

Sistema de Información Plan de Desarrollo

09/03/2010

Reporte de Metas por Objetivo

Todas las Metas Ingresadas

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 1	1. A ENERO DE 2008: Desarrollo de un seminario - taller para los docentes del Departamento de ciencias básicas, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento y modelos cuantitativos.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	31/01/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 2	2. A JUNIO revisión de todos los syllabus de ciencias básicas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo, actualización de bibliografía y verificación de su coherencia con las adquisiciones de medios documentales y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad; incorporación de casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; evidencia de las metodologías para el desarrollo de la transversalidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramírez Valencia	01/01/2008	30/06/2008	100%
01.1	Meta 3	3. A JUNIO desarrollo de un seminario - taller para los docentes de unidades anfitrionas en, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento en todas las unidades transversales.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramírez Valencia	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 4	'4. A JUNIO revisi3n de todos los syllabus de las unidades anfitrionas con metodolog3as y pedagog3as para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	30/06/2008	100%
01.1	Meta 5	5. A DICIEMBRE se habr3 seleccionado un docente para su formaci3n doctoral en la ense±anza de la matem3tica, quien asumir3 el liderazgo en la creaci3n de l3neas de investigaci3n en este campo y selecci3n para la formaci3n de especialistas. Los aspirantes al doctorado deber3n presentar un proyecto que deber3 estar avalado por Vicerrector3-a de Investigaci3n y orientado a la formaci3n de competencias matem3ticas y Estudio de casos. El aspirante seleccionado iniciar3 su formaci3n en el a±o 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	31/12/2008	100%
07.1 (A)	Meta 1	1. Formar a NOVIEMBRE a los docentes certificados EANTEC en el Diplomado de Formaci3n a Formadores de emprendedores. (20 docentes)	Francisco Javier Matiz Bulla, Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 6	6. A JULIO: Segunda fase, Compra de equipos, materiales y reactivos de laboratorio. (Química, Biología, Calidad y Materiales)	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	31/07/2008	100%
01.1	Meta 7	7.A SEPTIEMBRE, definición de líneas y los campos de interés a los que la Institución se orientará; en el campo de la biotecnología. Desarrollo de investigación en matemáticas aplicadas a la docencia, Investigación en matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales, Tecnologías limpias, Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	30/09/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 8	8. A NOVIEMBRE, selección para la formación de un master en Métodos Cuantitativos aplicados a las Organizaciones, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en el campo. Los aspirantes a la especialización deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias y Estudio de casos en Modelos Cuantitativos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en enero de 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	28/11/2008	100%
01.1	Meta 9	9. A NOVIEMBRE, realizar estudio de requerimientos de equipos, materiales y reactivos para compra tercera fase de montaje de laboratorios a realizarse en 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	01/01/2008	28/11/2008	100%
01.2	Meta 1	1. A JULIO presentar para consideración del Consejo Superior el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales en la Universidad e iniciar su implementación.	Sonia Arciniegas Betancourt,	01/01/2008	31/07/2008	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, el 100% de las unidades anfitrionas de todos los programas incorporar el uso de casos desarrollados como resultado de los proyectos de Investigación de la Universidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/12/2008	100%
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciar la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/07/2008	100%
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/07/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.2	Meta 1	1. 'A SEPTIEMBRE el 100% de las unidades de estudio anfitrionas evidenciarÃ¡ en sus syllabus las metodologÃ­as para el desarrollo de las competencias de: emprendimiento, investigaciÃ³n, multilingÃ¼Ã­smo, tecnologÃ­as de informaciÃ³n, comunicaciÃ³n, formaciÃ³n integral, ciencias bÃ¡sicas, Ã©tica y responsabilidad social.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	30/09/2008	100%
07.1 (C)	Meta 14	14. EJECUCIÃ“N EANTEC. Desarrollo de un encuentro de buenas prÃ¡cticas en metodologÃ­as de formaciÃ³n de emprendedores entre los docentes del programa emprendedor y los docentes de planta de las diferentes facultades y programas; reporte de logro en el mes de NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
05.3	Meta 1	A JUNIO, 1. diseÃ±ar el cuadro de indicadores de gestiÃ³n para la evaluaciÃ³n permanente del proceso de formaciÃ³n, teniendo como referente los estÃ¡ndares internacionales de acreditaciÃ³n.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	30/06/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.3	Meta 2	2. A MAYO incorporar el uso del cuadro de indicadores de gesti3n en todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	30/05/2008	55%
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciar3n la actualizaci3n de las referencias bibliogr3ficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/12/2008	100%
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizar3n en todo su contenido, m3ximo semestralmente. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/12/2008	100%
05.3	Meta 3	3. A JUNIO en los programas de pregrado, incorporar semestralmente los resultados de las evaluaciones de aprendizaje por competencias de la primera semana, 5o, 8o y 10o. semestre en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gesti3n curricular y la gesti3n docente de todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.3	Meta 4	4. A AGOSTO en posgrados incorporar los resultados del programa de evaluación del aprendizaje por competencias del primer semestre, para la toma de decisiones relacionada con la gestión curricular y docente.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	29/08/2008	100%
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castañedo	01/01/2008	31/03/2008	100%
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: AGOSTO	Sandra Patricia Casas Castañedo	01/01/2008	30/09/2008	100%
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. JUNIO	Sandra Patricia Casas Castañedo	01/01/2008	31/07/2008	100%
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castañedo	01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/02/2008	100%
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/08/2008	100%
02.1	Meta 4	4. Diseñar y poner en marcha un programa especial de Alianza EAN - Colegios que permita su aplicabilidad en instituciones fuera de Bogotá para incrementar el número de estudiantes matriculados provenientes de fuera de Bogotá. Fecha: JUNIO.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/06/2008	100%
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/08/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/12/2008	100%
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. MAYO	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/05/2008	100%
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/09/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Meta 1	1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	01/01/2008	31/07/2008	100%
02.2	Meta 1	'1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	01/01/2008	31/07/2008	100%
02.2	Meta 2	2. A ABRIL 30 ampliar la capacidad de atención y prestación de servicio del Centro de Contacto en 3 cabinas telefónicas.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Meta 3	3. A JUNIO incorporar para las inscripciones de II Periodo Académico, mejoras al proceso de Admisiones y selección de nuevos aspirantes.	Sandra Rocio Valbuena Castillo, Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/06/2008	100%
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/01/2008	100%
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/07/2008	100%
02.2	Meta 5	5. Implementación de la nueva página web de la Universidad EAN a AGOSTO. (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/08/2008	100%
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en MAYO (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/05/2008	100%
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en NOVIEMBRE (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Metas TIC	METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	01/01/2008	30/06/2008	100%
02.3	Meta 1	'1. A FEBRERO, implementar formalmente la versión preliminar del proceso anticipado para la deserción estudiantil en programas de pregrado y postgrados y disminuir, con el concurso de los directores de programas y Decanos, en un 1% la ausencia intersemestral	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	29/02/2008	100%
02.3	Meta 2	2. A MAYO desarrollar un proyecto adscrito a la línea de investigación cultura y formación integral, sobre la permanencia estudiantil, diagnóstico y planes de mejoramiento. Incrementar en un 10% la cobertura en intervención a estudiantes vulnerables a desertar.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.3	Meta 3	3. A MAYO, tener identificados los estudiantes con discapacidad visible y diseñar política institucional frente a este segmento.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	100%
02.3	Meta 4	4. A JUNIO contar con el plan de mejoramiento del programa de experiencia laboral durante el proceso de formación.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/06/2008	100%
02.3	Meta 5	5. Implementar a partir de JULIO, un sistema de CRM para incrementar el contacto con los estudiantes y aumentar el conocimiento de los mismos.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/07/2008	100%
03.1	Meta 1	1. A JUNIO 30 de 2008, proveer todas las vacantes de Docentes Auxiliares y Asistentes. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.		01/01/2008	30/06/2008	85%
03.1	Meta 2	2. A 30 de SEPTIEMBRE de 2008 contar con la totalidad de docentes asociados y titulares. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.		01/01/2008	30/09/2008	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.2	Meta 1	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría-a. Reporte de avance en MAYO		01/01/2008	30/05/2008	100%
03.2	Meta 2	'1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría-a. Reporte de avance en SEPTIEMBRE		01/01/2008	30/09/2008	100%
03.2	Meta 3	1. Apoyar la realización de tres (3) nuevos doctorandos (docentes internos). Apoyar la realización de maestría-a de cinco (5) docentes. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	80%
03.3	Meta 1	1. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, uno a JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	100%
03.3	Meta 2	2. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, a NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	70%
03.3	Meta 3	3. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.3	Meta 4	4. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. NOVIEMBRE		01/01/2008	28/11/2008	100%
03.3	Meta 5	5. Garantizar que a NOVIEMBRE el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado.		01/01/2008	28/11/2008	100%
03.3	Meta 6	6. Certificar a OCTUBRE que el 80% de los docentes desarrollen competencias comunicativas orales y escritas.		01/01/2008	31/10/2008	80%
03.3	Meta 7	7. Como capacitación lograr a NOVIEMBRE que un Docente por Facultad realice un intercambio académico o empresarial a nivel internacional de por lo menos 2 meses.		01/01/2008	28/11/2008	20%
03.3	Meta 10	10. A JUNIO desarrollar en los docentes de Tiempo Completo habilidades en Gest�n Integral de Proyectos.		01/01/2008	30/06/2008	50%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.3	Meta 8	8. Continuar con el apoyo a la formaci3n de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en MAYO. (numeraci3n repetida)		01/01/2008	30/05/2008	100%
03.3	Meta 9	9. Continuar con el apoyo a la formaci3n de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en OCTUBRE.		01/01/2008	31/10/2008	100%
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habr3n tenido como m3nimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera. Informar avance de gesti3n en JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habrán tenido como mínimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera.		01/01/2008	31/12/2008	80%
03.5	Meta 1	'1. A JUNIO el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil,	01/01/2008	30/06/2008	100%
03.5	Meta 3	1. A NOVIEMBRE, el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil,	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en DICIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.5	Meta 2	2. Garantizar la participaci3n de 10 empresarios o ejecutivos de primer nivel que desarrollen cursos sobre las ultimas tecnolog3as utilizadas en los diferentes n3cleos formativos. Fecha de medici3n OCTUBRE.	Gloria Maria Sierra Villamil,	01/01/2008	31/10/2008	100%
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporaci3n permanente, m3s adelante. Informe en SEPTIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/09/2008	100%
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporaci3n permanente, m3s adelante. Informes en ABRIL	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/04/2008	100%
04.1	Meta 01	1. Poner en marcha a MARZO el esquema de compensaci3n variable aprobado por el Consejo Superior.		01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.1	Meta 03	'3. Dar cumplimiento al plan EAN Core Competences, garantizando el ofrecimiento y promoción al 100% de los colaboradores, mediante la suscripción de compromisos de capacitación entre la Universidad, el Líder del Área y el Colaborador, para que participen en por lo menos una unidad de Estudio de las ofrecidas en el currículo de programas EAN, Ejecución durante todo el año. Reportes en JUNIO.		01/01/2008	30/06/2008	100%
04.1	Meta 02	2. Relanzar el plan de comunicaciones con orientación estratégica a AGOSTO 2008		01/01/2008	29/08/2008	100%
04.1	Meta 04	4. A JULIO desarrollar el programa de "COACHING ejecutivo".		01/01/2008	31/07/2008	85%
04.1	Meta 05	5. A SEPTIEMBRE, desarrollar un programa para personal táctico y operativo de desarrollo de las competencias transversales (utilizando la modalidad virtual)		01/01/2008	30/09/2008	0%
04.1	Meta 06	6. A MAYO, implementar la Inducción Corporativa mediante Blended Learning.		01/01/2008	30/05/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.1	Meta 08	8. A JUNIO, enmarcar el proceso de evaluación de desempeño institucional dentro de las perspectivas del Balanced Scorecard (Competencias-procesos - Clientes-Financiera y Desarrollo).		01/01/2008	30/06/2008	100%
04.2	Meta 1	1. 'Realizar las actividades de divulgación y promoción para que la información de la Intranet o del portal garantice que los colaboradores conocen sus contenidos a JULIO.		01/01/2008	31/07/2008	75%
04.2	Meta 2	2. Realizar evaluación de contenidos en JULIO.		01/01/2008	31/07/2008	100%
04.2	Meta 3	3. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en MAYO		01/01/2008	30/05/2008	70%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.2	Meta 4	4. Realizar actividades de comunicaci3n con todos los lideres de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se har3 reportes de logros del efecto generado en OCTUBRE		01/01/2008	31/10/2008	80%
04.3	Meta 2	2. La primera semana de FEBRERO, publicar el primer bolet3n semanal.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	08/02/2008	100%
04.3	Meta 3	3. A MAYO publicar el primer peri3dico estudiantil bimensual.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	90%
04.3	Meta 4	4. Presentar en MAYO el proyecto de la emisora EAN Radio con presencia en la p3gina web institucional	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	90%
04.3	Meta 5 - CANCELADA	META CANCELADA	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/12/2008	100%
04.3	Meta 6	6. A FEBRERO, contar con todos los servicios de Medio Universitario en WEB, intranet y Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/06/2008	100%
04.4	Meta 2	2. Realizar tres actividades anuales (AGOSTO) donde mediante actividades din3micas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyecci3n hacia la formaci3n Integral.		01/01/2008	29/08/2008	60%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.4	Meta 1	1. Realizar tres actividades anuales (MAYO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.		01/01/2008	30/05/2008	60%
04.5	Meta 1	1. Contratar la firma Great Place to Work para realizar una medición al año, para el mes de OCTUBRE		01/01/2008	31/10/2008	100%
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; ejecutarlo a partir de JULIO. (fecha inconsistente)		01/01/2008	31/07/2008	100%
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; reportar resultados en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	90%
04.6	Meta 1	1. Desarrollar e implementar el Tele trabajo para las Áreas de investigación, estudios a distancia, al mes de MARZO.		01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.6	Meta 1	1. Adicionalmente, implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, propuesta en MAYO		01/01/2008	30/05/2008	100%
04.6	Meta 1	1. Implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, implementación en JULIO		01/01/2008	31/07/2008	100%
05.4 (A)	Meta 1	'1. A NOVIEMBRE, el 50% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado contarán con aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (A)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	90%
05.4 (B)	Meta 1	"Metas de Tecnologías de Información y Comunicación: 'EN ABRIL tener al menos el 50% de los cursos virtuales en la nueva plataforma BLACKBOARD. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/04/2008	100%
05.4 (B)	Meta 2	'y en DICIEMBRE el 100% de los cursos. Haber estabilizado las plataformas y brindar una confiabilidad superior al 90%. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.4 (B)	Meta 3	'EN MAYO haber realizado la adquisición de al menos 15 equipos para reemplazar los que se den de baja en las aulas. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/05/2008	100%
05.4 (B)	Meta 4	'EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas) (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	29/08/2008	100%
05.4 (B)	Meta 5	'EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas., (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/04/2008	100%
05.4 (B)	Meta 6	'EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/04/2008	100%
05.4 (B)	Meta 7	'EN JUNIO haber adquirido los computadores que apoyan el proyecto de teletrabajo. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.5	Meta 1	1. Desarrollar en JUNIO las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.		01/01/2008	30/06/2008	100%
05.5	Meta 2	2. A JUNIO de presentar propuesta para desarrollar empresa de certificación de competencias al interior de la EAN.		01/01/2008	30/06/2008	0%
23.1	Meta 2	2. A JUNIO tener el diseño de costos basado en actividades (Costos ABC).	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	01/01/2008	30/06/2008	100%
23.1	Meta 1	'1. A JUNIO, haber diseñado y generar en adelante los indicadores necesarios para la toma de decisiones financieras, basados en los aplicativos del programa SEVEN.	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	01/01/2008	30/06/2008	100%
22.1	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el cronograma de obra potencial para desarrollo por etapas de la Sede El Nogal, que incluya el espacio para laboratorios de Ciencias Básicas y prioridades académicas	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
06.1	Meta 1	1. Realizar en MAYO la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/05/2008	100%
06.1	Meta 1	1. Realizar en NOVIEMBRE la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (A)	Meta 2	2. Desarrollar hacia el mes de ABRIL un protocolo Único para la elaboración y asesoría de los trabajos de grados de creación de empresas aplicable en todas las Facultades y Programas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/04/2008	100%
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/05/2008	65%
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	28/11/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (A)	Meta 4	4. Realizar el ENTREPRENEURSHIP AWARD 41 AÑOS en el segundo semestre del año, OCTUBRE, según calendario académico y celebración del aniversario de la Universidad.	Francisco Javier Matiz Bulla, Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/10/2008	100%
07.1 (A)	Meta 5	5. Incrementar el promedio de evaluación de los profesores EANTEC al 90% (hoy 85%) reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (A)	Meta 7	7. Implementar a AGOSTO un portafolio de electivas del Programa Emprendedor para los diferentes programas de pre y postgrado (3 electivas de pregrado y 1 de postgrado).	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	01/01/2008	29/08/2008	100%
