



PROYECTO DE INVESTIGACION

AÑO 2014

**TITULO: POTENCIALIDAD SOCIO ECONÓMICA DEL DESARROLLO DEL
TURISMO EN EL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH). Desde
Boca Toma hasta su desembocadura.**

DIRECTOR: Mg. Piedad María LOSANO

CO DIRECTOR:

SEDE: TRELEW

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

CENTRO/INSTITUTO: GETACE (Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo
Sustentable)



TITULO: POTENCIALIDAD SOCIOECONÓMICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH). Desde Boca Toma hasta su desembocadura

Palabras Claves: Turismo - Desarrollo – Cultura - Naturaleza

Fecha de Inicio: 02 / 01 / 2014. **Fecha de Finalización:** 30./12 / 2016. **En meses:** 36

RESUMEN

El Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) consiste en un espacio compuesto por un fértil valle de ancho variable surcado por el río del mismo nombre, en una extensión aproximada de 90 km. A lo largo de este recorrido se encuentran las localidades de 28 de Julio, Dolavon, Gaiman, Trelew y Rawson y numerosos parajes, finalizando en la Bahía Engaño (Playa Unión, Rawson). Actualmente, la principal actividad turística es el circuito que comprende el recorrido entre Trelew y Gaiman con la oferta del té gales. No obstante, se entiende, desde este proyecto, que el área posee numerosas potencialidades para el desarrollo turístico, algunas incipientemente puestas en valor como el conjunto de capillas galesas y las chacras de agroturismo. La identificación y reconocimiento de los mismos, como la detección de las inelasticidades que impiden su desarrollo, puede constituir un importante andamiaje a partir del cual estimular la diversificación de la oferta turística regional.

La presente investigación se propone profundizar en el conocimiento del fenómeno turístico en el VIRCH, teniendo presente las dimensiones económicas, políticas, ambientales y culturales. Por lo tanto, se prevé que la aplicación de metodologías que intenten medir y evaluar la importancia de la actividad turística en un territorio, y más aún, de proyectar hacia futuro la potencialidad de su expansión y diversificación, constituye una impronta de real magnitud para el avance del conocimiento en las disciplinas involucradas.

El estudio se enfocará en el análisis del espacio rural y periurbano del mencionado valle, el que, actualmente, presenta un desarrollo turístico recreativo incipiente que aún no ha podido consolidarse en el mercado.



1) IDENTIFICACION DEL PROYECTO

- Disciplina:

Ciencias Exactas y Naturales	
Tecnologías	
Ciencias Médicas	
Ciencias Agrícolas y Ganaderas	
Ciencias Sociales	X
Humanidades	

- Área o Especialidad: Economía Turística

- Tipo de Investigación:

Básica	
Aplicada	X
Desarrollo Experimental	

- Campo de Aplicación:

Exploración y explotación de la Tierra	
Infraestructuras y ordenación del territorio	
Control y protección del medio ambiente	
Protección y mejora de la salud humana	
Produc., distribuc. y uso racional de la energía	
Producción y tecnología agrícola	
Producción y tecnología industrial	
Estructuras y relaciones sociales	
Exploración y explotación del espacio	X
Investigación no orientada	
Otra investigación civil	
Defensa	

- Nuevas Tecnologías - Solo para los Proyecto de Investigación comprendidos dentro de:

Biotecnología	
Tic	
Salud Humana	
Energía	
Agroindustria	
Nanotecnología	

2) DIRECTOR



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

- Apellido y Nombres: LOSANO PIEDAD MARIA
- Título Académico: LIC. EN ECONOMÍA
- Documento de Identidad: 6.260.277
- Domicilio: Calle: Pellegrini Nro. 1509
- Ciudad: Trelew Código postal: 9100 Pcia.: Chubut
- Teléfono: 0280 4432918 E-mail: plosano@hotmail.com
- Categoría Investigador s/Programa de Incentivos: III

Año última categorización:

