

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

INFORME DE AVANCE

I) DATOS GENERALES:

- Informe de Avance: **AÑO 2016.**
- N° de Informe de Avance (Primero..**X**../Segundo....../Tercero....)
- Período informado: Desde (mes/año)04/04/2015. Hasta (mes/año):.04./04/2016.
- Fecha de Alta del Proyecto:
- AVAL: Resolución Rectoral N° ALTA: Resolución Rectoral N°
- Duración del Proyecto (en años): 3
- Prórrogas obtenidas (indique, de corresponder, qué tipo y período de prórroga; número de Resolución Rectoral otorgando la misma):

II) IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Proyecto N° * Incentivo N°	Título: Análisis del desarrollo del proceso emprendedor en el Sector turístico de Esquel		
Area Temática:		Palabras Claves:	
Univ.:	Facultad:	Sede:	

* Si el Proyecto no está Incentivado, coloque NO.

Director: Lic. Rubén César	E-mail: rcesar@ungs.edu.ar
Co Director: Mg. Silvia Mabel López	E-mail: silmalopez@hotmail.com
Resp. In Situ: Mg. Silvia Mabel López	E-mail: silmalopez@hotmail.com
Unidad Ejecutora (U.E):	
Lic. María Celeste Ramírez	E-mail: ramirezceleste@yahoo.com.ar
Lic. Mariana Gauna Lavayen	E-mail: gauna4196@yahoo.com.ar
Lic. Rodrigo Gajardo	E-mail: iniciagajardo@gmail.com
Carlos Dominguez Corria	E-mail: carlosdominguez100@hotmail.com
Jennifer Felipe Olivera	E-mail: jeny182_10@hotmail.com
Tamara Garrido	E-mail: tatagarrido@gmail.com

Para manejarse dentro de la Tabla, entre celda y celda, utilice la tecla Tab. Al igual para crear más renglones en caso de que no fueran suficientes.

III) RESUMEN (Realice una breve descripción del Proyecto, indicando claramente **OBJETIVO/S GENERAL/ES** del mismo y **METAS** para el período informado)

Aportes teóricos caracterizan al perfil emprendedor y describen la influencia que ejerce el proceso de creación de empresas en la dinámica económica; explican cómo diversos factores (culturales, demográficos, etc.) y actores (instituciones educativas, políticas, técnicas) intervienen en dicho proceso. En Esquel, pese a existir actores públicos y privados que promueven el emprendedorismo y apoyan a empresas, existen percepciones sociales que indicarían que el entorno sociocultural no favorece a las empresas en sus diferentes fases de crecimiento, ni promueve el espíritu emprendedor; incluso no se observa la cultura emprendedora tal como la definen teóricos que estudian este fenómeno.

En este contexto y tomando como referencia al sector turístico local por tener importancia

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.

INFORME DE AVANCE

política, social, económica, y ambiental, el equipo investigador decidió iniciar la formulación de un proyecto, que describa algunas respuestas a estos interrogantes: la cultura emprendedora ¿incentiva el desarrollo de nuevos emprendimientos y emprendedores? ¿es una cultura que promueve el espíritu emprendedor o lo deprime?

Teniendo en cuenta estos conceptos presentados, los objetivos del proyecto son:

Objetivo General:

- Analizar y describir particularidades del proceso de desarrollo emprendedor en empresas del sector turístico de la ciudad de Esquel, Chubut.

Objetivos específicos:

Para el sector económico del turismo:

- A. Determinar las principales características de los emprendedores que se hacen visibles en el sector turístico.
- B. Describir limitantes y aportes del entorno (social, económico y político) que influyen en el quehacer emprendedor.
- C. Describir aspectos que favorezcan o limiten la evolución de empresas en un período de tiempo.
- D. Socializar los resultados obtenidos en el medio local para brindar elementos de análisis que sirvan de utilidad a los gestores y planificadores público-privados vinculados con la actividad turística en Esquel.