07.1 (B)	Meta 09	9. Actualizar el estudio de incidencia de la formación en emprendimiento de la EAN en el perfil de sus estudiantes año 2008; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en JULIO	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	100%
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (B)	Meta 11	11. Promover la participación de los estudiantes con proyectos empresariales en Ruedas de Negocios y en Expociencia y Expotecnología 2008. Reporte en DICIEMBRE	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%
07.1 (B)	Meta 12	12. A DICIEMBRE implementar de la mano de la oficina de egresados el sistema de eanista compra eanista : Diseño de una herramienta tecnológica de promoción y consulta de las empresas de los egresados.	Francisco Javier Matiz Bulla, Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	01/01/2008	31/07/2008	100%
07.1 (B)	Meta 12-A	12-A. A OCTUBRE reportar resultados de las acciones realizadas para incursionar en el modelo de transferencias de incubadoras de empresas que ofrece el Instituto Tecnológico de Monterrey	Francisco Javier Matiz Bulla, Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/10/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (C)	Meta 15	15. Actualizar semestralmente los syllabus del Programa EANTEC incluyendo: la utilización de los casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; la actualización de la bibliografía teniendo como referente la disponibilidad de recursos y las nuevas adquisiciones de material impreso y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad y la incorporación de las metodologías activas para el desarrollo de la transversalidad; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de JULIO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	100%
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/10/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (D)	Meta 17	17. Reportar el progreso en JULIO de la mayor utilización de las aulas virtuales como metodología activa y desarrollo de competencias computacionales en el 100% de las unidades de estudio del programa EANTEC.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	100%
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/05/2008	100%
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/10/2008	100%
07.1 (D)	Meta 19	19. A NOVIEMBRE el 10% de los profesores del programa serán angloparlantes.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (D)	Meta 20	20. A NOVIEMBRE, por lo menos el 10% de las unidades de estudio incorporarÃn profesores invitados de Universidades Extranjeras y empresarios.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en JUNIO sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan EstratÃ©gico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/06/2008	100%
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en NOVIEMBRE sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan EstratÃ©gico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
07.2	Meta 1	1. Prestar apoyo a los estudiantes en el proceso de puesta en marcha de nueva empresa, como resultado del programa emprendedor. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	100%
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creaciÃ³n de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creaciÃ³n de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	65%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.1	Meta 1	1. A MAYO revisar y actualizar el Plan Quinquenal de Investigación que permita la continuidad en las fortalezas y la adición de las líneas de trabajo en 'Salud Pública; Biotecnología; Matemáticas Aplicadas a la docencia; Matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales; Tecnologías limpias; Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas. Articular el trabajo de Investigación con los Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Investigación relacionados con las líneas de investigación en ingeniería y en economía.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.		01/01/2008	30/09/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.		01/01/2008	30/09/2008	100%
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en JUNIO: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con lo bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con lo bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.		01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en DICIEMBRE: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (A)	Meta 2	2. Realizar con el apoyo de los miembros del Consejo Superior el Estudio de Seguimiento a Egresados, de carácter nacional: ver objetivo 19.1 a cargo del Medio Universitario, a Noviembre		01/01/2008	28/11/2008	100%
08.4 (B)	Meta 1	1. A MAYO Desarrollar y publicar una guía sobre parámetros de publicación en América Latina, relacionadas con las disciplinas de la EAN.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.4 (C)	Meta 02	2. Sostener la categorización de los grupos actuales en categoría A. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (C)	Meta 03	3. Solicitar recategorización del grupo Entrepreneurship. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 04	4. Solicitar recategorización del grupo de Historia Empresarial A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 05	5. Mantener registro de los siguientes grupos K intelectual, relacional y Gestión del conocimiento, Liderazgo corporativo, Procesos nucleares, Procesos de apoyo. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 06	6. Solicitar categorización del grupo de Asociatividad. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 07	7. Solicitar recategorización del grupo de Entorno Económico. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 08	8. Solicitar recategorización del grupo Ontare A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 09	9. Registrar el grupo de Ciencias Básicas. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 10	10. Solicitar categorización del grupo de Management. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (C)	Meta 11	11. Solicitar categorización del grupo de Lingüística y Comunicación A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 12	12. Registrar el grupo SPAC. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 13	13. Registrar el grupo de Estudios y Gestión Cultural A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (C)	Meta 14	14. Vincular 7 profesores de Postgrados a proyectos de investigación. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (E)	Meta 1	1. A MAYO establecer la relación y aplicación entre los grupos de investigación y los proyectos con los programas académicos de la Universidad EAN.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.4 (E)	Meta 2	2. Para MARZO actualizar la matriz de programas vs. proyectos de investigación		01/01/2008	31/03/2008	100%
08.4 (E)	Meta 3	3. 'Mejorar la calidad del proceso de evaluación de la producción intelectual, revisando, mejorando y actualizando las bases de datos de pares académicos evaluadores externos. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%
08.4 (F)	Meta 1	1. A JUNIO el 100% los investigadores y docentes de la EAN conocen y utilizan las base de datos adquiridas o desarrolladas por la EAN		01/01/2008	30/06/2008	100%
08.4 (F)	Meta 2	2. A MAYO desarrollar y divulgar la base de datos de las revistas indexadas relacionadas con las disciplinas de la EAN		01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.		01/01/2008	28/11/2008	100%
08.5	Meta 2	2. 'A JUNIO, haber diseñado el proyecto: "Semilleros de Investigación" y en el segundo PA del 2008 tenerlo funcionando.		01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en JULIO '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	70%
08.6	Meta 2	2. El 10% de los docentes de planta participarán como mínimo en un evento académico, foro o simposio, en calidad de ponentes. A DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.		01/01/2008	31/05/2008	100%
08.7	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.		01/01/2008	28/11/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.8 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.8 (A)	Meta 1	1. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.		01/01/2008	28/11/2008	65%
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: Publicar y divulgar el diccionario de competencias de la EAN		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: Publicar y divulgar el diccionario de competencias EAN		01/01/2008	28/11/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.		01/01/2008	28/11/2008	90%
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO: 100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.		01/01/2008	28/11/2008	100%
08.8 (B)	Meta 5	5. 'A MAYO haber aplicado, tabulado y analizado la Investigación: "Medición y análisis del impacto de los resultados de la investigación en las actividades académicas (Docentes tiempo completo, catedráticos y estudiantes)".		01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.8 (B)	Meta 6	6. A SEPTIEMBRE haber iniciado acciones concretas de mejoramiento sobre la base de la evaluación.		01/01/2008	30/09/2008	100%
09.1	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE formalizar los convenios para ofrecer la Doble titulación con una universidad extranjera, para los programas de la Facultad.	Sonia Arciniegas Betancourt,	01/01/2008	28/11/2008	50%
09.2	Meta 1	1. En OCTUBRE presentar el diseño de un programa de especialización en música con énfasis en Gestión de la Industria del Entretenimiento	Sonia Arciniegas Betancourt, Julieta Ramirez	01/01/2008	31/10/2008	100%
09.2	Meta 2	2. En NOVIEMBRE presentar la solicitud de registro calificado del programa ante el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	100%
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en MARZO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicaci3n Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educaci3n Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matr3cula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en SEPTIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2008	30/09/2008	100%
09.4 (A)	Meta 1	1. A OCTUBRE tener el anteproyecto del portafolio de Maestr3as para la Universidad, en todas las disciplinas. (Caracterizaci3n de la competencia, Potenciales aliados internacionales; An3lisis de requerimientos del Entorno).	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/10/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.4 (A)	Meta 2	2. En SEPTIEMBRE del 2009 tener los diseños de los programas y los convenios para el ofrecimiento de una Maestría en Gestión de Mercadeo con diferentes énfasis, uno de ellos en Publicidad; la Maestría en Empresas y Mercados Turísticos, y la Maestría en Estudios y Gestión cultural, con oferta de doble titulación con universidades extranjeras.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2008	15/12/2009	100%
09.4 (B)	Meta 3	3. Implementar la Maestría en Creación y Dirección de Empresas en alianza con la Universidad Antonio de Nebrija, y la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios, en alianza con la Universidad Pompeu Fabra, una vez sean otorgados los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional. A SEPTIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2008	30/09/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.4 (B)	Meta 4	4. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Maestría en Gestión de Proyectos en alianza para oferta de doble titulación con la Universidad de Québec.	Sonia Arciniegas Betancourt, Antonio Rodríguez Peña	01/01/2008	30/09/2008	100%
09.4 (B)	Meta 5	5. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Entidades Deportivas	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/09/2008	95%
09.4 (B)	Meta 6	6. A más tardar en SEPTIEMBRE presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Logística y la de Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas en la Universidad del Quindío.	Sonia Arciniegas Betancourt, Alvaro Velasquez Caicedo	01/01/2008	30/09/2008	100%
09.4 (B)	Meta 8	8. A más tardar en SEPTIEMBRE, se habrán suscrito nuevos convenios de cooperación para llevar 4 especializaciones más a las regiones.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elías Contreras Buitrago	01/01/2008	30/09/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
11.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, incrementar en 10% la participaci3n de estudiantes de programas a distancia, postgrados e ingenier3as, en actividades de Bienestar.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/12/2008	100%
11.1	Meta 2	2. Realizar un encuentro de estudiantes a distancia en MAYO.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/12/2008	100%
11.1	Meta 3	3. A FEBRERO, contar con el proyecto de desarrollo por etapas del voluntariado universitario.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	29/02/2008	100%
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al a3o las vacaciones recreANistas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte JUNIO	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/06/2008	100%
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al a3o las vacaciones recreANistas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte en DICIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/12/2008	100%
11.1	Meta 5	5. A partir de FEBRERO, implementar un espacio formal de actividades culturales para personal administrativo, directivo y docente.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
11.2	Meta 1	1. A OCTUBRE, ganar una medalla de oro en el torneo regional de ASCUN y participar en los juegos nacionales universitarios 2008 en al menos una disciplina.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/10/2008	100%
11.2	Meta 2	2. A JUNIO establecer las bases para implementar la electiva de deportes, iniciando con dos disciplinas: individual y colectiva.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/06/2008	100%
11.2	Meta 3 - SUPRIMIDA	META SUPRIMIDA	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/12/2008	100%
11.2	Meta 4	4. Participar en el mes de MARZO con 3 selecciones representativas en los Torneos Universitarios Distritales organizados por Ascun y con el resto de selecciones y deportes en el torneo de la red OUN	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/03/2008	100%
11.2	Meta 5	5. A ABRIL suministrar al 100% de los deportistas integrantes de las selecciones, el uniforme básico para representar a la universidad en las competencias oficiales.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/04/2008	100%
11.2	Meta 6	6. Ofrecer a partir de JUNIO, 3 modalidades deportivas en escuelas de formación del Club Deportivo	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/06/2008	80%
11.2	Meta 6	6. A partir de JULIO participar en el torneo de la liga de futbol en la categoría juvenil	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/07/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.2	Meta 1	1. Desde ENERO preparar la visita de Pares Académicos para la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Lenguas Modernas.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	100%
12.2	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE haber remitido al Consejo Nacional de Acreditación la documentación para Acreditación de Alta Calidad del Programa de Economía.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	28/11/2008	100%
12.2	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. Se anula y pasa a vigencia del 2009 de acuerdo al reglamento del Consejo Nacional de Acreditación. Meta Aplazada.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	100%
12.3	Meta 1	1. Acreditar el Programa de Administración de Empresas modalidad presencial.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%
12.3	Meta 2	2. Iniciar hacia el mes de JULIO el proceso de Acreditación del Programa de Administración de Empresas modalidad a distancia, con la ACBSP.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.4	Meta 1	1. En coordinaci3n con la Decanatura de Ingenier3a a comienzo de FEBRERO se habr3n contactado instituciones de acreditaci3n internacional: IEEE-Institute of Electrical and Electronics Engineers, the American Society for Engineering Education, NCEES-National Council of Examiners for Engineering and Surveying, ABET Accreditation Board for Engineering and Technology para que los programas de ingenier3a puedan iniciar su autoevaluaci3n.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/02/2008	100%
12.4	Meta 1	1. A partir de JULIO se habr3 iniciado el proceso ante un organismo internacional para lograr la acreditaci3n internacional en Ingenier3as.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	100%
12.5	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el dise±o para el montaje de un Sistema de Gest3n de la Calidad.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.5	Meta 3	3. Recibir auditorÃ-a por ente certificador de manera que en DICIEMBRE se pueda obtener la certificaciÃ³n del Sistema de GestÃ³n de la Calidad bajo norma ISO 9001:2000 (nueva)	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	100%
13.1	Meta 1	1. A FEBRERO evaluar y decidir sobre la aplicaciÃ³n de principios y normas ISO 9000 a escala general en la Universidad, aun cuando no se pretenda inmediatamente una certificaciÃ³n por organismo certificador ISO 9001:2000.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/02/2008	100%
13.2	Meta 1	1. Presentar primer cuadro de indicadores en MAYO.		01/01/2008	30/05/2008	100%
13.2	Meta 2	2. Poner en funcionamiento el primer cuadro de indicadores para JUNIO.		01/01/2008	30/06/2008	100%
13.3	Meta 1	EN MAYO haber realizado la selecciÃ³n de la plataforma para Sistemas de InformaciÃ³n AcadÃ©mico.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/05/2008	100%
13.3	Meta 3	EN ABRIL Haber implementado la adquisiciÃ³n de los equipos para Almacenamiento Masivo y los Servidores de alto desempeÃ±o.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
14.1	Meta 1	1. Estructurar y ejecutar con fecha JULIO, un programa de orientación a nivel de toda la EAN, sobre la filosofía del CRM, los elementos fundamentales de la misma y el compromiso individual frente a la divulgación y venta de nuestros programas académicos. Ver Metas del Proceso de Tecnologías de Información y Comunicación sobre CRM.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/10/2008	100%
14.2	Meta 1	1. Contratar a MAYO un equipo comercial de 2 profesionales adicionales, orientado exclusivamente a las ventas, que articulado a la estrategia de mercadeo y debidamente segmentado según los objetivos institucionales, contribuya directamente al crecimiento de las matrículas y al posicionamiento de la imagen Universidad EAN. Contratación de personal en MAYO.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	15/08/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.1	Meta 1	1. Se continuarÃ¡ con el programa de relaciones pÃºblicas y de divulgaciÃ³n con los medios de comunicaciÃ³n para la difusiÃ³n de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto acadÃ©mico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el nÃºmero de articulos y mensajes en los medios de comunicacions en comparaciÃ³n con el 2007.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	28/11/2008	100%
21.2	Meta 1	1. Con reporte de logros en JUNIO, gestionar un convenio que involucre al Ministerio de Medio Ambiente y al DAMA para desarrollar PGIRS (plan de gestiÃ³n integral de residuos sÃ³lidos) en varios municipios de Colombia.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	30/06/2008	80%
20.2	Meta 1	1. A JULIO contar con el proyecto de factibilidad para la creaciÃ³n del Club de Egresados Eanistas, conjuntamente con las asociaciones de egresados existentes.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/07/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
21.1	Meta 1	1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en JULIO	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/07/2008	65%
21.1	Meta 1	'1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	65%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
20.1	Meta 1	'1. 'A JULIO, implementar el sistema de CRM para fidelizaci3n de egresados y actualizaci3n permanente de datos.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/07/2008	40%
20.1	Meta 2	2. A MAYO, contar con la base de datos actualizada de egresados.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	30%
20.1	Meta 3	3. Realizar en OCTUBRE, el encuentro de egresados Eanistas, muestra empresarial y rueda de negocios.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/10/2008	100%
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el n3mero de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el n3mero de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualizaci3n de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/10/2008	100%
20.1	Meta 5	5. En MARZO, contar con todos los servicios para egresados de manera virtual (portal EAN).	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/03/2008	100%
20.1	Meta 6	6. A partir de MARZO, ofrecer al meno 6 seminarios talleres de actualización para egresados.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/03/2008	100%
20.1	Meta 7	7. A MARZO, contar con el proyecto para el desarrollo de redes de negocios: "Eanista compra a eanista".	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/03/2008	100%
