

Sistema de Información Plan de Desarrollo

09/07/2008

Reporte de Metas por Objetivo

Todas las Metas Ingresadas

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 1	1. A ENERO DE 2008: Desarrollo de un seminario - taller para los docentes del Departamento de ciencias básicas, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento y modelos cuantitativos.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/01/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 2	2. A JUNIO revisión de todos los syllabus de ciencias básicas con metodologías y pedagogías para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo, actualización de bibliografía y verificación de su coherencia con las adquisiciones de medios documentales y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad; incorporación de casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; evidencia de las metodologías para el desarrollo de la transversalidad.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/06/2008	0%
01.1	Meta 3	3. A JUNIO desarrollo de un seminario - taller para los docentes de unidades anfitrionas en, diseño de metodologías para el desarrollo de estructuras de pensamiento en todas las unidades transversales.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 4	'4. A JUNIO revisi3n de todos los syllabus de las unidades anfitrionas con metodolog3as y pedagog3as para el desarrollo de estructuras de pensamiento complejo.		01/01/2008	30/06/2008	0%
01.1	Meta 5	5. A DICIEMBRE se habr3 seleccionado un docente para su formaci3n doctoral en la ense±anza de la matem3tica, quien asumir3 el liderazgo en la creaci3n de l3neas de investigaci3n en este campo y selecci3n para la formaci3n de especialistas. Los aspirantes al doctorado deber3n presentar un proyecto que deber3 estar avalado por Vicerrector3-a de Investigaci3n y orientado a la formaci3n de competencias matem3ticas y Estudio de casos. El aspirante seleccionado iniciar3 su formaci3n en el a±o 2009.		01/01/2008	31/12/2008	0%
07.1 (A)	Meta 1	1. Formar a NOVIEMBRE a los docentes certificados EANTEC en el Diplomado de Formaci3n a Formadores de emprendedores. (20 docentes)	Francisco Javier Matiz Bulla	01/01/2008	28/11/2008	70%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 6	6. A JULIO: Segunda fase, Compra de equipos, materiales y reactivos de laboratorio. (Química, Biología, Calidad y Materiales)		01/01/2008	31/07/2008	0%
01.1	Meta 7	7.A SEPTIEMBRE, definición de líneas y los campos de interés a los que la Institución se orientará en el campo de la biotecnología. Desarrollo de investigación en matemáticas aplicadas a la docencia, Investigación en matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales, Tecnologías limpias, Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas.		01/01/2008	30/09/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
01.1	Meta 8	8. A NOVIEMBRE, selección para la formación de un master en Métodos Cuantitativos aplicados a las Organizaciones, quien asumirá el liderazgo en la creación de líneas de investigación en el campo. Los aspirantes a la especialización deberán presentar un proyecto que deberá estar avalado por Vicerrectoría de Investigación y orientado a la formación de competencias y Estudio de casos en Modelos Cuantitativos. El aspirante seleccionado iniciará su formación en enero de 2009.		01/01/2008	28/11/2008	0%
01.1	Meta 9	9. A NOVIEMBRE, realizar estudio de requerimientos de equipos, materiales y reactivos para compra tercera fase de montaje de laboratorios a realizarse en 2009.		01/01/2008	28/11/2008	0%
01.2	Meta 1	1. A JULIO presentar para consideración del Consejo Superior el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales en la Universidad e iniciar su implementación.		01/01/2008	31/07/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, el 100% de las unidades anfitrionas de todos los programas incorporar el uso de casos desarrollados como resultado de los proyectos de Investigación de la Universidad.		01/01/2008	31/12/2008	0%
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciar la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en JULIO		01/01/2008	31/07/2008	0%
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en JULIO		01/01/2008	31/07/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.2	Meta 1	1. 'A SEPTIEMBRE el 100% de las unidades de estudio anfitrionas evidenciarÃ¡ en sus syllabus las metodologÃ­as para el desarrollo de las competencias de: emprendimiento, investigaciÃ³n, multilingÃ¼Ã­smo, tecnologÃ­as de informaciÃ³n, comunicaciÃ³n, formaciÃ³n integral, ciencias bÃ¡sicas, Ã©tica y responsabilidad social.		01/01/2008	30/09/2008	0%
07.1 (C)	Meta 14	14. EJECUCIÃ“N EANTEC. Desarrollo de un encuentro de buenas prÃ¡cticas en metodologÃ­as de formaciÃ³n de emprendedores entre los docentes del programa emprendedor y los docentes de planta de las diferentes facultades y programas; reporte de logro en el mes de NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	0%
05.3	Meta 1	A JUNIO, 1. diseÃ±ar el cuadro de indicadores de gestiÃ³n para la evaluaciÃ³n permanente del proceso de formaciÃ³n, teniendo como referente los estÃ¡ndares internacionales de acreditaciÃ³n.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.3	Meta 2	2. A MAYO incorporar el uso del cuadro de indicadores de gestión en todas las Facultades.		01/01/2008	30/05/2008	0%
05.1	Meta 2	2. El 100% de los syllabus evidenciarán la actualización de las referencias bibliográficas en coherencia con las adquisiciones de libros y bibliotecas virtuales realizadas por la Biblioteca de la Universidad. Reporte en DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
05.1	Meta 3	3. El 100% de los syllabus se actualizarán en todo su contenido, mínimo semestralmente. Reporte en DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
05.3	Meta 3	3. A JUNIO en los programas de pregrado, incorporar semestralmente los resultados de las evaluaciones de aprendizaje por competencias de la primera semana, 5o, 8o y 10o. semestre en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión curricular y la gestión docente de todas las Facultades.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.3	Meta 4	4. A AGOSTO en posgrados incorporar los resultados del programa de evaluación del aprendizaje por competencias del primer semestre, para la toma de decisiones relacionada con la gestión curricular y docente.		01/01/2008	29/08/2008	0%
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: FEBRERO.	Sandra Patricia Casas Castaño, Sandra Rocio Valbuena Castillo	01/01/2008	20/03/2008	100%
02.1	Meta 1	1. Cumplir las metas de matrícula de nuevos estudiantes en los diferentes períodos académicos de 2008. Reporte: AGOSTO	Sandra Patricia Casas Castaño, Sandra Rocio Valbuena Castillo	01/01/2008	29/08/2008	50%
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. JUNIO	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/07/2008	100%
02.1	Meta 2	2. Consolidar 2 nuevas alianzas institucionales con grandes organizaciones que reporten nuevos matriculados a la Universidad EAN. DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en FEBRERO.		01/01/2008	29/02/2008	100%
02.1	Meta 3	3. Mejorar el perfil de nuevos matriculados, ampliando el ingreso de estudiantes de estrato 4 en pregrado y estrato 5 en postgrado, tomando como referente los años anteriores; se mostrará resultado en AGOSTO.		01/01/2008	29/08/2008	30%
02.1	Meta 4	4. Diseñar y poner en marcha un programa especial de Alianza EAN - Colegios que permita su aplicabilidad en instituciones fuera de Bogotá para incrementar el número de estudiantes matriculados provenientes de fuera de Bogotá. Fecha: JUNIO.		01/01/2008	30/06/2008	100%
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: AGOSTO.		01/01/2008	29/08/2008	55%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.1	Meta 5	5. Diseñar e implementar un programa de vinculación con nuevas instituciones técnicas y tecnológicas que permita aprovechar la homologación para la vinculación de nuevos estudiantes. Reporte: DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	30%
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. MAYO		01/01/2008	30/05/2008	100%
02.1	Meta 6	6. SEMESTRALMENTE, los Decanos y Directores de Posgrado apoyarán las actividades relacionadas con la promoción de los programas y con el apoyo a los procesos de selección de los estudiantes inscritos. SEPTIEMBRE		01/01/2008	30/09/2008	95%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Meta 1	1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.		01/01/2008	31/07/2008	60%
02.2	Meta 1	'1. Implementar a JULIO en conjunto con el TIC el software de CRM que proporcione soporte para la gestión de nuevas matrículas. METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil.		01/01/2008	31/07/2008	60%
