

Reporte de Metas por Objetivo

Task entries from 01/10/2008 to 31/12/2008

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 1	1. A ENERO DE 2008: Desarrollo de un seminario - taller para los docentes del Departamento de ciencias básicas, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento y modelos cuantitativos.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 2	2. A JUNIO revisión de todos los syllabus de ciencias básicas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo, actualización de bibliografía y verificación de su coherencia con las adquisiciones de medios documentales y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad incorporación de casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; evidencia de las metodologías para el desarrollo de la transversalidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 3	3. A JUNIO desarrollo de un seminario - taller para los docentes de unidades anfitrionas en, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento en todas las unidades transversales.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 4	4. A JUNIO revisión de todos los syllabus de las unidades anfitrionas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 5	5. A DICIEMBRE se habrá seleccionado un docente para su formación doctoral en la enseñanza de la matemática, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en este campo y selección para la formación de especialistas. Los aspirantes al doctorado deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias matemáticas y Estudio de casos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en el año 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 1	1. Formar a NOVIEMBRE a los docentes certificados EANTEC en el Diplomado de Formación a Formadores de emprendedores. (20 docentes)	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
01.1	Meta 6	6. A JULIO: Segunda fase, Compra de equipos, materiales y reactivos de laboratorio. (Química, Biología, Calidad y Materiales)	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 7	7. A SEPTIEMBRE, definición de líneas y los campos de interés a los que la Institución se orientará en el campo de la biotecnología. Desarrollo de investigación en matemáticas aplicadas a la docencia, Investigación en matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales, Tecnologías limpias, Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 8	8. A NOVIEMBRE, selección para la formación de un master en Métodos Cuantitativos aplicados a las Organizaciones, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en el campo. Los aspirantes a la especialización deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias y Estudio de casos en Modelos Cuantitativos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en enero de 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 9	9. A NOVIEMBRE, realizar estudio de requerimientos de equipos, materiales y reactivos para compra tercera fase de montaje de laboratorios a realizarse en 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.2	Meta 1	1. A JULIO presentar para consideración del Consejo Superior el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales en la Universidad e iniciar su implementación.	Sonia Arciniegas Betancourt	90%	Impacto Medio
05.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, el 100% de las unidades anfitrionas de todos los programas incorporará el uso de casos desarrollados como resultado de los proyectos de Investigación de la Universidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciará la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
05.2	Meta 1	1. 'A SEPTIEMBRE el 100% de las unidades de estudio anfitrionas evidenciarán en sus syllabus las metodologías para el desarrollo de las competencias de: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, ética y responsabilidad social.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 14	14. EJECUCIÓN ANTEC. Desarrollo de un encuentro de buenas prácticas en metodologías de formación de emprendedores entre los docentes del programa emprendedor y los docentes de planta de las diferentes facultades y programas; reporte de logro en el mes de NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
05.3	Meta 1	A JUNIO, 1. diseñar el cuadro de indicadores de gestión para la evaluación permanente del proceso de formación, teniendo como referente los estándares internacionales de acreditación.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	90%	Impacto Medio
05.3	Meta 2	2. A MAYO incorporar el uso del cuadro de indicadores de gestión en todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	40%	Impacto Medio
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciarán la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	95%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	90%	Impacto Medio
05.3	Meta 3	3. A JUNIO en los programas de pregrado, incorporar semestralmente los resultados de las evaluaciones de aprendizaje por competencias de la primera semana, 5o, 8o y 10o. semestre en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión curricular y la gestión docente de todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.3	Meta 4	4. A AGOSTO en posgrados incorporar los resultados del programa de evaluación del aprendizaje por competencias del primer semestre, para la toma de decisiones relacionada con la gestión curricular y docente.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: AGOSTO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. JUNIO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 4	4. Diseñar y poner en marcha un programa especial de Alianza EAN - Colegios que permita su aplicabilidad en instituciones fuera de Bogotá para incrementar el número de estudiantes matriculados provenientes de fuera de Bogotá. Fecha: JUNIO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	85%	Impacto Medio
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	70%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarÃn las actividades relacionadas con la promociÃn de los programas y con el apoyo a los procesos de selecciÃn de los estudiantes inscritos. MAYO	Sandra Patricia Casas CastaÃ±o	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarÃn las actividades relacionadas con la promociÃn de los programas y con el apoyo a los procesos de selecciÃn de los estudiantes inscritos. SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas CastaÃ±o	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 1	1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestiÃn de nuevas matrÃculas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de informaciÃn de clientes potenciales de la InstituciÃn y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas CastaÃ±o, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 1	'1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestiÃn de nuevas matrÃculas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de informaciÃn de clientes potenciales de la InstituciÃn y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas CastaÃ±o, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 2	2. A ABRIL 30 ampliar la capacidad de atenciÃn y prestaciÃn de servicio del Centro de Contacto en 3 cabinas telefÃnicas.	Sandra Patricia Casas CastaÃ±o	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.2	Meta 3	3. A JUNIO incorporar para las inscripciones de II Período Académico, mejoras al proceso de Admisiones y selección de nuevos aspirantes.	Sandra Rocio Valbuena Castillo, Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 5	5. Implementación de la nueva página web de la Universidad EAN a AGOSTO. (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en MAYO (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en NOVIEMBRE (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Metas TIC	METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.3	Meta 1	1. A FEBRERO, implementar formalmente la versión preliminar del proceso anticipado para la deserción estudiantil en programas de pregrado y postgrados y disminuir, con el concurso de los directores de programas y Decanos, en un 1% la ausencia intersemestral	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Alto
02.3	Meta 2	2. A MAYO desarrollar un proyecto adscrito a la línea de investigación cultura y formación integral, sobre la permanencia estudiantil, diagnóstico y planes de mejoramiento. Incrementar en un 10% la cobertura en intervención a estudiantes vulnerables a desertar.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Alto
02.3	Meta 3	3. A MAYO, tener identificados los estudiantes con discapacidad visible y diseñar política institucional frente a este segmento.	Sandra Nelly Crissien	5%	Impacto Medio
02.3	Meta 4	4. A JUNIO contar con el plan de mejoramiento del programa de experiencia laboral durante el proceso de formación.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
02.3	Meta 5	5. Implementar a partir de JULIO, un sistema de CRM para incrementar el contacto con los estudiantes y aumentar el conocimiento de los mismos.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Alto
03.1	Meta 1	1. A JUNIO 30 de 2008, proveer todas las vacantes de Docentes Auxiliares y Asistentes. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	85%	Impacto Medio
03.1	Meta 2	2. A 30 de SEPTIEMBRE de 2008 contar con la totalidad de docentes asociados y titulares. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	90%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.2	Meta 1	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría. Reporte de avance en MAYO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.2	Meta 2	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría. Reporte de avance en SEPTIEMBRE	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.2	Meta 3	1. Apoyar la realización de tres (3) nuevos doctorandos (docentes internos). Apoyar la realización de maestría de cinco (5) docentes. A DICIEMBRE	Cesar Nieto Licht	40%	Impacto Medio
03.3	Meta 1	1. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, uno a JUNIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.3	Meta 2	2. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, a NOVIEMBRE.	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
03.3	Meta 3	3. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. JUNIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.3	Meta 4	4. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. NOVIEMBRE	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
03.3	Meta 5	5. Garantizar que a NOVIEMBRE el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado.	Cesar Nieto Licht	80%	Impacto Medio
03.3	Meta 6	6. Certificar a OCTUBRE que el 80% de los docentes desarrollen competencias comunicativas orales y escritas.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.3	Meta 7	7. Como capacitación lograr a NOVIEMBRE que un Docente por Facultad realice un intercambio académico o empresarial a nivel internacional de por lo menos 2 meses.	Cesar Nieto Licht	20%	Impacto Medio
03.3	Meta 10	10. A JUNIO desarrollar en los docentes de Tiempo Completo habilidades en Gestión Integral de Proyectos.	Cesar Nieto Licht	50%	Impacto Medio
03.3	Meta 8	8. Continuar con el apoyo a la formación de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en MAYO. (numeración repetida)	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.3	Meta 9	9. Continuar con el apoyo a la formación de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en OCTUBRE.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) haber tenido como mínimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera. Informar avance de gestión en JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) haber tenido como mínimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera.	Luz Marina Forero Fernandez	50%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.5	Meta 1	'1. A JUNIO el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.5	Meta 3	1. A NOVIEMBRE, el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en DICIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
03.5	Meta 2	2. Garantizar la participación de 10 empresarios o ejecutivos de primer nivel que desarrollen cursos sobre las últimas tecnologías utilizadas en los diferentes núcleos formativos. Fecha de medición OCTUBRE.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporación permanente, más adelante. Informe en SEPTIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	85%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporación permanente, más adelante. Informes en ABRIL	Luz Marina Forero Fernandez	80%	Bajo Impacto
04.1	Meta 01	1. Poner en marcha a MARZO el esquema de compensación variable aprobado por el Consejo Superior.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 03	'3. Dar cumplimiento al plan EAN Core Competences, garantizando el ofrecimiento y promoción al 100% de los colaboradores, mediante la suscripción de compromisos de capacitación entre la Universidad, el Líder del Área y el Colaborador, para que participen en por lo menos una unidad de Estudio de las ofrecidas en el currículo de programas EAN, Ejecución durante todo el año. Reportes en JUNIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 02	2. Relanzar el plan de comunicaciones con orientación estratégica. a AGOSTO 2008	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 04	4. A JULIO desarrollar el programa de "COACHING ejecutivo".	Cesar Nieto Licht	20%	Impacto Medio
04.1	Meta 05	5. A SEPTIEMBRE, desarrollar un programa para personal técnico y operativo de desarrollo de las competencias transversales (utilizando la modalidad virtual)	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