20.1	Meta 8	8. A JULIO, obtener al máximo la contratación de dos empresas de egresados eanistas, para el desarrollo de consultoría, asesoría o educación continuada.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	31/07/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
19.1	Meta 1	1. A FEBRERO, contar con el proyecto de investigación de estudio de egresados de manera permanente, inscrito a la línea de investigación: cultura y formación integral.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	29/02/2008	100%
19.1	Meta 2	2. A NOVIEMBRE contar con el estudio de egresados, con perfiles por programa a escala nacional y con el aporte del conocimiento de los miembros del Consejo Superior.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	28/11/2008	100%
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/08/2008	100%
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.1	Meta 1	1. A JUNIO se habrán adelantado contactos con al menos 3 instituciones en Norteamérica y Australia que ofrezcan al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	100%
16.2	Meta 1	1. 'Desde ENERO, desarrollar un plan de trabajo para que la carrera Lenguas Modernas pueda tener un currículo correspondiente en la UQAC, que permita la doble titulación. Reporte de avance en AGOSTO		01/01/2008	29/08/2008	60%
16.2	Meta 2	2. A ABRIL contar con un grupo de universidades americanas con programas afines a los de la Universidad EAN y con interés manifestado en doble titulación.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.4	Meta 1	1. Para el desarrollo de proyectos de investigación conjunta, concretar acciones con la Universidad Argentina de la Empresa, La Universidad del País Vasco, la Universidad de Salamanca, la Universidad Mondragón, en adición a los convenios existentes; se hará reportes de logros en el mes de OCTUBRE		01/01/2008	31/10/2008	55%
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de MARZO.		01/01/2008	31/03/2008	70%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de AGOSTO.		01/01/2008	29/08/2008	70%
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de OCTUBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/10/2008	100%
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.		01/01/2008	28/11/2008	100%
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.		01/01/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.		01/01/2008	28/11/2008	100%
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.		01/01/2008	28/11/2008	100%
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO: '4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:'4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (B)	Meta 5	5. 'Con reportes en el mes de MAYO: Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (B)	Meta 5	5.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: ' Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.		01/01/2008	28/11/2008	100%
15.2 (B)	Meta 6	6.'Con reportes en el mes de MAYO: Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (B)	Meta 6	6. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (B)	Meta 8	8. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (B)	Meta 8	8.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional		01/01/2008	28/11/2008	100%
15.2 (C)	Meta 09	9. Publicar: 10 artículos enviados a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica. 8 Libros 3 Revistas EAN 2 Revistas de EAN do 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar el soporte WEB de los aplicativos del Modelo de Modernización Empresarial		01/01/2008	31/12/2008	100%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigidos a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de MARZO		01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	100%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de SEPTIEMBRE		01/01/2008	30/09/2008	100%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	90%
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	50%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	50%
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en JULIO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/07/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	100%
15.4 (B)	Meta 2	2. Se llevarán a cabo acercamientos con el Consejo de Competitividad de los Estados Unidos para lograr un convenio de asistencia en competitividad. Reportar en DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	40%
15.4 (B)	Meta 3	3. Se realizará un gran evento de competitividad con el foro de El Tiempo para JUNIO.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (C)	Meta 1	1. A AGOSTO lograr participar en el Business Visa Program de la Embajada Americana; depender de la gestión que la Embajada Americana desarrolle a partir de la solicitud hecha por la Universidad.		01/01/2008	29/08/2008	90%
16.3 (A)	Meta 1	1. A MARZO evaluar la conveniencia del convenio actual con AIESEC.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/03/2008	100%
16.3 (A)	Meta 2	2. A ABRIL contar con opciones de prácticas profesionales para alumnos de pregrado y postgrado con diferentes organismos como AIPT- Association for International Practical Training, BID- Banco Interamericano de Desarrollo, The Washington Center for Internships and Academic Seminars Generation ACTS Club International, AOA Intercultural, Universal Student Exchange (U.S.E.), GlobalPlacement.com, de común acuerdo con las diferentes facultades y el consultorio empresarial.		01/01/2008	30/04/2008	50%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en MAYO se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.		01/01/2008	30/05/2008	75%
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en SEPTIEMBRE, se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.		01/01/2008	30/09/2008	75%
16.3 (B)	Meta 4	4. A JUNIO haber evaluado la conveniencia de una alianza estratégica con una agencia de viajes e intercambio para la movilidad estudiantil.		01/01/2008	30/06/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.3 (B)	Meta 5	5. Para mejorar indicadores de acreditación internacional, se ofrecerá a 20 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas la posibilidad de movilidad internacional estudiantil; a los restantes estudiantes de programas de pregrado, al menos al 0,5% de los matriculados. Se adelantarán contactos para convenios con la Universidad Northcentral de Arizona, Escuela Superior de Grenoble, Universidad de Estudios Extranjeros en Beijing, Universidad Autónoma de México, Universidad RMIT de Melbourne-Australia y se buscará promover convenios con una universidad en Texas y/o South Carolina. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	80%
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en MARZO	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/09/2008	100%
17.2	Meta 2	2. Identificar a JULIO aliados en las principales ciudades para quienes la figura de homologación y profesionalización facilite la divulgación de los programas virtuales, consolidando en 2008 por lo menos un convenio de cooperación que sea gestionado conjuntamente con la Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/07/2008	100%
17.2	Meta 3	3. Efectuar con resultados a NOVIEMBRE una investigación de imagen institucional en los diferentes grupos de interés que tiene la Universidad.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	28/11/2008	100%
18.1 (A)	Meta 01	A FEBRERO haber realizado la actualización del Plan Estratégico TIC para el año 2.008-2.009.	Alfredo Diaz	01/01/2008	28/02/2008	100%
18.1 (A)	Meta 02	A FEBRERO, tener el servicio de Referencia 100% implementado.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.1 (A)	Meta 04	A FEBRERO haber realizado la adquisición de las Bases de datos Proquest y Econlit para Biblioteca y haber adquirido el Scanner.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%
18.1 (B)	Meta 01	A FEBRERO, los sistemas de información de Gestión de Recursos Humanos y ERP (SEVEN Y KACTUS) estarán en producción y funcionando al 100% de los módulos contratados.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%
18.1 (B)	Meta 06	A JUNIO haber aumentado la cobertura de la red inalámbrica a un 70% y haber configurado las medidas de seguridad. (Nuevo)	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/06/2008	100%
18.1 (B)	Meta 08	A ABRIL, tener las UPS críticas actualizadas y con mantenimiento las demás UPS.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 09	A ABRIL haber cambiado los Hubs a SWITCHES permitiendo la implementación de redes VLANs	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.2	Meta 2	EN MAYO haber realizado la adquisición de los equipos de las aulas que han sido retirados y los computadores para los profesores y el proyecto de Teletrabajo y haber adquirido las impresoras requeridas. (nuevo)	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/05/2008	100%
18.2	Meta 3	EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas)	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/08/2008	100%
18.2	Meta 4	EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%
04.1	Meta 07	7. A ABRIL documentar y estandarizar el proceso de selección y de sus instrumentos.		01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en NOVIEMBRE. '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como máximo, a un grupo de investigación, adelantarán como máximo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como máximo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	70%
15.2 (B)	Meta 7	7. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.		01/01/2008	30/05/2008	100%
15.2 (B)	Meta 7	7. "Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.		01/01/2008	28/11/2008	100%
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar JULIO	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/07/2008	65%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
21.3	Meta 1	En SEPTIEMBRE, contar con al menos 5 estudiantes que ingresaron a la universidad financiados por el fondo.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	30/09/2008	100%
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.		01/01/2008	28/11/2008	100%
08.7	Meta 2	'2. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.7	Meta 2	2.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.7	Meta 3	3.'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernizaci3n empresarial.		01/01/2008	30/05/2008	95%
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gesti3n de conocimiento.		01/01/2008	30/05/2008	100%
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gesti3n de conocimiento.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.1	meta 02	'2. A SEPTIEMBRE contar con un cronograma y plan de cumplimiento de requisitos que permitan solicitar la renovación, en Abril del año 2009, de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2008	30/09/2008	100%
12.1	meta 01	'1. A AGOSTO Desarrollar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación para la carrera de Economía;	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/08/2008	100%
12.1	meta 03	'3. En DICIEMBRE solicitar la renovación de la acreditación de Alta Calidad para la carrera de Administración de Empresas - Se anula pasa a la vigencia del 2009, cuando en abril de ese año se hará la solicitud de renovación, de acuerdo al reglamento Consejo Nacional de Acreditación.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	100%
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA	Adrian Calderon	01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.		21/01/2008	14/05/2008	100%
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.		21/01/2008	30/05/2008	100%
04.4	Meta 3	3. Realizar tres actividades anuales (NOVIEMBRE) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.		31/01/2008	28/11/2008	85%
22.1	Meta 2	2. A DICIEMBRE iniciar obra por etapas en la Sede El Nogal.	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	31/01/2008	31/12/2008	100%
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	31/01/2008	31/07/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.		31/01/2008	28/11/2008	100%
09.5	Meta 1	1. Poner en marcha la Reforma Curricular a 152 créditos en el segundo semestre de 2008. Reportar en DICIEMBRE.	Marco Elias Contreras Buitrago,	31/01/2008	31/12/2008	100%
04.3	Meta 1	1. 'A FEBRERO, contar con los resultados de la medición de la efectividad de los medios utilizados por la universidad para comunicarse con sus estudiantes y egresados y diseñar un plan de mejoramiento.	Sandra Nelly Crissien	01/02/2008	31/12/2008	85%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (B)	Meta 08	8. Desde FEBRERO incluir y realizar dentro de las guías de estudio y el cronograma de trabajo de las diferentes unidades de estudio, visitas empresariales a Incubadoras de Empresas, Tecnoparque, Centros de Desarrollo Tecnológico y Empresas Consolidadas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	01/02/2008	31/12/2008	100%
13.3	Meta 2	EN JUNIO Haber realizado la adquisición de los servidores para el Sistema de Información académico. (nuevo)	Alfredo Diaz	01/02/2008	30/06/2008	100%
18.2	Meta 5	EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad.	Alfredo Diaz	01/02/2008	30/04/2008	100%
12.5	Meta 2	2. Iniciar en MARZO las actividades conducentes a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Centro de Desarrollo Empresarial - Extensión y Proyección Social; Admisiones y Mercadeo y Gestión De Desarrollo Humano	Ruben Dario Gomez	03/03/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.1 (A)	Meta 03	A MAYO iniciar la implementaci3n de un nuevo Sistema de Informaci3n de Biblioteca que facilite la b3squeda y referenciaci3n de libros y haber iniciado el servicio de videoteca.	Alfredo Diaz	03/03/2008	30/05/2008	100%
18.1 (B)	Meta 02	A JUNIO realizar la implementaci3n del proceso de Contrataci3n usando el sistema SEVEN (nuevo)	Alfredo Diaz	03/03/2008	30/04/2008	40%
18.1 (B)	Meta 03	A MARZO haber implementado el sistema de Cartera Financiera. (Nuevo)	Alfredo Diaz	03/03/2008	25/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 05	A ABRIL haber integrado el sistema Backend a la Red de la EAN, para el soporte t3cnico de Gest3n del conocimiento al FED. (Nuevo)	Alfredo Diaz	03/03/2008	30/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 04	A ABRIL haber desarrollado la interface Web para las inscripciones en l3nea y la actualizaci3n de egresados. (Nuevo)	Alfredo Diaz	01/04/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.2	Meta 1	EN JUNIO haber implementado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permite tener informaci3n integral de clientes actuales y potenciales de la Instituci3n para el dise±o de campa±as para el mercadeo y la retenci3n de los actuales (nuevo)	Alfredo Diaz	01/04/2008	30/06/2008	100%
18.1 (B)	Meta 10	A MAYO haber implementado un nuevo sistemas de correo electr3nico y reglamento de uso.	Alfredo Diaz	29/04/2008	30/05/2008	100%
18.1 (A)	Meta 05	A JULIO haber realizado la integraci3n de las p3ginas Web de las diferentes dependencias en una estructura de Portales y Subportales tanto en la intranet y Extranet usando un gestor de contenido nuevo y realizando hosting en la EAN.	Alfredo Diaz	01/05/2008	31/07/2008	100%
18.1 (B)	Meta 07	A MAYO Haber implementado el sistema de reservas de aulas y de soporte a usuario. (Incluido procedimientos y reglamentos).	Alfredo Diaz	01/05/2008	30/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.5	Meta 3	3. Desarrollar en NOVIEMBRE las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.		02/06/2008	28/11/2008	90%
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA		27/06/2008	31/12/2008	100%
09.1	Meta 1	1. En concordancia con el Objetivo 1.2. implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt,	01/07/2008	31/12/2008	65%
09.3	Meta 2	2. En virtud de lo establecido en los considerandos del acuerdo 037 de 2008, desarrollar el diseño curricular de los siguientes programas en la modalidad a distancia: Pregrado en Lenguas Modernas; Especialización en Evaluación y Construcción de Indicadores de Gestión para la Educación Superior; Especialización en Dirección Financiera; y Especialización en Gestión Comercial y Mercadeo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	17/07/2008	15/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.1 (A)	Meta 07	A OCTUBRE haber realizado la implementaci3n del Sistema de Informaci3n de Investigaci3n y Gesti3n de Proyectos.	Alfredo Diaz	31/07/2008	31/10/2008	50%
02.3	Meta 5	5. Reporte de resultados en NOVIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	01/08/2008	28/11/2008	100%
13.3	Meta 5	EN DICIEMBRE haber realizado la implementaci3n e iniciar en producci3n al final del aÃ±o Sistema de informaci3n AcadÃ©mico.	Alfredo Diaz	01/08/2008	31/12/2008	40%
18.1 (A)	Meta 06	En NOVIEMBRE haber realizado la integraci3n con el SIA del Portal.	Alfredo Diaz	01/08/2008	28/11/2008	100%
18.1 (B)	Meta 11	A AGOSTO haber realizado el estudio de Seguridad Computacional en la EAN e iniciar las acciones para la implementaci3n de las recomendaciones. Tener un funcionario capacitado en Seguridad. Actualizar el software de antivirus y control del aulas.	Alfredo Diaz	01/08/2008	29/08/2008	50%
18.1 (B)	Meta 12	A NOVIEMBRE haber implementado el nuevo servidor y actualizado el actual sistema de Voz IP.	Alfredo Diaz	15/09/2008	28/11/2008	20%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
13.3	Meta 4	A DICIEMBRE haber realizado la integración de los sistemas básicos de información, con el SIA	Alfredo Diaz	01/10/2008	31/12/2008	30%
1.02	Meta 01	A JUNIO Diseñar la Especialización en Ciencias Políticas.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2009	30/06/2009	90%
1.03B	meta 03	3. Iniciar el diseño de los siguientes programas NUEVOS, para que hacia el mes de JUNIO, se inicie la consideración de su trámite ministerial por parte de las autoridades de la Universidad: Especialización en Gestión del Conocimiento, Innovación y Diseño de Productos; Especialización en Gestión del Arte y las Organizaciones para la Cultura y Maestría en Gestión de Salud Pública, modalidad presencial. META POSPUESTA 2011 - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009	, Julieta Ramirez	01/01/2009	30/06/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.06	Meta 01	1. 'Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, Ética y responsabilidad social. Informe en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2009	30/06/2009	100%
3.06	Meta 01	1. 'Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, Ética y responsabilidad social. Informe en DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Jose David Marin Enriquez	01/01/2009	31/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.06	Meta 02	2. Incorporar en el currículo de todos los programas académicos, temáticas, recursos didácticos, bibliografías y asignación de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la graduación de estudiantes bilingües. Reporte de logros en NOVIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	01/01/2009	30/11/2009	100%
1.08	Meta 01	Con reportes en MARZO: 1. Concretar un proyecto bimestral con el sector empresarial (Seis proyectos durante el año).	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	14/01/2009	31/03/2009	100%
1.01	Meta 01	1. Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informe especial en FEBRERO	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	27/02/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.01	Meta 01	'1. Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informe especial en AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	31/08/2009	100%
1.02	Meta 01	"1. A MAYO solicitar el Registro Calificado de los siguientes programas en modalidad a distancia y adelantar la promoción de los mismos en caso de ser aprobados los registros: Pregrado en Lenguas Modernas; Estudios y Gestión Cultural, Especialización en Evaluación y Construcción de Indicadores de Gestión para la Educación Superior; Especialización en Dirección Financiera; y Especialización en Gestión Comercial y Mercadeo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.01	Meta 01	'1. Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informes especiales en FEBRERO y AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.03A	Meta 01	'A. Diseñados por la Universidad EAN (en Colombia): '1. A partir de la aprobación de registro calificado, adelantar la promoción de los siguientes programas: Maestría en Gestión de Proyectos; Especialización en Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas y Especialización en Gerencia Logística en convenio con la Universidad del Quindío; Especialización en Música como Industria del entretenimiento;	Sonia Arciniegas Betancourt, Antonio Rodríguez Peña	15/01/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.03A	Meta 02	<p>'A. Diseñados por la Universidad EAN (en Colombia): 2. Solicitar el registro calificado de la Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud en convenio con Instituciones aliadas en la ciudad de Bucaramanga, una vez se surtan los trámites respectivos, teniendo como límite el final del mes de MARZO</p> <p>META CANCELADA - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Jorge Ernesto Ochoa	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.03C	Meta 04	<p>B. En convenio con Universidades aliadas (en el Extranjero): 4. Desarrollar los diseños de los siguientes programas: Especialización en el campo de la Gestión Ambiental, con aplicaciones en Gestión de Residuos Sólidos; Maestría en el campo del Mercadeo con énfasis diversos aspectos del campo profesional; Maestría en Finanzas.</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.04	Meta 01	'1. A AGOSTO tener diseñado un programa de múltiples titulaciones con universidades aliadas. META POSPUESTA PARA EL AÑO 2011 - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009	Sonia Arciniegas Betancourt, Jose David Marin Enriquez	15/01/2009	31/08/2009	100%