02.2	Meta 2	2. A ABRIL 30 ampliar la capacidad de atención y prestación de servicio del Centro de Contacto en 3 cabinas telefónicas.		01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Meta 3	3. A JUNIO incorporar para las inscripciones de II Periodo Académico, mejoras al proceso de Admisiones y selección de nuevos aspirantes.	Sandra Rocio Valbuena Castillo	01/01/2008	30/06/2008	100%
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/01/2008	100%
02.2	Meta 4	'4. Efectuar en ENERO y JULIO una encuesta de servicio a los estudiantes nuevos que ingresen durante el 2008 a cursar los programas académicos de pregrado y postgrado, a fin de identificar acciones de mejoramiento.		01/01/2008	31/07/2008	10%
02.2	Meta 5	5. Implementación de la nueva página web de la Universidad EAN a AGOSTO. (nueva)	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/08/2008	50%
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en MAYO (nueva)		01/01/2008	30/05/2008	100%
02.2	Meta 6	6. Edición de dos números de la Revista IDEANDO, en NOVIEMBRE (nueva)		01/01/2008	28/11/2008	5%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.2	Metas TIC	METAS T.I.C.: 'EN JUNIO haber seleccionado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permita tener un conjunto de información de clientes potenciales de la Institución y a su vez retener los actuales de acuerdo al perfil		01/01/2008	30/06/2008	100%
02.3	Meta 1	'1. A FEBRERO, implementar formalmente la versión preliminar del proceso anticipado para la deserción estudiantil en programas de pregrado y postgrados y disminuir, con el concurso de los directores de programas y Decanos, en un 1% la ausencia intersemestral		01/01/2008	29/02/2008	0%
02.3	Meta 2	2. A MAYO desarrollar un proyecto adscrito a la línea de investigación cultura y formación integral, sobre la permanencia estudiantil, diagnóstico y planes de mejoramiento. Incrementar en un 10% la cobertura en intervención a estudiantes vulnerables a desertar.		01/01/2008	30/05/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
02.3	Meta 3	3. A MAYO, tener identificados los estudiantes con discapacidad visible y diseñar política institucional frente a este segmento.		01/01/2008	30/05/2008	0%
02.3	Meta 4	4. A JUNIO contar con el plan de mejoramiento del programa de experiencia laboral durante el proceso de formación.		01/01/2008	30/06/2008	0%
02.3	Meta 5	5. Implementar a partir de JULIO, un sistema de CRM para incrementar el contacto con los estudiantes y aumentar el conocimiento de los mismos.		01/01/2008	31/07/2008	0%
02.3	Meta 5	5. Reporte de resultados en NOVIEMBRE		01/01/2008	28/11/2008	0%
03.1	Meta 1	1. A JUNIO 30 de 2008, proveer todas las vacantes de Docentes Auxiliares y Asistentes. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	55%
03.1	Meta 2	2. A 30 de SEPTIEMBRE de 2008 contar con la totalidad de docentes asociados y titulares. El tiempo de respuesta para cubrir una vacante de docente será de un mes calendario.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/09/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.2	Meta 1	1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicaci3n tenga Maestr3a. Reporte de avance en MAYO	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/05/2008	100%
03.2	Meta 2	'1. A DICIEMBRE contar con que el 30% de docentes vinculados en cualquier dedicaci3n tenga Maestr3a. Reporte de avance en SEPTIEMBRE	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/09/2008	0%
03.2	Meta 3	1. Apoyar la realizaci3n de tres (3) nuevos doctorandos (docentes internos). Apoyar la realizaci3n de maestr3a de cinco (5) docentes. A DICIEMBRE	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/12/2008	50%
03.3	Meta 1	1. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedag3gicas, uno a JUNIO	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	60%
03.3	Meta 2	2. Realizar dos (2) diplomados de competencias pedag3gicas, a NOVIEMBRE.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	28/11/2008	50%
03.3	Meta 3	3. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% c3tedra. JUNIO	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.3	Meta 4	4. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales cubriendo el 100% docentes tiempo completo y 20% cátedra. NOVIEMBRE		01/01/2008	28/11/2008	50%
03.3	Meta 5	5. Garantizar que a NOVIEMBRE el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	28/11/2008	65%
03.3	Meta 6	6. Certificar a OCTUBRE que el 80% de los docentes desarrollen competencias comunicativas orales y escritas.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/10/2008	60%
03.3	Meta 7	7. Como capacitación lograr a NOVIEMBRE que un Docente por Facultad realice un intercambio académico o empresarial a nivel internacional de por lo menos 2 meses.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	28/11/2008	20%
03.3	Meta 10	10. A JUNIO desarrollar en los docentes de Tiempo Completo habilidades en Gestión Integral de Proyectos.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.3	Meta 8	8. Continuar con el apoyo a la formaci3n de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en MAYO. (numeraci3n repetida)		01/01/2008	30/05/2008	0%
03.3	Meta 9	9. Continuar con el apoyo a la formaci3n de los Doctorandos matriculados actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija: ofrecer un reporte de avance de sus proyectos de grado en OCTUBRE.		01/01/2008	31/10/2008	0%
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habr3n tenido como m3nimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera. Informar avance de gesti3n en JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.4	Meta 1	1. Desarrollar acciones para que A DICIEMBRE, el 5% de los profesores de planta (3 docentes aproximadamente) habrán tenido como mínimo una experiencia como Profesor Invitado en una universidad extranjera.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
03.5	Meta 1	'1. A JUNIO el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	30/06/2008	0%
03.5	Meta 1	1. A NOVIEMBRE, el 10% de las unidades de estudio nucleares de los programas, contarán con profesores invitados, provenientes del sector empresarial.	Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	28/11/2008	0%
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en DICIEMBRE.		01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
03.5	Meta 2	2. Garantizar la participaci3n de 10 empresarios o ejecutivos de primer nivel que desarrollen cursos sobre las ultimas tecnolog3as utilizadas en los diferentes n3cleos formativos. Fecha de medici3n OCTUBRE.	Gloria Maria Sierra Villamil	01/01/2008	31/10/2008	0%
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporaci3n permanente, m3s adelante. Informe en SEPTIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/09/2008	0%
03.6	Meta 1	1. Gestionar los contactos para que el 5% de las unidades de estudio nucleares de los programas cuenten con profesores angloparlantes, invitados, como estrategia para su incorporaci3n permanente, m3s adelante. Informes en ABRIL	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/04/2008	80%
04.1	Meta 01	1. Poner en marcha a MARZO el esquema de compensaci3n variable aprobado por el Consejo Superior.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.1	Meta 03	'3. Dar cumplimiento al plan EAN Core Competences, garantizando el ofrecimiento y promoción al 100% de los colaboradores, mediante la suscripción de compromisos de capacitación entre la Universidad, el Líder del Área y el Colaborador, para que participen en por lo menos una unidad de Estudio de las ofrecidas en el currículo de programas EAN, Ejecución durante todo el año. Reportes en JUNIO.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	30%
04.1	Meta 02	2. Relanzar el plan de comunicaciones con orientación estratégica a AGOSTO 2008	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	29/08/2008	40%
04.1	Meta 04	4. A JULIO desarrollar el programa de "COACHING ejecutivo".	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/07/2008	20%
04.1	Meta 05	5. A SEPTIEMBRE, desarrollar un programa para personal táctico y operativo de desarrollo de las competencias transversales (utilizando la modalidad virtual)	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/09/2008	0%
04.1	Meta 06	6. A MAYO, implementar la Inducción Corporativa mediante Blended Learning.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/05/2008	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.1	Meta 08	8. A JUNIO, enmarcar el proceso de evaluación de desempeño institucional dentro de las perspectivas del Balanced Scorecard (Competencias- procesos - Clientes- Financiera y Desarrollo).	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	30%
04.2	Meta 1	1. 'Realizar las actividades de divulgación y promoción para que la información de la Intranet o del portal garantice que los colaboradores conocen sus contenidos a JULIO.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/07/2008	50%
04.2	Meta 2	2. Realizar evaluación de contenidos en JULIO.		01/01/2008	31/07/2008	45%