2010 Disciplina en la
que fue categ.:
Economía.
Administración.
Contabilidad

- Nivel de participación (*In Situ o a distancia*): In Situ

2.1 – CO DIRECTOR

- Apellido y Nombres:
- Título Académico:
- Documento de Identidad:
- Domicilio: Calle: Nro
- Ciudad: Código postal: Pcia.:
- Teléfono: E-mail:
- Categoría Investigador s/Programa de Incentivos:

Año última categorización: Disciplina en la que fue categ.:

- Nivel de participación (*In Situ o a distancia*):



3) DESCRIPCION DEL PROYECTO:

3.1 – Fundamentación

Motivaciones relacionadas con la importancia del tema para las ciencias y especialidades en que se encuadra. La profundización del conocimiento acerca de la relación existente entre turismo y economía es un ejercicio dialéctico de singular importancia, siendo ésta una rama relativamente nueva dentro de las ciencias económicas. Por lo tanto se prevé que la aplicación de metodologías que intenten medir y evaluar la importancia de la actividad turística en un territorio, y más aún, de proyectar hacia futuro la potencialidad de su expansión y diversificación, constituye una impronta de real magnitud para el avance del conocimiento en las dos disciplinas involucradas.

Motivaciones en relación a la incidencia socioeconómica del Proyecto. Son ampliamente reconocidas las virtudes del impacto positivo del desarrollo turístico sobre la economía y la sociedad de un determinado espacio geográfico donde éste se desenvuelve. Se espera que, a través de este proyecto, se detecten nuevos ámbitos, estrategias y aperturas que repercutan favorablemente en las iniciativas de los emprendedores, dotando así a la región de nuevas ofertas de productos turísticos o fortalecimiento de los existentes, con sus implicancias de mayores inversiones, empleos e ingresos monetarios.

Motivaciones en relación a su interés para la región: Mediante esta investigación se busca construir conocimientos sobre el fenómeno turístico del espacio rural y periurbano del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH), además de tener presente su desarrollo histórico en sus dimensiones económicas, políticas, ambientales y culturales. En el VIRCH interactúan una variedad de componentes que forman parte de la oferta y la demanda turística. Actualmente, en dicho espacio, con significativas potencialidades, se mantiene un desarrollo turístico recreativo incipiente que aún no se ha podido consolidar en el mercado. Diferentes organismos gubernamentales de nivel nacional, provincial y local han implementado diferentes acciones con resultados que no han sido tan favorables a lo esperado. No obstante, algunas acciones no se han diseñado en base a un corpus de conocimiento sistemático tanto de la oferta como de la demanda turística de la región. Si bien existen antecedentes de trabajos de relevamiento y diagnóstico de la oferta regional, se requiere analizarlos desde un enfoque holístico en relación con la demanda turística.

Motivaciones en relación a la formación de recursos humanos. La unidad ejecutora del presente proyecto está integrada por un conjunto de profesionales, docentes y alumnos universitarios cuya formación abarca una variedad de disciplinas relacionadas con el tema de estudio y de cuya interacción surgirá un amplio y enriquecedor intercambio de conocimientos. El proyecto contempla el relevamiento de información mediante técnicas cualitativas y cuantitativas para las cuales serán incorporados estudiantes de distintas carreras de esta Facultad y de otras facultades asociadas a la presente temática.



3.2 - Objetivos del Proyecto:

Objetivo general: Analizar la potencialidad socioeconómica del desarrollo del turismo en el espacio rural y periurbano del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH)

Objetivos particulares:

- a) Describir y evaluar la importancia socio económica de las actividades turísticas que se practican en la actualidad en el VIRCH, contextualizándolo en el marco del entramado histórico, cultural y territorial del mismo.
- b) Analizar las percepciones, prácticas e interacciones de los diferentes actores partícipes en la actividad turística.
- c) Identificar los factores de potencialidad y limitaciones socioeconómicas que intervienen en el desarrollo turístico del VIRCH.
- d) Proyectar la incidencia socio económica de tal desarrollo.

