INFORME DE AVANCE

I) DATOS GENERALES:

- Informe de Avance: AÑO 2017
- Nº de Informe de Avance (Primero..../Segundo..X../Tercero....)
- Período informado: Desde (mes/año) 04/04/2016. Hasta (mes/año):.04/04/2017.
- Fecha de Alta del Proyecto:
- AVAL: Resolución Rectoral Nº 111/14 ALTA: Resolución Rectoral Nº 108/2016
- Duración del Proyecto (en años): 3
- Prórrogas obtenidas (indique, de corresponder, qué tipo y período de prórroga; número de Resolución Rectoral otorgando la misma):

II) IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Proyecto N°	Título: Análisis del desarrollo del proceso emprendedor en el sector		
* Incentivo N° NO	Turístico de Esquel		
Area Temática: Administración y Economía		Palabras Claves: emprendedorismo, desarrollo turístico,	
		socio-entorno administración	
Univ.:UNPSJB	Facultad: Ciencias Económicas		Sede: Esquel

^{*} Si el Proyecto no está Incentivado, coloque NO.

Director: Lic. Rubén César	E-mail: rcesar@	
Co Director: Mg. Silvia Mabel López	E-mail: silmalopez@hotmail.com	
Resp. In Situ: Mg. Silvia Mabel López	E-mail: silmalopez@hotmail.com	
Unidad Ejecutora (U.E):	E-mail:	
Lic. María Celeste Ramírez	E-mail: ramirezceleste@yahoo.com.ar	
Lic. Mariana Gauna Lavayen	E-mail: gauna4196@yahoo.com.ar	
Lic. Rodrigo Gajardo	E-mail: iniciagajardo@gmail.com	
Carlos Dominguez Corria	E-mail: carlosdominguez100@hotmail.com	
Jennifer Felipe Olivera	E-mail: jeny182_10@hotmail.com	
Tamara Garrido	E-mail: tatagarrido@gmail.com	

Para manejarse dentro de la Tabla, entre celda y celda, utilice la tecla Tab. Al igual para crear más renglones en caso de que no fueran suficientes.

III) **RESUMEN** (Realice una breve descripción del Proyecto, indicando claramente OBJETIVO/S GENERAL/ES del mismo y METAS para el período informado)

Aportes teóricos caracterizan al perfil emprendedor y describen la influencia que ejerce el proceso de creación de empresas en la dinámica económica; explican cómo diversos factores (culturales, demográficos, etc.) y actores (instituciones educativas, políticas, técnicas) intervienen en dicho proceso. En Esquel, pese a existir actores públicos y privados que promueven el emprendedorismo y apoyan a empresas, existen percepciones sociales que indicarían que el entorno sociocultural no favorece a las empresas en sus diferentes fases de crecimiento, ni promueve el espíritu emprendedor; incluso no se observa la cultura emprendedora tal como la definen teóricos que estudian este fenómeno.

En este contexto y tomando como referencia al sector turístico local por tener importancia política, social, económica, y ambiental, el equipo investigador decidió iniciar la formulación de un

INFORME DE AVANCE

proyecto, que describa algunas respuestas a estos interrogantes: la cultura emprendedora ¿incentiva el desarrollo de nuevos emprendimientos y emprendedores? ¿Es una cultura que promueve el espíritu emprendedor o lo deprime?

Teniendo en cuenta estos conceptos presentados, los objetivos del proyecto son:

Objetivo General:

- Analizar y describir particularidades del proceso de desarrollo emprendedor en empresas del sector turístico de la ciudad de Esquel, Chubut.

Objetivos específicos:

Para el sector económico del turismo:

- A. Determinar las principales características de los emprendedores que se hacen visibles en el sector turístico.
- B. Describir limitantes y aportes del entorno (social, económico y político) que influyen en el quehacer emprendedor.
- C. Describir aspectos que favorezcan o limiten la evolución de empresas en un período de tiempo.
- D. Socializar los resultados obtenidos en el medio local para brindar elementos de análisis que sirvan de utilidad a los gestores y planificadores público-privados vinculados con la actividad turística en Esquel.

De acuerdo con lo presentado en el proyecto, las actividades previstas para el Año 2, son:

Objetivo A:

- A3: Se realizarán entrevistas en profundidad semiestructuradas a emprendedores referentes del sector acudiendo a la observación como herramienta complementaria.
- A4. Se realizarán encuestas cerradas formuladas en concordancia con la información obtenida en los puntos anteriores.

Objetivo B:

- B3. Se realizarán encuestas a actores referentes del sector que pudieran clasificar los hechos mencionados según su experiencia.
- B4. Determinación, generalización y descripción de los limitantes y aportes que influyen en el quehacer del emprendedor.