1.07	Meta 01	'1. A MAYO, contar con un prospecto de mínimo 2 programas y aliados regionales para realizar un programa distinto a los actualmente acordados. META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	29/05/2009	100%
1.07	Meta 02	2. A NOVIEMBRE, haber iniciado el registro calificado de los programas que hayan resultado viables en el desarrollo de esta estrategia institucional. META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas -ACUERDO OCTUBRE DE 2009)	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/11/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.14	Meta 01	'1. Hacia final del mes de ABRIL haber desarrollado un mecanismo de medición y análisis de las variables críticas del desarrollo institucional que abarque el seguimiento al aprendizaje de estudiantes, el desempeño de egresados y el impacto en la prestación de servicios de investigación y consultoría, conforme se dispone en la Política de la Calidad del Sistema de Gestión de la Calidad, para anticiparnos a las necesidades y medición del cumplimiento de las expectativas de los diferentes grupos de interés. (Meta Cancelada Acuerdo 031 de 2009)	Denis Caroline Arguelles Pabón, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/04/2009	100%
2.14	Meta 02	2. Hacia final del mes de MAYO haber desarrollado un mecanismo que permita hacer benchmarking del desempeño estudiantil y demás aspectos relevantes de stakeholders de otras Universidades. (Meta Cancelada -Acuerdo 031 de 2009)	Denis Caroline Arguelles Pabón, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.01	Meta 01	<p>1. Según los resultados de la acreditación de la carrera de Lenguas Modernas, efectuar la autoevaluación institucional que conduzca a tomar la decisión de solicitar la Acreditación Institucional de la Universidad.</p> <p>META POSPUESTA (Logro del Plan de Acción 2009 y se programa su desarrollo a partir del año 2010 y hasta el año 2012 - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)</p>	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.01	Meta 02	2. Solicitar la renovación en ABRIL del año 2009 de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas.	Adrian Calderon, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/04/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.02	Meta 01	<p>1. A finales del 2010 contar con el 40% de los docentes del Programa de Administración de Empresas presencial con formación doctoral y con un Índice de movilidad de estudiantes a nivel internacional del 25% en dicho programa, como preparación para la aplicación ante la EFMD para la acreditación EPAS.</p> <p>META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas -Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.02	Meta 02	<p>2. Aplicar en el 2011 ante la EFMD para la acreditación EPAS del Programa de Administración de Empresas presencial.</p> <p>META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	30/04/2009	100%
3.02	Meta 03	<p>3. Adelantar en el año 2010 un simulacro de evaluación ABET para el programa de Ingeniería de Producción.</p> <p>META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	31/08/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.02	Meta 04	4. Aplicar en el 2011 ante ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology), situado en Estados Unidos de Norte América, para la acreditación del programa de Ingeniería de Producción META MODIFICADA (Segundo ajuste de metas - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009)	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	31/12/2009	100%
3.03	Meta 01	1. A DICIEMBRE tener implantado el Sistema de Gestión de la Calidad conducente a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de investigación; Egresados Eanistas; Soporte a la creación de Empresa y Gestión del Medio Universitario.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.04	Meta 01	'1. Entre ENERO y JUNIO, realizar el proceso de implantación de las herramientas informáticas y productos para toma de decisiones gerenciales derivados del Balanced Scorecard.	Ruben Dario Gomez, Adrian Calderon	15/01/2009	30/06/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.08	Meta 01	'Con reportes en el mes de MARZO '1. Ejecutar el plan de trabajo del grupo Compedean, que abarca los momentos de evaluación de calidad de diferentes componentes del modelo educativo de la Universidad, seguimiento a las mejoras del mismo y realimentación al proceso de Formación.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%
3.08	Meta 01	'Con reportes en el mes de AGOSTO: 1. Ejecutar el plan de trabajo del grupo Compedean, que abarca los momentos de evaluación de calidad de diferentes componentes del modelo educativo de la Universidad, seguimiento a las mejoras del mismo y realimentación al proceso de Formación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	15/01/2009	31/08/2009	80%
3.08	Meta 01	'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE '1. Ejecutar el plan de trabajo del grupo Compedean, que abarca los momentos de evaluación de calidad de diferentes componentes del modelo educativo de la Universidad, seguimiento a las mejoras del mismo y realimentación al proceso de Formación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	15/01/2009	30/11/2009	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.02	Meta 02	2. De ser aprobados los registros calificados de los siguientes programas, adelantar la promoción de los mismos: Gestión de Sistemas de Información en la Empresa y Gerencia Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y los Riesgos Laborales.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 01	Con reporte en JUNIO: 1. Concretar un proyecto bimestral con el sector empresarial (Seis proyectos durante el año).	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 01	Con reporte en SEPTIEMBRE: 1. Concretar un proyecto bimestral con el sector empresarial (Seis proyectos durante el año).	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.08	Meta 01	Con reporte a DICIEMBRE: 1. Concretar un proyecto bimestral con el sector empresarial (Seis proyectos durante el año).	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 02	Con reporte en MARZO: 2. Realizar con el sector privado y aliados públicos o de cooperación internacional al menos dos (2) evaluaciones de impacto.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 02	Con reporte en JUNIO: 2. Realizar con el sector privado y aliados públicos o de cooperación internacional al menos dos (2) evaluaciones de impacto.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 02	Con reporte en SEPTIEMBRE: 2. Realizar con el sector privado y aliados públicos o de cooperación internacional al menos dos (2) evaluaciones de impacto.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.08	Meta 02	Con reporte en DICIEMBRE: 2. Realizar con el sector privado y aliados públicos o de cooperación internacional al menos dos (2) evaluaciones de impacto.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 03	Con reporte en MARZO: 3. Publicar en asocio con ANIF un informe de "Coyuntura Pyme".	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.08	Meta 03	Con reporte en JUNIO: 3. Publicar en asocio con ANIF un informe de "Coyuntura Pyme".	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 03	Con reporte en SEPTIEMBRE: 3. Publicar en asocio con ANIF un informe de "Coyuntura Pyme".	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 03	Con reporte en DICIEMBRE: 3. Publicar en asocio con ANIF un informe de "Coyuntura Pyme".	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 04	Con reporte en MARZO: 4. Radicar al menos dos (2) proyectos para financiación del FOMIPYME y/o COLCIENCIAS.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.08	Meta 04	Con reporte en JUNIO: 4. Radicar al menos dos (2) proyectos para financiación del FOMIPYME y/o COLCIENCIAS.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.15	Meta 01	'1. Conjuntamente con las unidades académicas A DICIEMBRE haber cumplido con la meta de enviar y recibir a 3 docentes para el desarrollo de proyectos académico conjuntos.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.15	Meta 02	2. '2. A DICIEMBRE lograr que (5) cinco docentes hayan realizado una pasantía nacional o internacional, en los términos que el CNA, lo ha recomendado.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.16	Meta 01	1. 'A JUNIO se habrá; puesto en marcha un convenio con una universidad extranjera para movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes. Informe en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/07/2009	55%
2.16	Meta 01	1. 'A JUNIO se habrá; puesto en marcha un convenio con una universidad extranjera para movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes. Informe en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/11/2009	55%
2.16	Meta 02	2. 'A SEPTIEMBRE haber realizado un curso de inmersiÃ³n en un idioma extranjero en el exterior, dirigido a un grupo mixto de estudiantes, docentes y administrativos, que tenga al menos la misma participaciÃ³n que el aÃ±o 2008.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/09/2009	50%
2.17	Meta 01	'1. Con base en los convenios actualmente suscritos, A OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formaciÃ³n acadÃ©mica de uno o dos semestre de carrera . Informe a JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/07/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.17	Meta 01	'1. Con base en los convenios actualmente suscritos, A OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formaci3n acad3mica de uno o dos semestre de carrera . Informe a DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	90%
2.17	Meta 02	2. A ENERO, divulgar por todos los medios de comunicaci3n institucionales, las opciones que permitan al mayor n3mero posible de estudiantes de la Universidad tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduaci3n.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	27/11/2009	100%
2.18	Meta 01	'1. A JULIO Tener en funcionamiento un programa de fidelizaci3n que permita disminuir la ausencia intersemestral, en un 1% en programas de pregrado y mantener el porcentaje en programas de postgrados, con base en el indicador actual, aplicando los conceptos y herramientas de software de Customer Relationship Management " C.R.M. (gesti3n de relaciones con clientes).	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	31/07/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.19B	Meta 01	'Con reporte en el mes de JUNIO: 1. Realizar un Congreso Iberoamericano de Investigación Sobre Emprendimiento, contando con el apoyo de Universidades Aliadas Internacionales.	Denis Caroline Arguelles Pabón, María del Carmen Sanabria	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.19B	Meta 01	'Con reporte en el mes de NOVIEMBRE: 1. Realizar un Congreso Iberoamericano de Investigación Sobre Emprendimiento, contando con el apoyo de Universidades Aliadas Internacionales.	Denis Caroline Arguelles Pabón, María del Carmen Sanabria	15/01/2009	30/11/2009	100%
2.19B	Meta 02	2. Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN. 'Con reporte en el mes de MAYO.	Denis Caroline Arguelles Pabón, María del Carmen Sanabria	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.19B	Meta 02	2. Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN. 'Con reporte en el mes de NOVIEMBRE.	Denis Caroline Arguelles Pabón, María del Carmen Sanabria	15/01/2009	30/11/2009	100%
2.20	Meta 01	'1. A MAYO desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martínez	15/01/2009	29/05/2009	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.20	Meta 02	2. Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación y la Facultad de Estudios a Distancia.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.20	Meta 03	3. 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.20	Meta 04	'4. Enviar 10 artículos a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	80%
2.20	Meta 05	5. Publicar: 5 Libros como textos para unidades de estudio de pregrado o postgrado; 3 Revistas EAN; 2 Revistas de EAN; 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo o de cátedra alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN; Mejorar el soporte WEB de aplicativos del Modelo de Modernización Empresarial;	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.20	Meta 06	6. Realizar (2) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN: Reporte en JUNIO.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.20	Meta 06	6. Realizar (2) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN: Reporte en DICIEMBRE.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.05	Meta 01	'1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formación, evidenciando bibliografía actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos; desarrollo de metodologías para la formación transversal. Informe en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Jose David Marin Enriquez	15/01/2009	30/06/2009	100%
3.05	Meta 01	1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formación, evidenciando bibliografía actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos; desarrollo de metodologías para la formación transversal. Informe en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Jose David Marin Enriquez	15/01/2009	31/03/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 04	Con reporte en SEPTIEMBRE: 4. Radicar al menos dos (2) proyectos para financiación del FOMIPYME y/o COLCIENCIAS.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.08	Meta 04	Con reporte en DICIEMBRE: 4. Radicar al menos dos (2) proyectos para financiación del FOMIPYME y/o COLCIENCIAS.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 05	Con reporte en MARZO: 5. Realizar al menos tres (3) investigaciones de historia empresarial que involucre al sector productivo.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.08	Meta 05	Con reporte en JUNIO: 5. Realizar al menos tres (3) investigaciones de historia empresarial que involucre al sector productivo.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 05	Con reporte en DICIEMBRE: 5. Realizar al menos tres (3) investigaciones de historia empresarial que involucre al sector productivo.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	75%
1.08	Meta 05	Con reporte en SEPTIEMBRE: 5. Realizar al menos tres (3) investigaciones de historia empresarial que involucre al sector productivo.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.06	Meta 02	2. Incorporar en el currículo de todos los programas académicos, temáticas, recursos didácticos, bibliografías y asignación de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la graduación de estudiantes bilingües. Reporte de logros en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/06/2009	95%
3.07	Meta 01	'1. A NOVIEMBRE, el 70% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado tendrán en uso aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	15/01/2009	30/11/2009	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.09A	Meta 01	1. Para FEBRERO tener formulada una versi3n contempor3nea del plan de desarrollo del Medio Universitario, que incluya todos los subprocesos adscritos y la dimensi3n cultural, los valores de la sociedad, la proyecci3n social y la salud mental y f3sica, como apoyo a la estrategia de diferenciaci3n e innovaci3n en valor de la Instituci3n, articulados a la macro-estrategia y logros globales de la organizaci3n en una sociedad del conocimiento y como Universidad de tercera generaci3n.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	27/02/2009	85%
3.09A	Meta 02	2. A DICIEMBRE, incrementar la participaci3n en 5% de estudiantes de econom3a e ingenier3as y de la jornada nocturna en programas de bienestar, deportes y consejer3a.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	15/12/2009	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.09B	Meta 03	3. A DICIEMBRE consolidar al menos 3 grupos de liderazgo y emprendimiento estudiantil, como proyectos sostenibles a presentar en dos eventos nacionales sobre la temática. (Meta Cancelada - Acuerdo 031 de 2009)	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.09B	Meta 04	4. Con el concurso de la A Riesgos Profesionales que atiende la Universidad, A MARZO, poner en marcha la primera fase del programa: "Por una Universidad Saludable", según parámetros de la organización Panamericana de la Salud.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	31/03/2009	100%
3.09B	Meta 05	5. A FEBRERO ejecutar el plan de mejoramiento del Bienestar para colaboradores y docentes según necesidades de Desarrollo Humano.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	27/02/2009	100%
3.10	Meta 01	1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación anual en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	40%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.10	Meta 02	2. El 10% de los docentes de planta participarÃ¡ como mÃ¡-nimo en un evento acadÃ©mico, foro o simposio, en calidad de ponentes: Reporte en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
3.10	Meta 02	2. El 10% de los docentes de planta participarÃ¡ como mÃ¡-nimo en un evento acadÃ©mico, foro o simposio, en calidad de ponentes: Reporte en DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
3.11	Meta 01	1. A FEBRERO tener en ejecuciÃ³n un plan de mejoramiento de las comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de mediciÃ³n.	Sandra Nelly Crissien,	15/01/2009	27/02/2009	100%
3.11	Meta 02	2. En MARZO tener en ejecuciÃ³n un plan de comunicaciones internas con colaboradores y docentes, de acuerdo con los requerimientos de Desarrollo Humano.	Sandra Nelly Crissien,	15/01/2009	31/03/2009	100%
3.13	Meta 01	1. Realizar en MAYO la evaluaciÃ³n de impacto de las acciones de formaciÃ³n Integral	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	29/05/2009	90%
3.13	Meta 01	1. Realizar en NOVIEMBRE la evaluaciÃ³n de impacto de las acciones de formaciÃ³n Integral	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	30/11/2009	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.14	Meta 01	1. A OCTUBRE, ganar dos medallas de oro en un torneo nacional a nivel universitario y participar en los juegos nacionales universitarios 2009 en al menos dos disciplinas.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	30/10/2009	100%
3.14	Meta 02	2. A MAYO realizar el segundo torneo de Golf Universidad EAN 42 años.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	29/05/2009	100%
3.14	Meta 02	2. A OCTUBRE realizar los Juegos Deportivos Inter universitarios Universidad EAN 42 años, a nivel Bogotá.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	30/10/2009	100%
3.15	Meta 01	En FEBRERO contar con el plan estratégico de desarrollo del Club Deportivo Universidad EAN y contar con un plan de autofinanciación para su puesta en marcha y desarrollo por etapas.	Sandra Nelly Crissien	15/01/2009	27/02/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.16	Meta 01	Se continuará con el programa de relaciones públicas y de divulgación con los medios de comunicación para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicación en comparación con el 2008.	Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/11/2009	100%
3.17	Meta 01	En coordinación con las diferentes unidades se llevarán a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez, Jenny Lorena Dussan	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.17	Meta 01	'En coordinación con las diferentes unidades se llevarán a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez, Jenny Lorena Dussan	15/01/2009	01/12/2009	100%