04.1	Meta 06	6. A MAYO, implementar la Inducción Corporativa mediante Blended Learning.	Cesar Nieto Licht	45%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.1	Meta 08	8. A JUNIO, enmarcar el proceso de evaluación de desempeño institucional dentro de las perspectivas del Balanced Scorecard (Competencias- procesos - Clientes- Financiera y Desarrollo).	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.2	Meta 1	1. 'Realizar las actividades de divulgación y promoción para que la información de la Intranet o del portal garantice que los colaboradores conocen sus contenidos a JULIO.	Cesar Nieto Licht	75%	Impacto Medio
04.2	Meta 2	2. Realizar evaluación de contenidos en JULIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.2	Meta 3	3. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en MAYO	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
04.2	Meta 4	4. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en OCTUBRE	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
04.3	Meta 1	1. 'A FEBRERO, contar con los resultados de la medición de la efectividad de los medios utilizados por la universidad para comunicarse con sus estudiantes y egresados y diseñar un plan de mejoramiento.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.3	Meta 2	2. La primera semana de FEBRERO, publicar el primer boletín semanal.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.3	Meta 3	3. A MAYO publicar el primer periódico estudiantil bimensual.	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
04.3	Meta 4	4. Presentar en MAYO el proyecto de la emisora EAN Radio con presencia en la página web institucional	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - CANCELADA	META CANCELADA	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.3	Meta 6	6. A FEBRERO, contar con todos los servicios de Medio Universitario en WEB, intranet y Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.4	Meta 2	2. Realizar tres actividades anuales (AGOSTO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.4	Meta 1	1. Realizar tres actividades anuales (MAYO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.5	Meta 1	1. Contratar la firma Great Place to Work para realizar una medición al año, para el mes de OCTUBRE	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; ejecutarlo a partir de JULIO. (fecha inconsistente)	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; reportar resultados en NOVIEMBRE.	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.6	Meta 1	1. Desarrollar e implementar el Tele trabajo para las Áreas de investigación, estudios a distancia, al mes de MARZO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.6	Meta 1	1. Adicionalmente, implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, propuesta en MAYO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.6	Meta 1	1. Implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, implementación en JULIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
05.4 (A)	Meta 1	'1. A NOVIEMBRE, el 50% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado contarán con aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (A)	Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 1	"Metas de Tecnologías de Información y Comunicación: 'EN ABRIL tener al menos el 50% de los cursos virtuales en la nueva plataforma BLACKBOARD. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 2	'y en DICIEMBRE el 100% de los cursos. Haber estabilizado las plataformas y brindar una confiabilidad superior al 90%. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 3	'EN MAYO haber realizado la adquisición de al menos 15 equipos para reemplazar los que se den de baja en las aulas. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.4 (B)	Meta 4	'EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas) (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 5	'EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas., (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 6	'EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 7	'EN JUNIO haber adquirido los computadores que apoyan el proyecto de teletrabajo. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.5	Meta 1	1. Desarrollar en JUNIO las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
05.5	Meta 2	2. A JUNIO de presentar propuesta para desarrollar empresa de certificación de competencias al interior de la EAN.	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
23.1	Meta 2	2. A JUNIO tener el diseño de costos basado en actividades (Costos ABC).	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	100%	Impacto Alto
23.1	Meta 1	'1. A JUNIO, haber diseñado y generar en adelante los indicadores necesarios para la toma de decisiones financieras, basados en los aplicativos del programa SEVEN.	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	50%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
22.1	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el cronograma de obra potencial para desarrollo por etapas de la Sede El Nogal, que incluya el espacio para laboratorios de Ciencias Básicas y prioridades académicas	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	100%	Impacto Alto
06.1	Meta 1	1. Realizar en MAYO la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
06.1	Meta 1	1. Realizar en NOVIEMBRE la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 2	2. Desarrollar hacia el mes de ABRIL un protocolo único para la elaboración y asesoría de los trabajos de grados de creación de empresas aplicable en todas las Facultades y Programas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	55%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 4	4. Realizar el ENTREPRENEURSHIP AWARD 41 AÑOS en el segundo semestre del año, OCTUBRE, según calendario académico y celebración del aniversario de la Universidad.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (A)	Meta 5	5. Incrementar el promedio de evaluación de los profesores EANTEC al 90% (hoy 85%) reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 7	7. Implementar a AGOSTO un portafolio de electivas del Programa Emprendedor para los diferentes programas de pre y postgrado (3 electivas de pregrado y 1 de postgrado).	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 09	9. Actualizar el estudio de incidencia de la formación en emprendimiento de la EAN en el perfil de sus estudiantes año 2008; reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	65%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en JULIO	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 11	11. Promover la participación de los estudiantes con proyectos empresariales en Ruedas de Negocios y en Expociencia y Expotecnología 2008. Reporte en DICIEMBRE	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (B)	Meta 12	12. A DICIEMBRE implementar de la mano de la oficina de egresados el sistema de eanista compra eanista : Diseño de una herramienta tecnológica de promoción y consulta de las empresas de los egresados.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 12-A	12-A. A OCTUBRE reportar resultados de las acciones realizadas para incursionar en el modelo de transferencias de incubadoras de empresas que ofrece el Instituto Tecnológico de Monterrey	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 15	15. Actualizar semestralmente los syllabus del Programa EANTEC incluyendo: la utilización de los casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; la actualización de la bibliografía teniendo como referente la disponibilidad de recursos y las nuevas adquisiciones de material impreso y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad y la incorporación de las metodologías activas para el desarrollo de la transversalidad; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de JULIO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 17	17. Reportar el progreso en JULIO de la mayor utilización de las aulas virtuales como metodología activa y desarrollo de competencias computacionales en el 100% de las unidades de estudio del programa EANTEC.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 19	19. A NOVIEMBRE el 10% de los profesores del programa serán angloparlantes.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (D)	Meta 20	20. A NOVIEMBRE, por lo menos el 10% de las unidades de estudio incorporar en profesores invitados de Universidades Extranjeras y empresarios.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en JUNIO sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en NOVIEMBRE sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	50%	Impacto Medio
07.2	Meta 1	1. Prestar apoyo a los estudiantes en el proceso de puesta en marcha de nueva empresa, como resultado del programa emprendedor. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	60%	Bajo Impacto
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	35%	Bajo Impacto
08.1	Meta 1	1. A MAYO revisar y actualizar el Plan Quinquenal de Investigación que permita la continuidad en las fortalezas y la adición de las líneas de trabajo en 'Salud Pública; Biotecnología; Matemáticas Aplicadas a la docencia; Matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales; Tecnologías limpias; Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas. Articular el trabajo de Investigación con los Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Investigación relacionados con las líneas de investigación en ingeniería y en economía.	Ramses Vargas Lamadrid	90%	Muy Alto Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en JUNIO: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.	Ramses Vargas Lamadrid	60%	Impacto Alto
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en DICIEMBRE: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (A)	Meta 2	2. Realizar con el apoyo de los miembros del Consejo Superior el Estudio de Seguimiento a Egresados, de carácter nacional: ver objetivo 19.1 a cargo del Medio Universitario, a Noviembre	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (B)	Meta 1	1. A MAYO Desarrollar y publicar una guía sobre parámetros de publicación en América Latina, relacionadas con las disciplinas de la EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	90%	Impacto Alto
08.4 (C)	Meta 02	2. Sostener la categorización de los grupos actuales en categoría A. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	30%	Impacto Alto
08.4 (C)	Meta 03	3. Solicitar recategorización del grupo Entrepreneurship. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 04	4. Solicitar recategorización del grupo de Historia Empresarial A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 05	5. Mantener registro de los siguientes grupos K intelectual, relacional y Gestión del conocimiento, Liderazgo corporativo, Procesos nucleares, Procesos de apoyo. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 06	6. Solicitar categorización del grupo de Asociatividad. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 07	7. Solicitar recategorización del grupo de Entorno Económico. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 08	8. Solicitar recategorización del grupo Ontare A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 09	9. Registrar el grupo de Ciencias Básicas. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 10	10. Solicitar categorización del grupo de Management. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (C)	Meta 11	11. Solicitar categorización del grupo de Lingüística y Comunicación A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 12	12. Registrar el grupo SPAC. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 13	13. Registrar el grupo de Estudios y Gestión Cultural A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 14	14. Vincular 7 profesores de Postgrados a proyectos de investigación. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	70%	Impacto Alto
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (E)	Meta 1	1. A MAYO establecer la relación y aplicación entre los grupos de investigación y los proyectos con los programas académicos de la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.4 (E)	Meta 2	2. Para MARZO actualizar la matriz de programas vs. proyectos de investigación	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (E)	Meta 3	3. 'Mejorar la calidad del proceso de evaluación de la producción intelectual, revisando, mejorando y actualizando las bases de datos de pares académicos evaluadores externos. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (F)	Meta 1	1. A JUNIO el 100% los investigadores y docentes de la EAN conocen y utilizan las base de datos adquiridas o desarrolladas por la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (F)	Meta 2	2. A MAYO desarrollar y divulgar la base de datos de las revistas indexadas relacionadas con las disciplinas de la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.	Ramses Vargas Lamadrid	70%	Muy Alto Impacto
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.	Ramses Vargas Lamadrid	10%	Muy Alto Impacto
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.5	Meta 2	2. 'A JUNIO, haber diseñado el proyecto: "Semilleros de Investigación" y en el segundo PA del 2008 tenerlo funcionando.	Ramses Vargas Lamadrid	85%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en JULIO '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cédula pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	45%	Impacto Medio
