

## Estudando: Técnicas de Vendas

### Estudo de Caso de Outras Lojas

É importante observar criticamente outras lojas. Observar criticamente, nesse caso, quer dizer que o importante é desenvolver a competência para julgar e decidir sobre os aspectos positivos e negativos existentes em um determinado estabelecimento.

Apresentaremos algumas fotos e considerações sobre as mesmas. Para você tirar mais proveito desta lição, inicialmente olhe a fotografia e a analise. Em seguida, continue lendo o texto.



Que aspectos você pode analisar como positivos ou negativos na loja que apresentamos nessa foto?

- Você reparou a falta de iluminação no canto direito da loja?

-Viu o acúmulo de mercadorias no balcão? é possível propiciar um bom atendimento com o balcão tumultuado desse jeito?

- Você não considera uma falta de critério a colocação de bonecas de criança numa altura que um adulto tem dificuldades para alcançar?



- Você considera o local bem iluminado?
- Qual é a sensação que transmite uma prateleira vazia?
- O que estão fazendo aquelas embalagens de bebidas no chão, com tanto espaço na prateleira?
- O buraco e o mofo na parede transmitem uma sensação agradável?



Nessa banca de mercado, as mercadorias estão dispostas de uma maneira bastante concentrada, mas de uma forma organizada e transmitindo fartura e opções.

- Existe certo caráter festivo nessa vitrine?
- A apresentação do atendente, com jaleco e boné, sorridente, transparece vontade de bem atender?





- Se a empresa conhece bem as necessidades e os desejos do cliente e os seus produtos, terá condições de tornar as suas frentes de exposição mais visíveis, ou seja, de colocar mais na frente os produtos que os clientes mais desejam e de que necessitam.

Com esse exercício que acabamos de realizar, você já tem condições de analisar criticamente como está o seu comércio.

Esse exercício teve o objetivo de alertá-lo(a) para quando entrar em um outro varejo, concorrente ou não, perceber quais as práticas positivas que ele está utilizando e que você poderá incorporar à sua empresa. Fique atento(a)!