfo (2006). *Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina*, en A. Geraiges de Lemos, M. Silveira, M. Arroyo, América Latna: Cidade, campo e turismo, San Pablo, CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), San Pablo.
- Bertoncello Rodolfo (2008), *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argenti na*. Buenos Aires. Ed. Ciccus.
- Besoain S. M. (2009), *Glosario del Turismo. Una mirada espacial del turismo*. Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile, en <http://sashabesoainm.blogspot.com.ar/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html> accedido en marzo de 2017.
- Bigné E. (2004), *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Ed. ESIC, España.
- Bigné E., López D. (1999), *Planificación territorial y comercialización turística*. Ed. Universitat Jaume I, España.
- Blanco M. (2008), *Guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José de Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Booms B. H., Bitner M. J. (1981), *Marketing Strategies and Organization Structures for Services firms*, en Donnelly, J. y George, W.R. Marketing of Service, American Marketing Association, Chicago, pp. 41 - 51.
- Cai L. A. (2002), *Cooperative branding for rural destinations*. Annals of Tourism Research 3(1): 720-742.
- Cammarata E. (2006), *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación*. En A. Geraiges de Lemos, M. Silveira, M. Arroyo, América Latna: Cidade, campo e turismo, San Pablo, CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

- Capilla S. Cristina (2015), *10 redes sociales imprescindibles para el sector turismo*, en <http://comunidad.iebschool.com/marketingturistico/2015/02/22/10-redes-sociales-para-turismo/>, obtenido en marzo de 2017.
- Carvalho K. (2011), *El turismo en la dinámica territorial*, en Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Claval Paul (1999), *Los fundamentos actuales de la geografía cultural*, en Documento Análisis Geográfico N° 34, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Girona, España.
- Contreras,F., Diomedi, E., Lucero, L., Zanassi A. y Zanfardini M. *La red social Facebook como herramienta de comunicación en el marketing turístico. Caso de estudio Show Aéreo Allen 2015* (Universidad Nacional del Comahue), en http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/740/1/02_La%20red%20social%20Facebook%20como%20herramienta%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20el%20marketing%20tur%C3%ADstico.%20Caso%20de%20estudio%20Show%20A%C3%A9reo%20Allen%202015.pdf, accedido en marzo de 2017
- Cordero A. (2004), *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo*. Colección Becas de Investigación. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Ejarque J. (2005), *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Ed. Pirámide, Madrid, en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322015000300017, accedido en marzo de 2017.
- Escobar A. (2005), El “postdesarrollo” como concepto y práctica social, en Ed. Mato, Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización (pág.17-31). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Central de Venezuela.
- Fernández P., Bajac H. (2003), *La gestión del Marketing de Servicios*. Ed. Granica, Argentina.
- Gonzalez Damian A., López Peña R. (2017), *Evaluación del apoyo de la comunidad anfitriona a la organización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística en ciudades pequeñas*, en Revista de Análisis Turístico, n° 23, 1° semestre 2017, pp. 1-13, AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo)
- Guido R., *Breve Glosario de la actividad Turística y Hotelera*, Universidad Nacional de Lanús., de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do.pdf=1&id=53, accedido en marzo de 2017.
- Hall M (2009), *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Ed. Síntesis. Madrid, España.
- Impemba M. (2011), *Modelos de desarrollo alternativos y los ámbitos de intervención en el medio rural. El caso del turismo*. Curso de posgrado Estrategias de Intervención y Desarrollo Comunitario.
- Kotler, Bowen, Makens (2004), *Marketing para Turismo*, Ed. Prentice Hall
- Kotler P. (1999). *Marketing do século XXI*. Ed. Futura, Sao Paulo (Brasil), en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-322015000300017, accedido en marzo de 2017,
- Kotler P. (2001), *Dirección de Marketing*, Ed. Prentice Hall. México