Objetivo C:

- C1. En base a lo abordado en los objetivos anteriores y a la bibliografía de referencia, se determinará el período de tiempo a considerar, los aspectos internos (características del emprendedor, herramientas de gestión aplicadas, edad, rubro, etc.) y externos (políticas, contexto, sector, actividad) involucrados en la evolución de las empresas.
- C2. Se realizará un taller con empresarios y referentes del sector para reunir su visión sobre estos elementos.

INFORME DE AVANCE

C3. En función del análisis realizado, se elegirán algunas empresas claves sobre las cuales analizar los aspectos que se consideren relevantes para demostrar que favorecen o limitan su evolución.

IV) RESULTADOS / CONTRIBUCIONES (Resumir los resultados y/o contribuciones en relación a las metas del período. El presente formulario habilita un espacio de una carilla para éste ítems, si Ud. considera el mismo insuficiente, agregue la cantidad de carillas que crea conveniente)

Durante este período se avanzó en la ejecución de las metas propuestas de los objetivos A y B.

Se realizaron todas las entrevistas previstas a referentes del sector y se sistematizó toda esa información en reuniones de trabajo del equipo investigador.

En el mes de Junio recibimos en Esquel la visita del Director del PI, Lic. Ruben Cesar, con quien revisamos todo lo trabajado a la fecha, en especial lo referido a los puntos principales a indagar en encuestas a los emprendedores. A su vez se realizó un taller con emprendedores en el Centro de Apoyo a la Producción de Esquel y la Comarca (CAPEC), en el que se relevaron factores que apoyan y limitan a los emprendedores turísticos de Esquel, a la vez que se presentó el proyecto a la comunidad de Esquel y al equipo de trabajo.

El equipo del PI trabajó en la la redacción de trabajo que se envió a las Jornadas de Investigación de la FCE realizadas en Trelew, en septiembre de 2016 y participó en la presentación del mismo en Esquel (PE "Jornada de divulgación de proyectos de Investigación y Extensión"; DFCE N° 458/16) y en Trelew.

Con la información de los talleres, de las entrevistas y tomando como base el análisis bibliográfico realizado por el equipo se armó un documento en el cual se anotaron todas la variables posibles a indagar en un futuro instrumento de relevamiento. Sobre esta base y en reuniones del equipo se fueron analizando cada una de esas variables, así como la forma de relevarlas. El trabajo de análisis fue largo y detallado, ya que se pretendía indagar sobre cada uno de los aspectos relevantes tomados el análisis bibliográfico, pero también de información cualitativa relevada por este PI. Para llegar a una versión consensuada del instrumento se realizaron varias reuniones de equipo, se consultó con el Director del PI y una vez que se tuvo una versión consensuada, se pidió una revisión del mismo al Presidente de la Cámara de Turismo de Esquel, quien hizo sus aportes y fueron considerados para la versión definitiva que es la que se usará para el muestreo.

Paralelamente se continuó con el análisis de las empresas del sector turístico y se definió que el universo estará constituido por las empresas directamente vinculadas al turismo (agencias de viaje, alojamiento, transporte exclusivo para turismo y casas de alquiler de autos, casas específicas de alquiler de esquíes y/u otros insumos específicos del turismo; guías de pesca y guías de turismo) y las Indirectamente vinculadas con el turismo (Gastronomía de cubiertos, chocolaterías, cervecerías artesanales, y venta de artesanías). Ya se cuenta con los nombres y direcciones de esas empresas, y en

INFORME DE AVANCE

algunos casos con los nombres de los responsables de las mismas. Para la selección definitiva de las empresas, se solicitó colaboración a la Secretaría de Turismo Municipal y a la Delegación Provincial de la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas.

Se realizó un acuerdo para trabajar la Cátedra de Estadística ya que su profesora y ayudante de primera forman parte de la Unidad Ejecutora del PI (Lic. Fernández y Mg. López, respectivamente) Por este acuerdo los alumnos de la Cátedra serán encuestadores junto a la unidad ejecutora del PI. En este trabajo conjunto se pudo avanzar con el diseño de la base de datos y cada encuestador será el encargado de cargar la información relevada a la base de datos. La cátedra de estadística avanzará en la realización de los análisis más básicos y para ello tomará sólo la primera parte de la encuesta. De esta manera, se prevé finalizar con todo el trabajo a fines de junio.

Para realizar esto en forma conjunta, la cátedra presentó a la FCE un Proyecto de Investigación de Cátedra ("Caracterización de los emprendedores y emprendimientos del Sector Turístico de la localidad de Esquel". Directora: María Victoria Fernández) y el equipo del PI participó en dos clases de la materia, en las que se explicó detalles del proyecto, cómo se llevará a cabo el relevamiento y la carga de la base de datos.