3.18	Meta 01	A partir de ENERO iniciar acciones acordes con los resultados del estudio de factibilidad de creación presentado en NOVIEMBRE de 2008. META POSPUESTA (Se programa su ejecución cuando se desarrolle la tercera etapa de construcción de la Sede El Nogal) - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009	Maria del Carmen Sanabria	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 06	Con reporte en MARZO: 6. A ENERO, contar con el esquema de realización que permita la creación del "Observatorio Empresarial y de Negocios de la universidad EAN".	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 06	Con reporte en JUNIO: 6. A ENERO, contar con el esquema de realizaci3n que permita la creaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios de la universidad EAN".	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 06	Con reporte en SEPTIEMBRE: 6. A ENERO, contar con el esquema de realizaci3n que permita la creaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios de la universidad EAN".	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.08	Meta 06	Con reporte en DICIEMBRE: 6. A ENERO, contar con el esquema de realizaci3n que permita la creaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios de la universidad EAN".	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.08	Meta 07	Con reporte en JUNIO: 7. Publicitar la primera publicaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios" hacia el mes de MAYO.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.08	Meta 07	Con reporte en MARZO: 7. Publicitar la primera publicaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios" hacia el mes de MAYO	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	31/03/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 07	Con reporte en SEPTIEMBRE: 7. Publicitar la primera publicaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios" hacia el mes de MAYO	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.08	Meta 07	Con reporte en DICIEMBRE: 7. Publicitar la primera publicaci3n del "Observatorio Empresarial y de Negocios" hacia el mes de MAYO	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.10	Meta 02	2. En SEPTIEMBRE realizar rueda de negocios incrementando los participantes en un 30%, respecto de los del a3o 2008.	Maria del Carmen Sanabria	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.11	Meta 01	'1. A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestaci3n de servicios: Desarrollo de proyectos en formaci3n, asesor3a y consultor3a as3:- Centro de Desarrollo Empresarial \$779.000.000, Contrataci3n P3blica \$ 917.000.000, Desarrollo y Gest3n Corporativa \$844.0700.000, Desarrollo Profesional Continuo \$540.000.000. Reporte de avance de logros en MAYO.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.11	Meta 01	'1. A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría as:- Centro de Desarrollo Empresarial \$779.000.000, Contratación Pública \$ 917.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$844.0700.000, Desarrollo Profesional Continuo \$540.000.000. Reporte de avance de logros en OCTUBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Sandra Patricia Casas Castaño	15/01/2009	15/12/2009	55%
1.13	Meta 01	'1. A MAYO iniciar la oferta de "Formación y Acompañamiento Empresarial para la Obtención de Certificaciones Internacionales".	Maria del Carmen Sanabria, Alfredo Diaz	15/01/2009	29/05/2009	100%
1.13	Meta 02	2. A MARZO contar con programas para la "Escuela de Verano" para inmersión local en leguas extranjeras, que se realizará entre MAYO y SEPTIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.13	Meta 03	3. A MAYO, tener en oferta "programas educativos no formales para adultos" en temas diversos, bajo la marca "Programa EAN Senior".	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.14	Meta 01	'1. Realizar la campaña nacional de afianzamiento de la marca "Universidad EAN", de tal forma que NOVIEMBRE se haya medido y se evidencie el mejor posicionamiento de dicha marca, respecto al año 2008. Reporte de logro en ABRIL.	Sandra Patricia Casas Castaño, María del Carmen Sanabria	15/01/2009	30/11/2009	100%
1.14	Meta 01	'1. Realizar la campaña nacional de afianzamiento de la marca "Universidad EAN", de tal forma que NOVIEMBRE se haya medido y se evidencie el mejor posicionamiento de dicha marca, respecto al año 2008. Reporte de logro en AGOSTO	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/11/2009	100%
1.15	Meta 01	'1. A ENERO definir un aliado estratégico, conocedor y con capacidad de gestión en la industria editorial.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martínez	15/01/2009	30/01/2009	100%
1.15	Meta 02	2. A MARZO, contar con el plan de negocio respectivo.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martínez	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.15	Meta 03	3. A MAYO, tener en impresión el primer número de la publicación "EAN Business Review" o la denominación más apropiada para este tipo de producto.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martínez	15/01/2009	29/05/2009	75%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.16	Meta 01	'1. Al término del mes de JUNIO tener diseñado el Modelo Financiero y de funcionamiento operativo del proyecto de esta estrategia.	Mauricio Jimenez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.16	Meta 01	En el mes de DICIEMBRE contar con el compromiso de las entidades participantes, las autorizaciones, inscripciones, calificaciones, aspectos legales, de registro, de formalización y "pre mercadeo" del proyecto.	Mauricio Jimenez	15/01/2009	15/12/2009	100%
1.17	Meta 01	'1.A ABRIL y a partir del diseño de una metodología, establecer las áreas que pueden ser tercerizadas.	Mauricio Jimenez,	15/01/2009	30/04/2009	30%
1.18	Meta 01	'1. A MAYO, contar con un claustro institucional de docentes e investigadores residentes en el extranjero, vinculado contractualmente a los programas de Maestría que ofrece la institución, cuyo objeto de trabajo sea la Docencia (tutoría y tele conferencia) y el apoyo a la Investigación.	Sonia Arciniegas Betancourt,	15/01/2009	29/05/2009	80%
1.19	Meta 01	'1. Desde ENERO, implementar las recomendaciones de la firma Great Place To Work.		15/01/2009	15/12/2009	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20A	Meta 01	'1. Dar continuidad a la realización de las implantaciones y desarrollos del año inmediatamente anterior en particular la Inversión en actualización de infraestructura de computo y comunicaciones y la Continuidad de implementación sistema de información corporativo: reporte en ABRIL.	Alfredo Diaz	15/01/2009	30/04/2009	100%
1.20B	Meta 01	Con reporte en ABRIL: '1. Adelantar las acciones necesarias para dar diseño, adquirir e implementar estrategias innovadoras a base de TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN de forma que favorezcan el acceso permanente a la información, experimentación y práctica profesional de los distintos procesos misionales y de apoyo. Incluye herramientas para Educación virtual, uso pedagógico de la Tecnología en el Aula de Clase y biblioteca.	Alfredo Diaz	15/01/2009	30/04/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20B	Meta 02	'Con reportes en ABRIL: 2. Definir, adquirir e implementar estrategias innovadoras de la Gestión Integral, mediante la definición de metodologías, matrices, y tecnologías para alinear la estrategia de la Universidad con su ejecución (Gestión del Ciclo Gerencial-Performance Management), en las dimensiones estratégicas, gestión de procesos y humana.	Alfredo Diaz	15/01/2009	30/04/2009	100%
1.20C	Meta 01	Con reporte en ABRIL: 1. Desarrollar las acciones necesarias para dar mantenimiento preventivo, correctivo y de apoyo en todos los componentes de servicio del Proceso Tecnologías de Información y Comunicación a todas las unidades de la Universidad, así como cubrir la operación.	Alfredo Diaz	15/01/2009	30/04/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.21	Meta 01	'1. A MARZO haber radicado ante las autoridades respectivas, las solicitudes de licencia del desarrollo del proyecto de construcción que resulte viable; De igual manera haber consolidado un Plan de Negocios Integral (proyecciones de crecimiento, márgenes, productividad y en general proyecciones financieras) que permita la presentación y venta de los proyectos Institucionales ante las contrapartes financieras	Mauricio Jimenez	15/01/2009	31/03/2009	100%
1.21	Meta 02	2. A JUNIO presentar un proyecto para el desarrollo de la Sede en Cajicá	Mauricio Jimenez	15/01/2009	30/06/2009	100%
1.21	Meta 03	3. A AGOSTO haber obtenido los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos de planta física previstos para el 2009.	Mauricio Jimenez	15/01/2009	31/08/2009	100%
1.22	Meta 01	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reporte en MAYO, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 1. Un mayor número de trabajos de grado de los estudiantes, orientados a la creación de empresas;	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.22	Meta 01	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reporte en SEPTIEMBRE, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 1. Un mayor número de trabajos de grado de los estudiantes, orientados a la creación de empresas;	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%
1.22	Meta 02	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reportes en MAYO, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 2. Un mayor y mejor portafolio de fuentes de financiamiento, nacionales e internacionales, a los cuales puedan acceder los proyectos empresariales estudiantiles.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%
3.03	Meta 02	2. A DICIEMBRE, haber desarrollado todos los instrumentos del Sistema de Gestión de la Calidad para el soporte administrativo del proceso de Formación; se excluye la auditoría externa conducente a Certificación por organismo certificador. NUEVA META: ACUERDO 031 DE 2009	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	15/01/2009	31/12/2009	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.03	Meta 03	3. A DICIEMBRE haber logrado la conversi3n de todo el Sistema de Gesti3n de la Calidad para ser nuevamente certificados bajo la norma ISO 9000, en la versi3n 2008. NUEVA META: ACUERDO 031 DE 2009	Adrian Calderon, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	31/12/2009	100%
1.19	Meta 02	2. A FEBRERO evaluar las capacidades de liderazgo individual y por equipos de trabajo		15/01/2009	27/02/2009	80%
1.22	Meta 02	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reportes en SEPTIEMBRE, lograr, respecto de los resultados del a3o 2008: 2. Un mayor y mejor portafolio de fuentes de financiamiento, nacionales e internacionales, a los cuales puedan acceder los proyectos empresariales estudiantiles.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.22	Meta 03	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reporte en MAYO, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 3. Constituir una alianza con una empresa del tipo "grandes superficies" que potencie la incubación de empresas "eanistas", mediante el acceso a mercados con demandas de productos reales.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%
1.22	Meta 03	'En el contexto del Programa Emprendedor, con reporte en SEPTIEMBRE, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 3. Constituir una alianza con una empresa del tipo "grandes superficies" que potencie la incubación de empresas "eanistas", mediante el acceso a mercados con demandas de productos reales.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.23	Meta 01	'Con el objetivo central de hacer sinergia y liderazgo de marca en docencia, investigación, infraestructura, en este campo misional: 1. A MAYO, conformar la red con universidades identificadas e inicio de trabajos conjuntos, de acuerdo con un plan de acción trazado por los miembros.	Maria del Carmen Sanabria, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.01	Meta 01	'1. Desde ENERO, con reporte en MAYO, desarrollar desde el proceso de Formación, según el plan de investigación aplicada en Ciencias Básicas e Ingeniería Ambiental, lo relacionado con programas de gestión de residuos sólidos. (para investigación ver previsiones de Vicerrectoría de Investigaciones).	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.01	Meta 01	'1. Desde ENERO, con reporte en OCTUBRE, desarrollar desde el proceso de Formación, según el plan de investigación aplicada en Ciencias Básicas e Ingeniería Ambiental, lo relacionado con programas de gestión de residuos sólidos. (para investigación ver previsiones de Vicerrectoría de Investigaciones).	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	15/01/2009	30/10/2009	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.01	Meta 03	3. A AGOSTO, tener una propuesta de todos los requerimientos de los nuevos laboratorios que serán ubicados en los de la nueva infraestructura de la Universidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	15/01/2009	31/08/2009	90%
2.03	Meta 01	1. En FEBRERO haber desplegado el Plan Quinquenal de Investigaciones actualizado. Ver observaciones para el gasto asignado	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	27/02/2009	90%
2.04	Meta 01	'Rindiendo informe de avance en JUNIO: 1). Desarrollar 2 proyectos de investigación en Biotecnología, 2 de Física y química aplicadas, 2 tecnologías limpias y 2 modelos cuantitativos sobre matemáticas aplicadas a la gestión; dos de ellos con financiación externa.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/06/2009	90%
2.04	Meta 01	'Rindiendo informe de avance en NOVIEMBRE: 1). Desarrollar 2 proyectos de investigación en Biotecnología, 2 de Física y química aplicadas, 2 tecnologías limpias y 2 modelos cuantitativos sobre matemáticas aplicadas a la gestión; dos de ellos con financiación externa.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/11/2009	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.04	Meta 02	'Rindiendo informe de avance en JUNIO: 2). Desarrollar la segunda fase del proyecto de investigaci3n sobre automatizaci3n de procesos industriales.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/06/2009	50%
2.04	Meta 02	'Rindiendo informe de avance en NOVIEMBRE: 2). Desarrollar la segunda fase del proyecto de investigaci3n sobre automatizaci3n de procesos industriales.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/11/2009	35%
2.05	Meta 01	'Rindiendo informe de avance en MAYO, Realizar (8) ocho proyectos de investigaci3n en el 3rea de las Humanidades y la Gest3n Cultural, dos de ellos con financiaci3n externa, seg3n compromisos de registro calificado y reconocimiento como Universidad.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.05	Meta 01	'Rindiendo informe de avance en SEPTIEMBRE, Realizar (8) ocho proyectos de investigaci3n en el 3rea de las Humanidades y la Gest3n Cultural, dos de ellos con financiaci3n externa, seg3n compromisos de registro calificado y reconocimiento como Universidad.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Sonia Arciniegas Betancourt	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.06A	Meta 01	'1. Realizar reporte semestral en JUNIO: 75 informes finales de investigación, 35 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques probióticos de la Universidad EAN, 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques probióticos de la Universidad EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.06A	Meta 01	'1. Realizar reporte semestral en DICIEMBRE: 75 informes finales de investigación, 35 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques probióticos de la Universidad EAN, 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques probióticos de la Universidad EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.02	Meta 01	'Desde ENERO, con reporte en MAYO: '1. Implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales, en las dimensiones de Docencia Investigaci3n y Proyecci3n Social; (para investigaci3n ver previsiones de Vicerrector3a de Investigaciones.	Sonia Arciniegas Betancourt,	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.02	Meta 01	'Desde ENERO, con reporte en OCTUBRE: '1. Implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales, en las dimensiones de Docencia Investigaci3n y Proyecci3n Social; (para investigaci3n ver previsiones de Vicerrector3a de Investigaciones.	Sonia Arciniegas Betancourt,	15/01/2009	30/10/2009	100%
2.06A	Meta 02	2. A MAYO desplegar la gu3a sobre par3metros de publicaci3n en Am3rica Latina, relacionadas con las disciplina de la EAN.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.06A	Meta 03	3. Sostener la categorizaci3n de los grupos actuales en categor3a A.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	60%
2.06A	Meta 04	4. Buscar la categorizaci3n de los grupos de investigaci3n que seg3n el mecanismo interno de evaluaci3n y exigencias externas lo ameriten.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.07	Meta 01	'Con reporte en el mes de MAYO: 1. 'Realizar 4 talleres sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de los diferentes programas.	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.07	Meta 01	'Con reporte en el mes de NOVIEMBRE: 1. 'Realizar 4 talleres sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de los diferentes programas.	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/11/2009	100%
2.07	Meta 02	'Con reporte en el mes de MAYO: 2. 'A JULIO, tener dos grupos de semilleros de investigaciÃ³n con dos proyectos	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.07	Meta 02	'Con reporte en el mes de NOVIEMBRE: 2. 'A JULIO, tener dos grupos de semilleros de investigaciÃ³n con dos proyectos	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Carlos Largacha Martinez	15/01/2009	30/11/2009	100%
2.09	Meta 01	'Con reporte en MARZO: '1. Vincular cinco (5) P.D. internacionales, como directores adjuntos de grupos de investigaciÃ³n.	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/03/2009	100%
2.09	Meta 01	'Con reporte en JUNIO: '1. Vincular cinco (5) P.D. internacionales, como directores adjuntos de grupos de investigaciÃ³n.	Denis Caroline Arguelles PabÃ³n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/06/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 01	'Con reporte en SEPTIEMBRE: '1. Vincular cinco (5) P.D. internacionales, como directores adjuntos de grupos de investigaci3n.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/09/2009	100%
2.09	Meta 01	'Con reporte en DICIEMBRE: '1. Vincular cinco (5) P.D. internacionales, como directores adjuntos de grupos de investigaci3n.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.09	Meta 02	'Con reporte en MARZO: 2. Generar al menos tres (3) investigaciones con empresas extranjeras.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/03/2009	100%
2.09	Meta 02	'Con reporte en JUNIO: 2. Generar al menos tres (3) investigaciones con empresas extranjeras.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.09	Meta 02	'Con reporte en SEPTIEMBRE: 2. Generar al menos tres (3) investigaciones con empresas extranjeras.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/09/2009	100%
2.09	Meta 02	'Con reporte en DICIEMBRE: 2. Generar al menos tres (3) investigaciones con empresas extranjeras.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.09	Meta 03	'Con reporte en MARZO: 3. Iniciar al menos tres (3) redes de investigaci3n internacional.	Denis Caroline Arguelles Pab3n, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/03/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 03	'Con reporte en JUNIO: 3. Iniciar al menos tres (3) redes de investigación internacional.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.09	Meta 03	'Con reportes en SEPTIEMBRE: 3. Iniciar al menos tres (3) redes de investigación internacional.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/09/2009	100%
2.09	Meta 03	'Con reporte en DICIEMBRE: 3. Iniciar al menos tres (3) redes de investigación internacional.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	100%
2.09	Meta 04	'Con reporte en MARZO: 4. Publicar al menos cuatro (4) artículos en inglés de investigaciones extranjeras en la revista EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	31/03/2009	0%
2.09	Meta 04	'Con reporte en JUNIO: 4. Publicar al menos cuatro (4) artículos en inglés de investigaciones extranjeras en la revista EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/06/2009	100%
2.09	Meta 04	'Con reporte en SEPTIEMBRE: 4. Publicar al menos cuatro (4) artículos en inglés de investigaciones extranjeras en la revista EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	30/09/2009	50%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 04	'Con reporte en DICIEMBRE: 4. Publicar al menos cuatro (4) artículos en inglés de investigaciones extranjeras en la revista EAN.	Denis Caroline Arguelles Pabón, Luz Marina Forero Fernandez	15/01/2009	15/12/2009	0%
2.10	Meta 01	1. Contar a DICIEMBRE con una relación de docentes / estudiantes del 55,26 % (planta de docentes de 81 y de 4.476 estudiantes aprox.): Contratación de 5 nuevos docentes de planta as:- 3 titulares, 1 asociado y 1 auxiliar.		15/01/2009	15/12/2009	40%
2.11	Meta 01	'A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 39% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reporte de logro en MAYO		15/01/2009	29/05/2009	70%
2.11	Meta 01	'A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 39% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reporte de logro a OCTUBRE		15/01/2009	30/10/2009	80%
2.11	Meta 01	'A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 39% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D.		15/01/2009	15/12/2009	85%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.12A	Meta 01	'1. 'Apoyar la realizaci3n de diez (10) nuevos doctorandos (docentes internos).		15/01/2009	15/12/2009	0%
2.12A	Meta 02	2. Apoyar la realizaci3n de Maestr3a de cinco (5) docentes internos.		15/01/2009	15/12/2009	100%
2.12A	Meta 03	3. Continuar con el apoyo de los 10 doctorandos actuales. Reporte de logro en MAYO.		15/01/2009	29/05/2009	70%
2.12A	Meta 03	3. Continuar con el apoyo de los 10 doctorandos actuales. Reporte de logro en SEPTIEMBRE.		15/01/2009	30/09/2009	85%
2.12B	Meta 01	1. Realizar dos diplomados de competencias pedag3gicas, uno a JUNIO.		15/01/2009	30/06/2009	80%
2.12B	Meta 01	1. Realizar dos diplomados de competencias pedag3gicas, otro a NOVIEMBRE.		15/01/2009	30/11/2009	80%
2.12B	Meta 02	2. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales. Cubrimiento del 60% docentes tiempo completo. 20% c3tedra. uno a JUNIO. Reporte a JUNIO		15/01/2009	30/06/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.12B	Meta 02	2. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales. Cubrimiento del 60% docentes tiempo completo. 20% cátedra. otro a NOVIEMBRE. Reporte a NOVIEMBRE.		15/01/2009	30/11/2009	90%
2.12B	Meta 03	3. Garantizar que el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado (NOVIEMBRE).		15/01/2009	30/11/2009	70%