04.2	Meta 3	3. Realizar actividades de comunicación con todos los líderes de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se hará reporte de logros del efecto generado en MAYO	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/05/2008	10%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.2	Meta 4	4. Realizar actividades de comunicaci3n con todos los lideres de proceso donde se garantice que todos los colaboradores conocen las estrategias y los sistemas del despliegue de la estrategia corporativa; se har3 reportes de logros del efecto generado en OCTUBRE		01/01/2008	31/10/2008	0%
04.3	Meta 1	1. 'A FEBRERO, contar con los resultados de la medici3n de la efectividad de los medios utilizados por la universidad para comunicarse con sus estudiantes y egresados y dise1ar un plan de mejoramiento.		01/01/2008	29/02/2008	0%
04.3	Meta 2	2. La primera semana de FEBRERO, publicar el primer bolet3n semanal.	Sandra Nelly Crissien	01/01/2008	08/02/2008	0%
04.3	Meta 3	3. A MAYO publicar el primer peri3dico estudiantil bimensual.		01/01/2008	30/05/2008	0%
04.3	Meta 4	4. Presentar en MAYO el proyecto de la emisora EAN Radio con presencia en la p1gina web institucional		01/01/2008	30/05/2008	0%
04.3	Meta 6	6. A FEBRERO, contar con todos los servicios de Medio Universitario en WEB, intranet y Facultad de Estudios a Distancia.		01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.4	Meta 2	2. Realizar tres actividades anuales (AGOSTO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.		01/01/2008	29/08/2008	30%
04.4	Meta 1	1. Realizar tres actividades anuales (MAYO) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.		01/01/2008	30/05/2008	30%
04.5	Meta 1	1. Contratar la firma Great Place to Work para realizar una medición al año, para el mes de OCTUBRE	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	31/10/2008	30%
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; ejecutarlo a partir de JULIO. (fecha inconsistente)		01/01/2008	31/07/2008	0%
04.5	Meta 2	2. Establecer un plan de mejoramiento a partir de los resultados de las mediciones de clima organizacional; reportar resultados en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.6	Meta 1	1. Desarrollar e implementar el Tele trabajo para las Áreas de investigación, estudios a distancia, al mes de MARZO.		01/01/2008	31/03/2008	100%
04.6	Meta 1	1. Adicionalmente, implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, propuesta en MAYO		01/01/2008	30/05/2008	0%
04.6	Meta 1	1. Implementar el sistema de horario flexible para los colaboradores de la EAN, de Áreas administrativas, implementación en JULIO		01/01/2008	31/07/2008	0%
05.4 (A)	Meta 1	'1. A NOVIEMBRE, el 50% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado contarán con aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (A)		01/01/2008	28/11/2008	0%
05.4 (B)	Meta 1	"Metas de Tecnologías de Información y Comunicación: 'EN ABRIL tener al menos el 50% de los cursos virtuales en la nueva plataforma BLACKBOARD. (B)		01/01/2008	30/04/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.4 (B)	Meta 2	'y en DICIEMBRE el 100% de los cursos. Haber estabilizado las plataformas y brindar una confiabilidad superior al 90%. (B)		01/01/2008	31/12/2008	0%
05.4 (B)	Meta 3	'EN MAYO haber realizado la adquisición de al menos 15 equipos para reemplazar los que se den de baja en las aulas. (B)		01/01/2008	30/05/2008	0%
05.4 (B)	Meta 4	'EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas) (B)		01/01/2008	29/08/2008	0%
05.4 (B)	Meta 5	'EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas., (B)		01/01/2008	30/04/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
05.4 (B)	Meta 6	'EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad. (B)		01/01/2008	30/04/2008	0%
05.4 (B)	Meta 7	'EN JUNIO haber adquirido los computadores que apoyan el proyecto de teletrabajo. (B)		01/01/2008	30/06/2008	0%
05.5	Meta 1	1. Desarrollar en JUNIO las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.		01/01/2008	30/06/2008	0%
05.5	Meta 2	2. A JUNIO de presentar propuesta para desarrollar empresa de certificación de competencias al interior de la EAN.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	0%
23.1	Meta 2	2. A JUNIO tener el diseño de costos basado en actividades (Costos ABC).	Yeimy Wilches Torres	01/01/2008	30/06/2008	100%
23.1	Meta 1	'1. A JUNIO, haber diseñado y generar en adelante los indicadores necesarios para la toma de decisiones financieras, basados en los aplicativos del programa SEVEN.	Yeimy Wilches Torres	01/01/2008	30/06/2008	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
22.1	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el cronograma de obra potencial para desarrollo por etapas de la Sede El Nogal, que incluya el espacio para laboratorios de Ciencias Básicas y prioridades académicas	Yeimy Wilches Torres	01/01/2008	29/02/2008	100%
06.1	Meta 1	1. Realizar en MAYO la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.		01/01/2008	31/05/2008	0%
06.1	Meta 1	1. Realizar en NOVIEMBRE la evaluación de la política y de las acciones de formación Integral, generar los ajustes y mejoramientos resultantes.		01/01/2008	28/11/2008	0%
07.1 (A)	Meta 2	2. Desarrollar hacia el mes de ABRIL un protocolo único para la elaboración y asesoría de los trabajos de grados de creación de empresas aplicable en todas las Facultades y Programas.		01/01/2008	30/04/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en MAYO.		01/01/2008	30/05/2008	100%
07.1 (A)	Meta 3	3. Lograr un porcentaje de participación del 60% de la opción de grado de creación de empresas en todas las Facultades y Programas; reporte en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	30%
07.1 (A)	Meta 4	4. Realizar el ENTREPRENEURSHIP AWARD 41 AÑOS en el segundo semestre del año, OCTUBRE, según calendario académico y celebración del aniversario de la Universidad.		01/01/2008	31/10/2008	30%
07.1 (A)	Meta 5	5. Incrementar el promedio de evaluación de los profesores EANTEC al 90% (hoy 85%) reporte en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	50%
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (A)	Meta 7	7. Implementar a AGOSTO un portafolio de electivas del Programa Emprendedor para los diferentes programas de pre y postgrado (3 electivas de pregrado y 1 de postgrado).		01/01/2008	29/08/2008	70%
07.1 (B)	Meta 09	9. Actualizar el estudio de incidencia de la formación en emprendimiento de la EAN en el perfil de sus estudiantes año 2008; reporte en NOVIEMBRE.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	28/11/2008	50%
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en JULIO		01/01/2008	31/07/2008	80%
07.1 (B)	Meta 10	10. Participar activamente en el Programa Emprendedores por Colombia, que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; informe de logros en NOVIEMBRE.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (B)	Meta 11	11. Promover la participación de los estudiantes con proyectos empresariales en Ruedas de Negocios y en Expociencia y Expotecnología-a 2008. Reporte en DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
07.1 (B)	Meta 12	12. A DICIEMBRE implementar de la mano de la oficina de egresados el sistema de eanista compra eanista : Diseño de una herramienta tecnológica de promoción y consulta de las empresas de los egresados.		01/01/2008	31/12/2008	30%
07.1 (C)	Meta 13	13. PROGRAMAS EXTERNOS: Durante todo el año: consolidar la participación de la Universidad EAN en por lo menos dos redes universitarias relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional y una a nivel internacional (ver objetivos de Relaciones Institucionales). Reportar en JULIO.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	50%
07.1 (B)	Meta 12-A	12-A. A OCTUBRE reportar resultados de las acciones realizadas para incursionar en el modelo de transferencias de incubadoras de empresas que ofrece el Instituto Tecnológico de Monterrey		01/01/2008	31/10/2008	60%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (C)	Meta 15	15. Actualizar semestralmente los syllabus del Programa EANTEC incluyendo: la utilización de los casos y publicaciones resultantes de los proyectos de investigación de la Universidad; la actualización de la bibliografía teniendo como referente la disponibilidad de recursos y las nuevas adquisiciones de material impreso y bases de datos electrónicas realizadas por la Biblioteca de la Universidad y la incorporación de las metodologías activas para el desarrollo de la transversalidad; reporte en NOVIEMBRE.	Francisco Javier Matiz Bulla	01/01/2008	28/11/2008	60%
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de JULIO.		01/01/2008	31/07/2008	50%
07.1 (D)	Meta 16	16. Diseño y desarrollo de una colección de cartillas para las Unidades de estudio del Programa EANTEC (Español Empresarial I, II, III, IV); informe de progreso en el mes de OCTUBRE.		01/01/2008	31/10/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (D)	Meta 17	17. Reportar el progreso en JULIO de la mayor utilización de las aulas virtuales como metodología activa y desarrollo de competencias computacionales en el 100% de las unidades de estudio del programa EANTEC.		01/01/2008	31/07/2008	100%