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

- Kotler P., Armstrong, G. (2007) *Marketing*. Ed. Pearson Prentice Hall, México.
- Kozak N., Kozak M. (2008), *Information sources available to visitors: A segmentation analysis*. *Tourism Review* 63(4): 4-12.
- Levitt T. (1960), *Marketing Myopia*, *Harvard Business Review* .
- López N., Peñafiel C., Fernández de Arroyabe A. (2004), *La televisión digital en España, un estreno anunciado*, en *Zer. Revista de estudios de comunicación*, N° 17, pp. 225-243., de http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion-especial-14.pdf, accedido en marzo de 2017.
- Manzanal M. (2007), *Territorio, poder e instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio*, en M. Manzanal, M. Arzeno, B. Nussbaumer *Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto*. Pág. 15-50. Ed. Cicuss. Buenos Aires.
- Martínez R. (2009), *La Publicidad*, en <http://rincondeluniversitario.blogspot.com.ar/2009/11/la-publicidad-turistica.html>, accedido en marzo de 2017.
- McCarthy J. (1960), *Basic Marketing. A Managerial Approach*. 6th. Edition. Homewood, Ill.; Irwin 1978, p.39 1st ed. EEUU.
- Mena M. (2013) *Innovación en la Promoción Turística en Medios y Redes Sociales*. Escuela de Organización Industrial. España. P. 7-8, en <https://www.eoi.es/blogs/embatur/files/2013/09/Redes-Sociales-yTurismo-comentario-critico1.pdf>, accedido en marzo de 2017.
- Montañez Gómez G. (2001), *Introducción. Razón y pasión del espacio y el territorio*, en A. Varios, *Espacios y territorios: razón, pasión e imaginarios*, pág. 15-32. Ed. Uniliblos, Bogotá, Colombia.
- Ramos Campos Germán (2017), *La cultura como motor de desarrollo turístico*, en *International Journal of World of Tourism*, N° 7 (2017)
- Sánchez Rivero M, Fajardo Caldera M A, *La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños*. 21 pág. Dpto. Economía Aplicada y Organización de Empresas. Universidad de Extremadura. España
- Sancho A., Maset A., Martín D. (2003), *Innovación tecnológica y calidad en el sector turístico*. *Actas del Simposium Internacional de Turismo*, ESADE, España.
- Santesmases Mestre, Sánchez de Dusso, Kosiak de Gesualdo (2004), *Marketing. Conceptos y Estrategias*. Ed. Pirámide, España.
- Sariego López Ignacio (2017), *La transformación socioterritorial de los espacios periurbanos motivada por el turismo. el caso del municipio del real valle de Camargo (Cantabria)*, en *Revista de Análisis Turístico*, n° 23, 1° semestre 2017, pp. 37-51, AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo)
- Schmitt B. (2003), *Customer experience management: A revolutionary approach to connecting with your customers*. New York: Wiley.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

Serra Cantallops (2002), *Marketing Turístico*, Ed. ESIC

Trifaró N. y Hildemann N. (2010) Capítulo III Parte 3° Libro "Algunas ideas sobre marketing para hoteles sustentables", coordinado por Kent, Patricia. Editado por UNPSJB, Argentina.

7) DIVULGACION DE RESULTADOS EMERGENTES DEL PROYECTO Y ESTADO DE ACEPTACION DE LAS MISMAS

Ver ANEXO I

8) TRANSFERENCIA DE RESULTADOS (Documentar)

Ver ANEXO I

9) ACTIVIDADES FORMATIVAS.

Formación de Recursos Humanos

- ✓ Pamela Eva Luz Benitez, DNI N° 34.039.221, Estudiante en término, con preparación de tesis, Carrera Lic. en Turismo, FFHyCS, UNPSJB, Auxiliar de Investigación.
- ✓ Vania Tejerina Escobar, DNI 95303846, Alumno en Formación, Sede Trelew, Facultad de Ciencias Económicas, UNPSJB, Resolución N° 545/16 DFCE.

10) FINANCIAMIENTO.

a - Solicitado a la U.N.P.S.J.B. (desde el inicio del P.I. hasta su finalización).

ENTIDAD	ENUMERE: Gestionado y sin acordar y lo acordado.	DETALLE	IMPORTE
UNPSJB	Acordado. Pagado el 16/09/14	Librería 1.002,01 Corresp. 180,00 Ins. comp. 1.485,79 Combust. 699,98 Present. Jorn. 2.721,34	\$ 6.000
UNPSJB	Acordado Pagado el 18/04/2016 O.P.TW N° 1355/2015	Librería 1.361,65 Corresp. 99,00 Ins. comp. 2.114,76 Combust. 500,25 Ins. talleres 610,31	\$ 4.700

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
Secretaría de Ciencia y Técnica

UNPSJB	Acordado	Librería	297,14	\$ 2.350
	Pagado el 08/05/2017	Ins. comp.	356,00	
	O.P.TW N° 196/2017	Combust.	1.155,37	
		Ins. talleres	535,64	

Valores a la fecha en que fueron abonados los respectivos montos

10) b - Valores solicitados a otras fuentes: si ha solicitado financiamiento a otras fuentes, complete el cuadro siguiente desde el año de iniciación del P.I. hasta su finalización.

ENTIDAD	ENUMERE: Gestionado y sin acordar y lo acordado.	DETALLE	IMPORTE
NO HUBO			

Valores a:

11) OTROS ELEMENTOS DE JUICIO.

12) RESUMEN PARA LA DIFUSION EN HOJA ADJUNTA.

ANEXO "I"

A) PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTIFICAS:

B) PRESENTACION EN REUNIONES CIENTIFICAS:

1

Autores (apellido y nombres); Losano Piedad; Trifaro, Nora; Owen, Marisa; Jones, Leonardo; González, Cristian; Ilarri Mendoza, Maria Laura; González, Maria Soledad.