El PI cuenta con un aula virtual de la FCE y allí se va cargando toda la información de interés para el equipo. Se realizaron al menos una reunión de trabajo mensual durante todo el 2016 y en oportunidad de la visita del Director del PI, se trabajaron tres días intensamente con reuniones por la mañana y la tarde (se adjunta material Fotográfico).

Los estudiantes que integran la Unidad Ejecutora están invitados a participar en todas las actividades del PI y se les propone la realización de tareas determinadas, necesarias para el avance del proyecto.

- V) TRANSFERENCIA DURANTE EL PERIODO INFORMADO: (Ordenar el material, según el siguiente esquema, adjuntando documentación probatoria).
- 1. **Libros** (Autor/ es; título; año publicación y Editorial, número de páginas; ISBN)
- 2. **Capítulo del Libro** (Autor /es; título del capítulo; título del libro; Editor /es; año publicación y Editorial; ISBN, Nº de páginas)

"Introducción de la Planificación en el desarrollo y puesta en marcha de ideas de negocio en el Sector Turístico de Chubut, Argentina" - López, SM, Ramírez, MC, Fernández, MV, Gajardo, R, Tabares, C, Baudés, M, Domínguez, C, Olivera, JF, y Garrido, T. Capítulo 33 – p. 53 – 66. En C. Garrido-Noguera y D. García-Perez-de-Lema (Coords.). Buenas prácticas en la vinculación de la universidad con la pyme para el desarrollo de la innovación. Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica, vol. 2. Ciudad de México, México: UDUAL y la REDUE-ALCUE. ISBN: 978-607-8066-26-1

INFORME DE AVANCE

- 3. **Publicaciones en Revistas** (Título del Trabajo; Autores; Nombre de la Revista; Año; Nº de páginas; ISSN; Estado del Trabajo *)
 - a) Internacionales:
 - b) Nacionales:
 - c) Sin Referato:
- *Estado del Trabajo: PUBLICADO; EN PRENSA; ACEPTADO; EN EVALUACIÓN.
- 4. **Presentaciones en Reuniones Científicas** (Autor / es; título trabajo, nombre del evento, lugar, año, tipo de presentación, número de página; si correspondiere consignar con o sin referato).
 - a) Internacionales:
 - b) Nacionales:
- VI Jornadas de Investigación y II Extensión de la FCE, UNPSJB, realizadas en Trelew. Presentación del trabajo:

"APORTES AL ANÁLISIS DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ESQUEL"

<u>AUTORES:</u> Rubén César, Silvia López, María Celeste Ramírez, María Victoria Fernández, Mariana Gauna Lavayén, Rodrigo Gajardo, Carlos Domínguez, Jenifer Felipe Olivera, Tamara Garrido

Este trabajo también fue presentado en Esquel, en el marco del PE titulado "Jornada de divulgación de proyectos de Investigación y Extensión"; DFCE N° 458/16.

- 5. **Conferencias Dictadas** (Título; lugar; evento; fecha)
- 6. Divulgación y Extensión.

Se formuló y ejecutaron las Actividades de Extensión tituladas:

"Elementos de planificación para emprendedores del CAPEC". Directora del proyecto: Mg. Silvia Mabel López. DFCE N° 598/16 (se adjunta informe).

"Cómo mejorar el perfil comercial para productos y servicios turísticos". Directora del proyecto: Mg. Silvia Mabel López. DFCE N° 414/16 (se adjunta Informe).

7. Otras transferencias que considere de interés.

La Lic. Ramírez y Mg. López participamos en charlas de Emprendedorismo en el CAPEC en el marco del proyecto Ciudades Emprendedoras y colaboramos en el armado de ideas proyecto para Esquel.

INFORME DE AVANCE

VI) FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS A TRAVES DEL PROYECTO: (Becarios; Pasantes; Tesistas; Ayudantes alumnos de investigación. Indique actividad realizada, responsable/s, duración y adjunte documentación probatoria de lo informado).

Forman parte de este proyecto tres estudiantes, los que participan de las reuniones de trabajo, realizan tareas de análisis bibliográfico y, en la medida en que sus horarios de clase les permiten, participan de otras actividades como asistencia a eventos relacionados con el proyecto. La idea es formarlos en la investigación y en la temática. En la medida de lo posible, las estudiantes Felipe Olivera y Garrido podrían relevar datos para sus tesinas, en tanto y en cuanto avancen con los exámenes finales que deben rendir antes.