08.6	Meta 2	2. El 10% de los docentes de planta participarán como mínimo en un evento académico, foro o simposio, en calidad de ponentes. A DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.8 (A)	Meta 1	1. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: Publicar y divulgar el diccionario de competencias de la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: Publicar y divulgar el diccionario de competencias EAN	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.8 (B)	Meta 5	5. 'A MAYO haber aplicado, tabulado y analizado la Investigación: "Medición y análisis del impacto de los resultados de la investigación en las actividades académicas (Docentes tiempo completo, catedráticos y estudiantes)".	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (B)	Meta 6	6. A SEPTIEMBRE haber iniciado acciones concretas de mejoramiento sobre la base de la evaluación.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
09.1	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE formalizar los convenios para ofrecer la Doble titulación con una universidad extranjera, para los programas de la Facultad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Fernando Giraldo Garcia	45%	Impacto Medio
09.2	Meta 1	1. En OCTUBRE presentar el diseño de un programa de especialización en música con énfasis en Gestión de la Industria del Entretenimiento	Sonia Arciniegas Betancourt, Julieta Ramirez	70%	Impacto Medio
09.2	Meta 2	2. En NOVIEMBRE presentar la solicitud de registro calificado del programa ante el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en MARZO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en SEPTIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (A)	Meta 1	1. A OCTUBRE tener el anteproyecto del portafolio de Maestrías para la Universidad, en todas las disciplinas. (Caracterización de la competencia, Potenciales aliados internacionales; Análisis de requerimientos del Entorno).	Sonia Arciniegas Betancourt	40%	Impacto Medio
09.4 (A)	Meta 2	2. En SEPTIEMBRE del 2009 tener los diseños de los programas y los convenios para el ofrecimiento de una Maestría en Gestión de Mercadeo con diferentes énfasis, uno de ellos en Publicidad; la Maestría en Empresas y Mercados Turísticos, y la Maestría en Estudios y Gestión cultural, con oferta de doble titulación con universidades extranjeras.	Sonia Arciniegas Betancourt	30%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 3	3. Implementar la Maestría en Creación y Dirección de Empresas en alianza con la Universidad Antonio de Nebrija, y la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios, en alianza con la Universidad Pompeu Fabra, una vez sean otorgados los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional. A SEPTIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
09.4 (B)	Meta 4	4. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Maestría en Gestión de Proyectos en alianza para oferta de doble titulación con la Universidad de Quiché.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 5	5. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Entidades Deportivas	Sonia Arciniegas Betancourt	85%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 6	6. A más tardar en SEPTIEMBRE presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Logística y la de Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas en la Universidad del Quiché.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 8	8. A más tardar en SEPTIEMBRE, se habrán suscrito nuevos convenios de cooperación para llevar 4 especializaciones más a las regiones.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
11.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, incrementar en 10% la participación de estudiantes de programas a distancia, postgrados e ingenierías, en actividades de Bienestar.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Alto
11.1	Meta 2	2. Realizar un encuentro de estudiantes a distancia en MAYO.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.1	Meta 3	3. A FEBRERO, contar con el proyecto de desarrollo por etapas del voluntariado universitario.	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al año las vacaciones recreativas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte JUNIO	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al año las vacaciones recreativas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte en DICIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
11.1	Meta 5	5. A partir de FEBRERO, implementar un espacio formal de actividades culturales para personal administrativo, directivo y docente.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 1	1. A OCTUBRE, ganar una medalla de oro en el torneo regional de ASCUN y participar en los juegos nacionales universitarios 2008 en al menos una disciplina.	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Medio
11.2	Meta 2	2. A JUNIO establecer las bases para implementar la electiva de deportes, iniciando con dos disciplinas: individual y colectiva.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 3 - SUPRIMIDA	META SUPRIMIDA	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 4	4. Participar en el mes de MARZO con 3 selecciones representativas en los Torneos Universitarios Distritales organizados por Ascun y con el resto de selecciones y deportes en el torneo de la red OUN	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 5	5. A ABRIL suministrar al 100% de los deportistas integrantes de las selecciones, el uniforme básico para representar a la universidad en las competencias oficiales.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 6	6. Ofrecer a partir de JUNIO, 3 modalidades deportivas en escuelas de formación del Club Deportivo	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio
11.2	Meta 6	6. A partir de JULIO participar en el torneo de la liga de fútbol en la categoría juvenil	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
12.1	Meta 1	1. A AGOSTO Desarrollar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación para la carrera de Economía;	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.1	Meta 2	2. A SEPTIEMBRE contar con un cronograma y plan de cumplimiento de requisitos que permitan solicitar la renovación, en ABRIL del año 2009, de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.1	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. En DICIEMBRE solicitar la renovación de la acreditación de Alta Calidad para la carrera de Administración de Empresas - Se anula pasa a la vigencia del 2009, cuando en abril de ese año se hará la solicitud de renovación, de acuerdo al reglamento Consejo Nacional de Acreditación.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.2	Meta 1	1. Desde ENERO preparar la visita de Pares Académicos para la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Lenguas Modernas.	Ruben Dario Gomez	95%	Impacto Medio
12.2	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE haber remitido al Consejo Nacional de Acreditación la documentación para Acreditación de Alta Calidad del Programa de Economía.	Ruben Dario Gomez	65%	Impacto Medio
12.2	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. Se anula y pasa a vigencia del 2009 de acuerdo al reglamento del Consejo Nacional de Acreditación. Meta Aplazada.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.3	Meta 1	1. Acreditar el Programa de Administración de Empresas modalidad presencial.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Alto
12.3	Meta 2	2. Iniciar hacia el mes de JULIO el proceso de Acreditación del Programa de Administración de Empresas modalidad a distancia, con la ACBSP.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
12.4	Meta 1	1. En coordinación con la Decanatura de Ingeniería a comienzos de FEBRERO se habrán contactado instituciones de acreditación internacional: IEEE-Institute of Electrical and Electronics Engineers, the American Society for Engineering Education, NCEES-National Council of Examiners for Engineering and Surveying, ABET Accreditation Board for Engineering and Technology para que los programas de ingeniería puedan iniciar su autoevaluación.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
12.4	Meta 1	1. A partir de JULIO se habrá iniciado el proceso ante un organismo internacional para lograr la acreditación internacional en Ingenierías.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
12.5	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el diseño para el montaje de un Sistema de Gestión de la Calidad.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.5	Meta 3	3. Recibir auditoría por ente certificador de manera que en DICIEMBRE se pueda obtener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo norma ISO 9001:2000 (nueva)	Ruben Dario Gomez	85%	Impacto Medio
13.1	Meta 1	1. A FEBRERO evaluar y decidir sobre la aplicación de principios y normas ISO 9000 a escala general en la Universidad, aun cuando no se pretenda inmediatamente una certificación por organismo certificador ISO 9001:2000.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
13.2	Meta 1	1. Presentar primer cuadro de indicadores en MAYO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
13.2	Meta 2	2. Poner en funcionamiento el primer cuadro de indicadores para JUNIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
13.3	Meta 1	EN MAYO haber realizado la selección de la plataforma para Sistemas de Información Académico.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
13.3	Meta 3	EN ABRIL Haber implementado la adquisición de los equipos para Almacenamiento Masivo y los Servidores de alto desempeño.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
14.1	Meta 1	1. Estructurar y ejecutar con fecha JULIO, un programa de orientación a nivel de toda la EAN, sobre la filosofía del CRM, los elementos fundamentales de la misma y el compromiso individual frente a la divulgación y venta de nuestros programas académicos. Ver Metas del Proceso de Tecnologías de Información y Comunicación sobre CRM.	Sandra Patricia Casas Castaño	15%	Impacto Medio
14.2	Meta 1	1. Contratar a MAYO un equipo comercial de 2 profesionales adicionales, orientado exclusivamente a las ventas, que articulado a la estrategia de mercadeo y debidamente segmentado según los objetivos institucionales, contribuya directamente al crecimiento de las matrículas y al posicionamiento de la imagen Universidad EAN. Contratación de personal en MAYO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
15.1	Meta 1	1. Se continuará con el programa de relaciones públicas y de divulgación con los medios de comunicación para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicaciones en comparación con el 2007.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
21.2	Meta 1	1. Con reporte de logros en JUNIO, gestionar un convenio que involucre al Ministerio de Medio Ambiente y al DAMA para desarrollar PGIRS (plan de gestión integral de residuos sólidos) en varios municipios de Colombia.	Maria del Carmen Sanabria	60%	Impacto Medio
20.2	Meta 1	1. A JULIO contar con el proyecto de factibilidad para la creación del Club de Egresados Eanistas, conjuntamente con las asociaciones de egresados existentes.	Sandra Nelly Crissien	15%	Impacto Alto
21.1	Meta 1	1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría a las: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en JULIO	Maria del Carmen Sanabria	40%	Muy Alto Impacto
21.1	Meta 1	'1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría a las: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	40%	Muy Alto Impacto
20.1	Meta 1	'1. A JULIO, implementar el sistema de CRM para fidelización de egresados y actualización permanente de datos.	Sandra Nelly Crissien	40%	Muy Alto Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
20.1	Meta 2	2. A MAYO, contar con la base de datos actualizada de egresados.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Alto
20.1	Meta 3	3. Realizar en OCTUBRE, el encuentro de egresados Eanistas, muestra empresarial y rueda de negocios.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Medio
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 5	5. En MARZO, contar con todos los servicios para egresados de manera virtual (portal EAN).	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 6	6. A partir de MARZO, ofrecer al menos 6 seminarios talleres de actualización para egresados.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
20.1	Meta 7	7. A MARZO, contar con el proyecto para el desarrollo de redes de negocios: "Eanista compra a eanista".	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 8	8. A JULIO, obtener al máximo la contratación de dos empresas de egresados eanistas, para el desarrollo de consultoría, asesoría o educación continuada.	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
19.1	Meta 1	1. A FEBRERO, contar con el proyecto de investigación de estudio de egresados de manera permanente, inscrito a la línea de investigación: cultura y formación integral.	Sandra Nelly Crissien	100%	Muy Alto Impacto
19.1	Meta 2	2. A NOVIEMBRE contar con el estudio de egresados, con perfiles por programa a escala nacional y con el aporte del conocimiento de los miembros del Consejo Superior.	Sandra Nelly Crissien	25%	Muy Alto Impacto
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto
16.1	Meta 1	1. A JUNIO se habrá adelantado contactos con al menos 3 instituciones en Norteamérica y Australia que ofrezcan al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera.	Luz Marina Forero Fernandez	80%	Bajo Impacto
16.2	Meta 1	1. 'Desde ENERO, desarrollar un plan de trabajo para que la carrera Lenguas Modernas pueda tener un currículo correspondiente en la UQAC, que permita la doble titulación. Reporte de avance en AGOSTO	Luz Marina Forero Fernandez	40%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.2	Meta 2	2. A ABRIL contar con un grupo de universidades americanas con programas afines a los de la Universidad EAN y con interacciones manifiesto en doble titulación.	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Bajo Impacto