Año de publicación: 2014

Idioma: Castellano

Título: **Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH), desde Boca Toma hasta su desembocadura.**

Modalidad: poster

Nombre del Congreso: **V Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas**

Lugar y fecha: Comodoro Rivadavia, 4 y 5 de septiembre de 2014

2

Autores: Losano Piedad; Trifaro, Nora; Owen, Marisa; Jones, Leonardo; González, Cristian; Ilarri Mendoza, Maria Laura; Benítez, Pamela

Año de publicación: 2015

Idioma: Castellano

Título: Valle Inferior del Río Chubut: Cualidades y Potencialidades Turísticas

Modalidad: oral

Nombre del Congreso: **VI Jornadas Patagónicas de Investigación y I Jornadas de Extensión en Ciencias Económicas**

Lugar y fecha; Esquel, 03 y 04 de septiembre de 2015

Publicado en resumen páginas; 121 y 122

3

Autores González, Cristian: Owen, Marisa; Losano Piedad; Trifaro, Nora; Ilarri Mendoza, Maria Laura; Jones, Leonardo; Benítez, Pamela

Año de publicación: 2016

Idioma: Castellano

Título: **El Desarrollo Turístico y las conflictividades de la “urbanización de lo rural” en el VIRCH**

Modalidad: oral

Nombre del Congreso: X Jornadas Patagónicas de Geografía. Territorios: construcción, transformación y diversidad de perspectivas.

Lugar y fecha; Trelew, 8, 9 y 10 de septiembre de 2016

4

Autores: Losano Piedad; Trifaro, Nora; Owen, Marisa; Ilarri Mendoza, Maria Laura;

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Ciencia y Técnica

Jones, Leonardo; Benítez, Pamela

Año de publicación: 2016

Idioma: Castellano

Título: El Valle Inferior del Río Chubut (Argentina) como Territorio y Espacio para el Desarrollo Turístico

Modalidad: oral

Nombre del Congreso: VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística

Lugar y fecha; Quito (Ecuador), 02 y 05 de agosto de 2016

Publicado en resumen y como ponencia en CD

5

Autores: Losano Piedad; Trifaro, Nora; Owen, Marisa; Ilarri Mendoza, Maria Laura; Benítez, Pamela

Año de publicación: 2017

Idioma: Castellano

Título: **Valle Inferior del Río Chubut: Territorio, Cultura, Atractivos. Potencialidades para el Desarrollo Turístico**

Modalidad: oral

Nombre del Congreso: 10° Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile

Lugar y fecha; Puerto Varas (Chile), 28 y 29 de septiembre de 2017

Publicado en resumen: ...

C) INFORMES (otros que al CIUNPAT)

D) LIBROS ENTEROS O CAPITULOS.

E) EDICION DE LIBROS, REVISTAS O PROCEEDINGS.

F) DIVULGACION EN PUBLICACIONES NO ESPECIALIZADAS.

TITULO:

POTENCIALIDAD SOCIO ECONÓMICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH). Desde Boca Toma hasta su desembocadura

DIRECTOR: Mg. Piedad Maria LOSANO

UNIDAD EJECUTORA:

Dra. TRIFARO Nora Beatriz

Prof. OWEN Olga Marisa

Lic. GONZÁLEZ Cristian Matías

Esp. ILARRI MENDOZA Maria Laura

Estudiante Turismo BENITEZ Pamela Maria

Fecha de Iniciación: .02.../.01.../.2015..

Fecha de Finalización: ..30../.04.../2017....

RESUMEN:

El presente trabajo tuvo por objetivo analizar la potencialidad del desarrollo turístico del valle aluvial formado por el Río Chubut, el cual atraviesa la provincia homónima ubicada en la Patagonia Argentina, de oeste a este.

En el tramo inferior de la cuenca, este río recorre un área productiva con múltiples manifestaciones que contribuyen al desarrollo del turismo de naturaleza, cultural, histórico, paleontológico, etc.

Comprender la zona rural del VIRCH como territorio, pero también sus procesos ocupacionales y las diversidades culturales implicadas, permite dilucidar las complejidades contextuales que envuelven al desarrollo turístico de dicho espacio.

Desde una mirada general, las potencialidades para que, en un lugar, se perpetúe el desarrollo turístico implican que sus atributos generen beneficios económicos, otorguen legitimidad turística, alcancen fines sociales y de valoración cultural

Del relevamiento realizado surge la existencia de un gran número de atractivos de carácter natural, cultural, histórico, paleontológico, de oportunidades deportivas y recreativas, que permitirían articular una oferta integrada en un conjunto de prestaciones o circuitos, captando una parte mayoritaria de la demanda que arriba a la región motivada por otros atractivos de mayor difusión a nivel internacional (avistaje de ballenas francas austral y del pingüino patagónico).

La región cuenta con una interesante oferta de servicios turísticos representada en alojamientos de diversos niveles de prestación, gastronomía diversificada, establecimientos de agroturismo y las

tradicionales casas de té gales, como también otros más incipientes como la organización de eventos, paseos aéreos, la navegación por el río, observación de aves o los paseos ecuestres. . Desde el punto de vista de la oferta cultural, social y académica, dispone de una amplia gama de museos con diferentes temáticas, edificios y monumentos de carácter histórico-cultural, locales para eventos, instituciones científico-tecnológicas, acontecimientos deportivos y culturales con calendarios anuales, fiestas regionales de carácter nacional, provincial o local, etc.

Todos estos elementos representan un entramado complejo, no suficientemente organizado, para consolidar una oferta turística sólida que garantice una afluencia de visitantes que permita la sustentabilidad económica de los emprendedores y de la región en su conjunto, a lo largo de una temporada turística aceptable.