2.12B	Meta 04	4. Realizar dos (2) seminarios que garanticen la producción de un sistema de evaluación del aprendizaje basado en competencias; cobertura: 100% docentes de planta y 30% docentes cátedra.		15/01/2009	15/12/2009	100%
2.13	Meta 01	<p>1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana, 5o, 8o y 10o semestre.</p> <p>Reporte generado en FEBRERO</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	27/02/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.13	Meta 02	2. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informe en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt,	15/01/2009	30/06/2009	80%
2.13	Meta 02	2. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informe en DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt,	15/01/2009	15/12/2009	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.13	Meta 01	<p>'1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana, 5o,8o y 10o semestre.</p> <p>Informe para los programas de: Administración de Empresas (distancia), Lenguas Modernas, Economía y Mercadeo</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	30/04/2009	100%
2.13	Meta 01	<p>'1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana, 5o,8o y 10o semestre.</p> <p>Informe para los programas de: Administración de Empresas (presencial) e Ingenierías</p>	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	30/09/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.13	Meta 02	2. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Competencias TRANSVERSALES	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	15/01/2009	29/05/2009	100%
2.18	Meta 02	2. Hacer un monitoreo especial para programas ofrecidos a distancia, particular el de Administración de Empresas: Reporte en MAYO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Sandra Nelly Crissien	16/01/2009	29/05/2009	100%
2.18	Meta 02	2. Hacer un monitoreo especial para programas ofrecidos a distancia, particular el de Administración de Empresas: Reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Sandra Nelly Crissien	16/01/2009	30/11/2009	100%
3.12	Meta 01	'1. A FEBRERO, iniciar la realización del programa que permita implementar herramientas de organización, digitalización, archivo, recuperación de información histórica institucional. Reportes de logros en MAYO.	Santiago Pinilla Valdivieso	02/02/2009	29/05/2009	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.10	Meta 01	1.Con base en resultados del estudio de imagen y egresados del 2008, ofrecer desde FEBRERO un portafolio de servicios que responda a las expectativas de los egresados: Rendir informes de resultados en JUNIO.	Maria del Carmen Sanabria	02/02/2009	30/06/2009	100%
1.10	Meta 01	1.Con base en resultados del estudio de imagen y egresados del 2008, ofrecer desde FEBRERO un portafolio de servicios que responda a las expectativas de los egresados: Rendir informes de resultados en NOVIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria	02/02/2009	30/11/2009	100%
1.19	Meta 03	3. Desarrollar desde FEBRERO y puntualmente en las Áreas que lo requieran, programas de Liderazgo y Autonomía que nos permita potencializar el talento interno.		02/02/2009	15/12/2009	80%
1.12	Meta 01	1. 'A final de FEBRERO, comenzar la implantación del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad, de manera progresiva, según su capacidad técnica y económica, iniciando con la gestión de los residuos sólidos.	Mauricio Jimenez, Sonia Arciniegas Betancourt	27/02/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.04	Meta 02	2. Desde MARZO hasta JUNIO, contactar y evaluar la factibilidad, en paÃses con mayor poblaciÃ³n de residentes colombianos, a Universidades u otras organizaciones para la promociÃ³n de los programas de la EAN en el extranjero, en particular los programas en modalidad a distancia.	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	02/03/2009	30/06/2009	100%
1.06	Meta 01	'1. Desde MARZO, vincular bajo estructuras novedosas contractuales un grupo de personas que fortalezca el claustro docente y administrativo, para los siguientes campos de acciÃ³n: penetraciÃ³n de mercados en las regiones; desarrollo de mercados en sectores especializados; y gestiÃ³n de conocimiento en los procesos misionales.	Maria del Carmen Sanabria,	02/03/2009	31/12/2009	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.14	Meta 01	'1. Implantar hacia el mes de JUNIO, un mecanismo de medición y análisis de las variables críticas del desarrollo institucional que abarque el seguimiento al aprendizaje de estudiantes, el desempeño de egresados y el impacto en la prestación de servicios de investigación y consultoría, conforme se dispone en la Política de la Calidad del Sistema de Gestión de la Calidad, para anticiparnos a las necesidades y medición del cumplimiento de las expectativas de los diferentes grupos de interés. (Meta Cancelada -Acuerdo 031 de 2009)	Denis Caroline Arguelles Pabón, Ruben Dario Gomez	01/05/2009	30/06/2009	100%
3.13	Meta 02	2. Generar los planes mejoramientos resultantes, según corresponda en MAYO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/05/2009	29/05/2009	40%
1.17	Meta 02	2. Desde el mes de MAYO tomar las decisiones que correspondan al plan de tercerización.	Mauricio Jimenez,	01/05/2009	15/12/2009	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20A	Meta 01	'1. Dar continuidad a la realización de las implantaciones y desarrollos del año inmediatamente anterior en particular la Inversión en actualización de infraestructura de computo y comunicaciones y la Continuidad de implementación sistema de información corporativo: reporte en AGOSTO.	Alfredo Diaz	01/05/2009	31/08/2009	100%
1.20B	Meta 01	Con reporte en AGOSTO: '1. Adelantar las acciones necesarias para dar diseño, adquirir e implementar estrategias innovadoras a base de TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN de forma que favorezcan el acceso permanente a la información, experimentación y práctica profesional de los distintos procesos misionales y de apoyo. Incluye herramientas para Educación virtual, uso pedagógico de la Tecnología en el Aula de Clase y biblioteca.	Alfredo Diaz	01/05/2009	31/08/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20B	Meta 02	'Con reporte en AGOSTO: 2. Definir, adquirir e implementar estrategias innovadoras de la Gestión Integral, mediante la definición de metodologías, matrices, y tecnologías para alinear la estrategia de la Universidad con su ejecución (Gestión del Ciclo Gerencial-Performance Management), en las dimensiones estratégicas, gestión de procesos y humana.	Alfredo Diaz	01/05/2009	31/08/2009	100%
1.20C	Meta 01	Con reporte en AGOSTO: 1. Desarrollar las acciones necesarias para dar mantenimiento preventivo, correctivo y de apoyo en todos los componentes de servicio del Proceso Tecnologías de Información y Comunicación a todas las unidades de la Universidad, así como cubrir la operación.	Alfredo Diaz	01/05/2009	31/08/2009	100%
2.14	Meta 02	2. Implantar hacia el mes de JULIO, un mecanismo que permita hacer benchmarking del desempeño estudiantil y demás aspectos relevantes de stakeholders de otras Universidades. (Meta Cancelada -Acuerdo 031 de 2009)	Denis Caroline Arguelles Pabón, Sonia Arciniegas Betancourt	01/06/2009	31/07/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.13	Meta 01	'1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana, 5o, 8o y 10o semestre. Reporte generado en AGOSTO	Gloria Maria Sierra Villamil, Sonia Arciniegas Betancourt	01/06/2009	31/08/2009	100%
2.01	Meta 02	Desde JUNIO: 2. Desarrollar la tercera fase de inversión en equipos de laboratorios de Ciencias Básicas, en el campo de la Biotecnología-a.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/06/2009	15/12/2009	90%
1.05	Meta 01	'1. A AGOSTO ejecutar dos (2) programas de Postgrado, de los actualmente registrados, bajo el concepto de "Universidad Corporativa".	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	03/08/2009	15/12/2009	100%
1.04	Meta 03	3. Seguir la factibilidad, llevar a partir de AGOSTO, por lo menos dos programas de posgrado a otros países. META POSPUESTA PARA EL PLAN DE ACCIÓN 2010 - Acuerdo 066 del 15 de octubre de 2009	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	03/08/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20A	Meta 01	'1. Dar continuidad a la realización de las implantaciones y desarrollos del año inmediatamente anterior en particular la Inversión en actualización de infraestructura de computo y comunicaciones y la Continuidad de implementación sistema de información corporativo: reporte en DICIEMBRE.	Alfredo Diaz	01/09/2009	31/12/2009	100%
1.20B	Meta 01	Con reporte en DICIEMBRE: '1. Adelantar las acciones necesarias para dar diseño, adquirir e implementar estrategias innovadoras a base de TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN de forma que favorezcan el acceso permanente a la información, experimentación y práctica profesional de los distintos procesos misionales y de apoyo. Incluye herramientas para Educación virtual, uso pedagógico de la Tecnología en el Aula de Clase y biblioteca.	Alfredo Diaz	01/09/2009	15/12/2009	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20B	Meta 02	'Con reporte en DICIEMBRE: 2. Definir, adquirir e implementar estrategias innovadoras de la Gestión Integral, mediante la definición de metodologías, matrices, y tecnologías para alinear la estrategia de la Universidad con su ejecución (Gestión del Ciclo Gerencial-Performance Management), en las dimensiones estratégicas, gestión de procesos y humana.	Alfredo Diaz	01/09/2009	15/12/2009	100%
1.20C	Meta 01	Con reporte en DICIEMBRE: 1. Desarrollar las acciones necesarias para dar mantenimiento preventivo, correctivo y de apoyo en todos los componentes de servicio del Proceso Tecnologías de Información y Comunicación a todas las unidades de la Universidad, así como cubrir la operación.	Alfredo Diaz	01/09/2009	31/12/2009	100%
3.13	Meta 02	2. Generar los planes mejoramientos resultantes, según corresponda en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	01/11/2009	30/11/2009	75%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.04	Meta 01	1. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en JUNIO y NOVIEMBRE. Áreas temáticas de: Biotecnología, Física y Química Aplicadas, Tecnologías Limpias y Modelos Cuantitativos sobre Matemáticas Aplicadas a la Gestión, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006	Carlos Largacha Martínez, Sonia Arciniegas Betancourt	07/12/2009	31/12/2009	0%
2.04	Meta 01	1. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en JUNIO y NOVIEMBRE. Áreas temáticas de: Biotecnología, Física y Química Aplicadas, Tecnologías Limpias y Modelos Cuantitativos sobre Matemáticas Aplicadas a la Gestión, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006	Carlos Largacha Martínez, Sonia Arciniegas Betancourt	07/12/2009	31/12/2009	10%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.01	Meta 01	Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informe especial en FEBRERO	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	28/02/2010	100%
1.01	Meta 01	Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informe especial en AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/08/2010	10%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.02	Meta 01	Objetivo aplazado en cuanto no habrá-a diseñar de nuevos programas sino lanzamiento de 11 programas que vienen del 2009: 6 programas a distancia diseñados en 2009; 1 especialización en gerencia de proyectos en Cartagena; Especialización en Gestión de Residuos Sólidos con la Universidad Castilla la Mancha y Maestría en Finanzas; 2 Maestrías en convenio con la UDES: Maestría en Creación y Dirección de Empresas y Maestría en Gestión de Organizaciones. Reporte en JUNIO	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%
1.03	Meta 02	Una vez aprobado el Registro Calificado, poner en marcha la Maestría en Finanzas conducente a doble titulación.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.11	Meta 01	A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación y Consultoría Empresarial as:-: Centro de Desarrollo Empresarial \$ 950.000.000, Contratación Pública \$ 700.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$ 900.000.000, Desarrollo Profesional Continuo \$550.000.000. Reporte de avance de logros en JUNIO	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/06/2010	5%
1.14	Meta 01	Dar continuidad a la campaña de afianzamiento de marca hacia los diferentes grupos de interés, presentando indicadores de medición de impacto en AGOSTO. Incluye gestión de mercadeo de eventos similares a los del año 2009.	Sandra Patricia Casas Castaño, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/08/2010	15%
3.09 (A)	Meta 01	A partir del Plan de Desarrollo del Medio Universitario, incrementar la participación en 5% del total de estudiantes de economía e ingenierías y de la jornada nocturna, en todos los programas de bienestar; Reporte en JUNIO	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.09 (A)	Meta 01	1. A partir del Plan de Desarrollo del Medio Universitario, incrementar la participación en 5% del total de estudiantes de economía e ingenierías y de la jornada nocturna, en todos los programas de bienestar; Reporte en NOVIEMBRE.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.09 (A)	Meta 02	A JULIO, desarrollar un plan de mejora del Bienestar para estudiantes de programas a distancia y por convenios a nivel nacional.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	31/07/2010	0%
3.09 (A)	Meta 03	Fortalecer la formación integral de los estudiantes de pregrados, con la oferta de unidades de estudios transversales en las Áreas cultural y deportiva a partir de JULIO.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	31/07/2010	0%
3.11	Meta 01	A MARZO tener en ejecución un plan de comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de medición, que haga énfasis en los buenos logros institucionales, los de los estudiantes y los de los diferentes grupos de interés.	Sandra Nelly Crissien, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	31/03/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.11	Meta 02	Articular las acciones del plan de mejora de las comunicaciones con colaboradores y docentes, con las tareas derivadas del programa Great Place To Work u otros que surjan; tener en ejecución el programa en FEBRERO	Sandra Nelly Crissien, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	28/02/2010	0%
3.13	Meta 01	A AGOSTO y a partir de la evaluación de impacto de las acciones de formación Integral - de realización periódica - generar un Plan Trienal para la Formación Integral, que propicie una ruta de su desarrollo continuo a mediano plazo.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/08/2010	0%
3.14	Meta 01	A OCTUBRE, ganar dos medallas de oro en un torneo nacional a nivel universitario en al menos dos disciplinas.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	31/10/2010	0%
3.15	Meta 01	En el marco del Plan Estratégico del Club Deportivo Universidad EAN, A MARZO iniciar las Escuelas Deportivas en las disciplinas de: Fútbol - Taekwondo y Patinaje.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	31/03/2010	0%
3.15	Meta 02	A NOVIEMBRE haber participado en un torneo a nivel Distrital en al menos una disciplina.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.16	Meta 01	A NOVIEMBRE aumentar en un 10% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicación en comparación con el 2009 dentro del programa de relaciones públicas y de divulgación, para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.17	Meta 01	En coordinación con las diferentes unidades se llevarán a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/06/2010	15%
3.17	Meta 01	En coordinación con las diferentes unidades se llevarán a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en NOVIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.02	Meta 01	Objetivo aplazado en cuanto no habrá-a diseñar de nuevos programas sino lanzamiento de 11 programas que vienen del 2009: 6 programas a distancia diseñados en 2009; 1 especialización en gerencia de proyectos en Cartagena; Especialización en Gestión de Residuos Sólidos con la Universidad Castilla la Mancha y Maestría en Finanzas; 2 Maestrías en convenio con la UDES: Maestría en Creación y Dirección de Empresas y Maestría en Gestión de Organizaciones. Reporte en OCTUBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/10/2010	0%
1.08	Meta 01	Formular e iniciar el desarrollo al menos dos (2) proyectos de investigación articulada (uno por semestre). Con reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Carmen Rocio Bernal Barrios	01/01/2010	30/11/2010	10%
1.08	Meta 02	Radical al menos dos (2) proyectos con financiación externa ante organismos estatales, de fomento e internacionales (uno por semestre). Con reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Rafael Perez Uribe	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.08	Meta 05	Publicar cuatro (4) ediciones de la revista "Coyuntura Pyme" con reporte en JULIO	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.14	Meta 01	1. Dar continuidad a la campaña de afianzamiento de marca hacia los diferentes grupos de interés, presentando indicadores de medición de impacto en NOVIEMBRE. Incluye gestión de mercadeo de eventos similares a los del año 2009.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/11/2010	15%
1.11	Meta 01	A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación y Consultoría Empresarial as:-: Centro de Desarrollo Empresarial \$ 950.000.000, Contratación Pública \$ 700.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$ 900.000.000, Desarrollo Profesional Continuo \$550.000.000. Reporte de avance de logros en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2010	30/11/2010	5%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 03	Ejecutar la Segunda Fase del Observatorio Empresarial, implementando la metodolog�a de an�lisis sist�mico de las fuentes secundarias hacia el mes de ABRIL. Generar la estructura de los informes hacia el mes de JULIO. Publicar virtualmente los primeros an�lisis en el mes de OCTUBRE.	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	30/04/2010	0%
1.04	Meta 01	A SEPTIEMBRE contar con matrícula en por lo menos un programa de posgrado de residentes en otros países.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/09/2010	0%
1.20 (C)	Meta 01	Con reporte en ABRIL: Definir, adquirir e implementar Nuevas tecnologías innovadoras para la Gestión Integral que fortalezca la administración de los procesos.	Alfredo Diaz	01/01/2010	30/04/2010	0%
1.20 (C)	Meta 02	Con reporte en DICIEMBRE: Adquirir e implementar Nuevos proyectos para garantizar la confiabilidad y seguridad de la información y estabilidad de los sistemas.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.19	Meta 01	Desde ENERO, con reporte en DICIEMBRE, continuar con la aplicación de las recomendaciones de la firma Great Place To Work - GPW, con el objetivo de mejorar con base en el Indicador BSC de clima laboral.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	15%
1.19	Meta 01	Desde ENERO, con reporte en AGOSTO, continuar con la aplicación de las recomendaciones de la firma Great Place To Work - GPW, con el objetivo de mejorar con base en el Indicador BSC de clima laboral.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/08/2010	0%
1.20 (B)	Meta 01	Con reportes en DICIEMBRE: Adelantar las acciones necesarias para adquirir e implementar las TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN requerida por los programas académicos y los procesos de investigación, en la formación, la extensión y proyección social, la gestión del medio universitario, la biblioteca y la educación a distancia.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/12/2010	10%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20 (B)	Meta 01	Con reporte en AGOSTO: Adelantar las acciones necesarias para adquirir e implementar las TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN requerida por los programas académicos y los procesos de investigación, en la formación, la extensión y proyección social, la gestión del medio universitario, la biblioteca y la educación a distancia.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/08/2010	0%
1.20 (C)	Meta 01	Con reporte en AGOSTO: Definir, adquirir e implementar Nuevas tecnologías innovadoras para la Gestión Integral que fortalezca la administración de los procesos.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/08/2010	0%
1.20 (C)	Meta 01	Con reporte en DICIEMBRE: Definir, adquirir e implementar Nuevas tecnologías innovadoras para la Gestión Integral que fortalezca la administración de los procesos.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20 (C)	Meta 02	Con reporte en AGOSTO: Adquirir e implementar Nuevos proyectos para garantizar la confiabilidad y seguridad de la informaci3n y estabilidad de los sistemas.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/08/2010	0%
1.20 (C)	Meta 02	Con reportes en ABRIL: Adquirir e implementar Nuevos proyectos para garantizar la confiabilidad y seguridad de la informaci3n y estabilidad de los sistemas.	Alfredo Diaz	01/01/2010	30/04/2010	0%