16.4	Meta 1	1. Para el desarrollo de proyectos de investigación conjunta, concretar acciones con la Universidad Argentina de la Empresa, La Universidad del País Vasco, la Universidad de Salamanca, la Universidad Mondragón, en adición a los convenios existentes; se hará reporte de logros en el mes de OCTUBRE	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Impacto Medio
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de MARZO.	Luz Marina Forero Fernandez	45%	Bajo Impacto
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	85%	Impacto Medio
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de OCTUBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Bajo Impacto
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO: '4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Bajo Impacto
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:'4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 5	5. 'Con reportes en el mes de MAYO: Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	60%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 5	5.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: ' Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 6	6.'Con reportes en el mes de MAYO: Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (B)	Meta 6	6. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 8	8. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 8	8.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 09	9. Publicar: 10 artículos enviados a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica. 8 Libros 3 Revistas EAN 2 Revistas de EAND 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar el soporte WEB del aplicativo del Modelo de Modernización Empresarial	Ramses Vargas Lamadrid	35%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de MARZO	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de JUNIO	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de SEPTIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	30%	Bajo Impacto
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactarán a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en JULIO.	Luz Marina Forero Fernandez	40%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norte América, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 2	2. Se llevará a cabo acercamientos con el Consejo de Competitividad de los Estados Unidos para lograr un convenio de asistencia en competitividad. Reportar en DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 3	3. Se realizará un gran evento de competitividad con el foro de El Tiempo para JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Bajo Impacto
15.4 (C)	Meta 1	1. A AGOSTO lograr participar en el Business Visa Program de la Embajada Americana; dependerá de la gestión que la Embajada Americana desarrolle a partir de la solicitud hecha por la Universidad.	Luz Marina Forero Fernandez	90%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 1	1. A MARZO evaluar la conveniencia del convenio actual con AIESEC.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.3 (A)	Meta 2	2. A ABRIL contar con opciones de prácticas profesionales para alumnos de pregrado y postgrado con diferentes organismos como AIPT- Association for International Practical Training, BID-Banco Interamericano de Desarrollo, The Washington Center for Internships and Academic Seminars Generation ACTS Club International, AOA Intercultural, Universal Student Exchange (U.S.E.), GlobalPlacement.com, de conformidad acuerdo con las diferentes facultades y el consultorio empresarial.	Luz Marina Forero Fernandez	45%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en MAYO se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	75%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en SEPTIEMBRE, se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
16.3 (B)	Meta 4	4. A JUNIO haber evaluado la conveniencia de una alianza estratégica con una agencia de viajes e intercambio para la movilidad estudiantil.	Luz Marina Forero Fernandez	60%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.3 (B)	Meta 5	5. Para mejorar indicadores de acreditación internacional, se ofrecerán a 20 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas la posibilidad de movilidad internacional estudiantil; a los restantes estudiantes de programas de pregrado, al menos al 0,5% de los matriculados. Se adelantarán contactos para convenios con la Universidad Northcentral de Arizona, Escuela Superior de Grenoble, Universidad de Estudios Extranjeros en Beijing, Universidad Autónoma de México, Universidad RMIT de Melbourne-Australia y se buscarán promover convenios con una universidad en Texas y/o South Carolina. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	70%	Bajo Impacto
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en MARZO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
17.2	Meta 2	2. Identificar a JULIO aliados en las principales ciudades para quienes la figura de homologación y profesionalización facilite la divulgación de los programas virtuales, consolidando en 2008 por lo menos un convenio de cooperación que sea gestionado conjuntamente con la Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
17.2	Meta 3	3. Efectuar con resultados a NOVIEMBRE una investigación de imagen institucional en los diferentes grupos de interés que tiene la Universidad.	Sandra Patricia Casas Castaño	80%	Impacto Medio
18.1 (A)	Meta 01	A FEBRERO haber realizado la actualización del Plan Estratégico TIC para el año 2.008-2.009.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (A)	Meta 02	A FEBRERO, tener el servicio de Referencia 100% implementado.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (A)	Meta 04	A FEBRERO haber realizado la adquisición de las Bases de datos Proquest y Econlit para Biblioteca y haber adquirido el Scanner.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 01	A FEBRERO, los sistemas de información de Gestión de Recursos Humanos y ERP (SEVEN Y KACTUS) estarán en producción y funcionando al 100% de los módulos contratados.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (B)	Meta 06	A JUNIO haber aumentado la cobertura de la red inalámbrica a un 70% y haber configurado las medidas de seguridad. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 08	A ABRIL, tener las UPS críticas actualizadas y con mantenimiento las demás UPS.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 09	A ABRIL haber cambiado los Hubs a SWITCHES permitiendo la implementación de redes VLANs	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 2	EN MAYO haber realizado la adquisición de los equipos de las aulas que han sido retirados y los computadores para los profesores y el proyecto de Teletrabajo y haber adquirido las impresoras requeridas. (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.2	Meta 3	EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 4	EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
04.1	Meta 07	7. A ABRIL documentar y estandarizar el proceso de selección y de sus instrumentos.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en NOVIEMBRE. '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	45%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 7	7. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 7	7. "Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar JULIO	Maria del Carmen Sanabria	35%	Bajo Impacto
21.3	Meta 1	En SEPTIEMBRE, contar con al menos 5 estudiantes que ingresaron a la universidad financiados por el fondo.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Medio
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.7	Meta 2	'2. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 2	2.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.7	Meta 3	3.'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.	Ramses Vargas Lamadrid	55%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gestión de conocimiento.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gestión de conocimiento.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA	Adrian Calderon	0%	Impacto Medio
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
04.4	Meta 3	3. Realizar tres actividades anuales (NOVIEMBRE) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
22.1	Meta 2	2. A DICIEMBRE iniciar obra por etapas en la Sede El Nogal.	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	35%	Impacto Alto
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
09.5	Meta 1	1. Poner en marcha la Reforma Curricular a 152 créditos en el segundo semestre de 2008. Reportar en DICIEMBRE.	Marco Elias Contreras Buitrago, Fernando Giraldo Garcia	90%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 08	8. Desde FEBRERO incluir y realizar dentro de las guías de estudio y el cronograma de trabajo de las diferentes unidades de estudio, visitas empresariales a Incubadoras de Empresas, Tecnoparque, Centros de Desarrollo Tecnológico y Empresas Consolidadas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
13.3	Meta 2	EN JUNIO Haber realizado la adquisición de los servidores para el Sistema de Información académico. (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.2	Meta 5	EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 03	A MARZO haber implementado el sistema de Cartera Financiera. (Nuevo)	Alfredo Diaz	95%	Impacto Medio
12.5	Meta 2	2. Iniciar en MARZO las actividades conducentes a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Centro de Desarrollo Empresarial - Extensión y Proyección Social; Admisiones y Mercadeo y Gestión De Desarrollo Humano	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.1 (A)	Meta 03	A MAYO iniciar la implementación de un nuevo Sistema de Información de Biblioteca que facilite la búsqueda y referenciación de libros y haber iniciado el servicio de videoteca.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (B)	Meta 05	A ABRIL haber integrado el sistema Backend a la Red de la EAN, para el soporte técnico de Gestión del conocimiento al FED. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 04	A ABRIL haber desarrollado la interface Web para las inscripciones en IÁ-nea y la actualización de egresados. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 1	EN JUNIO haber implementado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permite tener información integral de clientes actuales y potenciales de la Institución para el diseño de campañas para el mercadeo y la retención de los actuales (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 10	A MAYO haber implementado un nuevo sistema de correo electrónico y reglamento de uso.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (A)	Meta 05	A JULIO haber realizado la integración de las páginas Web de las diferentes dependencias en una estructura de Portales y Subportales tanto en la intranet y Extranet usando un gestor de contenido nuevo y realizando hosting en la EAN.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 02	A JUNIO realizar la implementación del proceso de Contratación usando el sistema SEVEN (nuevo)	Alfredo Diaz	25%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 07	A MAYO Haber implementado el sistema de reservas de aulas y de soporte a usuario. (Incluido procedimientos y reglamentos).	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.5	Meta 3	3. Desarrollar en NOVIEMBRE las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA		0%	Impacto Medio
09.1	Meta 1	1. En concordancia con el Objetivo 1.2. implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt, Fernando Giraldo Garcia	80%	Impacto Medio
09.3	Meta 2	2. En virtud de lo establecido en los considerandos del acuerdo 037 de 2008, desarrollar el diseño curricular de los siguientes programas en la modalidad a distancia: Pregrado en Lenguas Modernas; Especialización en Evaluación y Construcción de Indicadores de Gestión para la Educación Superior; Especialización en Dirección Financiera; y Especialización en Gestión Comercial y Mercadeo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	30%	Bajo Impacto
18.1 (A)	Meta 07	A OCTUBRE haber realizado la implementación del Sistema de Información de Investigación y Gestión de Proyectos.	Alfredo Diaz	40%	Impacto Alto
02.3	Meta 5	5. Reporte de resultados en NOVIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio
13.3	Meta 5	EN DICIEMBRE haber realizado la implementación e iniciar en producción al final del año Sistema de información Académico.	Alfredo Diaz	10%	Muy Alto Impacto
18.1 (A)	Meta 06	En NOVIEMBRE haber realizado la integración con el SIA del Portal.	Alfredo Diaz	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.1 (B)	Meta 11	A AGOSTO haber realizado el estudio de Seguridad Computacional en la EAN e iniciar las acciones para la implementación de las recomendaciones. Tener un funcionario capacitado en Seguridad. Actualizar el software de antivirus y control del aulas.	Alfredo Diaz	30%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 12	A NOVIEMBRE haber implementado el nuevo servidor y actualizado el actual sistema de Voz IP.	Alfredo Diaz	20%	Impacto Medio
13.3	Meta 4	A DICIEMBRE haber realizado la integración de los sistemas básicos de información, con el SIA	Alfredo Diaz	0%	Impacto Alto
Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 1	1. A ENERO DE 2008: Desarrollo de un seminario - taller para los docentes del Departamento de ciencias básicas, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento y modelos cuantitativos.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 2	2. A JUNIO revisión de todos los syllabus de ciencias básicas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo, actualización de bibliografía y verificación de su coherencia con las adquisiciones de medios documentales y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad incorporación de casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; evidencia de las metodologías para el desarrollo de la transversalidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 3	3. A JUNIO desarrollo de un seminario - taller para los docentes de unidades anfitrionas en, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento en todas las unidades transversales.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 4	4. A JUNIO revisión de todos los syllabus de las unidades anfitrionas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 5	5. A DICIEMBRE se habrá seleccionado un docente para su formación doctoral en la enseñanza de la matemática, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en este campo y selección para la formación de especialistas. Los aspirantes al doctorado deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias matemáticas y Estudio de casos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en el año 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 1	1. Formar a NOVIEMBRE a los docentes certificados EANTEC en el Diplomado de Formación a Formadores de emprendedores. (20 docentes)	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
01.1	Meta 6	6. A JULIO: Segunda fase, Compra de equipos, materiales y reactivos de laboratorio. (Química, Biología, Calidad y Materiales)	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
01.1	Meta 7	7. A SEPTIEMBRE, definición de líneas y los campos de interés a los que la Institución se orientará en el campo de la biotecnología. Desarrollo de investigación en matemáticas aplicadas a la docencia, Investigación en matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales, Tecnologías limpias, Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 8	8. A NOVIEMBRE, selección para la formación de un master en Métodos Cuantitativos aplicados a las Organizaciones, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en ese campo. Los aspirantes a la especialización deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias y Estudio de casos en Modelos Cuantitativos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en enero de 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.1	Meta 9	9. A NOVIEMBRE, realizar estudio de requerimientos de equipos, materiales y reactivos para compra tercera fase de montaje de laboratorios a realizarse en 2009.	Sonia Arciniegas Betancourt, Eduardo Ramirez Valencia	100%	Impacto Medio
01.2	Meta 1	1. A JULIO presentar para consideración del Consejo Superior el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales en la Universidad e iniciar su implementación.	Sonia Arciniegas Betancourt	90%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, el 100% de las unidades anfitrionas de todos los programas incorporar el uso de casos desarrollados como resultado de los proyectos de Investigación de la Universidad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciar la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizar en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en JULIO	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
05.2	Meta 1	1. A SEPTIEMBRE el 100% de las unidades de estudio anfitrionas evidenciar en sus syllabus las metodologías para el desarrollo de las competencias de: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, ética y responsabilidad social.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 14	14. EJECUCIÓN EANTEC. Desarrollo de un encuentro de buenas prácticas en metodologías de formación de emprendedores entre los docentes del programa emprendedor y los docentes de planta de las diferentes facultades y programas; reporte de logro en el mes de NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.3	Meta 1	A JUNIO, 1. diseñar el cuadro de indicadores de gestión para la evaluación permanente del proceso de formación, teniendo como referente los estándares internacionales de acreditación.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	90%	Impacto Medio
05.3	Meta 2	2. A MAYO incorporar el uso del cuadro de indicadores de gestión en todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	40%	Impacto Medio
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciar la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	95%	Impacto Medio
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	90%	Impacto Medio
05.3	Meta 3	3. A JUNIO en los programas de pregrado, incorporar semestralmente los resultados de las evaluaciones de aprendizaje por competencias de la primera semana, 5o, 8o y 10o. semestre en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión curricular y la gestión docente de todas las Facultades.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.3	Meta 4	4. A AGOSTO en posgrados incorporar los resultados del programa de evaluación del aprendizaje por competencias del primer semestre, para la toma de decisiones relacionada con la gestión curricular y docente.	Sonia Arciniegas Betancourt, Gloria Maria Sierra Villamil	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: AGOSTO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. JUNIO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 4	4. Diseñar y poner en marcha un programa especial de Alianza EAN - Colegios que permita su aplicabilidad en instituciones fuera de Bogotá para incrementar el número de estudiantes matriculados provenientes de fuera de Bogotá. Fecha: JUNIO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: AGOSTO.	Sandra Patricia Casas Castaño	85%	Impacto Medio
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: DICIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	70%	Impacto Medio
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. MAYO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 1	1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.2	Meta 1	'1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 2	2. A ABRIL 30 ampliar la capacidad de atención y prestación de servicio del Centro de Contacto en 3 cabinas telefónicas.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 3	3. A JUNIO incorporar para las inscripciones de II Periodo Académico, mejoras al proceso de Admisiones y selección de nuevos aspirantes.	Sandra Rocio Valbuena Castillo, Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 5	5. Implementación de la nueva página web de la Universidad EAN a AGOSTO. (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en MAYO (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en NOVIEMBRE (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
02.2	Metas TIC	METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil	Sandra Patricia Casas Castaño, Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
02.3	Meta 1	'1. A FEBRERO, implementar formalmente la versión preliminar del proceso anticipado para la deserción estudiantil en programas de pregrado y postgrados y disminuir, con el concurso de los directores de programas y Decanos, en un 1% la ausencia intersemestral	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Alto
02.3	Meta 2	2. A MAYO desarrollar un proyecto adscrito a la línea de investigación cultura y formación integral, sobre la permanencia estudiantil, diagnóstico y planes de mejoramiento. Incrementar en un 10% la cobertura en intervención a estudiantes vulnerables a desertar.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Alto
02.3	Meta 3	3. A MAYO, tener identificados los estudiantes con discapacidad visible y diseñar política institucional frente a este segmento.	Sandra Nelly Crissien	5%	Impacto Medio
02.3	Meta 4	4. A JUNIO contar con el plan de mejoramiento del programa de experiencia laboral durante el proceso de formación.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
02.3	Meta 5	5. Implementar a partir de JULIO, un sistema de CRM para incrementar el contacto con los estudiantes y aumentar el conocimiento de los mismos.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.1	Meta 1	1. A JUNIO 30 de 2008, proveer todas las vacantes de Docentes Auxiliares y Asistentes. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	85%	Impacto Medio
03.1	Meta 2	2. A 30 de SEPTIEMBRE de 2008 contar con la totalidad de docentes asociados y titulares. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	90%	Impacto Medio
03.2	Meta 1	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría. Reporte de avance en MAYO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.2	Meta 2	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicación tenga Maestría. Reporte de avance en SEPTIEMBRE	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.2	Meta 3	1. Apoyar la realización de tres (3) nuevos doctorandos (docentes internos). Apoyar la realización de maestría de cinco (5) docentes. A DICIEMBRE	Cesar Nieto Licht	40%	Impacto Medio
03.3	Meta 1	1. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, uno a JUNIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.3	Meta 2	2. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedagógicas, a NOVIEMBRE.	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
03.3	Meta 3	3. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. JUNIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.3	Meta 4	4. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. NOVIEMBRE	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
03.3	Meta 5	5. Garantizar que a NOVIEMBRE el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado.	Cesar Nieto Licht	80%	Impacto Medio
03.3	Meta 6	6. Certificar a OCTUBRE que el 80% de los docentes desarrollen competencias comunicativas orales y escritas.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
03.3	Meta 7	7. Como capacitación lograr a NOVIEMBRE que un Docente por Facultad realice un intercambio académico o empresarial a nivel internacional de por lo menos 2 meses.	Cesar Nieto Licht	20%	Impacto Medio
03.3	Meta 10	10. A JUNIO desarrollar en los docentes de Tiempo Completo habilidades en Gestión Integral de Proyectos.	Cesar Nieto Licht	50%	Impacto Medio
03.3	Meta 8	8. Continuar con el apoyo a la formación de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en MAYO. (numeración repetida)	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.3	Meta 9	9. Continuar con el apoyo a la formación de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en OCTUBRE.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habrán tenido como máximo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera. Informar avance de gestión en JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habrán tenido como máximo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera.	Luz Marina Forero Fernandez	50%	Impacto Medio
03.5	Meta 1	1. A JUNIO el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
03.5	Meta 3	1. A NOVIEMBRE, el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en DICIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
03.5	Meta 2	2. Garantizar la participación de 10 empresarios o ejecutivos de primer nivel que desarrollen cursos sobre las últimas tecnologías utilizadas en los diferentes niveles formativos. Fecha de medición OCTUBRE.	Gloria Maria Sierra Villamil, Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporación permanente, más adelante. Informe en SEPTIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	85%	Impacto Medio
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporación permanente, más adelante. Informes en ABRIL	Luz Marina Forero Fernandez	80%	Bajo Impacto
04.1	Meta 01	1. Poner en marcha a MARZO el esquema de compensación variable aprobado por el Consejo Superior.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 03	'3. Dar cumplimiento al plan EAN Core Competences, garantizando el ofrecimiento y promoción al 100% de los colaboradores, mediante la suscripción de compromisos de capacitación entre la Universidad, el Líder del Área y el Colaborador, para que participen en por lo menos una unidad de Estudio de las ofrecidas en el currículo de programas EAN, Ejecución durante todo el año. Reportes en JUNIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 02	2. Relanzar el plan de comunicaciones con orientación estratégica. a AGOSTO 2008	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.1	Meta 04	4. A JULIO desarrollar el programa de "COACHING ejecutivo".	Cesar Nieto Licht	20%	Impacto Medio
04.1	Meta 05	5. A SEPTIEMBRE, desarrollar un programa para personal técnico y operativo de desarrollo de las competencias transversales (utilizando la modalidad virtual)	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.1	Meta 06	6. A MAYO, implementar la Inducción Corporativa mediante Blended Learning.	Cesar Nieto Licht	45%	Impacto Medio
04.1	Meta 08	8. A JUNIO, enmarcar el proceso de evaluación de desempeño institucional dentro de las perspectivas del Balanced Scorecard (Competencias- procesos - Clientes- Financiera y Desarrollo).	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.2	Meta 1	1. 'Realizar las actividades de divulgación y promoción para que la información de la Intranet o del portal garantice que los colaboradores conocen sus contenidos a JULIO.	Cesar Nieto Licht	75%	Impacto Medio
04.2	Meta 2	2. Realizar evaluación de contenidos en JULIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.2	Meta 3	3. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en MAYO	Cesar Nieto Licht	70%	Impacto Medio
04.2	Meta 4	4. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en OCTUBRE	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