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a MAYO.		01/01/2008	30/05/2008	90%
07.1 (D)	Meta 18	18. El 100 % de los docentes de planta y por lo menos el 50% de los docentes de hora cátedra participarán en proyectos de investigación de la Universidad y realizarán publicaciones en revistas indexadas; reporte de logro a OCTUBRE.		01/01/2008	31/10/2008	0%
07.1 (D)	Meta 19	19. A NOVIEMBRE el 10% de los profesores del programa serán angloparlantes.		01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (D)	Meta 20	20. A NOVIEMBRE, por lo menos el 10% de las unidades de estudio incorporarÃn profesores invitados de Universidades Extranjeras y empresarios.		01/01/2008	28/11/2008	0%
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en JUNIO sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.		01/01/2008	30/06/2008	100%
07.1 (D)	Meta 21	21. Presentar un informe en NOVIEMBRE sobre los avances obtenidos en desarrollo del Plan Estratégico.		01/01/2008	28/11/2008	0%
07.2	Meta 1	1. Prestar apoyo a los estudiantes en el proceso de puesta en marcha de nueva empresa, como resultado del programa emprendedor. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	0%
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	35%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.1	Meta 1	1. A MAYO revisar y actualizar el Plan Quinquenal de Investigación que permita la continuidad en las fortalezas y la adición de las líneas de trabajo en 'Salud Pública; Biotecnología; Matemáticas Aplicadas a la docencia; Matemáticas aplicadas a la solución de problemas organizacionales; Tecnologías limpias; Desarrollo en investigación en Física y Química aplicadas. Articular el trabajo de Investigación con los Centros de Desarrollo Tecnológico y Centros de Investigación relacionados con las líneas de investigación en ingeniería y en economía.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	14/05/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.2	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Desarrollar cinco proyectos de investigación en campo de las Ciencias Básicas relacionados con: Biotecnología, Física y química aplicadas, tecnologías limpias, modelos cuantitativos aplicados a la gestión y matemática.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	30/09/2008	0%
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en MAYO: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.3	Meta 1	1. Rindiendo informes de avance en SEPTIEMBRE: 1. Realizar seis proyectos de investigación en el Área de las humanidades y la Gestión Cultural.		01/01/2008	30/09/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en JUNIO: 70 informes finales de investigaci3n. 30 art4culos o casos producidos por investigadores y catedr4ticos alineados con lo bloques probl4micos de la Universidad EAN 50 art4culos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con lo bloques probl4micos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.		01/01/2008	30/06/2008	0%
08.4 (A)	Meta 1	1. Producir, realizando reportes semestrales en DICIEMBRE: 70 informes finales de investigaci3n. 30 art4culos o casos producidos por investigadores y catedr4ticos alineados con lo bloques probl4micos de la Universidad EAN 50 art4culos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con lo bloques probl4micos de la Universidad EAN Mejorar la base de datos sobre emprendimiento y empresariado.		01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (A)	Meta 2	2. Realizar con el apoyo de los miembros del Consejo Superior el Estudio de Seguimiento a Egresados, de carácter nacional: ver objetivo 19.1 a cargo del Medio Universitario, a Noviembre		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.4 (B)	Meta 1	1. A MAYO Desarrollar y publicar una guía sobre parámetros de publicación en América Latina, relacionadas con las disciplinas de la EAN.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.4 (C)	Meta 02	2. Sostener la categorización de los grupos actuales en categoría A. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/01/2008	0%
08.4 (C)	Meta 03	3. Solicitar recategorización del grupo Entrepreneurship. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 04	4. Solicitar recategorización del grupo de Historia Empresarial A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 05	5. Mantener registro de los siguientes grupos K intelectual, relacional y Gestión del conocimiento, Liderazgo corporativo, Procesos nucleares, Procesos de apoyo. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (C)	Meta 06	6. Solicitar categorización del grupo de Asociatividad. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 07	7. Solicitar recategorización del grupo de Entorno Económico. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 08	8. Solicitar recategorización del grupo Ontare A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 09	9. Registrar el grupo de Ciencias Básicas. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 10	10. Solicitar categorización del grupo de Management. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 11	11. Solicitar categorización del grupo de Lingüística y Comunicación A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 12	12. Registrar el grupo SPAC. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 13	13. Registrar el grupo de Estudios y Gestión Cultural A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (C)	Meta 14	14. Vincular 7 profesores de Postgrados a proyectos de investigación. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.4 (D)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar dos reuniones en el año de Directores de grupos de investigación. 2. Realizar un encuentro de investigadores. 3. 'Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.4 (E)	Meta 1	1. A MAYO establecer la relación y aplicación entre los grupos de investigación y los proyectos con los programas académicos de la Universidad EAN.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.4 (E)	Meta 2	2. Para MARZO actualizar la matriz de programas vs. proyectos de investigación		01/01/2008	31/03/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.4 (E)	Meta 3	3. 'Mejorar la calidad del proceso de evaluaci3n de la producci3n intelectual, revisando, mejorando y actualizando las bases de datos de pares acad3micos evaluadores externos. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.4 (F)	Meta 1	1. A JUNIO el 100% los investigadores y docentes de la EAN conocen y utilizan las base de datos adquiridas o desarrolladas por la EAN		01/01/2008	30/06/2008	0%
08.4 (F)	Meta 2	2. A MAYO desarrollar y divulgar la base de datos de las revistas indexadas relacionadas con las disciplinas de la EAN		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de MAYO: 1. Realizar al menos una alianza estrat3gica para un proyecto de investigaci3n internacional concreto. 2. Realizar una pasant3a en una universidad internacional sobre gerencia y administraci3n de la investigaci3n y el desarrollo.		01/01/2008	30/05/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.5	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. 'Realizar dos talleres de inducción sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de primer semestre.		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.5	Meta 2	2. 'A JUNIO, haber diseñado el proyecto: "Semilleros de Investigación" y en el segundo PA del 2008 tenerlo funcionando.		01/01/2008	30/06/2008	0%
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en JULIO '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.		01/01/2008	31/07/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.6	Meta 2	2. El 10% de los docentes de planta participará como máximo en un evento académico, foro o simposio, en calidad de ponentes. A DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.		01/01/2008	31/05/2008	0%