1.21	Meta 01	En el escenario de ejecuci3n financiera de la construcci3n de la Sede El Nogal - Primera Etapa -, potenciar el rendimiento, a manera de Unidades Estrat3gicas de Negocio de cada uno de los inmuebles de la Universidad, de forma que se logre garantizar el flujo de pagos de la financiaci3n del nuevo edificio. Reportes en OCTUBRE	Mauricio Jimenez	01/01/2010	31/10/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.21	Meta 01	1. En el escenario de ejecución financiera de la construcción de la Sede El Nogal - Primera Etapa -, potenciar el rendimiento, a manera de Unidades Estratégicas de Negocio de cada uno de los inmuebles de la Universidad, de forma que se logre garantizar el flujo de pagos de la financiación del nuevo edificio. Reportes en JULIO	Mauricio Jimenez	01/01/2010	31/07/2010	0%
1.22	Meta 01	Incrementar el soporte a la unidad de estudio creación de empresas, y a los trabajos de grado en especialización, relacionados con creación de empresa; ofrecer un mayor número de unidades de estudio electivas. Reporte de logros en NOVIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.22	Meta 05	Desarrollar eventos de diversa naturaleza para el fomento del espíritu emprendedor a los estudiantes. Reporte de logros en MAYO	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/05/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.01	Meta 01	En DICIEMBRE presentar informe de las acciones adelantadas en desarrollo del Plan de Fortalecimiento de las Ciencias Básicas. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470 de 2006)	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	0%
1.04	Meta 02	Entre ENERO y DICIEMBRE crear las condiciones de investigación y definir los términos de las alianzas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño curricular de un programa Doctoral conducente a múltiples titulaciones, dentro de las exigencias definidas por el Ministerio de Educación Nacional; se debe trabajar en la creación de condiciones, principalmente en resultados notables de investigación y volumen de docentes-investigadores vinculados con título de Ph.D.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	0%
1.05	Meta 01	A AGOSTO ejecutar dos (2) programas más, de los actualmente en funcionamiento, ya sean de Postgrado o de Pregrado bajo el concepto de "Universidad Corporativa".	Sonia Arciniegas Betancourt, Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2010	31/08/2010	50%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.06	Meta 01	A DICIEMBRE contar con 2 vÃnculos del tipo Holding Educativo Intraempresarial en los siguientes campos de acciÃ³n: a) penetraciÃ³n de mercados en las regiones; b) desarrollo de mercados en sectores especializados; y c) gestiÃ³n de conocimiento en los procesos misionales.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	15%
1.08	Meta 01	Formular e iniciar el desarrollo al menos dos (2) proyectos de investigaciÃ³n articulada (uno por semestre). Con reportes a JULIO	Carlos Largacha Martinez, MarÃa del Pilar Ramirez Salazar	01/01/2010	31/07/2010	50%
1.08	Meta 02	Radicar al menos dos (2) proyectos con financiaciÃ³n externa ante organismos estatales, de fomento e internacionales (uno por semestre). Con reportes a JULIO	Carlos Largacha Martinez, Rafael Perez Uribe	01/01/2010	30/07/2010	20%
1.08	Meta 03	Ejecutar la Segunda Fase del Observatorio Empresarial, implementando la metodologÃa de anÃlisis sistÃmico de las fuentes secundarias hacia el mes de ABRIL. Generar la estructura de los informes hacia el mes de JULIO. Publicar virtualmente los primeros anÃlisis en el mes de OCTUBRE.	Carlos Largacha Martinez, Rafael Perez Uribe	01/01/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.08	Meta 04	A JULIO haber formulado al menos dos (2) proyectos en el marco de nuestros aliados estratégicos	Carlos Largacha Martínez, Rafael Pérez Uribe	01/01/2010	31/07/2010	50%
1.10	Meta 01	A NOVIEMBRE, incrementar en un 50% en número de egresados con datos actualizados tomando como referencia el número de egresados con datos actualizados al cierre del año 2009.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.10	Meta 02	A MARZO, desarrollar acciones para dinamizar Red de Negocios - Desarrollo de Software.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2010	31/03/2010	0%
1.11	Meta 01	A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación y Consultoría Empresarial as:-: Centro de Desarrollo Empresarial \$ 950.000.000, Contratación Pública \$ 700.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$ 900.000.000, Desarrollo Profesional Continuo \$550.000.000.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	5%
1.11	Meta 02	A MAYO iniciar la oferta de un programa de Alta Gerencia, con consultores Internacionales.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/05/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.11	Meta 03	A MAYO haber concretado la Oferta de Certificaciones Internacionales, con base en referentes del mercado.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/05/2010	0%
1.11	Meta 04	A MARZO haber concretado la oferta de Cursos de Verano y EAN SÃ©nior, con base en referentes del mercado.	Maria del Carmen Sanabria, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/03/2010	0%
1.12	Meta 01	A JUNIO divulgar los resultados de la mediciÃ³n de impacto la GestiÃ³n Ambiental de la Universidad, hasta ahora realizada; cuantificar la contribuciÃ³n en cada aspecto y hacer pÃºblico el resultado desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa Universitaria.	Mauricio Jimenez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%
1.12	Meta 02	A JUNIO definir la ruta para otros campos en los que la Universidad puede ampliar cobertura de la GestiÃ³n Ambiental	Mauricio Jimenez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.14	Meta 01	Dar continuidad a la campaña de afianzamiento de marca hacia los diferentes grupos de interés, presentando indicadores de medición de impacto en MARZO. Incluye gestión de mercadeo de eventos similares a los del año 2009.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/03/2010	15%
1.15	Meta 01	Diseñar, acopiar contenidos, establecer sistemas de gestión editorial y establecer la estrategia de difusión de la revista en formato digital "EAN Business Review" o la denominación más apropiada para este tipo de producto, de manera que el lanzamiento del primer número de la revista se efectúe en OCTUBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/10/2010	15%
1.16	Meta 01	Estudiar y definir a más tardar en el mes de MARZO, las posibilidades de incrementar la financiación: interna, por la vía del Fondo Patrimonial de Donaciones o externa, por la vía de ICETEX.	Mauricio Jimenez	01/01/2010	31/03/2010	10%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.18	Meta 01	A FEBRERO, contar con tres (3) docentes e investigadores residentes en el extranjero, vinculados contractualmente a los programas de Maestría que ofrece la institución, cuyo objeto de trabajo sea la Docencia (tutoría y teleconferencia) y el apoyo a la Investigación.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	28/02/2010	20%
1.19	Meta 01	Desde ENERO, con reporte en ABRIL, continuar con la aplicación de las recomendaciones de la firma Great Place To Work - GPW, con el objetivo de mejorar con base en el Indicador BSC de clima laboral.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	30/04/2010	0%
1.19	Meta 02	Hacia NOVIEMBRE aplicar la encuesta GPW.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.19	Meta 03	Como acción complementaria a GPW hacia el mes de JULIO ingresar al programa de Certificación de Empresas Familiarmente Responsables - EFR.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.20 (A)	Meta 01	Realizar gestión tecnológica mediante la administración de contratos de servicios de soporte, el mantenimiento preventivo, correctivo, el plan de renovación y la actualización de la infraestructura tecnológica que garantice la continuidad del servicio.	Alfredo Diaz	01/01/2010	31/12/2010	20%
1.20 (B)	Meta 01	Con reporte en ABRIL: Adelantar las acciones necesarias para adquirir e implementar las TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN requerida por los programas académicos y los procesos de investigación, en la formación, la extensión y proyección social, la gestión del medio universitario, la biblioteca y la educación a distancia.	Alfredo Diaz	01/01/2010	30/04/2010	40%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.21	Meta 01	En el escenario de ejecución financiera de la construcción de la Sede El Nogal - Primera Etapa -, potenciar el rendimiento, a manera de Unidades Estratégicas de Negocio de cada uno de los inmuebles de la Universidad, de forma que se logre garantizar el flujo de pagos de la financiación del nuevo edificio. Reportes en ABRIL	Mauricio Jimenez	01/01/2010	30/04/2010	0%
1.22	Meta 01	1. Incrementar el soporte a la unidad de estudio creación de empresas, y a los trabajos de grado en especialización, relacionados con creación de empresa; ofrecer un mayor número de unidades de estudio electivas. Reporte de logros en JUNIO	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/06/2010	0%
1.22	Meta 02	Desarrollar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2010, para escoger ideas de negocio que puedan ser financiadas. Reporte de logros en NOVIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.22	Meta 03	Con plazo limite en OCTUBRE, realizar II Rueda de Negocios Multisectorial y al menos una Misión Comercial a algún país de Suramérica. Reporte de actividades NOVIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.22	Meta 04	Elaborar y registrar el Kit de Emprendimiento de la EAN, para iniciar su comercialización en JUNIO.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/06/2010	0%
1.22	Meta 05	Desarrollar eventos de diversa naturaleza para el fomento del espíritu emprendedor a los estudiantes. Reporte de logros en NOVIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.22	Meta 06	Realizar un Concurso de Emprendimiento en Colegios. Reporte logros NOVIEMBRE.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.23	Meta 01	En FEBRERO, contar con un plan en ejecución Consolidar trabajo conjunto de la alianza E (Universidad EAN - U. Nebrija - UADE) en las tres líneas (Investigación, Formación y Gestión) incluyendo una universidad de la red de ACBSP o HACU.	Maria del Carmen Sanabria, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	28/02/2010	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.01	Meta 01	En JUNIO presentar informe de las acciones adelantadas en desarrollo del Plan de Fortalecimiento de las Ciencias Básicas. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470 de 2006)	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/06/2010	0%
2.02	Meta 01	Crear las condiciones académicas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño de un programa de pregrado en Ciencias Sociales.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/10/2010	0%
2.02	Meta 02	2. En DICIEMBRE presentar informes de avance y cumplimiento del Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.05	Meta 01	Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en JUNIO. Áreas temáticas de: Comunicación, Cultura y Política, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006.	Carlos Largacha Martinez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	20%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.02	Meta 02	En JUNIO presentar informes de avance y cumplimiento del Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/06/2010	0%
2.05	Meta 01	Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en NOVIEMBRE. Áreas temáticas de: Comunicación, Cultura y Política, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006.	Carlos Largacha Martinez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/11/2010	0%
1.10	Meta 03	A JUNIO realizar un encuentro de egresados EANistas, con el objetivo de darles a conocer y participar de los proyectos de desarrollo institucional, inherentes a los intereses y beneficios de los egresados.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2010	30/06/2010	0%
1.10	Meta 04	A NOVIEMBRE contar con resultados del Estudio de Imagen y Seguimiento de Egresados.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.06	Meta 01	Como productos de la investigación realizar: 30 artículos para revista indexada, 30 casos y 30 ponencias. Reporte en ABRIL.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/04/2010	0%
2.06	Meta 01	Como productos de la investigación realizar: 30 artículos para revista indexada, 30 casos y 30 ponencias. Reportes en SEPTIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/09/2010	0%
2.06	Meta 01	Como productos de la investigación realizar: 30 artículos para revista indexada, 30 casos y 30 ponencias. Reporte en DICIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.06	Meta 02	Con reportes trimestrales MARZO, evidenciar los resultados de mejoramiento de calidad teórico-práctica investigativa de los Grupos de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/03/2010	5%
2.06	Meta 02	Con reportes trimestrales JULIO, evidenciar los resultados de mejoramiento de calidad teórico-práctica investigativa de los Grupos de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.06	Meta 02	Con reportes trimestrales OCTUBRE, evidenciar los resultados de mejoramiento de calidad teórico-práctica investigativa de los Grupos de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/10/2010	0%
2.06	Meta 02	Con reportes trimestrales DICIEMBRE, evidenciar los resultados de mejoramiento de calidad teórico-práctica investigativa de los Grupos de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.06	Meta 03	Como máximo, mantener la misma categorización de los grupos con Colciencias. Con reporte a JULIO	Carlos Largacha Martinez, María del Pilar Ramirez Salazar	01/01/2010	31/07/2010	15%
2.06	Meta 03	Como máximo, mantener la misma categorización de los grupos con Colciencias. Con reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.06	Meta 04	Realizar al menos dos (2) talleres al año sobre gestión del GrupLac, con reporte en MARZO. Realizar dos auditorías-post para conocer la actualización que cada director de grupo realice de su GrupLac.	Carlos Largacha Martinez, María del Pilar Ramirez Salazar	01/01/2010	31/03/2010	20%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.06	Meta 04	Realizar al menos dos (2) talleres al año sobre gestión del GrupLac, con reportes en SEPTIEMBRE. Realizar dos auditorías-post para conocer la actualización que cada director de grupo realice de su GrupLac.	Carlos Largacha Martinez, María del Pilar Ramirez Salazar	01/01/2010	30/09/2010	0%
2.06	Meta 05	Con reportes en JUNIO, evidenciar los avances del desarrollo de la estrategia de transferencia del conocimiento para cada uno de los 11 grupos de investigación 2010-2011.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/06/2010	25%
2.06	Meta 05	Con reporte en DICIEMBRE, evidenciar los avances del desarrollo de la estrategia de transferencia del conocimiento para cada uno de los 11 grupos de investigación 2010-2011.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.06	Meta 06	Con reporte en SEPTIEMBRE, radicar al menos un (1) proyecto en Colciencias para una misión tecnológica sobre Investigación Articulada	Carlos Largacha Martinez, Rafael Perez Uribe	01/01/2010	01/09/2010	30%
2.07	Meta 01	Con reporte en MAYO: Mantener como mínimo el número de estudiantes pertenecientes a Semilleros de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	31/05/2010	15%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.07	Meta 01	Con reporte en NOVIEMBRE: Mantener como máximo el número de estudiantes pertenecientes a Semilleros de Investigación.	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.07	Meta 02	Con reporte en NOVIEMBRE: Estandarizar en un solo documento los lineamientos de las diferentes opciones de grado y de otra parte, revisar, mejorar y ajustar los esquemas actuales para proyectos de grado, con énfasis en convenios regionales, distancia y convenios internacionales.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.07	Meta 02	Con reporte en MAYO: Estandarizar en un solo documento los lineamientos de las diferentes opciones de grado y de otra parte, revisar, mejorar y ajustar los esquemas actuales para proyectos de grado, con énfasis en convenios regionales, distancia y convenios internacionales.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/05/2010	15%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 01	En coordinaci3n con la Vicerrector3a de Formaci3n, realizar una misi3n de transferencia de conocimiento a la UQAC, para el lanzamiento del libro MMGO3-. Reporte a JULIO	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	31/07/2010	20%
2.09	Meta 01	En coordinaci3n con la Vicerrector3a de Formaci3n, realizar una misi3n de transferencia de conocimiento a la UQAC, para el lanzamiento del libro MMGO3-. Reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.09	Meta 02	Realizar en el segundo semestre el Congreso Internacional de Gest3n de Proyectos y Mejoramiento Organizacional con UQAC. Con reporte a ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/04/2010	10%
2.09	Meta 02	Realizar en el segundo semestre el Congreso Internacional de Gest3n de Proyectos y Mejoramiento Organizacional con UQAC. Con reporte a AGOSTO.	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	31/08/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 03	Con el co-financiamiento de la University of Miami y Barry University, lanzar el "Center for Business and Society", enfocado en la Ã©tica, la humanizaci3n del puesto de trabajo y la innovaci3n. Reporte en ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/04/2010	15%
2.09	Meta 03	Con el co-financiamiento de la University of Miami y Barry University, lanzar el "Center for Business and Society", enfocado en la Ã©tica, la humanizaci3n del puesto de trabajo y la innovaci3n. Reporte en NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Carmen Rocio Bernal Barrios	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.09	Meta 04	4. Mantener y fortalecer al menos tres (3) redes de investigaci3n internacional, con reporte en ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/04/2010	10%
2.09	Meta 04	Mantener y fortalecer al menos tres (3) redes de investigaci3n internacional, con reporte en SEPTIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/09/2010	0%
2.09	Meta 04	Mantener y fortalecer al menos tres (3) redes de investigaci3n internacional, con reporte en DICIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.09	Meta 05	Enviar al menos tres (3) artículos a revistas internacionales indexadas. Reporte en ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/04/2010	5%
2.09	Meta 05	Enviar al menos tres (3) artículos a revistas internacionales indexadas. Reportes en SEPTIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	30/09/2010	0%
2.10	Meta 01	Ejecutar el Acuerdo 39 de 2009, reporte de resultados a JULIO, manteniendo el indicador de 50 estudiantes por profesor de Tiempo Completo. Indicador de BSC	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/07/2010	15%
2.10	Meta 01	Ejecutar el Acuerdo 39 de 2009, reporte de resultados a DICIEMBRE, manteniendo el indicador de 50 estudiantes por profesor de Tiempo Completo. Indicador de BSC	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.11	Meta 01	A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 60% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reportes de logro en MAYO y OCTUBRE	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.11	Meta 01	A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 60% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reportes de logro en OCTUBRE	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/10/2010	0%
2.11	Meta 01	A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 60% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reportes de logro en MAYO	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/05/2010	0%
2.12 (A)	Meta 01	Con reporte en MAYO, continuar con el apoyo a la formación Doctoral de manera que a DICIEMBRE, se evidencie la siguiente gestión: 1. apoyo a 10 nuevos profesores en programa Doctoral: apoyo a 7 actuales candidatos a Ph.D. 2. Apoyar la realización de Maestría de cinco (5) docentes internos.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/05/2010	15%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.12 (A)	Meta 01	Con reporte en SEPTIEMBRE, continuar con el apoyo a la formación Doctoral de manera que a DICIEMBRE, se evidencie la siguiente gestión: 1. apoyo a 10 nuevos profesores en programa Doctoral: apoyo a 7 actuales candidatos a Ph.D. 2. Apoyar la realización de Maestría de cinco (5) docentes internos.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	30/09/2010	0%
2.12 (B)	Meta 01	Realizar cursos sobre la formación en competencias que conlleven a la obtención del certificado de un Diplomado en pedagogía para la formación en competencias.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	20%
2.12 (B)	Meta 02	Realizar 2 Diplomados en ambientes virtuales	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.12 (B)	Meta 03	Desarrollar proyecto de inglés mediante procesos de capacitación.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.12 (B)	Meta 04	Realizar 2 cursos que garanticen el desarrollo de competencias comunicativas de los docentes, específicamente en competencias orales y de escritura a 100% de los docentes de tiempo completo y 20% de cátedra. Reporte en DICIEMBRE.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.12 (B)	Meta 04	Realizar 2 cursos que garanticen el desarrollo de competencias comunicativas de los docentes, específicamente en competencias orales y de escritura a 100% de los docentes de tiempo completo y 20% de cátedra. Reporte en JUNIO.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	30/06/2010	0%