04.3	Meta 1	1. 'A FEBRERO, contar con los resultados de la medición de la efectividad de los medios utilizados por la universidad para comunicarse con sus estudiantes y egresados y diseñar un plan de mejoramiento.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.3	Meta 2	2. La primera semana de FEBRERO, publicar el primer boletín semanal.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.3	Meta 3	3. A MAYO publicar el primer periódico estudiantil bimensual.	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
04.3	Meta 4	4. Presentar en MAYO el proyecto de la emisora EAN Radio con presencia en la página web institucional	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - CANCELADA	META CANCELADA	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.3	Meta 6	6. A FEBRERO, contar con todos los servicios de Medio Universitario en WEB, intranet y Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
04.4	Meta 2	2. Realizar tres actividades anuales (AGOSTO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.4	Meta 1	1. Realizar tres actividades anuales (MAYO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.5	Meta 1	1. Contratar la firma Great Place to Work para realizar una medición al año, para el mes de OCTUBRE	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; ejecutarlo a partir de JULIO. (fecha inconsistente)	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; reportar resultados en NOVIEMBRE.	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
04.6	Meta 1	1. Desarrollar e implementar el Tele trabajo para las Áreas de investigación, estudios a distancia, al mes de MARZO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.6	Meta 1	1. Adicionalmente, implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, propuesta en MAYO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
04.6	Meta 1	1. Implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, implementación en JULIO	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
05.4 (A)	Meta 1	'1. A NOVIEMBRE, el 50% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado contarán con aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (A)	Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 1	"Metas de Tecnologías de Información y Comunicación: 'EN ABRIL tener al menos el 50% de los cursos virtuales en la nueva plataforma BLACKBOARD. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 2	'y en DICIEMBRE el 100% de los cursos. Haber estabilizado las plataformas y brindar una confiabilidad superior al 90%. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 3	'EN MAYO haber realizado la adquisición de al menos 15 equipos para reemplazar los que se den de baja en las aulas. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.4 (B)	Meta 4	'EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas) (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 5	'EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas., (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 6	'EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.4 (B)	Meta 7	'EN JUNIO haber adquirido los computadores que apoyan el proyecto de teletrabajo. (B)	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
05.5	Meta 1	1. Desarrollar en JUNIO las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
05.5	Meta 2	2. A JUNIO de presentar propuesta para desarrollar empresa de certificación de competencias al interior de la EAN.	Cesar Nieto Licht	0%	Impacto Medio
23.1	Meta 2	2. A JUNIO tener el diseño de costos basado en actividades (Costos ABC).	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	100%	Impacto Alto
23.1	Meta 1	'1. A JUNIO, haber diseñado y generar en adelante los indicadores necesarios para la toma de decisiones financieras, basados en los aplicativos del programa SEVEN.	Yeimy Wilches Torres, Mauricio Jimenez	50%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
22.1	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el cronograma de obra potencial para desarrollo por etapas de la Sede El Nogal, que incluya el espacio para laboratorios de Ciencias Básicas y prioridades académicas	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	100%	Impacto Alto
06.1	Meta 1	1. Realizar en MAYO la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
06.1	Meta 1	1. Realizar en NOVIEMBRE la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.	Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 2	2. Desarrollar hacia el mes de ABRIL un protocolo único para la elaboración y asesoría de los trabajos de grados de creación de empresas aplicable en todas las Facultades y Programas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	55%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 4	4. Realizar el ENTREPRENEURSHIP AWARD 41 AÑOS en el segundo semestre del año, OCTUBRE, según calendario académico y celebración del aniversario de la Universidad.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (A)	Meta 5	5. Incrementar el promedio de evaluación de los profesores EANTEC al 90% (hoy 85%) reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (A)	Meta 7	7. Implementar a AGOSTO un portafolio de electivas del Programa Emprendedor para los diferentes programas de pre y postgrado (3 electivas de pregrado y 1 de postgrado).	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 09	9. Actualizar el estudio de incidencia de la formación en emprendimiento de la EAN en el perfil de sus estudiantes año 2008; reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	65%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en JULIO	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 11	11. Promover la participación de los estudiantes con proyectos empresariales en Ruedas de Negocios y en Expociencia y Expotecnología 2008. Reporte en DICIEMBRE	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (B)	Meta 12	12. A DICIEMBRE implementar de la mano de la oficina de egresados el sistema de eanista compra eanista : Diseño de una herramienta tecnológica de promoción y consulta de las empresas de los egresados.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 12-A	12-A. A OCTUBRE reportar resultados de las acciones realizadas para incursionar en el modelo de transferencias de incubadoras de empresas que ofrece el Instituto Tecnológico de Monterrey	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
07.1 (C)	Meta 15	15. Actualizar semestralmente los syllabus del Programa EANTEC incluyendo: la utilización de los casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; la actualización de la bibliografía teniendo como referente la disponibilidad de recursos y las nuevas adquisiciones de material impreso y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad y la incorporación de las metodologías activas para el desarrollo de la transversalidad; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de JULIO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 17	17. Reportar el progreso en JULIO de la mayor utilización de las aulas virtuales como metodología activa y desarrollo de competencias computacionales en el 100% de las unidades de estudio del programa EANTEC.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a MAYO.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a OCTUBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 19	19. A NOVIEMBRE el 10% de los profesores del programa serán angloparlantes.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.1 (D)	Meta 20	20. A NOVIEMBRE, por lo menos el 10% de las unidades de estudio incorporar en profesores invitados de Universidades Extranjeras y empresarios.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en JUNIO sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en NOVIEMBRE sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	50%	Impacto Medio
07.2	Meta 1	1. Prestar apoyo a los estudiantes en el proceso de puesta en marcha de nueva empresa, como resultado del programa emprendedor. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	60%	Bajo Impacto
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	35%	Bajo Impacto
08.1	Meta 1	1. A MAYO revisar y actualizar el Plan Quinquenal de Investigación que permita la continuidad en las fortalezas y la adición de las líneas de trabajo en 'Salud Pública; Biotecnología; Matemáticas Aplicadas a la docencia; Matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales; Tecnologías limpias; Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas. Articular el trabajo de Investigación con los Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Investigación relacionados con las líneas de investigación en ingeniería y en economía.	Ramses Vargas Lamadrid	90%	Muy Alto Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en JUNIO: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.	Ramses Vargas Lamadrid	60%	Impacto Alto
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en DICIEMBRE: 70 informes finales de investigación. 30 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (A)	Meta 2	2. Realizar con el apoyo de los miembros del Consejo Superior el Estudio de Seguimiento a Egresados, de carácter nacional: ver objetivo 19.1 a cargo del Medio Universitario, a Noviembre	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (B)	Meta 1	1. A MAYO Desarrollar y publicar una guía sobre parámetros de publicación en América Latina, relacionadas con las disciplinas de la EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	90%	Impacto Alto
08.4 (C)	Meta 02	2. Sostener la categorización de los grupos actuales en categoría A. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	30%	Impacto Alto
08.4 (C)	Meta 03	3. Solicitar recategorización del grupo Entrepreneurship. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 04	4. Solicitar recategorización del grupo de Historia Empresarial A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 05	5. Mantener registro de los siguientes grupos K intelectual, relacional y Gestión del conocimiento, Liderazgo corporativo, Procesos nucleares, Procesos de apoyo. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 06	6. Solicitar categorización del grupo de Asociatividad. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 07	7. Solicitar recategorización del grupo de Entorno Económico. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 08	8. Solicitar recategorización del grupo Ontare A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 09	9. Registrar el grupo de Ciencias Básicas. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 10	10. Solicitar categorización del grupo de Management. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (C)	Meta 11	11. Solicitar categorización del grupo de Lingüística y Comunicación A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 12	12. Registrar el grupo SPAC. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 13	13. Registrar el grupo de Estudios y Gestión Cultural A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (C)	Meta 14	14. Vincular 7 profesores de Postgrados a proyectos de investigación. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	70%	Impacto Alto
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (E)	Meta 1	1. A MAYO establecer la relación y aplicación entre los grupos de investigación y los proyectos con los programas académicos de la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.4 (E)	Meta 2	2. Para MARZO actualizar la matriz de programas vs. proyectos de investigación	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (E)	Meta 3	3. 'Mejorar la calidad del proceso de evaluación de la producción intelectual, revisando, mejorando y actualizando las bases de datos de pares académicos evaluadores externos. A DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.4 (F)	Meta 1	1. A JUNIO el 100% los investigadores y docentes de la EAN conocen y utilizan las base de datos adquiridas o desarrolladas por la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (F)	Meta 2	2. A MAYO desarrollar y divulgar la base de datos de las revistas indexadas relacionadas con las disciplinas de la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.	Ramses Vargas Lamadrid	70%	Muy Alto Impacto
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.	Ramses Vargas Lamadrid	10%	Muy Alto Impacto
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.5	Meta 2	2. 'A JUNIO, haber diseñado el proyecto: "Semilleros de Investigación" y en el segundo PA del 2008 tenerlo funcionando.	Ramses Vargas Lamadrid	85%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en JULIO '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cédula pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	45%	Impacto Medio
08.6	Meta 2	2. El 10% de los docentes de planta participarán como mínimo en un evento académico, foro o simposio, en calidad de ponentes. A DICIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.8 (A)	Meta 1	1. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: Publicar y divulgar el diccionario de competencias de la EAN	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: Publicar y divulgar el diccionario de competencias EAN	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.8 (B)	Meta 5	5. 'A MAYO haber aplicado, tabulado y analizado la Investigación: "Medición y análisis del impacto de los resultados de la investigación en las actividades académicas (Docentes tiempo completo, catedráticos y estudiantes)".	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.8 (B)	Meta 6	6. A SEPTIEMBRE haber iniciado acciones concretas de mejoramiento sobre la base de la evaluación.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
09.1	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE formalizar los convenios para ofrecer la Doble titulación con una universidad extranjera, para los programas de la Facultad.	Sonia Arciniegas Betancourt, Fernando Giraldo Garcia	45%	Impacto Medio