3.3 - Antecedentes

Avances y estado del Arte:

En el ámbito del Sistema de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de la Patagonia se han llevado a cabo dos investigaciones relacionadas a las actividades turísticas, más específicamente agroturísticas, en el VIRCH. Ellas son:

- Proyecto N° 779. A) - Implicancias socio ambientales y económicas del agroturismo en el Valle Inferior del Río Chubut. Facultad Cs. Económicas
- Proyecto N° 777 Transformaciones en el espacio rural del Valle Inferior del Río Chubut a partir del agroturismo. Facultad de Humanidades

El presente proyecto no sólo pretende partir de estas investigaciones y sus respectivas conclusiones y aportes, dando continuidad a un proceso de investigación regional, sino intenta realizar un análisis más integral, no sólo contemplando la potencialidad del agroturismo como factor de desarrollo local sino además complementándolo al rico acervo cultural, histórico y tradicional, como también a la diversidad del recurso natural proporcionado por el Río Chubut y su entorno, las actividades recreativas y deportivas, el turismo gastronómico, la artesanía, los pueblos y parajes rurales, etc.

Bibliografía actualizada:

Bertoncello, Rodolfo. Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.*

Boullon, Roberto, Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina, 2000

Formulario actualizado en 2012 según los requerimientos del Relevamiento de Entidades que realizan actividades científicas y tecnológicas dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

Boullón, Roberto. Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores.. Ed. Turísticas. Buenos Aires, 2002

Capece Gustavo, Turismo Gestión de la Complejidad. Ed. Fundación Proturismo/Ladevi, Buenos Aires, 2012.

Gaiman. Plan Estratégico 2013.

García de Madariaga Jesús, Kotler Philip, Flores Zamora Javier, Makens James C. y Bowen John T. Marketing Turístico, Ed. Prentice Hall, 2011

Gómez, L. Potencialidades socioeconómicas. Informe temático. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Programa de Cambio Climático, Desarrollo Territorial y Ambiente. Iquitos, Perú, 2010.

Hall, M. El turismo como ciencia social de la movilidad. Editorial Síntesis. Madrid, 2009.

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. Metodología de la investigación. 7º Edición. Ed. McGraw Hill. México, 2010.

Hughes, Ariel; Llanos, Margarita y Hurtado, Martín. La zonificación del Valle Inferior del Río Chubut a partir de las capillas galesas. Ponencia presentada en el I Jornadas de Turismo “Un abordaje interdisciplinario”. Comodoro Rivadavia, 2011.

Ibarra, H. y Hernández, C. Estado, Economía y Sociedad. Trelew y su hinterland: 1989-1999. Informe de Investigación, UNPSJB, 2005.

Jafari, J. Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid, 2002.

Organización Mundial del Turismo (OMT) Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos. Módulo 3: Los recursos de los Destinos Turísticos

Ortega E, Investigación y estrategias turísticas. Ed. Paraninfo, 2003

Pantano Eduardo, Turismo. Un Enfoque Económico y otras cuestiones, Ed. Fundación Proturismo/Ladevi, Buenos Aires, 2007

Pearce, D. Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Trillas (México, 1991). Versión original 1986.

Plan estratégico del Valle, Presentación Objetivos, Líneas Estratégicas, Trelew, 1999.

PNUD. Informe sobre desarrollo humano: aprovechando las potencialidades. Lima, 2002.

Sabino C., El proceso de investigación. Ed. Lumen. Buenos Aires, 1992.

Saez A., Martín .P, Pulido J. A. (Coordinadores), Estructura Económica del Turismo, Ed. Síntesis, Madrid, 2006.

Santana, A. Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, nuevas culturas? Editorial Ariel. Barcelona, 1997.

Urry, John. La mirada del turista. Universidad de San Martín de Porres. Versión original 1990. Lima, 2004.