2.13	Meta 01	Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana y 5º, 8º y 10º semestres.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	28/02/2010	20%
2.13	Meta 02	Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informes en JUNIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.15	Meta 01	A DICIEMBRE mantener, conjuntamente con las unidades académicas la meta de enviar al extranjero y recibir de éste a 3 docentes para el desarrollo de proyectos académico conjuntos.	Luz Marina Forero Fernandez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	5%
2.15	Meta 02	A DICIEMBRE lograr que (3) tres docentes hayan realizado una pasantía nacional o internacional, en los términos que el CNA, lo ha recomendado.	Luz Marina Forero Fernandez, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.16	Meta 01	Con reporte en JULIO haber logrado movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes.	Luz Marina Forero Fernandez, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	31/07/2010	25%
2.16	Meta 01	1. Con reporte en NOVIEMBRE haber logrado movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes.	Luz Marina Forero Fernandez, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.16	Meta 02	A SEPTIEMBRE haber realizado un curso de inmersión en un idioma extranjero en el exterior, dirigido a un grupo mixto de estudiantes, docentes y administrativos.	Luz Marina Forero Fernandez, María Cristina Arenas Ruiz	01/01/2010	30/09/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.17	Meta 01	Con base en los convenios actualmente suscritos, a OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formaci3n acad3mica de uno (1) o dos (2) semestre de carrera. Informes a JULIO y DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/10/2010	5%
2.17	Meta 01	Con base en los convenios actualmente suscritos, a OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formaci3n acad3mica de uno (1) o dos (2) semestre de carrera . Informe a DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.17	Meta 02	A DICIEMBRE lograr un 3ndice de movilidad internacional del 25% sobre el total de estudiantes, en el programa de Administraci3n de Empresas - Presencial, como preparaci3n para la aplicaci3n ante la EFMD para la acreditaci3n EPAS.	Luz Marina Forero Fernandez, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	5%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.18	Meta 01	Con reportes a MARZO haber disminuido la ausencia intersemestral, en un 1% en programas de pregrado, con referencia al dato alcanzado en el segundo periodo académico de 2009 y mantener el porcentaje en programas de postgrados, con base en el indicador actual.	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/03/2010	0%
2.18	Meta 01	Con reporte a AGOSTO haber disminuido la ausencia intersemestral, en un 1% en programas de pregrado, con referencia al dato alcanzado en el segundo periodo académico de 2009 y mantener el porcentaje en programas de postgrados, con base en el indicador actual.	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/08/2010	0%
2.18	Meta 02	Continuar con el monitoreo para todos los programas ofrecidos a distancia reporte en MAYO	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	24/05/2010	0%
2.18	Meta 02	Continuar con el monitoreo para todos los programas ofrecidos a distancia reportes en NOVIEMBRE	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.18	Meta 03	Tomando como referente el Estudio de Percepción y Exploración de Motivadores de Deserción, Retención y Permanencia, generar acciones que permitan mejorar las calificaciones del público objetivo, sobre los servicios institucionales.	Sandra Nelly Crissien, Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.20	Meta 01	Diseñar y Desarrollar un Portafolio (POA) de Objetos de Aprendizaje resultados de los proyectos de investigación. Reporte en ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/04/2010	10%
2.20	Meta 02	Creación y aplicación del Sistema de Acompañamiento y Validación de Objetos de Aprendizaje para investigación en sentido estricto y formativa. Reporte semestral JUNIO	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/06/2010	30%
2.20	Meta 01	Diseñar y Desarrollar un Portafolio (POA) de Objetos de Aprendizaje resultados de los proyectos de investigación. Reporte en SEPTIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/09/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.20	Meta 02	Creación y aplicación del Sistema de Acompañamiento y Validación de Objetos de Aprendizaje para investigación en sentido estricto y formativo. Reporte semestral NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martínez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/11/2010	0%
2.20	Meta 03	Realizar dos seminarios teórico-prácticos sobre los resultados de las investigaciones del 2009 con Colciencias (Start-ups y Clúster), a realizarse el primer semestre. Reporte a JUNIO.	Carlos Largacha Martínez, Carmen Rocio Bernal Barrios	01/01/2010	01/07/2010	0%
2.20	Meta 04	Publicar dos (2) ediciones de la revista EAN, en asocio con UQAC para el primer número (como antesala al Congreso) en JULIO y el segundo con Nebrija sobre Clúster, redes empresariales y asociatividad, en DICIEMBRE.	Carlos Largacha Martínez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/12/2010	10%
2.20	Meta 05	Publicar tres (3) ediciones de la revista de Humanidades y Ciencias Sociales. Reporte en ABRIL	Carlos Largacha Martínez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/04/2010	5%
2.20	Meta 05	Publicar tres (3) ediciones de la revista de Humanidades y Ciencias Sociales. Reporte en DICIEMBRE.	Carlos Largacha Martínez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.20	Meta 06	Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional. Reporte a ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/04/2010	0%
2.20	Meta 06	Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional. Reporte a SEPTIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/09/2010	0%
3.01	Meta 01	Entre ENERO y JUNIO ejecutar última etapa de mejoramiento para aplicar a la acreditación de la carrera de Ingeniería de Sistemas ante Consejo Nacional de Acreditación - CNA.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/06/2010	0%
3.01	Meta 02	Monitorear el cumplimiento progresivo de condiciones para Acreditación Institucional ante el CNA con reporte en JUNIO; incluye el desarrollo investigativo del programa de Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales y el desarrollo de la investigación para un Doctorado.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.01	Meta 02	Monitorear el cumplimiento progresivo de condiciones para Acreditación Institucional ante el CNA con reporte en NOVIEMBRE; incluye el desarrollo investigativo del programa de Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales y el desarrollo de la investigación para un Doctorado.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.01	Meta 03	Ejecutar entre ENERO y SEPTIEMBRE, el plan de ajuste de la calidad del programa de la carrera de Lenguas Modernas, con el objetivo de aplicar a la acreditación ante el CNA en MARZO de 2011.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/09/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.02	Meta 01	Con base en el concepto emitido por las autoridades de EPAS de la EFMD el 4 de Mayo de 2009, coadyuvar para fortalecer las condiciones de movilidad estudiantil y docente y mejorar la documentaci3n y presentaci3n del Self-Study (A finales del 2010 contar con el 40% de los docentes del Programa de Administraci3n de Empresas presencial con formaci3n doctoral y con un 3ndice de movilidad de estudiantes a nivel internacional del 25%); reporte de avance en JUNIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.02	Meta 01	Con base en el concepto emitido por las autoridades de EPAS de la EFMD el 4 de Mayo de 2009, coadyuvar para fortalecer las condiciones de movilidad estudiantil y docente y mejorar la documentación y presentación del Self-Study (A finales del 2010 contar con el 40% de los docentes del Programa de Administración de Empresas presencial con formación doctoral y con un Índice de movilidad de estudiantes a nivel internacional del 25%); reporte de avance en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.02	Meta 02	Atender las recomendaciones dadas en el año 2009 por el Par internacional en el proceso de acreditación ABET, de manera que se logre el fortalecimiento del proceso de Evaluación de los objetivos educativos y de las competencias de salida del Programa, de acuerdo con los criterios de ABET.	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.03	Meta 01	A DICIEMBRE tener implantado el Sistema de Gestión de la Calidad conducente a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Soporte del proceso de Formación.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	31/12/2010	10%
3.03	Meta 02	Con reporte en JUNIO, haber logrado sistematizar los mecanismos de atención inmediata al usuario y medición y corrección de la efectividad de los procesos por medio de indicadores.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/06/2010	0%
3.03	Meta 02	Con reporte en NOVIEMBRE, haber logrado sistematizar los mecanismos de atención inmediata al usuario y medición y corrección de la efectividad de los procesos por medio de indicadores.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.03	Meta 03	Hacia el mes de DICIEMBRE, recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados.	Adrian Calderon, Ruben Dario Gomez	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.05	Meta 01	Actualizaci3n semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formaci3n, evidenciando bibliograf3a actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos; desarrollo de metodolog3as para la formaci3n transversal. Informe en JUNIO	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%
3.05	Meta 01	Actualizaci3n semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formaci3n, evidenciando bibliograf3a actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos; desarrollo de metodolog3as para la formaci3n transversal. Informe en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.06	Meta 01	Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, Ética y responsabilidad social. Informes en JUNIO	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%
3.06	Meta 01	Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, Ética y responsabilidad social. Informe en DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.06	Meta 02	Incorporar en el currÁ-culo de todos los programas acadÁ©micos, temÁ¡ticas, recursos didÁ¡cticos, bibliografÁ-as y asignaciÁ³n de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la cualificaciÁ³n de competencias en segundo idioma Reporte de logros en NOVIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/11/2010	0%
3.06	Meta 02	Incorporar en el currÁ-culo de todos los programas acadÁ©micos, temÁ¡ticas, recursos didÁ¡cticos, bibliografÁ-as y asignaciÁ³n de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la cualificaciÁ³n de competencias en segundo idioma Reporte de logros en JUNIO	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2010	30/06/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.07	Meta 01	Poner al día la producción de contenidos, medios y mediaciones de diversa índole digital, editorial, audiovisual acorde con el desarrollo académico, volumen de estudiantes y niveles de calidad requeridos por el sistema de acreditación nacional (OAP: Objetos de Aprendizaje: Visita pares académicos acreditación Consejo Nacional de Acreditación)	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	5%
3.07	Meta 02	Prestar asistencia a los docentes y demás autores de materiales didácticos y medios pedagógicos de manera que se llegue al 100% de la cobertura y calidad necesaria para atender los programas académicos presenciales y los de distancia, según la promesa de valor hacia los diferentes públicos.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	5%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.07	Meta 03	Realizar las producciones pendientes, resultantes de los procesos investigativos (Manuales, Libros, Casos, Modelos, Prototipo, Artículos, Guías para proceso, Base de datos, Cuaderno de Investigación/ cartillas, Videos, Plataforma Web, Aplicativo software, Tutorial, Curso virtual, Capitulo, Seminario, Matriz, etc.)	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	31/12/2010	5%
3.07	Meta 04	Superar las distintas incidencias operativas en la prestación del servicio de Universidad Virtual, en la medida en que se abrirán 11 nuevos programas, 5 de ellos en modalidad a distancia (2) dos carreras de pregrado. Reporte en ABRIL	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/04/2010	0%
3.07	Meta 04	Superar las distintas incidencias operativas en la prestación del servicio de Universidad Virtual, en la medida en que se abrirán 11 nuevos programas, 5 de ellos en modalidad a distancia (2) dos carreras de pregrado. Reporte en SEPTIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/01/2010	30/09/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.08	Meta 01	Capacitar entre ENERO y FEBRERO al equipo del Sistema de Evaluación por Competencias (Assessment Center) (para evaluación por competencias). Con reporte en MARZO.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	31/03/2010	20%
3.08	Meta 02	Diseño y aprobación por Resolución de la Política de Evaluación Educativa. Con reporte a MAYO.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	31/05/2010	5%
3.08	Meta 03	Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias Pedagógicas en los docentes. Con reporte a ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	30/04/2010	10%
3.08	Meta 03	Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias Pedagógicas en los docentes. Con reporte a AGOSTO.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	31/08/2010	0%
3.08	Meta 03	3. Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias Pedagógicas en los docentes. Con reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.08	Meta 04	Con reporte a ABRIL, realizar en las semanas interciclos fortalecimiento de las competencias pedagógicas, con resultados verificables en los syllabus y aulas virtuales para todos los docentes de tiempo completo y cátedra. OBLIGATORIO.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/04/2010	20%
3.08	Meta 04	Con reporte a AGOSTO, realizar en las semanas interciclos fortalecimiento de las competencias pedagógicas, con resultados verificables en los syllabus y aulas virtuales para todos los docentes de tiempo completo y cátedra. OBLIGATORIO.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	31/08/2010	0%
3.08	Meta 04	Con reporte a NOVIEMBRE, realizar en las semanas interciclos fortalecimiento de las competencias pedagógicas, con resultados verificables en los syllabus y aulas virtuales para todos los docentes de tiempo completo y cátedra. OBLIGATORIO.	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.13	Meta 02	Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informe en DICIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.12 (A)	Meta 01	Continuar con el apoyo a la formación Doctoral de manera que a DICIEMBRE, se evidencie la siguiente gestión: 1. apoyo a 10 nuevos profesores en programa Doctoral: apoyo a 7 actuales candidatos a Ph.D. 2. Apoyar la realización de Maestría de cinco (5) docentes internos.	Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/12/2010	0%
2.13	Meta 01	Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana y 5ª, 8ª y 10ª semanas.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Alberto Rosales Alvarez	01/01/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.17	Meta 01	Con base en los convenios actualmente suscritos, a OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formación académica de uno (1) o dos (2) semestre de carrera. Informe a JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2010	31/07/2010	0%
2.20	Meta 05	Publicar tres (3) ediciones de la revista de Humanidades y Ciencias Sociales. Reporte en SEPTIEMBRE	Carlos Largacha Martinez, Denis Caroline Arguelles Pabón	01/01/2010	30/09/2010	0%
3.08	Meta 05	Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias por Campos de Formación para estudiantes (pregrado 2010, postgrado 2011). Con reporte a ABRIL.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	30/04/2010	15%
3.08	Meta 05	Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias por Campos de Formación para estudiantes (pregrado 2010, postgrado 2011). Con reporte a NOVIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	30/11/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.08	Meta 05	Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias por Campos de Formación para estudiantes (pregrado 2010, postgrado 2011). Con reporte a AGOSTO.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2010	31/08/2010	0%
1.08	Meta 05	Publicar cuatro (4) ediciones de la revista "Coyuntura Pyme" con reportes en ABRIL	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	30/04/2010	10%
1.08	Meta 05	5. Publicar cuatro (4) ediciones de la revista "Coyuntura Pyme" con reporte en OCTUBRE	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	31/10/2010	0%
1.08	Meta 05	Publicar cuatro (4) ediciones de la revista "Coyuntura Pyme" con reporte en DICIEMBRE.	Carlos Largacha Martinez, Maria Helena Hurtado	01/01/2010	31/12/2010	0%
1.08	Meta 03	Ejecutar la Segunda Fase del Observatorio Empresarial, implementando la metodología de análisis sistémico de las fuentes secundarias hacia el mes de ABRIL. Generar la estructura de los informes hacia el mes de JULIO. Publicar virtualmente los primeros análisis en el mes de OCTUBRE.	Carlos Largacha Martinez, Rafael Perez Uribe	01/01/2010	31/10/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
2.03	Meta 01	Desde FEBRERO ejecutar el Plan Quinquenal de Investigaciones, 2009 - 2014. Desplegar inicialmente los criterios para: Incentivos a los docentes; tipificaci3n de productos (art3culo, caso, etc.); requisitos de participaci3n en la investigaci3n para docentes de c3tedra y docentes internacionales; asignaci3n recursos para participaci3n en eventos (ponencias, congresos, talleres, etc.); requisitos para la eventual participaci3n accionaria de la EAN en las empresas creadas como producto de la investigaci3n.	Carlos Largacha Martinez, Gloria Maria Sierra Villamil	01/02/2010	31/12/2010	10%
3.11	Meta 02	Articular las acciones del plan de mejora de las comunicaciones con colaboradores y docentes, con las tareas derivadas del programa Great Place To Work u otros que surjan; tener en ejecuci3n el programa en FEBRERO y reporte de logro en JULIO.	Sandra Nelly Crissien, Mar3a Cristina Arenas Ruiz	01/03/2010	31/07/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.11	Meta 01	A MARZO tener en ejecución un plan de comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de medición, que haga énfasis en los buenos logros institucionales, los de los estudiantes y los de los diferentes grupos de interés. Reportar resultados en JUNIO	Sandra Nelly Crissien, María Cristina Arenas Ruiz	01/04/2010	30/06/2010	0%
3.11	Meta 01	A MARZO tener en ejecución un plan de comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de medición, que haga énfasis en los buenos logros institucionales, los de los estudiantes y los de los diferentes grupos de interés. Reportar resultados en NOVIEMBRE.	Sandra Nelly Crissien, María Cristina Arenas Ruiz	01/04/2010	30/11/2010	0%
1.07	Meta 01	Concretar los términos de la alianza e iniciar a más tardar en JUNIO los trámites ante el Ministerio de Educación Nacional para desarrollar la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios en convenio con la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla.	Sonia Arciniegas Betancourt, Sandra Patricia Casas Castaño	01/06/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
3.02	Meta 03	Realizar entre SEPTIEMBRE y DICIEMBRE un simulacro de evaluaci3n con ABET por parte de un equipo de pares internacionales, como etapa preliminar para aplicar a la acreditaci3n en el a±o 2011.	Sonia Arciniegas Betancourt, Ruben Dario Gomez	01/09/2010	31/12/2010	0%
1.03	Meta 01	Crear condiciones de Investigaci3n y definir los t4rminos de las alianzas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el dise±o de los siguientes programas NUEVOS conducentes a doble titulaci3n: Maestr4a en el campo del Mercadeo con 4nfasis diversos aspectos del campo profesional; Maestr4a en Gerencia de Empresas y Organizaciones Culturales; Maestr4a en Gesti3n de la Innovaci3n y del Conocimiento.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/10/2010	31/12/2010	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
1.04	Meta 02	Entre ENERO y DICIEMBRE crear las condiciones de investigación y definir los términos de las alianzas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño curricular de un programa Doctoral conducente a múltiple titulación, dentro de las exigencias definidas por el Ministerio de Educación Nacional; se debe trabajar en la creación de condiciones, principalmente en resultados notables de investigación y volumen de docentes-investigadores vinculados con título de Ph.D.	Sonia Arciniegas Betancourt, Carlos Largacha Martinez	01/10/2010	31/12/2010	0%