08.7	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernización empresarial.		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.8 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.		01/01/2008	30/05/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.8 (A)	Meta 1	1. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Aplicar el instrumento de evaluación de calidad desarrollado por el grupo COMPEDEAN al 100 % de los syllabus - unidades de estudio anfitrionas de los programas de pregrado presencial, Administración de Empresas a Distancia y Postgrados presenciales y a Distancia.		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: Publicar y divulgar el diccionario de competencias de la EAN		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.8 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: Publicar y divulgar el diccionario de competencias EAN		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.8 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE. Participar activamente en las actividades del Comité de Competencias transversales utilizando el diccionario.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.8 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:100% de los docentes tiempo completo participando en grupos de investigación con resultados verificables.		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.8 (B)	Meta 5	5. 'A MAYO haber aplicado, tabulado y analizado la Investigación: "Medición y análisis del impacto de los resultados de la investigación en las actividades académicas (Docentes tiempo completo, catedráticos y estudiantes)".		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.8 (B)	Meta 6	6. A SEPTIEMBRE haber iniciado acciones concretas de mejoramiento sobre la base de la evaluación.		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.1	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE formalizar los convenios para ofrecer la Doble titulación con una universidad extranjera, para los programas de la Facultad.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.2	Meta 1	1. En OCTUBRE presentar el diseño de un programa de especialización en música con énfasis en Gestión de la Industria del Entretenimiento		01/01/2008	31/10/2008	0%
09.2	Meta 2	2. En NOVIEMBRE presentar la solicitud de registro calificado del programa ante el Consejo Superior.		01/01/2008	28/11/2008	0%
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicación Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matrícula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en MARZO.		01/01/2008	31/03/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.3	Meta 1	1. 'Poner en marcha el programa de Pregrado en Marketing y Comunicaci3n Organizacional una vez se otorgue el registro calificado por parte del Ministerio de Educaci3n Nacional y buscar los mecanismos para acrecentar la matr3cula, al nivel de la capacidad institucional de los programas ya existentes; reportar logros en SEPTIEMBRE.		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.4 (A)	Meta 1	1. A OCTUBRE tener el anteproyecto del portafolio de Maestr3as para la Universidad, en todas las disciplinas. (Caracterizaci3n de la competencia, Potenciales aliados internacionales; An3lisis de requerimientos del Entorno).		01/01/2008	31/10/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.4 (A)	Meta 2	2. En SEPTIEMBRE del 2009 tener los diseños de los programas y los convenios para el ofrecimiento de una Maestría en Gestión de Mercadeo con diferentes énfasis, uno de ellos en Publicidad; la Maestría en Empresas y Mercados Turísticos, y la Maestría en Estudios y Gestión cultural, con oferta de doble titulación con universidades extranjeras.		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.4 (B)	Meta 3	3. Implementar la Maestría en Creación y Dirección de Empresas en alianza con la Universidad Antonio de Nebrija, y la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios, en alianza con la Universidad Pompeu Fabra, una vez sean otorgados los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional. A SEPTIEMBRE		01/01/2008	30/09/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.4 (B)	Meta 4	4. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Maestría en Gestión de Proyectos en alianza para oferta de doble titulación con la Universidad de Québec.		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.4 (B)	Meta 5	5. A más tardar en SEPTIEMBRE, presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Entidades Deportivas		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.4 (B)	Meta 6	6. A más tardar en SEPTIEMBRE presentar la solicitud de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Logística y la de Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas en la Universidad del Quindío.		01/01/2008	30/09/2008	0%
09.4 (B)	Meta 8	8. A más tardar en SEPTIEMBRE, se habrán suscrito nuevos convenios de cooperación para llevar 4 especializaciones más a las regiones.		01/01/2008	30/09/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
11.1	Meta 1	1. A DICIEMBRE, incrementar en 10% la participaci3n de estudiantes de programas a distancia, postgrados e ingenier3-as, en actividades de Bienestar.		01/01/2008	31/12/2008	0%
11.1	Meta 2 - SUPRIMIDA	2. META SUPRIMIDA (se encuentra inmersa en la meta No.3 del objetivo 20.1)		01/01/2008	01/01/2008	0%
11.1	Meta 3	3. A FEBRERO, contar con el proyecto de desarrollo por etapas del voluntariado universitario.		01/01/2008	29/02/2008	0%
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al a3o las vacaciones recrEAnistas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	0%
11.1	Meta 4	4. Realizar dos veces al a3o las vacaciones recrEAnistas para hijos de estudiantes, administrativos, directivos, docentes y egresados. Reporte en DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%
11.1	Meta 5	5. A partir de FEBRERO, implementar un espacio formal de actividades culturales para personal administrativo, directivo y docente.		01/01/2008	29/02/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
11.2	Meta 1	1. A OCTUBRE, ganar una medalla de oro en el torneo regional de ASCUN y participar en los juegos nacionales universitarios 2008 en al menos una disciplina.		01/01/2008	01/01/2008	0%
11.2	Meta 2	2. A JUNIO establecer las bases para implementar la electiva de deportes, iniciando con dos disciplinas: individual y colectiva.		01/01/2008	30/06/2008	0%
11.2	Meta 3 - SUPRIMIDA	META SUPRIMIDA		01/01/2008	01/01/2008	0%
11.2	Meta 4	4. Participar en el mes de MARZO con 3 selecciones representativas en los Torneos Universitarios Distritales organizados por Ascun y con el resto de selecciones y deportes en el torneo de la red OUN		01/01/2008	31/03/2008	0%
11.2	Meta 5	5. A ABRIL suministrar al 100% de los deportistas integrantes de las selecciones, el uniforme básico para representar a la universidad en las competencias oficiales.		01/01/2008	30/04/2008	0%
11.2	Meta 6	6. Pofrecer a partir de JUNIO, 3 modalidades deportivas en escuelas de formaci3n del Club Deportivo		01/01/2008	30/06/2008	0%
11.2	Meta 6	6. A partir de JULIO participar en el torneo de la liga de futbol en la categorÃa juvenil		01/01/2008	31/07/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.1	Meta 1	1. A AGOSTO Desarrollar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación para la carrera de Economía;	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/08/2008	0%
12.1	Meta 2	2. A SEPTIEMBRE contar con un cronograma y plan de cumplimiento de requisitos que permitan solicitar la renovación, en ABRIL del año 2009, de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	30/09/2008	0%
12.1	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. En DICIEMBRE solicitar la renovación de la acreditación de Alta Calidad para la carrera de Administración de Empresas - Se anula pasa a la vigencia del 2009, cuando en abril de ese año se hará la solicitud de renovación, de acuerdo al reglamento Consejo Nacional de Acreditación.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	01/01/2008	0%
12.2	Meta 1	1. Desde ENERO preparar la visita de Pares Académicos para la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Lenguas Modernas.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.2	Meta 2	2. Hacia el mes de NOVIEMBRE haber remitido al Consejo Nacional de Acreditación la documentación para Acreditación de Alta Calidad del Programa de Economía.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	28/11/2008	0%
12.2	Meta 3 - ANULADA (PASA AL 2009)	3. Se anula y pasa a vigencia del 2009 de acuerdo al reglamento del Consejo Nacional de Acreditación. Meta Aplazada.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	01/01/2008	0%
12.3	Meta 1	1. Acreditar el Programa de Administración de Empresas modalidad presencial.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/12/2008	100%
12.3	Meta 2	2. Iniciar hacia el mes de JULIO el proceso de Acreditación del Programa de Administración de Empresas modalidad a distancia, con la ACBSP.	Sonia Arciniegas Betancourt	01/01/2008	31/07/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.4	Meta 1	1. En coordinaci3n con la Decanatura de Ingenier3a a comienzo de FEBRERO se habr3n contactado instituciones de acreditaci3n internacional: IEEE-Institute of Electrical and Electronics Engineers, the American Society for Engineering Education, NCEES-National Council of Examiners for Engineering and Surveying, ABET Accreditation Board for Engineering and Technology para que los programas de ingenier3a puedan iniciar su autoevaluaci3n.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/02/2008	100%
12.4	Meta 1	1. A partir de JULIO se habr3 iniciado el proceso ante un organismo internacional para lograr la acreditaci3n internacional en Ingenier3as.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
12.5	Meta 1	1. A FEBRERO contar con el dise1o para el montaje de un Sistema de Gest3n de la Calidad.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