3.4 - Metodología:

Formulario actualizado en 2012 según los requerimientos del Relevamiento de Entidades que realizan actividades científicas y tecnológicas dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Secretaría de Ciencia y Técnica

- a) Para la construcción del marco teórico y el reconocimiento primario del estado del arte en la región bajo estudio se realizará una revisión y análisis bibliográfico de la teoría general y de estudios más particularizados sobre éste u otros modelos similares. También implicará el análisis de estadísticas secundarias preexistentes sobre las características socio-demográficas y las actividades económico-productivas del área y de la Comarca Virch Valdés. Para el inventario de la oferta turística disponible se utilizarán técnicas de relevamiento, basadas en el sistema FAS (factores – atractores – sistemas de soporte). Mediante técnicas de observación no participante se registrará el desempeño turístico de los atractivos existentes. Se evaluará la eficacia de los sistemas de información turística comarcales para “comercializar” la región.
- b) Realización de entrevistas semiestructuradas a informantes claves del sector turístico y productivo, en general, así como también a gestores políticos y privados. Se detectará la existencia de emprendedores con iniciativas de interés para la región. Se analizará la presencia de la publicidad y difusión turística de la región en los medios locales, provinciales y nacionales de divulgación turística. Se investigará el volumen y el impacto de la obra pública de interés turístico, o de influencia general, que se esté realizando o proyectando en la región. A través de encuestas a turistas, a realizar durante la temporada alta de fauna marina y vacaciones de verano (período octubre marzo) se analizará el perfil del visitante, su interés por los atractivos del área en estudio y el grado de conocimiento previo acerca de los mismos. Especialmente se intentará detectar la existencia de oportunidad de ampliar la estadía mediante la ampliación de actividades a realizar.
- c) En virtud de la información recopilada en las instancias anteriores y mediante talleres a realizar en las localidades de interés, donde se aplicarán técnicas de matriz FODA y de diagnóstico participativo, se intentarán detectar qué factores son los que ralentizan el desarrollo de productos turísticos alternativos en el VIRCH y cuáles son los que lo aceleran. Se procederá a la identificación, sistematización, categorización y calificación de indicadores, y a la zonificación y elaboración del mapa de oportunidades, mediante aplicación de metodologías recomendadas por el PNUD, 2002. Asimismo, se analizarán estrategias posibles a implementar para revertir dicha situación.
- d) Se elaborará una modelización del potencial impacto social y económico que provocaría, en la región, una expansión de las actividades turísticas detectadas como forma de estimular el desarrollo local.

3.5 - Actividades a desarrollar

Objetivo a)

- 1) Compilación de estudios socio económicos y productivos previos sobre la región en particular.
- 2) Recopilación de análisis previos acerca del contexto histórico, cultural y territorial del área bajo estudio

Formulario actualizado en 2012 según los requerimientos del Relevamiento de Entidades que realizan actividades científicas y tecnológicas dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

- 3) Revisión y selección de material bibliográfico sobre desarrollo turístico en general y en ámbitos similares al VIRCH, en particular.
- 4) Recopilación de estadísticas secundarias relativas a actividades socioeconómicas y turísticas en la región.
- 5) Diseño de planillas de relevamiento e inventario de la oferta turística actual.
- 6) Relevamiento, registro fotográfico y localización georreferencial de la oferta turística.
- 7) Sistematización del relevamiento
- 8) Análisis de la información y divulgación local de los atractivos del VIRCH

Objetivo b)

- 1) Diseño del modelo de entrevista
- 2) Realización de las entrevistas
- 3) Sistematización y análisis de las entrevistas
- 4) Recopilación de la divulgación de los atractivos del VIRCH en los medios de difusión turísticos locales y nacionales y en páginas Web.
- 5) Diseño y prueba de encuestas dirigidas a turistas
- 6) Realización de las encuestas
- 7) Sistematización y análisis de las encuestas
- 8) Análisis comparativo de la información recolectada
- 9) Detección de inversiones públicas o privadas de magnitud e interés para el presente análisis.
- 10) Análisis de su impacto sobre la actividad turística.