De acuerdo con lo presentado en el proyecto, las actividades previstas para el Año 1, son:

Objetivo A:

- A1. Se realizará una investigación bibliográfica para acordar las características relevantes de los emprendedores a considerar en la investigación.
- A2. Se definirá el universo de empresas del sector turístico de Esquel, teniendo en cuenta la bibliografía y el conocimiento técnico del equipo.
- A3. Se realizarán entrevistas en profundidad semiestructuradas a emprendedores referentes del sector acudiendo a la observación como herramienta complementaria.

Objetivo B:

- B1: Se definirán los elementos que conforman el entorno del emprendedor turístico en la ciudad de Esquel tomando como referencia los aportes bibliográficos, los antecedentes históricos y el marco de referencia actual.
- B2. A través de la técnica de grupos focales, se recabará la mirada y los aportes de emprendedores

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.

INFORME DE AVANCE

seleccionados por su experiencia de trabajo en el sector y en Esquel.

Los demás objetivos se proponen trabajar en los años 2 y 3 del proyecto.

IV) RESULTADOS / CONTRIBUCIONES (Resumir los resultados y/o contribuciones en relación a las metas del período. El presente formulario habilita un espacio de una carilla para éste ítems, si Ud. considera el mismo insuficiente, agregue la cantidad de carillas que crea conveniente)

Durante este período se avanzó en la ejecución de las metas propuestas de los objetivos A y B, a saber:

A1. Se comenzó realizando un análisis de la bibliografía específica para lo cual se distribuyeron textos individuales a cada uno de los miembros del equipo para buscar una identificación conceptual de los siguientes términos:

emprendedor, empresario turístico, iniciativa emprendedora, evento emprendedor, emprendedorismo, proceso emprendedor, actores y factores del entorno y cultura emprendedora.

Cada integrante del equipo confeccionó fichas de lectura en las que se identificaron éstos conceptos y que fueron compartidas en reuniones de trabajo para iniciar la discusión. Paralelamente, el equipo se fue nutriendo de información en línea con los objetivos del trabajo, efectuando aportes y preguntas que reafirmaron el camino tomado en la investigación y delimitando los pasos a seguir en el proyecto. Esta profundización del marco teórico resultó en un incentivo para presentar un trabajo en las VI Jornadas Patagónicas de Investigación y I de Extensión en Ciencias Económicas, que se realizaron en Esquel, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

A2. Avanzamos en la definición del Universo de las empresas turísticas a considerar en la investigación. Para ello tomamos como primera definición la de Gajardo (2003) que menciona que para definir la empresa turística, hay que hacer referencia al tipo de clientes a los que van dirigidos los bienes y servicios que la empresa en cuestión ofrece. Si los clientes son turistas, es decir, personas que se desplazan de su lugar de residencia por motivos de ocio, culturales o similares y

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.

INFORME DE AVANCE

que hace un gasto de renta en esos desplazamientos, la empresa debe calificarse como turística.

En relación con las empresas turísticas de la ciudad de Esquel, el mismo autor menciona que se pueden calificar a las empresas del sector como **“de naturaleza turística”**, si satisface alguna necesidad o deseo en particular del turista; **“de aprovechamiento turístico”**, si satisface necesidades o deseos de los habitantes y tiene a los turistas como clientes adicionales; y **“de apoyo al turismo”** a las que pueden ser utilizadas por los turistas pero no en calidad de clientes únicos, sino que son de soporte general para su estadía en un lugar. Este autor analiza las empresas que operan en Esquel, particularmente de las dos primeras categorías, ya que son las que tienen a los turistas como principales consumidores. Entre los antecedentes más actualizados en este sentido, se menciona la Ley Nacional de Turismo N°25997 (Anexo I), que regula la actividad turística, citando en su anexo como actividades directamente vinculadas con el turismo a los **servicios de alojamiento, agencias de viajes, transporte, servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones** y un apartado de otros servicios dentro de la misma categoría como los que prestan por ejemplo los **centros de esquí o museos**. Surge de la normativa que los servicios de gastronomía corresponden a servicios de vinculación indirecta con la actividad.