12.5	Meta 3	3. Recibir auditoría por ente certificador de manera que en DICIEMBRE se pueda obtener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo norma ISO 9001:2000 (nueva)	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	31/12/2008	0%
13.1	Meta 1	1. A FEBRERO evaluar y decidir sobre la aplicación de principios y normas ISO 9000 a escala general en la Universidad, aun cuando no se pretenda inmediatamente una certificación por organismo certificador ISO 9001:2000.	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	29/02/2008	0%
13.1	Meta 2	2. A SEPTIEMBRE evaluar y decidir sobre la aplicación de principios y normas ISO 9000 a escala general en la Universidad, aun cuando no se pretenda una certificación por organismo certificador ISO 9001:2000 - Se anula por ajuste de la meta 1. de este objetivo	Ruben Dario Gomez	01/01/2008	30/09/2008	0%
13.2	Meta 1	1. Presentar primer cuadro de indicadores en MAYO.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/05/2008	40%
13.2	Meta 2	2. Poner en funcionamiento el primer cuadro de indicadores para JUNIO.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/06/2008	20%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
13.3	Meta 1	EN MAYO haber realizado la selección de la plataforma para Sistemas de Información Académico.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/05/2008	25%
13.3	Meta 3	EN ABRIL Haber implementado la adquisición de los equipos para Almacenamiento Masivo y los Servidores de alto desempeño.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%
14.1	Meta 1	1. Estructurar y ejecutar con fecha JULIO, un programa de orientación a nivel de toda la EAN, sobre la filosofía del CRM, los elementos fundamentales de la misma y el compromiso individual frente a la divulgación y venta de nuestros programas académicos. Ver Metas del Proceso de Tecnologías de Información y Comunicación sobre CRM.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	29/08/2008	5%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
14.2	Meta 1	1. Contratar a MAYO un equipo comercial de 2 profesionales adicionales, orientado exclusivamente a las ventas, que articulado a la estrategia de mercadeo y debidamente segmentado según los objetivos institucionales, contribuya directamente al crecimiento de las matrículas y al posicionamiento de la imagen Universidad EAN. Contratación de personal en MAYO.		01/01/2008	15/08/2008	0%
15.1	Meta 1	1. Se continuará con el programa de relaciones públicas y de divulgación con los medios de comunicación para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicaciones en comparación con el 2007.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	28/11/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
21.2	Meta 1	1. Con reporte de logros en JUNIO, gestionar un convenio que involucre al Ministerio de Medio Ambiente y al DAMA para desarrollar PGIRS (plan de gesti3n integral de residuos s3lidos) en varios municipios de Colombia.	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	30/06/2008	30%
20.2	Meta 1	1. A JULIO contar con el proyecto de factibilidad para la creaci3n del Club de Egresados Eanistas, conjuntamente con las asociaciones de egresados existentes.		01/01/2008	31/07/2008	0%
21.1	Meta 1	1. Desarrollo de proyectos en formaci3n, asesor3a y consultori3a as3:- 12 en Contrataci3n estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gesti3n Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educaci3n continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollar3n en Bogot3 y otras regiones del pa3s. Reportar en JULIO	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/07/2008	25%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
21.1	Meta 1	'1. Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría: 12 en Contratación estatal por valor de \$ 1.200.000.000, 13 en Desarrollo y Gestión Corporativa (programas a la medida) por valor de \$800.000.000, 9 en Desarrollo Profesional Continuo (Educación continuada abierta) por valor de \$250.000.000. Estos proyectos se desarrollarán en Bogotá y otras regiones del país. Reportar en DICIEMBRE	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/12/2008	25%
20.1	Meta 1	'1. 'A JULIO, implementar el sistema de CRM para fidelización de egresados y actualización permanente de datos.		01/01/2008	31/07/2008	0%
20.1	Meta 2	2. A MAYO, contar con la base de datos actualizada de egresados.		01/01/2008	30/05/2008	0%
20.1	Meta 3	3. Realizar en OCTUBRE, el encuentro de egresados Eanistas, muestra empresarial y rueda de negocios.		01/01/2008	31/10/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos		01/01/2008	30/05/2008	0%
20.1	Meta 4	4. Con reportes de avance en MAYO y OCTUBRE, incrementar en un 5% el número de egresados que ingresan a los programas de postgrados; incrementar en un 5% el número de egresados no graduados que realicen alguno de los diplomados de actualización de conocimientos		01/01/2008	31/10/2008	0%
20.1	Meta 5	5. En MARZO, contar con todos los servicios para egresados de manera virtual (portal EAN).		01/01/2008	31/03/2008	0%
20.1	Meta 6	6. A partir de MARZO, ofrecer al meno 6 seminarios talleres de actualización para egresados.		01/01/2008	31/03/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
20.1	Meta 7	7. A MARZO, contar con el proyecto para el desarrollo de redes de negocios: "Eanista compra a eanista".		01/01/2008	31/03/2008	0%
20.1	Meta 8	8. A JULIO, obtener al máximo la contratación de dos empresas de egresados eanistas, para el desarrollo de consultoría, asesoría o educación continuada.		01/01/2008	31/07/2008	0%
19.1	Meta 1	1. A FEBRERO, contar con el proyecto de investigación de estudio de egresados de manera permanente, inscrito a la línea de investigación: cultura y formación integral.		01/01/2008	29/02/2008	0%
19.1	Meta 2	2. A NOVIEMBRE contar con el estudio de egresados, con perfiles por programa a escala nacional y con el aporte del conocimiento de los miembros del Consejo Superior.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/08/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.3	Meta 1	1. En coordinación con las diferentes unidades se realizarán 3 eventos durante el año, enfocados a los temas prioritarios de promoción institucional; se mostrarán avances en MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/05/2008	70%
16.1	Meta 1	1. A JUNIO se habrán adelantado contactos con al menos 3 instituciones en Norteamérica y Australia que ofrezcan al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	65%
16.2	Meta 1	1. 'Desde ENERO, desarrollar un plan de trabajo para que la carrera Lenguas Modernas pueda tener un currículo correspondiente en la UQAC, que permita la doble titulación. Reporte de avance en AGOSTO	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/08/2008	40%
16.2	Meta 2	2. A ABRIL contar con un grupo de universidades americanas con programas afines a los de la Universidad EAN y con interés manifestado en doble titulación.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/04/2008	55%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.4	Meta 1	1. Para el desarrollo de proyectos de investigación conjunta, concretar acciones con la Universidad Argentina de la Empresa, La Universidad del País Vasco, la Universidad de Salamanca, la Universidad Mondragón, en adición a los convenios existentes; se hará reportes de logros en el mes de OCTUBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/10/2008	55%
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de MARZO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/03/2008	45%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.5	Meta 1	1. Se buscarán los contactos para la obtención de recursos no reembolsables, como la Agency for International Development (AID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Santander y otros organismos que apoyen programas académicos o de investigaciones. Se hará informe de gestión en el mes de AGOSTO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/08/2008	0%
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de MAYO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/05/2008	70%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
17.1	Meta 1	1. Celebrar los convenios de cooperación que permitan incrementar en un 10% el número de programas de posgrados ofrecidos en convenio con universidades regionales y la oferta de los programas de pregrado acreditados con Alta Calidad en otras ciudades. Reporte de logros en los meses de OCTUBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/10/2008	0%