Objetivo c)

- 1) Organización de talleres modelos, presentando los avances del análisis efectuado
- 2) Realización de, al menos, cuatro talleres en distintas localidades.
- 3) Construcción de matriz FODA
- 4) Obtención de conclusiones
- 5) Identificación de indicadores cuantitativos y cualitativos de potencialidades y limitaciones socioeconómicas del turismo
- 6) Sistematización de información primaria y secundaria obtenida para cada uno de los indicadores de potencialidades y limitaciones
- 7) Categorización de los diferentes indicadores y clasificación en función a niveles de potencialidades (bajo, medio y alto).
- 8) Zonificación de las diferentes zonas (o áreas) con características y ponderación



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

uniformes (u homogéneas)

9) Propuestas de acciones a implementar

Objetivo d)

- 1) Elaboración del modelo de desarrollo socio económico del turismo de acuerdo a las potencialidades y limitaciones analizadas
- 2) Recomendaciones y conclusiones

3.6 - Cronograma

ACTIVIDADES	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
Objetivo a)																		
1)																		
2)																		
3)																		
4)																		
5)																		
6)																		
7)																		
8)																		
Objetivo b)																		
1)																		
2)																		
3)																		
4)																		
5)																		
6)																		
7)																		
8)																		
9)																		
10)																		
Objetivo c)																		
1)																		
2)																		
3)																		
4)																		
5)																		
6)																		
7)																		
8)																		
9)																		
Objetivo d)																		
1)																		
2)																		



3.7 Antecedentes del Grupo de trabajo

Losano P, Tagliorette A. Situación actual del turismo en las localidades de la costa patagónica, Fundación Patagonia Natural. (Puerto Madryn, 2009) ISBN 978-987-1590-01-8

Losano Piedad, Trifaró Nora, Tagliorette Alicia, Arévalo Ana María, Potencialidad económica del turismo de cruceros en Puerto Madryn, Chubut, Anuarios 2007/08. Publicación de trabajos docentes. Facultad de Cs. Económicas, UNPSJB, Trelew, Octubre 2008. ISBN 978-950-763-095-8.

Tagliorette A, Losano P., Janeiro C. La actividad turística en la zona costera, en el Apartado Uso Humano y sus Consecuencias del libro Estado de conservación del Mar Patagónico y áreas de influencia (virtual), Foro del Mar Patagónico y Áreas de Influencia, Fundación Patagonia Natural (Puerto Madryn, 2008).

Losano Piedad, Ordenamiento territorial y desarrollo local en la costa patagónica en el marco de las metodologías PPGA (planificación participativa y gestión asociada), Anuario 2006. Publicación de trabajos docentes. Facultad de Cs. Económicas, UNPSJB, Trelew, Octubre 2008. ISBN 978-950-763-086-6.

Tagliorette A, Torrejon C, Losano P., Turismo costero en la zona patagónica: la actividad turística recreativa en la zona costera patagónica, en Boletín del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), Año 12, N° 119, Mayo 2006. ISSN 1666-5481

Trifaró, Nora B., Sendín, M. Elena. Diagnóstico de Posicionamiento. Editorial Académica Española. Norderstedt, Alemania, 2012. ISBN 978-3-659-06112-7

Trifaró, Nora B. CD Top of Mind 2012 “Estudio de Mercado” (Marketing Aplicado para la Patagonia Sur). Facultad de Ciencias Económicas UNPSJB. Trelew, 2012. ISBN 978-987-21581-9-4

Trifaró Nora B., Dans Marta Hacia un observatorio permanente para el registro de datos que apoyen las decisiones en los Departamentos Académicos de la FCE de la UNPSJB, evaluado e incluido en la terna para competir en la instancia final para acceder al premio establecido por la Universidad de Saint Gallen, Suiza. Febrero 2009.