09.2	Meta 1	1. En OCTUBRE presentar el diseño de un programa de especialización en música con énfasis en Gestión de la Industria del Entretenimiento	Sonia Arciniegas Betancourt, Julieta Ramirez	70%	Impacto Medio
09.2	Meta 2	2. En NOVIEMBRE presentar la solicitud de registro calificado del programa ante el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt	70%	Impacto Medio
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en MARZO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en SEPTIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (A)	Meta 1	1. A OCTUBRE tener el anteproyecto del portafolio de Maestrías para la Universidad, en todas las disciplinas. (Caracterización de la competencia, Potenciales aliados internacionales; Análisis de requerimientos del Entorno).	Sonia Arciniegas Betancourt	40%	Impacto Medio
09.4 (A)	Meta 2	2. En SEPTIEMBRE del 2009 tener los diseños de los programas y los convenios para el ofrecimiento de una Maestría en Gestión de Mercadeo con diferentes énfasis, uno de ellos en Publicidad; la Maestría en Empresas y Mercados Turísticos, y la Maestría en Estudios y Gestión cultural, con oferta de doble titulación con universidades extranjeras.	Sonia Arciniegas Betancourt	30%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 3	3. Implementar la Maestría en Creación y Dirección de Empresas en alianza con la Universidad Antonio de Nebrija, y la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios, en alianza con la Universidad Pompeu Fabra, una vez sean otorgados los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional. A SEPTIEMBRE	Sonia Arciniegas Betancourt	80%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
09.4 (B)	Meta 4	4. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Maestría en Gestión de Proyectos en alianza para oferta de doble titulación con la Universidad de Quiché.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 5	5. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Entidades Deportivas	Sonia Arciniegas Betancourt	85%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 6	6. A más tardar en SEPTIEMBRE presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Logística y la de Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas en la Universidad del Quiché.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
09.4 (B)	Meta 8	8. A más tardar en SEPTIEMBRE, se habrán suscrito nuevos convenios de cooperación para llevar 4 especializaciones más a las regiones.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
11.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, incrementar en 10% la participación de estudiantes de programas a distancia, postgrados e ingenierías, en actividades de Bienestar.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Alto
11.1	Meta 2	2. Realizar un encuentro de estudiantes a distancia en MAYO.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.1	Meta 3	3. A FEBRERO, contar con el proyecto de desarrollo por etapas del voluntariado universitario.	Sandra Nelly Crissien	90%	Impacto Medio
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al año las vacaciones recreativas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte JUNIO	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al año las vacaciones recreativas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte en DICIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
11.1	Meta 5	5. A partir de FEBRERO, implementar un espacio formal de actividades culturales para personal administrativo, directivo y docente.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 1	1. A OCTUBRE, ganar una medalla de oro en el torneo regional de ASCUN y participar en los juegos nacionales universitarios 2008 en al menos una disciplina.	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Medio
11.2	Meta 2	2. A JUNIO establecer las bases para implementar la electiva de deportes, iniciando con dos disciplinas: individual y colectiva.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 3 - SUPRIMIDA	META SUPRIMIDA	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 4	4. Participar en el mes de MARZO con 3 selecciones representativas en los Torneos Universitarios Distritales organizados por Ascun y con el resto de selecciones y deportes en el torneo de la red OUN	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 5	5. A ABRIL suministrar al 100% de los deportistas integrantes de las selecciones, el uniforme básico para representar a la universidad en las competencias oficiales.	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
11.2	Meta 6	6. Ofrecer a partir de JUNIO, 3 modalidades deportivas en escuelas de formación del Club Deportivo	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio
11.2	Meta 6	6. A partir de JULIO participar en el torneo de la liga de fútbol en la categoría juvenil	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
12.1	Meta 1	1. A AGOSTO Desarrollar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación para la carrera de Economía;	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.1	Meta 2	2. A SEPTIEMBRE contar con un cronograma y plan de cumplimiento de requisitos que permitan solicitar la renovación, en ABRIL del año 2009, de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.1	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. En DICIEMBRE solicitar la renovación de la acreditación de Alta Calidad para la carrera de Administración de Empresas - Se anula pasa a la vigencia del 2009, cuando en abril de ese año se haría la solicitud de renovación, de acuerdo al reglamento Consejo Nacional de Acreditación.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.2	Meta 1	1. Desde ENERO preparar la visita de Pares Académicos para la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Lenguas Modernas.	Ruben Dario Gomez	95%	Impacto Medio
12.2	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE haber remitido al Consejo Nacional de Acreditación la documentación para Acreditación de Alta Calidad del Programa de Economía.	Ruben Dario Gomez	65%	Impacto Medio
12.2	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. Se anula y pasa a vigencia del 2009 de acuerdo al reglamento del Consejo Nacional de Acreditación. Meta Aplazada.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.3	Meta 1	1. Acreditar el Programa de Administración de Empresas modalidad presencial.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Alto
12.3	Meta 2	2. Iniciar hacia el mes de JULIO el proceso de Acreditación del Programa de Administración de Empresas modalidad a distancia, con la ACBSP.	Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
12.4	Meta 1	1. En coordinación con la Decanatura de Ingeniería a comienzos de FEBRERO se habrán contactado instituciones de acreditación internacional: IEEE-Institute of Electrical and Electronics Engineers, the American Society for Engineering Education, NCEES-National Council of Examiners for Engineering and Surveying, ABET Accreditation Board for Engineering and Technology para que los programas de ingeniería puedan iniciar su autoevaluación.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
12.4	Meta 1	1. A partir de JULIO se habrá iniciado el proceso ante un organismo internacional para lograr la acreditación internacional en Ingenierías.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
12.5	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el diseño para el montaje de un Sistema de Gestión de la Calidad.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
12.5	Meta 3	3. Recibir auditoría por ente certificador de manera que en DICIEMBRE se pueda obtener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo norma ISO 9001:2000 (nueva)	Ruben Dario Gomez	85%	Impacto Medio
13.1	Meta 1	1. A FEBRERO evaluar y decidir sobre la aplicación de principios y normas ISO 9000 a escala general en la Universidad, aun cuando no se pretenda inmediatamente una certificación por organismo certificador ISO 9001:2000.	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio
13.2	Meta 1	1. Presentar primer cuadro de indicadores en MAYO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
13.2	Meta 2	2. Poner en funcionamiento el primer cuadro de indicadores para JUNIO.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
13.3	Meta 1	EN MAYO haber realizado la selección de la plataforma para Sistemas de Información Académico.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
13.3	Meta 3	EN ABRIL Haber implementado la adquisición de los equipos para Almacenamiento Masivo y los Servidores de alto desempeño.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
14.1	Meta 1	1. Estructurar y ejecutar con fecha JULIO, un programa de orientación a nivel de toda la EAN, sobre la filosofía del CRM, los elementos fundamentales de la misma y el compromiso individual frente a la divulgación y venta de nuestros programas académicos. Ver Metas del Proceso de Tecnologías de Información y Comunicación sobre CRM.	Sandra Patricia Casas Castaño	15%	Impacto Medio
14.2	Meta 1	1. Contratar a MAYO un equipo comercial de 2 profesionales adicionales, orientado exclusivamente a las ventas, que articulado a la estrategia de mercadeo y debidamente segmentado según los objetivos institucionales, contribuya directamente al crecimiento de las matrículas y al posicionamiento de la imagen Universidad EAN. Contratación de personal en MAYO.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
15.1	Meta 1	1. Se continuará con el programa de relaciones públicas y de divulgación con los medios de comunicación para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicaciones en comparación con el 2007.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
21.2	Meta 1	1. Con reporte de logros en JUNIO, gestionar un convenio que involucre al Ministerio de Medio Ambiente y al DAMA para desarrollar PGIRS (plan de gestión integral de residuos sólidos) en varios municipios de Colombia.	Maria del Carmen Sanabria	60%	Impacto Medio
20.2	Meta 1	1. A JULIO contar con el proyecto de factibilidad para la creación del Club de Egresados Eanistas, conjuntamente con las asociaciones de egresados existentes.	Sandra Nelly Crissien	15%	Impacto Alto
21.1	Meta 1	1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría a las: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en JULIO	Maria del Carmen Sanabria	40%	Muy Alto Impacto
21.1	Meta 1	'1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría a las: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	40%	Muy Alto Impacto
20.1	Meta 1	'1. A JULIO, implementar el sistema de CRM para fidelización de egresados y actualización permanente de datos.	Sandra Nelly Crissien	40%	Muy Alto Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
20.1	Meta 2	2. A MAYO, contar con la base de datos actualizada de egresados.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Alto
20.1	Meta 3	3. Realizar en OCTUBRE, el encuentro de egresados Eanistas, muestra empresarial y rueda de negocios.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Medio
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 5	5. En MARZO, contar con todos los servicios para egresados de manera virtual (portal EAN).	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 6	6. A partir de MARZO, ofrecer al menos 6 seminarios talleres de actualización para egresados.	Sandra Nelly Crissien	50%	Impacto Medio
20.1	Meta 7	7. A MARZO, contar con el proyecto para el desarrollo de redes de negocios: "Eanista compra a eanista".	Sandra Nelly Crissien	100%	Impacto Medio
20.1	Meta 8	8. A JULIO, obtener al máximo la contratación de dos empresas de egresados eanistas, para el desarrollo de consultoría, asesoría o educación continuada.	Sandra Nelly Crissien	80%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
19.1	Meta 1	1. A FEBRERO, contar con el proyecto de investigación de estudio de egresados de manera permanente, inscrito a la línea de investigación: cultura y formación integral.	Sandra Nelly Crissien	100%	Muy Alto Impacto
19.1	Meta 2	2. A NOVIEMBRE contar con el estudio de egresados, con perfiles por programa a escala nacional y con el aporte del conocimiento de los miembros del Consejo Superior.	Sandra Nelly Crissien	25%	Muy Alto Impacto
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Impacto Medio
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto
16.1	Meta 1	1. A JUNIO se habrá adelantado contactos con al menos 3 instituciones en Norteamérica y Australia que ofrezcan al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera.	Luz Marina Forero Fernandez	80%	Bajo Impacto
16.2	Meta 1	1. 'Desde ENERO, desarrollar un plan de trabajo para que la carrera Lenguas Modernas pueda tener un currículo correspondiente en la UQAC, que permita la doble titulación. Reporte de avance en AGOSTO	Luz Marina Forero Fernandez	40%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.2	Meta 2	2. A ABRIL contar con un grupo de universidades americanas con programas afines a los de la Universidad EAN y con interÃ©s manifiesto en doble titulaciÃ³n.	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Bajo Impacto
16.4	Meta 1	1. Para el desarrollo de proyectos de investigaciÃ³n conjunta, concretar acciones con la Universidad Argentina de la Empresa, La Universidad del PaÃ­s Vasco, la Universidad de Salamanca, la Universidad MondragÃ³n, en adiciÃ³n a los convenios existentes; se harÃ¡ reporte de logros en el mes de OCTUBRE	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Impacto Medio
16.5	Meta 1	1. Se buscarÃ¡n los contactos para la obtenciÃ³n de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, CorporaciÃ³n Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas acadÃ©micos o de investigaciones. Se harÃ¡ informe de gestiÃ³n en el mes de MARZO.	Luz Marina Forero Fernandez	45%	Bajo Impacto