Además dos de las alumnas integrantes del proyecto realizaron consultas de opinión a docentes y referentes del sector turístico acerca de qué empresas del sector turístico de Esquel son relevantes para incluirlas como objeto de estudio. De esta consulta surge que debiera incluirse gastronomía, aunque no está contemplado en la normativa como actividad directamente vinculada con el turismo, según la Ley 25997. En función de lo planteado, se está terminando de revisar la información para finalizar con criterio y fundamento cuales empresas seleccionar para la realización de encuestas.

Gajardo, R. (2003) Turismo, empresas y empleo: una aproximación desde la Cuenta Satélite de Turismo. Tesis de Grado. Lic. En Administración de Empresas Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas. UNPSJB.

A3. Durante el mes de noviembre de 2015 se realizaron entrevistas a referentes del sector turístico (presidente de la Cámara de Prestadores Turísticos, integrante de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios, Coordinador del CAPEC (Centro de apoyo a la producción de Esquel) y a ex

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

INFORME DE AVANCE

presidente de la Cámara de Turismo de Esquel. A estas se suman entrevistas a realizar a Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica Comarca Los Alerces (AEHGCLA) delegación de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y a histórico prestador de turismo de Esquel. En el mes de abril visitó la ciudad el Lic. Gabriel Lebendiker, autor de artículos y libros sobre la temática del emprendedorismo a quien también entrevistamos para completar la visión sobre la temática. Con estos aportes el equipo espera enriquecer la conceptualización teórica realizada a partir del análisis bibliográfico y poder comenzar a diseñar un cuestionario para encuestar a los empresarios turísticos de la ciudad.

En relación a las actividades pautadas para el objetivo B, sólo se avanzó en el análisis de algunos de los elementos que conforman el entorno emprendedor de la ciudad de Esquel. La Actividad B2 se realizará a principios de Junio, oportunidad en que recibiremos la visita del Director del proyecto, Lic. Rubén César.

V) TRANSFERENCIA DURANTE EL PERIODO INFORMADO: (Ordenar el material, según el siguiente esquema, adjuntando documentación probatoria).

1. **Libros** (Autor/ es; título; año publicación y Editorial, número de páginas; ISBN)
2. **Capítulo del Libro** (Autor /es; título del capítulo; título del libro; Editor /es; año publicación y Editorial; ISBN, N° de páginas)

López, S.M., Ramírez, M.C., Fernández, M.V., Gajardo, R., Tabares, C., Baudés, M., Domínguez, C., Olivera, J.F., y Garrido, T. (2015). Buenas prácticas en la vinculación de la universidad con la pyme para el desarrollo de la innovación. Esquel y Trelew, Chubut. En, D. García- Pérez-de-Lema y C. Garrido-Noguera (Coords.) *Vinculación de las universidades con los sectores productivos. 48 casos en Iberoamérica*, vol. 2 (pp. ---). México D.F.-Cartagena, México-España: FAEDPYME y ALCUE.
EN PRENSA.
3. **Publicaciones en Revistas** (Título del Trabajo; Autores; Nombre de la Revista; Año; N° de páginas; ISSN; Estado del Trabajo *)

a) Internacionales:
b) Nacionales:
c) Sin Referato:

*Estado del Trabajo: PUBLICADO; EN PRENSA; ACEPTADO; EN EVALUACIÓN.

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

INFORME DE AVANCE

4. **Presentaciones en Reuniones Científicas** (Autor / es; título trabajo, nombre del evento, lugar, año, tipo de presentación, número de página; si correspondiere consignar con o sin referato).

a) Internacionales:

b) Nacionales:

VI Jornadas de Investigación y I Extensión de la FCE, UNPSJB, realizadas en Esquel.

Presentación de los trabajos:

“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ESQUEL”.

AUTORES: César, R.; López, S.; Fernández, M.V.; Ramírez, M. C.; Gajardo, R.; Gauna Lavayen, M.; Domínguez, C.; Felipe Olivera, J.; Garrido, T.

“CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA EL ARMADO DE PLANES DE NEGOCIOS A EMPRESARIOS TURÍSTICOS”.