Trifaró Nora B., Ilarri Mendoza María L. Capítulo 17 Lineamientos generales para puesta en valor y la protección del yacimiento de arte rupestre Piedra Calada, Las Plumas, Chubut, en el libro “Turismo en Espacios Naturales y Rurales III”, Editorial Universidad Politécnica de Valencia, España. Año 2006. ISBN 84-7721-751-3.

Trifaró Nora. Marketing para Áreas Protegidas Costeras: Información y Método. Informe elaborado en el marco del Proyecto de Investigación "Gerenciamiento Ambiental en Áreas Protegidas Costeras de la Provincia del Chubut, República Argentina”, publicado en el Anuario de la FCE UNPSJB. Año 2005. ISBN 950-763-069-4

Sassone Susana M., Hughes Judith C., Owen Olga M., Sánchez Darío, Llanos Erica, Barrios Lourdes, Bayón Sonia y Lorenzi Nadia. “Apropiación territorial y reproducción cultural de migrantes en contextos urbanos: Trelew y Puerto Madryn” en Monti Alejandro,



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

Alcarraz Gladys y Ferrari María Paula (coord..) *Miradas Geográficas de la Patagonia. Encuentros con la investigación y la docencia.* Trelew, 2012. EDUPA e IGEPAT, 227-243. ISBN 978-987-21581-6-3.

Sassone Susana M., Owen Olga M., Hughes Judith C., Weise Erica S., Estrella Cinthia y Velásquez Mariela E. “Pioneros de la Globalización: horticultores bolivianos en la transformación territorial del Valle Inferior del Río Chubut” en Monti Alejandro, Alcarraz Gladys y Ferrari María Paula (coord..) *Miradas Geográficas de la Patagonia. Encuentros con la investigación y la docencia.* Trelew, 2012. EDUPA e IGEPAT, 211- 226- ISBN 978-987-21581-6-3.

Owen O. M. y Hughes J. C. “Pervivencia de las prácticas religiosas protestantes de la colectividad galesa en el Valle Inferior del río Chubut” en Santarelli S. y Campos M. (coord.) *Territorios culturales y prácticas religiosas: nuevos escenarios en América Latina*, ediUNS (editorial de la Universidad Nacional del Sur, 2012). 243 – 270. ISBN 978-987-1620-82-1.

Owen O. M. “Migración chilena y barrios populares en la ciudad de Trelew” en Actas Congreso Nacional de Geografía, 72 Semana de Geografía, Mar del Plata, 2011. Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, Lilemar impresiones, ISBN: 978-987-97405-3-8.

Hughes, J. C.; Owen, O. M.; Sassone, S. M., “Trayectorias migratorias en espacios rurales: en el valle inferior del río Chubut” *Contribuciones Científicas GAEA Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. Congreso Nacional de Geografía 68º Semana de Geografía.* Posadas, 2007 pp.199-210. ISSN 0328 -3194.

3.8 - Vinculaciones con otros grupos de trabajo.

Observatorio Marketing Aplicado para la Patagonia Sur. FCE UNPSJB.
Observatorio Economía y Administración del Turismo. FCE UNPSJB

3.9 - Posibilidades de transferencia

Se pretende que el presente proyecto proporcione un conjunto de instrumentos, análisis y estrategias posibles de aplicación que resulten útiles a la planificación turística integral del VIRCH y brinde oportunidades de desarrollo de nuevas propuestas para el ámbito privado de la gestión turística. Las mismas se sustentarán en la percepción del enfoque sistémico entre la demanda y la oferta, y en estudios de mercado destinados a detectar las posibles necesidades insatisfechas de los turistas, con el objetivo de ampliar su estadía en la Comarca.

A tal fin, se trabajará con las comunidades, se brindarán talleres participativos y se transmitirán los resultados y conocimientos obtenidos en los diferentes institutos de educación terciaria y superior vinculados al turismo, a fin de integrar a los estudiantes, motivándolos a participar en el proyecto. Del mismo modo, se estimulará la participación de otros actores vinculados a la actividad turística o con posibilidades en un futuro cercano.