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de MAYO: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (A)	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Migrar los contenidos existentes en la plataforma de aula virtual actual al nuevo sistema seleccionado.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de MAYO: 2. 'Atender las necesidades de capacitación de usuarios derivada de la migración a una nueva plataforma virtual.		01/01/2008	30/05/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (A)	Meta 2	2. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 2. 'Atender las necesidades de capacitaci3n de usuarios derivada de la migraci3n a una nueva plataforma virtual.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de MAYO: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (A)	Meta 3	3. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 3. 'Operar funcionalmente el nuevo sistema de aulas virtuales y realizar el montaje del 100% de los cursos con apoyo virtual.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de MAYO: '4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (A)	Meta 4	4. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE:'4. 'Desarrollar un sistema de recursos interactivos transversales para el sistema de aulas virtuales.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (B)	Meta 5	5. 'Con reportes en el mes de MAYO: Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (B)	Meta 5	5.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: ' Desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (B)	Meta 6	6.'Con reportes en el mes de MAYO: Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (B)	Meta 6	6. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (B)	Meta 8	8. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (B)	Meta 8	8.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (C)	Meta 09	9. Publicar: 10 artículos enviados a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica. 8 Libros 3 Revistas EAN 2 Revistas de EAN do 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problemáticos de la Universidad EAN Mejorar el soporte WEB de los aplicativos del Modelo de Modernización Empresarial		01/01/2008	31/12/2008	0%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigidos a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de MARZO		01/01/2008	31/03/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de JUNIO		01/01/2008	30/06/2008	0%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de SEPTIEMBRE		01/01/2008	30/09/2008	0%
15.2 (C)	Meta 10	10. Realizar (4) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN en los meses de DICIEMBRE		01/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	40%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 1	1. Establecer convenios y/o alianzas estratégicas en cooperación empresarial y académica con diferentes organismos como, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESAROLLO), Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCAMARAS), Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (ICCIT), la Cámara de Comercio Italiana para Colombia (CCI); A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A JUNIO	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (A)	Meta 2	2. Se tendrán vínculos formales con Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Superintendencia Financiera, Asociación Bancaria y Bolsa de Valores de Colombia. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en JULIO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/07/2008	40%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (B)	Meta 1	1. Promover DURANTE EL AÑO el modelo actual de competitividad para construir alianzas eficientes con el gobierno, la industria, la academia y el sector laboral a fin de desarrollar la competitividad nacional; conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigaciones se contactará a importantes líderes de la industria y al gobierno en América Latina y Norteamérica, para promover estas importantes alianzas en competitividad. Reportar en DICIEMBRE.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
15.4 (B)	Meta 2	2. Se llevarán a cabo acercamientos con el Consejo de Competitividad de los Estados Unidos para lograr un convenio de asistencia en competitividad. Reportar en DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	0%
15.4 (B)	Meta 3	3. Se realizará un gran evento de competitividad con el foro de El Tiempo para JUNIO.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
15.4 (C)	Meta 1	1. A AGOSTO lograr participar en el Business Visa Program de la Embajada Americana; dependerÃ de la gestiÃn que la Embajada Americana desarrolle a partir de la solicitud hecha por la Universidad.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	29/08/2008	80%
16.3 (A)	Meta 1	1. A MARZO evaluar la conveniencia del convenio actual con AIESEC.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/03/2008	100%
16.3 (A)	Meta 2	2. A ABRIL contar con opciones de prÃcticas profesionales para alumnos de pregrado y postgrado con diferentes organismos como AIPT- Association for International Practical Training, BID- Banco Interamericano de Desarrollo, The Washington Center for Internships and Academic Seminars Generation ACTS Club International, AOA Intercultural, Universal Student Exchange (U.S.E.), GlobalPlacement.com, de comÃn acuerdo con las diferentes facultades y el consultorio empresarial.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/04/2008	45%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en MAYO se intensificarÃ la bÃsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/05/2008	75%
16.3 (A)	Meta 3	3. Con reportes de logro en SEPTIEMBRE, se intensificarÃ la bÃsqueda de becas por medio de entidades como ICETEX, Fulbright y RCI.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/09/2008	0%
16.3 (B)	Meta 4	4. A JUNIO haber evaluado la conveniencia de una alianza estratÃgica con una agencia de viajes e intercambio para la movilidad estudiantil.	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	30/06/2008	60%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
16.3 (B)	Meta 5	5. Para mejorar indicadores de acreditación internacional, se ofrecerá a 20 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas la posibilidad de movilidad internacional estudiantil; a los restantes estudiantes de programas de pregrado, al menos al 0,5% de los matriculados. Se adelantarán contactos para convenios con la Universidad Northcentral de Arizona, Escuela Superior de Grenoble, Universidad de Estudios Extranjeros en Beijing, Universidad Autónoma de México, Universidad RMIT de Melbourne-Australia y se buscará promover convenios con una universidad en Texas y/o South Carolina. A DICIEMBRE	Luz Marina Forero Fernandez	01/01/2008	31/12/2008	70%
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en MARZO	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/03/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
17.2	Meta 1	1. Incrementar la matrícula de programas virtuales tomando como referente los años inmediatamente anteriores. Reportar en SEPTIEMBRE	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	30/09/2008	50%
17.2	Meta 2	2. Identificar a JULIO aliados en las principales ciudades para quienes la figura de homologación y profesionalización facilite la divulgación de los programas virtuales, consolidando en 2008 por lo menos un convenio de cooperación que sea gestionado conjuntamente con la Facultad de Estudios a Distancia.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	31/07/2008	100%
17.2	Meta 3	3. Efectuar con resultados a NOVIEMBRE una investigación de imagen institucional en los diferentes grupos de interés que tiene la Universidad.	Sandra Patricia Casas Castaño	01/01/2008	28/11/2008	15%
18.1 (A)	Meta 01	A FEBRERO haber realizado la actualización del Plan Estratégico TIC para el año 2.008-2.009.	Alfredo Diaz	01/01/2008	28/02/2008	100%
18.1 (A)	Meta 02	A FEBRERO, tener el servicio de Referencia 100% implementado.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.1 (A)	Meta 04	A FEBRERO haber realizado la adquisición de las Bases de datos Proquest y Econlit para Biblioteca y haber adquirido el Scanner.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%
18.1 (B)	Meta 01	A FEBRERO, los sistemas de información de Gestión de Recursos Humanos y ERP (SEVEN Y KACTUS) estarían en producción y funcionando al 100% de los módulos contratados.	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/02/2008	100%
18.1 (B)	Meta 06	A JUNIO haber aumentado la cobertura de la red inalámbrica a un 70% y haber configurado las medidas de seguridad. (Nuevo)	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/06/2008	100%
18.1 (B)	Meta 08	A ABRIL, tener las UPS críticas actualizadas y con mantenimiento las demás UPS.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 09	A ABRIL haber cambiado los Hubs a SWITCHES permitiendo la implementación de redes VLANs	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	30%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.2	Meta 2	EN MAYO haber realizado la adquisición de los equipos de las aulas que han sido retirados y los computadores para los profesores y el proyecto de Teletrabajo y haber adquirido las impresoras requeridas. (nuevo)	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/05/2008	100%