AUTORES:

Mg. Silvia Mabel López, Lic. Claudia Tabares, Lic. Celeste Ramirez, Lic. Rodrigo Gajardo, Lic. Marcelo Baudés, Lic. María Victoria Fernández

“CURSO TALLER SOBRE HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES”.

AUTORES: Fernández, MV; López, SM; Ramírez MC; Gajardo CR; Arzaguet M.

“POSIBLES VARIABLES QUE INFLUYEN EN LOS PROCESOS DE MOTIVACIÓN”.

AUTOR/ES: Urie, Daniel, Tochetti, Yanina, Forte, Paola, Ramírez, Celeste, Gilda Romina Narváez Pivadori

5. **Conferencias Dictadas** (Título; lugar; evento; fecha)

6. **Divulgación y Extensión.**

7. **Convenios de Transferencia de Información y/o Tecnología.**

8. **Otro tipo de transferencia al medio socio-económico y/o educativo.**

Integrantes del proyecto mantuvimos una reunión con el Sec. De Producción y empleo del Municipio de Esquel y el Director del CAPEC sobre los alcances del proyecto y acordamos aspectos relacionados con actividad de extensión a realizar próximamente con los empresarios turísticos de Esquel.

9. **Informes inéditos** (todas la documentación de éste ítems, debe ir firmada y con constancia de fecha ó en formato digital que no admita modificaciones y/o alteraciones)

10. **Otras transferencias que considere de interés.**

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

INFORME DE AVANCE

VI) FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS A TRAVES DEL PROYECTO: (Becarios; Pasantes; Tesistas; Ayudantes alumnos de investigación. Indique actividad realizada, responsable/s, duración y adjunte documentación probatoria de lo informado).

Forman parte de este proyecto tres estudiantes, los que participan de las reuniones de trabajo, realizan tareas de análisis bibliográfico y, en la medida en que sus horarios de clase les permiten, participan de otras actividades como asistencia a eventos relacionados con el proyecto. La idea es formarlos en la investigación y en la temática.

VII) ACTIVIDADES FORMATIVAS y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS POR LOS INTEGRANTES DE LA U.E.: (Asistencia a reuniones científicas, pasantías realizadas, becas obtenidas, cursos y carreras de posgrado en curso ó finalizadas durante el período informado. Especifique lugar, fecha, organizadores y/o responsables (de corresponder), resultado de exámenes de cursos o carreras realizados (de corresponder) y adjunte documentación probatoria de lo informado)

Durante 2015, la Lic. Ramírez, la Lic. Fernández, la Lic. Gauna y la Mg. López, integramos la comisión organizadora de las VI Jornadas de Investigación y I Extensión de la FCE, UNPSJB, realizadas en Esquel. (Resolución DFCE 367/15)

VIII) DIFICULTADES ENCONTRADAS

Hasta la fecha no se han encontrado dificultades importantes ni que afecten el normal desenvolvimiento del proyecto.

IX) MODIFICACIONES REALIZADAS (en base a lo informado en el inciso VIII) y de corresponder, describa y justifique modificaciones que se realizaron para el período informado)

No se han realizado modificaciones.

X) FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO: (Indique fuente, monto y porcentaje de cobertura de las necesidades del Proyecto con cada fuente de financiamiento)

Se recibió un aporte de \$ 9400, por parte de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco a principios de este año. Con este aporte se adquirió un pasaje aéreo para el Director del Proyecto, Lic. Rubén César, quien viajará a Esquel el 1 y 2 de junio del corriente.

XI) OTRAS OBSERVACIONES DE INTERES (interacciones con otros grupos, etc.)

Durante 2015, la Lic. Ramírez, la Lic. Fernández, la Lic. Gauna y la Mg. López, integramos la comisión organizadora de las VI Jornadas de Investigación y I Extensión de la FCE, UNPSJB, realizadas en Esquel. (Resolución DFCE 367/15)

Todos los espacios contemplados en el presente formulario son una guía para el investigador, de considerarlo necesario puede agregar el espacio que crea conveniente en cada ítems.