Se realizarán transferencia a los encargados de la gestión turística a nivel público,



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

municipal y provincial, y se presentarán los resultados que se vayan obteniendo en diferentes ámbitos académicos y científicos de discusión de investigaciones universitarias.

4) PRESUPUESTO

Primer Año

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	CONTRAPARTE	TOTAL
Insumos	\$ 1.000		\$ 1.000
Bibliografía	\$ 1.000	\$ 500	\$ 1.500
Publicaciones			
Viajes y Viáticos	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 6.000
Equipamiento		\$ 20.000	\$ 30.000
Otros	\$ 1.500		\$ 1.500

Segundo Año

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	CONTRAPARTE	TOTAL
Insumos	\$ 2.000		\$ 2.000
Bibliografía	\$ 500	\$ 500	\$ 1.000
Publicaciones			
Viajes y Viáticos	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 6.000
Equipamiento		\$ 20.000	\$ 20.000
Otros	\$ 1.500		\$ 1.500

Tercer Año

DESCRIPCIÓN	SUBSIDIO	CONTRAPARTE	TOTAL
Insumos	\$ 2.000		\$ 2.000
Bibliografía			
Publicaciones			
Viajes y Viáticos	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 6.000
Equipamiento		\$ 20.000	\$ 20.000
Otros	\$ 1.500		\$ 1.500

Por contraparte se entienden los aportes personales del equipo de investigación en equipamiento propio y algunos gastos relativos al proceso de investigación. Eventualmente, aún sin confirmar se requerirá apoyo a la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut, principalmente para afrontar necesidades en materia de recursos humanos no académicos.

4.1 - Fecha de confección del presupuesto:

Agosto 2013

Formulario actualizado en 2012 según los requerimientos del Relevamiento de Entidades que realizan actividades científicas y tecnológicas dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva



DECLARO, como Director del proyecto de Investigación “**Potencialidad socio económica del desarrollo del turismo en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH). Desde Boca Toma hasta su desembocadura**” conocer toda Legislación Nacional, Provincial y/o Municipal concerniente al tema de investigación y por tanto cumplir con la misma en todo lo concerniente al desarrollo del presente proyecto

Firma:

Aclaración: Mg. Lic. Piedad Losano



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica

7) UNIDAD EJECUTORA:

APELLIDO Y NOMBRE (Ubicar al Director en primer lugar)	Máx. título académi co a)	CARGO/S Y DEDICACIÓN/ES EN U.N.P.S.J.B. b)	CAT. DOC./ INVEST. c)	TOTAL Hs./ SEMANALES DEDICADAS			RESPONSABI- LIDAD EN EL PROYECTO g)	OTRA ACTIVIDAD PROFESIONAL (Fuera de la U.N.P.S.J.B.) h)
				en UNPSJB por Cargo d)	A la INVE- TIGA- CIÓN e)	Al PRO- YECTO f)		
LOSANO PIEDAD MARIA	Magister	PROF.ASOC.DED. SEMI EXCL	III	16	10	7	Directora	No
TRIFARO NORA BEATRIZ	Magister	PROF.ADJ.DED.EXCL	III	45	20	7	Investigador formado	No
OWEN OLGA MARISA	Profesor	PROF. ADJ. SIMPLE PROF. JTP SIMPLE	IV	12	3	3	Investigador Formado	Vicedirectora Nivel Secundario
JONES LEONARDO	Licenciado	PROF. ADJ. DED. SIMPLE		6	3	3	Investigador Inicial	Agente de Desarrollo STyAP
GONZÁLEZ CRISTIAN MATÍAS	Licenciado	AYUD. SEGUNDA SIMPLE		6	3	3	Auxiliar investigador	Técnico Secretaría Cultura Chubut
GONZÁLEZ MARÍA SOLEDAD	Técnica	ESTUDIANTE			3	3	Auxiliar investigador	
ILARRI MENDOZA, M. LAURA	Especialista				3	3	Asesor	Jefe Dpto. STyAP Chubut



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Secretaría de Ciencia y Técnica