VII) ACTIVIDADES FORMATIVAS y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS POR LOS INTEGRANTES DE LA ILE: (Asistencia a reuniones científicas, pasantías realizadas, becas obtenidas

INTEGRANTES DE LA U.E.: (Asistencia a reuniones científicas, pasantías realizadas, becas obtenidas, cursos y carreras de posgrado en curso ó finalizadas durante el período informado. Especifique lugar, fecha, organizadores y/o responsables (de corresponder), resultado de exámenes de cursos o carreras realizados (de corresponder) y adjunte documentación probatoria de lo informado)

- VI Jornadas de Investigación y II Extensión de la FCE, UNPSJB, realizadas en Trelew: Participaron en carácter de expositores los siguientes integrantes del PI: Celeste Ramírez, María Victoria Fernández y Silvia López. También participó el estudiante Carlos Domínguez.
- Lic. Gajardo, ha finalizado curso on line de la Universidad de Salamanca, recibiendo certificado de Profesor en Emprendimiento (junio a septiembre de 2016) (se ajunta certificado).
- Lic. Mariana Gauna se encuentra cursando Certificación Docente de la enseñanaza secundaria, del Ministerio de Educación de la Provincia de Chubut (se adjunta certificado).
- Mg. Silvia M. López. Integrante del Banco de Evaluadores de Proyectos de Extensión de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Resol. Rectoral N° 552/16 (se adjunta certificado).
- Lic. María Victoria Fernández y Celeste Ramírez: Especialización en Docencia Universitaria Universidad Nacional de Cuyo. Resolución N° 441/07 CONEAU. Resolución Ministerial 1262/99. Categoría: A. Aprobados módulo I, II y III. Ciclo Académico 2015 2017. En Curso.
- Lic. María Victoria Fernández y Mg. Silvia López. Curso de posgrado en curso: Desde el 24/04/16 Curso de Posgrado "Estadística aplicada utilizando R". Curso a Distancia FCE UNPSJB -.
- Lic. María Victoria Fernández: Re- categorización como investigador: Categoría 4. Categoría 4, según Resolución SPU N°3564 SACTP N° 79/14. Resolución N° 1881 Comisión Regional Sur Comité Evaluador de la Disciplina Economía, Administración y Contabilidad.
- Mg. Silvia M. López. Categorizada como Investigadora: Categoría 4
- Lic. Celeste Ramírez: Categorizada como Investigadora, Categoría 5
- Lic. María Victoria Fernández: Participación en reuniones científicas: 14/12/16 al 16/12/16. Congreso Internacional Agroforestal y Forestal Patagónico, Puerto Natales, Chile. Expositora del trabajo: "Análisis comparado de los recolectores primarios de hongos silvestres comestibles en la Patagonia Chilena y Argentina". Organizado por: INFOR, CONAF, INIA, Universidad de Chile,

Universidad de Magallanes e INTA de Argentina.

08/09/16 al 09/09/16. VII Jornadas Patagónicas de Investigación y II Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas, Trelew, Chubut. Miembro del Comité Académico según Res. N° 482/16 DFCE. Expositora de los trabajos: "Análisis del posicionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco en su zona de influencia desde la visión de los

INFORME DE AVANCE

jóvenes, potenciales ingresantes ".Organizado por: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad al de la Patagonia San Juan Bosco.

VIII) DIFICULTADES ENCONTRADAS

Hasta la fecha no se han encontrado dificultades importantes ni que afecten el normal desenvolvimiento del proyecto. No se ha avanzado aún con la realización del Objetivo C, ya que se pretende finalizar primero con el objetivo B, el que a su vez representa un insumo para la realización del objetivo C.

IX) **MODIFICACIONES REALIZADAS** (en base a lo informado en el inciso VIII) y de corresponder, describa y justifique modificaciones que se realizaron para el período informado)

No se han realizado modificaciones.

X) FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO: (Indique fuente, monto y porcentaje de cobertura de las necesidades del Proyecto con cada fuente de financiamiento)

Se recibió un aporte de \$ 9400, por parte de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco a principios del año 2016, el cual fue gastado en la visita del Director del PI y ya fue debidamente rendido.

XI) OTRAS OBSERVACIONES DE INTERES (interacciones con otros grupos, etc.)

Interacción con la Cátedra de Estadística, para realizar el muestreo, para el armado y carga de la base de datos. A su vez los alumnos realizarán el análisis de algunos de los resultados de la encuesta.

Anexos

- IV) Fotografías Aula Virtual y visita del Director del PI
- V) 6. Informes de Proyectos y Actividades de Extensión realizados
- VII) Certificados de Actividades Formativas realizadas por los integrantes del PI