18.2	Meta 3	EN AGOSTO realizar la gestión para organizar el laboratorio de la Calle 74 con 15 Equipos adicionales con el fin de mejorar el servicio. (con el fin de mejorar la oferta de un 12% a 10% relación alumnos/computador y disminuir la negación de servicio a los profesores que solicitan horas de clase en el laboratorio por indisponibilidad de aulas)	Alfredo Diaz	01/01/2008	29/08/2008	100%
18.2	Meta 4	EN ABRIL haber adquirido el Software solicitado por las Facultades (programas académicos), gestión de conocimiento de la VIN y las dependencias administrativas.	Alfredo Diaz	01/01/2008	30/04/2008	100%
04.1	Meta 07	7. A ABRIL documentar y estandarizar el proceso de selección y de sus instrumentos.	Cesar Nieto Licht	01/01/2008	30/04/2008	80%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.6	Meta 1	1. Con reportes de logro en NOVIEMBRE. '1. A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerán, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantarán como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizarán como mínimo 1 publicación en revista indexada.		01/01/2008	28/11/2008	0%
15.2 (B)	Meta 7	7. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.		01/01/2008	30/05/2008	0%
15.2 (B)	Meta 7	7. "Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Participar por lo menos con dos ponencias en eventos académicos o empresariales nacionales.		01/01/2008	28/11/2008	0%
07.2	Meta 2	2. Con base en recursos nacionales o internacionales de fomento a la creación de empresas desarrollar (3) tres grandes proyectos para prestar servicios de creación de empresas. Ingresos por 750 millones. Reportar JULIO	Maria del Carmen Sanabria	01/01/2008	31/07/2008	35%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
21.3	Meta 1	En SEPTIEMBRE, contar con al menos 5 estudiantes que ingresaron a la universidad financiados por el fondo.		01/01/2008	30/09/2008	0%
08.7	Meta 1	1. Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: '1. Realizar una sesión del Comité Universidad Empresa en la Universidad EAN.		01/01/2008	28/11/2008	0%
08.7	Meta 2	'2. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.7	Meta 2	2.'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Asistir y participar activamente en: Consejo Superior de la PyMe, Consejo Administrador de Fomipyme, Comité Técnico de Fomipyme, Juntas Directivas de Acopi Bogotá - Cundinamarca, Ceinnova y Cigraf.		01/01/2008	28/11/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
08.7	Meta 3	3.'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar y coordinar 30 intervenciones utilizando las herramientas mejoradas y actualizadas del modelo de modernizaci3n empresarial.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de MAYO: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gesti3n de conocimiento.		01/01/2008	30/05/2008	0%
08.7	Meta 4	4. 'Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 'Realizar dos intervenciones piloto en empresas medianas sobre procesos de liderazgo corporativo, procesos nucleares, procesos de apoyo y gesti3n de conocimiento.		01/01/2008	28/11/2008	0%
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA	Adrian Calderon	01/01/2008	31/12/2008	0%
04.3	Meta 5 - CANCELADA	META CANCELADA		01/01/2008	01/01/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
04.4	Meta 3	3. Realizar tres actividades anuales (NOVIEMBRE) donde mediante actividades dinámicas grupales, se profundicen los principios y valores de la Universidad y su proyección hacia la formación Integral.	Cesar Nieto Licht	31/01/2008	28/11/2008	0%
22.1	Meta 2	2. A DICIEMBRE iniciar obra por etapas en la Sede El Nogal.	Yeimy Wilches Torres	31/01/2008	31/12/2008	15%
07.1 (A)	Meta 6	6. Realizar 6 paneles de empresarios en el año uno por ciclo para pregrado y uno semestral en posgrados; reporte en JULIO.		31/01/2008	31/07/2008	0%
08.4 (G)	Meta 1	Con reportes en el mes de NOVIEMBRE: 1. Realizar al menos una alianza estratégica para un proyecto de investigación internacional concreto. 2. Realizar una pasantía en una universidad internacional sobre gerencia y administración de la investigación y el desarrollo.		31/01/2008	28/11/2008	0%
09.5	Meta 1	1. Poner en marcha la Reforma Curricular a 152 créditos en el segundo semestre de 2008. Reportar en DICIEMBRE.		31/01/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
07.1 (B)	Meta 08	8. Desde FEBRERO incluir y realizar dentro de las guías de estudio y el cronograma de trabajo de las diferentes unidades de estudio, visitas empresariales a Incubadoras de Empresas, Tecnoparque, Centros de Desarrollo Tecnológico y Empresas Consolidadas.	Francisco Javier Matiz Bulla	01/02/2008	31/12/2008	60%
18.2	Meta 5	EN ABRIL haber mejorado el canal de Internet internacional de 6 MB a 10 MB. Uniendo con el canal del NAP y mejorar la estabilidad.	Alfredo Diaz	01/02/2008	30/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 03	A MARZO haber implementado el sistema de Cartera Financiera. (Nuevo)	Alfredo Diaz	05/02/2008	31/03/2008	95%
12.5	Meta 2	2. Iniciar en MARZO las actividades conducentes a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Centro de Desarrollo Empresarial - Extensión y Proyección Social; Admisiones y Mercadeo y Gestión De Desarrollo Humano	Ruben Dario Gomez	03/03/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
18.1 (A)	Meta 03	A MAYO iniciar la implementación de un nuevo Sistema de Información de Biblioteca que facilite la búsqueda y referenciación de libros y haber iniciado el servicio de videoteca.	Alfredo Diaz	03/03/2008	30/05/2008	15%
18.1 (B)	Meta 05	A ABRIL haber integrado el sistema Backend a la Red de la EAN, para el soporte técnico de Gestión del conocimiento al FED. (Nuevo)	Alfredo Diaz	03/03/2008	30/04/2008	100%
18.1 (B)	Meta 04	A ABRIL haber desarrollado la interface Web para las inscripciones en línea y la actualización de egresados. (Nuevo)	Alfredo Diaz	01/04/2008	30/04/2008	100%
18.2	Meta 1	EN JUNIO haber implementado la plataforma CRM con el fin de proporcionar una herramienta que permite tener información integral de clientes actuales y potenciales de la Institución para el diseño de campañas para el mercadeo y la retención de los actuales (nuevo)	Alfredo Diaz	01/04/2008	30/06/2008	25%
18.1 (B)	Meta 10	A MAYO haber implementado un nuevo sistema de correo electrónico y reglamento de uso.	Alfredo Diaz	29/04/2008	30/05/2008	90%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
13.3	Meta 2	EN JUNIO Haber realizado la adquisición de los servidores para el Sistema de Información académico. (nuevo)	Alfredo Diaz	01/05/2008	30/06/2008	35%
18.1 (A)	Meta 05	A JULIO haber realizado la integración de las páginas Web de las diferentes dependencias en una estructura de Portales y Subportales tanto en la intranet y Extranet usando un gestor de contenido nuevo y realizando hosting en la EAN.	Alfredo Diaz	01/05/2008	31/07/2008	25%
18.1 (B)	Meta 02	A JUNIO realizar la implementación del proceso de Contratación usando el sistema SEVEN (nuevo)	Alfredo Diaz	01/05/2008	30/06/2008	10%
18.1 (B)	Meta 07	A MAYO Haber implementado el sistema de reservas de aulas y de soporte a usuario. (Incluido procedimientos y reglamentos).	Alfredo Diaz	01/05/2008	30/05/2008	90%
05.5	Meta 3	3. Desarrollar en NOVIEMBRE las pruebas de competencia para aplicar a estudiantes de la Facultad de Administración e Ingeniería de Sistemas.		02/06/2008	28/11/2008	0%
04.3	Meta 5 - META CANCELADA	META CANCELADA		27/06/2008	31/12/2008	0%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripción de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
09.1	Meta 1	1. En concordancia con el Objetivo 1.2. implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior.		01/07/2008	31/12/2008	0%
18.1 (A)	Meta 07	A OCTUBRE haber realizado la implementación del Sistema de Información de Investigación y Gestión de Proyectos.	Alfredo Diaz	31/07/2008	31/10/2008	25%
13.3	Meta 5	EN DICIEMBRE haber realizado la implementación e iniciar en producción al final del año Sistema de información Académico.	Alfredo Diaz	01/08/2008	31/12/2008	0%
18.1 (A)	Meta 06	En NOVIEMBRE haber realizado la integración con el SIA del Portal.	Alfredo Diaz	01/08/2008	28/11/2008	0%
18.1 (B)	Meta 11	A AGOSTO haber realizado el estudio de Seguridad Computacional en la EAN e iniciar las acciones para la implementación de las recomendaciones. Tener un funcionario capacitado en Seguridad. Actualizar el software de antivirus y control del aulas.	Alfredo Diaz	01/08/2008	29/08/2008	20%
18.1 (B)	Meta 12	A NOVIEMBRE haber implementado el nuevo servidor y actualizado el actual sistema de Voz IP.	Alfredo Diaz	15/09/2008	28/11/2008	20%

Nombre del Objetivo	Nombre de la Meta	Descripcion de la Meta	Asignado a	Fecha de Inicio de la meta	Fecha Final de la Meta	% de Cumplimiento
13.3	Meta 4	A DICIEMBRE haber realizado la integración de los sistemas básicos de información, con el SIA	Alfredo Diaz	01/10/2008	31/12/2008	0%