16.5	Meta 1	1. Se buscarÃ¡n los contactos para la obtenciÃ³n de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, CorporaciÃ³n Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas acadÃ©micos o de investigaciones. Se harÃ¡ informe de gestiÃ³n en el mes de AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	85%	Impacto Medio
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de OCTUBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Bajo Impacto
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO: '4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Bajo Impacto
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:'4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 5	5. 'Con reportes en el mes de MAYO: Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	60%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 5	5.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: ' Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 6	6.'Con reportes en el mes de MAYO: Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (B)	Meta 6	6. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 8	8. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 8	8.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 09	9. Publicar: 10 artículos enviados a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica. 8 Libros 3 Revistas EAN 2 Revistas de EAND 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar el soporte WEB del aplicativo del Modelo de Modernización Empresarial	Ramses Vargas Lamadrid	35%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de MARZO	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de JUNIO	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de SEPTIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de DICIEMBRE	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	55%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	30%	Bajo Impacto
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactarán a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en JULIO.	Luz Marina Forero Fernandez	40%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norte América, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 2	2. Se llevará a cabo acercamientos con el Consejo de Competitividad de los Estados Unidos para lograr un convenio de asistencia en competitividad. Reportar en DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
15.4 (B)	Meta 3	3. Se realizará un gran evento de competitividad con el foro de El Tiempo para JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Bajo Impacto
15.4 (C)	Meta 1	1. A AGOSTO lograr participar en el Business Visa Program de la Embajada Americana; dependerá de la gestión que la Embajada Americana desarrolle a partir de la solicitud hecha por la Universidad.	Luz Marina Forero Fernandez	90%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 1	1. A MARZO evaluar la conveniencia del convenio actual con AIESEC.	Luz Marina Forero Fernandez	100%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.3 (A)	Meta 2	2. A ABRIL contar con opciones de prácticas profesionales para alumnos de pregrado y postgrado con diferentes organismos como AIPT- Association for International Practical Training, BID-Banco Interamericano de Desarrollo, The Washington Center for Internships and Academic Seminars Generation ACTS Club International, AOA Intercultural, Universal Student Exchange (U.S.E.), GlobalPlacement.com, de conformidad acuerdo con las diferentes facultades y el consultorio empresarial.	Luz Marina Forero Fernandez	45%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en MAYO se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	75%	Bajo Impacto
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en SEPTIEMBRE, se intensificará la búsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	0%	Impacto Medio
16.3 (B)	Meta 4	4. A JUNIO haber evaluado la conveniencia de una alianza estratégica con una agencia de viajes e intercambio para la movilidad estudiantil.	Luz Marina Forero Fernandez	60%	Bajo Impacto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
16.3 (B)	Meta 5	5. Para mejorar indicadores de acreditación internacional, se ofrecerán a 20 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas la posibilidad de movilidad internacional estudiantil; a los restantes estudiantes de programas de pregrado, al menos al 0,5% de los matriculados. Se adelantarán contactos para convenios con la Universidad Northcentral de Arizona, Escuela Superior de Grenoble, Universidad de Estudios Extranjeros en Beijing, Universidad Autónoma de México, Universidad RMIT de Melbourne-Australia y se buscarán promover convenios con una universidad en Texas y/o South Carolina. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	70%	Bajo Impacto
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en MARZO	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio
17.2	Meta 2	2. Identificar a JULIO aliados en las principales ciudades para quienes la figura de homologación y profesionalización facilite la divulgación de los programas virtuales, consolidando en 2008 por lo menos un convenio de cooperación que sea gestionado conjuntamente con la Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Patricia Casas Castaño	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
17.2	Meta 3	3. Efectuar con resultados a NOVIEMBRE una investigación de imagen institucional en los diferentes grupos de interés que tiene la Universidad.	Sandra Patricia Casas Castaño	80%	Impacto Medio
18.1 (A)	Meta 01	A FEBRERO haber realizado la actualización del Plan Estratégico TIC para el año 2.008-2.009.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (A)	Meta 02	A FEBRERO, tener el servicio de Referencia 100% implementado.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (A)	Meta 04	A FEBRERO haber realizado la adquisición de las Bases de datos Proquest y Econlit para Biblioteca y haber adquirido el Scanner.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 01	A FEBRERO, los sistemas de información de Gestión de Recursos Humanos y ERP (SEVEN Y KACTUS) estarán en producción y funcionando al 100% de los módulos contratados.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (B)	Meta 06	A JUNIO haber aumentado la cobertura de la red inalámbrica a un 70% y haber configurado las medidas de seguridad. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 08	A ABRIL, tener las UPS críticas actualizadas y con mantenimiento las demás UPS.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 09	A ABRIL haber cambiado los Hubs a SWITCHES permitiendo la implementación de redes VLANs	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 2	EN MAYO haber realizado la adquisición de los equipos de las aulas que han sido retirados y los computadores para los profesores y el proyecto de Teletrabajo y haber adquirido las impresoras requeridas. (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.2	Meta 3	EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 4	EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
04.1	Meta 07	7. A ABRIL documentar y estandarizar el proceso de selección y de sus instrumentos.	Cesar Nieto Licht	100%	Impacto Medio
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en NOVIEMBRE. '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.	Sonia Arciniegas Betancourt	45%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 7	7. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
15.2 (B)	Meta 7	7. "Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar JULIO	Maria del Carmen Sanabria	35%	Bajo Impacto
21.3	Meta 1	En SEPTIEMBRE, contar con al menos 5 estudiantes que ingresaron a la universidad financiados por el fondo.	Sandra Nelly Crissien	30%	Impacto Medio
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.7	Meta 2	'2. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 2	2.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
08.7	Meta 3	3.'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.	Ramses Vargas Lamadrid	55%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gestión de conocimiento.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Medio
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gestión de conocimiento.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA	Adrian Calderon	0%	Impacto Medio
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.	Ramses Vargas Lamadrid	100%	Impacto Alto
04.4	Meta 3	3. Realizar tres actividades anuales (NOVIEMBRE) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
22.1	Meta 2	2. A DICIEMBRE iniciar obra por etapas en la Sede El Nogal.	Mauricio Jimenez, Yeimy Wilches Torres	35%	Impacto Alto
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt, Francisco Javier Matiz Bulla	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.	Ramses Vargas Lamadrid	0%	Impacto Medio
09.5	Meta 1	1. Poner en marcha la Reforma Curricular a 152 créditos en el segundo semestre de 2008. Reportar en DICIEMBRE.	Marco Elias Contreras Buitrago, Fernando Giraldo Garcia	90%	Impacto Medio
07.1 (B)	Meta 08	8. Desde FEBRERO incluir y realizar dentro de las guías de estudio y el cronograma de trabajo de las diferentes unidades de estudio, visitas empresariales a Incubadoras de Empresas, Tecnoparque, Centros de Desarrollo Tecnológico y Empresas Consolidadas.	Francisco Javier Matiz Bulla, Sonia Arciniegas Betancourt	100%	Impacto Medio
13.3	Meta 2	EN JUNIO Haber realizado la adquisición de los servidores para el Sistema de Información académico. (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.2	Meta 5	EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 03	A MARZO haber implementado el sistema de Cartera Financiera. (Nuevo)	Alfredo Diaz	95%	Impacto Medio
12.5	Meta 2	2. Iniciar en MARZO las actividades conducentes a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Centro de Desarrollo Empresarial - Extensión y Proyección Social; Admisiones y Mercadeo y Gestión De Desarrollo Humano	Ruben Dario Gomez	100%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.1 (A)	Meta 03	A MAYO iniciar la implementación de un nuevo Sistema de Información de Biblioteca que facilite la búsqueda y referenciación de libros y haber iniciado el servicio de videoteca.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (B)	Meta 05	A ABRIL haber integrado el sistema Backend a la Red de la EAN, para el soporte técnico de Gestión del conocimiento al FED. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 04	A ABRIL haber desarrollado la interface Web para las inscripciones en IÁ-nea y la actualización de egresados. (Nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.2	Meta 1	EN JUNIO haber implementado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permite tener información integral de clientes actuales y potenciales de la Institución para el diseño de campañas para el mercadeo y la retención de los actuales (nuevo)	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 10	A MAYO haber implementado un nuevo sistema de correo electrónico y reglamento de uso.	Alfredo Diaz	100%	Muy Alto Impacto
18.1 (A)	Meta 05	A JULIO haber realizado la integración de las páginas Web de las diferentes dependencias en una estructura de Portales y Subportales tanto en la intranet y Extranet usando un gestor de contenido nuevo y realizando hosting en la EAN.	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 02	A JUNIO realizar la implementación del proceso de Contratación usando el sistema SEVEN (nuevo)	Alfredo Diaz	25%	Impacto Medio
18.1 (B)	Meta 07	A MAYO Haber implementado el sistema de reservas de aulas y de soporte a usuario. (Incluido procedimientos y reglamentos).	Alfredo Diaz	100%	Impacto Alto

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
05.5	Meta 3	3. Desarrollar en NOVIEMBRE las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.	Cesar Nieto Licht	60%	Impacto Medio
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA		0%	Impacto Medio
09.1	Meta 1	1. En concordancia con el Objetivo 1.2. implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.	Sonia Arciniegas Betancourt, Fernando Giraldo Garcia	80%	Impacto Medio
09.3	Meta 2	2. En virtud de lo establecido en los considerandos del acuerdo 037 de 2008, desarrollar el diseño curricular de los siguientes programas en la modalidad a distancia: Pregrado en Lenguas Modernas; Especialización en Evaluación y Construcción de Indicadores de Gestión para la Educación Superior; Especialización en Dirección Financiera; y Especialización en Gestión Comercial y Mercadeo.	Sonia Arciniegas Betancourt, Marco Elias Contreras Buitrago	30%	Bajo Impacto
18.1 (A)	Meta 07	A OCTUBRE haber realizado la implementación del Sistema de Información de Investigación y Gestión de Proyectos.	Alfredo Diaz	40%	Impacto Alto
02.3	Meta 5	5. Reporte de resultados en NOVIEMBRE	Sandra Nelly Crissien	0%	Impacto Medio
13.3	Meta 5	EN DICIEMBRE haber realizado la implementación e iniciar en producción al final del año Sistema de información Académico.	Alfredo Diaz	10%	Muy Alto Impacto
18.1 (A)	Meta 06	En NOVIEMBRE haber realizado la integración con el SIA del Portal.	Alfredo Diaz	0%	Impacto Medio

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	% de Cumplimiento	Impacto
18.1 (B)	Meta 11	A AGOSTO haber realizado el estudio de Seguridad Computacional en la EAN e iniciar las acciones para la implementación de las recomendaciones. Tener un funcionario capacitado en Seguridad. Actualizar el software de antivirus y control del aulas.	Alfredo Diaz	30%	Impacto Alto
18.1 (B)	Meta 12	A NOVIEMBRE haber implementado el nuevo servidor y actualizado el actual sistema de Voz IP.	Alfredo Diaz	20%	Impacto Medio
13.3	Meta 4	A DICIEMBRE haber realizado la integración de los sistemas básicos de información, con el SIA	Alfredo Diaz	0%	Impacto Alto